证券代码:002168 证券简称:惠程科技 公告编号:2021-056

深圳市惠程信息科技股份有限公司

[2020] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用

大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	惠程科技	股票代码	002168
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	付汝峰	刘维	
办公地址	深圳市坪山新区大工业区兰景路以东、锦绣路以南惠程科技工业厂区	深圳市坪山新区大工业区兰景路以东、锦绣路以南惠程科技工业厂区	
电话	0755-82767767	0755-82767767	
电子信箱	furufeng@hifuture.com	liuwei@hifuture.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务情况

报告期内,公司继续坚持产业经营与资本运营协同发展的经营发展方向,形成“互联网游戏”、“高端智能制造”并参与“投资”的多业务板块支撑格局。

公司互联网游戏业务以控股子公司哆可梦为核心载体,从事基于大数据精细化营销的流量经营业务和移动游戏的研发、发行及游戏平台的运营等业务。哆可梦拥有完善的网络游戏发行渠道,坚持精细营销策略,自建移动互联网流量平台提供手机娱乐资讯、产品下载、客户服务,旗下拥有9187.cn(国内)和YahGame(海外)两大游戏运营平台,全面覆盖海内外移动互联网用户。报告期内哆可梦更是抓住5G发展新机遇,与华为云合作推出了哆可梦云游戏平台,其技术及游戏体验在行业内都具有先发优势,与此同时,哆可梦坚持“研运一体”和原创精品战略,旗下拥有优秀的游戏研发和数字创意团队,成功开发和运营《赤天奇缘II》(文明魔兵)、《斗罗大陆神界传说》(神话大陆)、《咖啡三国》等数十款数字娱乐产品,产品类型覆盖MMORPG、2D卡牌、3D动作RPG、SLG等,产品内容涉及东方玄幻、西方魔幻以及异次元文化等。报告期内,哆可梦还推出了《刀剑神缘》(古剑飞仙)等新游戏,进一步巩固了公司在仙侠类手游中的行业地位。未来计划推出的重磅产品还有《天空之光》(荣耀大陆)等。

公司高端智能制造业务以电气设备业务为基础,全力推进传统制造业务向网络化、数字化、智能化方向转型升级,涉足新能源汽车智慧快充解决方案,户内外通用小型移动机器人的制造等高新技术领域。公司电气设备业务主要产品包括智能成套开关设备、全新动能级中低压电缆分接箱、电缆对接箱、硅橡胶电缆附件、可分离连接器、外置母线连接器、避雷器、电气接点防护罩等硅橡胶绝缘制品,APG环氧树脂产品,管型母线、SMC电气设备箱体等,公司主打产品以新型高分子电气绝缘材料技术为核心,具有高可靠、全密闭、全绝缘、小型化的特点,产品整体技术性能及质量稳定可靠,通过拓展化的发展,公司电气设备业务在质量、环境、安全等体系中进行持续改进,为企业的发展规模的提升和经济效益的增长奠定了良好的基础。此外,为整合公司现有电气设备业务团队资源和优势,形成共效,经公司总裁办公会批准,公司与四川中电启明星信息技术有限公司(以下简称“中电启明星”),睿源清洁能源股份(天津)合伙企业(有限合伙),德仕安(北京)新能源科技有限公司共同出资设立思极星能科技(四川)有限公司(以下简称“思极星能”),思极星能专注提供线上线下全方位的新能源车充电一体化服务,目前已完成工商注册登记并取得了营业执照。

公司投资业务主要涵盖以资金管理和运用为主的理财产品投资、证券投资和股权投资,为提升公司盈利能力,积极探索和尝试以自身或参与的产业并购基金等为主体,以公司发展战略为导向,围绕公司高端智能制造和互联网游戏开展的外延式发展,以投资推动公司产业转型与升级并助力被投企业的发展,实现公司与被投企业的双赢。

(二)报告期内公司所属行业情况

报告期内公司所属行业均不具有明显周期性特点。

互联网游戏行业:

2020年一季度,因疫情的影响,居民主要活动以居家休闲为主,这给互联网应用和在线娱乐产业发展带来了新的想象空间,互联网游戏在此期间获得了阶段性、爆发式增长,特别是在移动游戏领域表现出色。根据中国音数协游戏工委(GPC)与国际数据公司IDC共同发布的《2020年度第一季度中国游戏产业报告》,2020年一季度,中国移动游戏市场实际销售收入553.70亿元,环比增长37.63%。但与此同时,头部厂商大规模进入中重度游戏实施市场,手游市场买量竞争加剧,买量集中化使得整体游戏买量的成本上升,再加上版号政策的影响对传统买量市场带来了巨大的冲击。政策层面,报告期内游戏行业监管重心转向监管执法层面,对游戏出版、游戏运营做出了多方面的要求,直指无版号游戏推广、无版号收费运营、套版号、上线版本与审批产品内容不一致等违规行为,报告期内传统买量市场行业整合速度加快。

报告期内,公司为保持行业竞争地位,紧跟行业发展趋势,在互联网流量资源等方面保持较高的投入力度,倚靠短视频平台流量红利,与字节跳动等头部平台开展游戏推广合作,进一步巩固了公司在买量市场的地位。报告期内,哆可梦已获得数款新版号,未来会继续提升游戏自研实力以及积极开展与优秀外部研发商的合作,精细打磨自身产品,向精品化、差异化转型升级。

高端智能制造行业:

2020年3月,国家提出要加快新型基础设施建设,主要包括:5G、工业互联网、数据中心、人工智能、特高压、城际高铁和城际轨交、新能源汽车及充电桩等7大领域,传统基建与新基建有关的契合性,发展新基建的过程,同样也支撑传统产业向网络化、数字化、智能化方向发展,使其发挥出更大的价值。报告期内国家电网重点规划推动整个行业向电力物联网方向前进,2020年2月国家电网召发《国家电网有限公司2020年重点工作任务》,表示将全力推进电力物联网建设改造,推进第一代配电自动化主站建设,积极支持智能电网建设改造,推进第一代配电自动化主站建设,积极支持智能电网建设改造,推进第一代配电自动化主站建设,积极支持智能电