证券代码:000935　证券简称:四川双马　公告编号:2021-13

四川双马水泥股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以763,440,333股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.1元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	四川双马	股票代码	000935
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡军	易晶	
办公地址	四川省成都市锦江区红星路三段一号成都国际金融中心1号写字楼26楼2号	四川省成都市锦江区红星路三段一号成都国际金融中心1号写字楼26楼2号	
传真	028-63231549	028-63231549	
电话	028-63231548	028-63231548(投资者咨询专线号码)	
电子信箱	public.sm@sc-shuangma.com	public.sm@sc-shuangma.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主要业务和产品、所处的行业地位

公司的经营业务主要包含生产销售硅酸盐水泥等相关系列产品、私募股权投资管理业务。

水泥等建材业务的主要产品为水泥、商品熟料、骨料等,广泛应用于公路、铁路、机场、电站、房地产、市政基础设施、新农村建设等项目。公司从事对私募股权投资基金的管理及投资业务,公司作为私募股权投资基金的管理人,通过基金管理业务向所管理的基金收取管理报酬。公司水泥建材业务及基金管理业务在行业中整体具备一定优势,同时公司利用资本优势,以出资人的身份参与私募股权投资基金的出资,获取投资收益。

(一)水泥等建材业务

1、经营模式

公司以质量为核心,以客户需求为导向,在确保安全健康及环保的基础上进行生产经营,根据行业特点和用户需求,制定公司年度及月度生产及销售计划。公司在销售模式上执行经销和直销相结合的策略,对于袋装水泥产品,公司主要实行区域经销管理的模式。对于散装水泥产品,公司根据客户具体特点和需求选择直销或经销模式。对于骨料产品,公司采用直销为主,经销为辅的模式。公司的日常采购主要通过采购部统一招标,询比价,选择供应商,制定合同,进行管理和控制。

2、水泥行业的发展阶段

在国内社会经济发展克服新冠疫情影响,稳中向好的局面下,随着国家推进供给侧结构性改革相关政策和举措的常态化运行,各区域水泥行业协会的积极协调和推动,作为投资驱动型行业,水泥行业已进入去产能、调结构、促创新、增效益的发展新阶段,正向高质量发展方向迈进。

2020年水泥行业经济运行表现呈现“急下滑、快恢复、趋稳定”的特征,水泥产销量实现同比增长由负转正,水泥行业依旧保持了稳健发展态势。2021年预计需求保持“平台期”,包括环保在内的多因素持续压缩供给,水泥行业价格和效益预计将延续近两年的水平,除个别区域由于新增产能存在价格下行风险外,主流市场价格有望依旧坚挺,效益有望继续保持稳定。(资料参考来源:数字水泥网网站)

3、主要的业绩驱动因素、周期性特点及季节性特点

2020年上半年,受疫情制约,部分项目的施工进度延迟,对水泥、骨料业务的量、价均造成显著影响。进入2020年下半年,各级政府持续加强宏观政策逆周期调节力度,加快“六保”“六稳”政策落地,多措并举巩固经济复苏向好态势,与水泥、骨料需求密切相关的房地产开发和基础设施建设对区域经济复苏及发展产生重要支撑作用,带动公司水泥、骨料销售快速提升,一定程度弥补了上半年疫情带来的业绩损失。虽然同时下半年汛期影响超出预期,对生产和销售造成阶段性负面影响,在公司各级组织积极应对,调整销售策略和市场布局的措施下,确保了汛期影响及时消化,全年运营整体较为平稳。

同时,水泥及骨料是典型的周期性、重资金的行业,受益于国家推进基础设施建设、支持企业发展、稳定就业等方面的政策举措,国内流动性和水泥行业上下游的资金情况得到改善,助力公司年度经营业绩。

从年度经营来看,水泥及骨料销售有一定的季节性特征,春节前后是淡季,此外6-8月份的高温和雨季会对项目施工和水泥、骨料需求有一定影响。

(资料来源:国家统计局网站、数字水泥网网站)

(二)私募股权投资管理业务

1、经营模式

公司通过二级子公司西藏锦合创业投资管理有限公司(简称“西藏锦合”)管理河南省和谐锦豫产业投资基金(有限合伙)(简称“和谐锦豫”)和义乌和谐锦弘股权投资合伙企业(有限合伙)(简称“和谐锦弘”)二只私募股权投资基金。西藏锦合主要负责向投资基金提供管理服务,包括对投资标的的寻找和筛选、执行尽职调查、提出投资分析及建议、风险管控、项目管理等投资工作提供服务。公司私募股权投资管理业务的经营模式是向投资基金提供管理服务、收取管理费。

2、私募股权投资行业发展阶段

依据中国证券投资基金协会报告,截至2020年12月末,私募股权、创业投资基金管理人14,986家,存续私募股权投资基金29,403只,存续规模9.46万亿元,存续创业投资基金10,399只,存续规模1.60万亿元。(资料来源:中国证券投资基金业协会)

2020年,在复杂的宏观经济环境下,中国私募股权投资行业处于调整期。2020年初暴发疫情虽然在短期内给经济社会发展带来了相当的冲击和较大的不确定性,但中国经济超大规模的市场优势、人力人才资源优势还在,韧性很强、潜力很大,从长期看,基本面向好的趋势没有改变,危机中必将孕育出技术变革、产业变革、管理效率变革等新的机遇。在此背景下,私募股权基金管理人面临着新的机遇和挑战。疫情重新调整了中国乃至全球的经济周期,并创造了践行价值投资的良好机会。(资料参考:中国证券投资基金业协会)。

3、主要的业绩驱动因素

私募股权投资行业的发展受国内外宏观经济金融形势、经济运行周期、国内外资本市场环境变化、政策变化、疫情冲击等多种因素综合影响。近年来,虽然私募股权投资市场有所降温,但热门行业和热门区域仍延续近年来快速发展趋势。随着政策红利释放,中小、高新、初创科技型企业标的增幅明显,科技、消费、大健康产业投资最受关注,增长较快。(资料来源:中国证券投资基金业协会)

差异化的募资策略,创新合作模式,投资地域、行业及策略的调整,专业化投后管理和退出渠道的多元化均为私募投资管理行业的业绩驱动因素。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,472,723,613.28	1,810,460,872.34	-18.65%	1,939,574,216.10
归属于上市公司股东的净利润	888,754,407.86	728,684,384.66	21.97%	695,658,081.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	614,569,702.91	677,984,584.58	-9.35%	672,038,431.11
经营活动产生的现金流量净额	601,019,488.42	898,639,491.19	-33.12%	693,782,464.23
基本每股收益(元/股)	1.16	0.95	22.11%	0.91
稀释每股收益(元/股)	1.16	0.95	22.11%	0.91
加权平均净资产收益率	19.17%	18.95%	增加了0.22个百分点	21.80%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	5,517,059,637.34	4,853,141,173.43	13.68%	4,171,824,835.92
归属于上市公司股东的净资产	5,062,076,473.57	4,209,134,722.17	20.26%	3,482,640,929.78

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,459,400.26	500,485,629.65	333,079,193.65	309,699,389.72
归属于上市公司股东的净利润	133,115,410.54	250,520,637.39	312,619,660.88	192,498,699.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,346,125.06	235,872,935.36	164,333,911.74	93,016,730.75
经营活动产生的现金流量净额	97,779,663.14	242,670,209.68	74,682,078.78	185,887,536.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
前10名股东持股情况						
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]