

一、重要提示
1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

北京首旅酒店(集团)股份有限公司

Table with 4 columns: 项目, 本报告期末, 上年度末, 本报告期末比上年度末增减(%)

Table with 4 columns: 项目, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 增减额, 同比%

Table with 4 columns: 截至2021年3月31日开业酒店, 直营酒店, 特许经营酒店, 合计

公司从2021年1月1日起实施新租赁准则, 2021年第一季度的报表按照新准则的要求对租赁合同业务利润相关科目进行了列示, 与原租赁准则下的列示有所不同。

公司从2021年1月1日起实施新租赁准则, 2021年第一季度的报表按照新准则的要求对租赁合同业务利润相关科目进行了列示, 与原租赁准则下的列示有所不同。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

Table with 2 columns: 项目, 本期金额, 上期金额

Table with 4 columns: 项目, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 增减额, 同比%

Table with 4 columns: 项目, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 增减额, 同比%

截至2021年3月31日, 公司酒店数量4,992家(含境外1家), 客房间数437,061间, 覆盖469个城市。公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司酒店数量4,992家(含境外1家), 客房间数437,061间, 覆盖469个城市。公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

Table with 2 columns: 品牌, 2021年3月末, 2020年3月末

Table with 2 columns: 品牌, 2021年3月末, 2020年3月末

Table with 2 columns: 品牌, 2021年3月末, 2020年3月末

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

Table with 2 columns: 品牌, 2021年3月末, 2020年3月末

Table with 2 columns: 品牌, 2021年3月末, 2020年3月末

Table with 2 columns: 品牌, 2021年3月末, 2020年3月末

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司中高端酒店品牌1,206家, 占比24.1%, 客房间数132,073间, 占总客房间数的30.2%。

截至2021年3月31日, 公司未到期银行理财产品共1笔, 总计金额1,000万元, 全部为公司自有资金在招商银行进行的7+1短期理财产品。

权利的表决结果通过了《关于(北京首旅酒店(集团)股份有限公司未来三年(2021年-2023年)股东回报规划)的议案》

为完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红决策和监管机制, 进一步强化回报股东的意识, 董事会根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监会公告[2013]18号)的要求, 结合实际情况, 制定了《北京首旅酒店(集团)股份有限公司未来三年(2021年-2023年)股东回报规划》。本议案内详见公司2021-024号公告。

七、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

根据《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》(国发[2014]17号)及《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发[2013]110号)和《关于完善上市公司现金分红有关事项的通知》(证监会公告[2013]18号)的要求, 公司根据中国证监会《上市公司证券发行管理办法》(证监会公告[2006]30号)的要求, 结合实际情况, 制定了《北京首旅酒店(集团)股份有限公司未来三年(2021年-2023年)股东回报规划》。本议案内详见公司2021-024号公告。

八、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于聘请股东大会授权董事会全权办理本次发行工作相关事宜的议案》

九、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

十、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

十一、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

十二、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

十三、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

十四、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

十五、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

十六、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

十七、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

十八、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

十九、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

二十、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

二十一、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》

二十二、以赞成6票, 占本项议案有表决权票数的100%; 回避0票; 反对0票; 弃权0票的表决结果通过了《关于公司非公开发行A股股票摊薄即期回报、填补措施及后续承诺的议案》