

一、重要提示
1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
1.2 公司全体董事出席董事会审议年度报告。
1.3 公司负责人曹志平、主管会计工作负责人朱文斌及会计机构负责人（会计主管人员）俞尚明保证年度报告中财务报表的真实、准确、完整。
1.4 本报告一季度报告未经审计。
二、公司基本情况
2.1 主要财务数据

金牌厨柜家居科技股份有限公司 2021 第一季度报告

Table with financial data for 2021 Q1, including balance sheet, income statement, and cash flow statement. Columns include item name, period, and growth rate.

重要提示：
● 会议召开时间：2021年5月11日（星期三）下午14:30—16:00
● 会议召开地点：厦门国贸集团股份有限公司会议室1909号金牌股东大会
● 会议召开方式：现场
● 会议召开网络投票时间：2021年5月11日（星期三）下午14:30—16:00
● 会议召开网络投票地点：中国证券登记结算有限责任公司网络投票系统
● 会议召开网络投票时间：2021年5月11日（星期三）下午14:30—16:00
● 会议召开网络投票地点：中国证券登记结算有限责任公司网络投票系统
● 会议召开网络投票时间：2021年5月11日（星期三）下午14:30—16:00
● 会议召开网络投票地点：中国证券登记结算有限责任公司网络投票系统

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于2021年第一季度主要经营数据的公告

Table with financial data for 2021 Q1, including balance sheet, income statement, and cash flow statement. Columns include item name, period, and growth rate.

第一节重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证2021年第一季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
公司监事长李东先生、主管会计工作负责人（首席财务官CFO）杜娟女士、会计机构负责人刁文波先生声明：保证2021年第一季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

TCL科技集团股份有限公司 2021 第一季度报告

Table with financial data for 2021 Q1, including balance sheet, income statement, and cash flow statement. Columns include item name, period, and growth rate.

第一节重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证2021年第一季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
公司监事长李东先生、主管会计工作负责人（首席财务官CFO）杜娟女士、会计机构负责人刁文波先生声明：保证2021年第一季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

2021 第一季度报告

一、报告期内主要财务数据、财务指标发生变动的情况或原因
二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明
三、核心竞争力分析
四、风险提示

报告期末衍生品投资的情况

Table with financial data for 2021 Q1, including balance sheet, income statement, and cash flow statement. Columns include item name, period, and growth rate.

五、募集资金投资项目进展情况

公司2020年发行股份，可转换公司债券及支付现金购买资产并募集配套资金项目，募集资金总额约200,000万元。募集资金投向为：支付购买资产所支付的现金、支付2020年股权激励计划的现金对价、偿还上市公司债务及补充流动资金。截至2021年3月31日，募集资金使用完毕。
六、对2021年1-6月经营业绩的预计
预期年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明
□ 适用√ 不适用
七、日常经营重大合同
□ 适用√ 不适用
八、委托理财
□ 适用√ 不适用

第二节公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是√ 否

Table with financial data for 2021 Q1, including balance sheet, income statement, and cash flow statement. Columns include item name, period, and growth rate.

截止披露前一交易日的公司总资本

Table with financial data for 2021 Q1, including balance sheet, income statement, and cash flow statement. Columns include item name, period, and growth rate.

非经常性损益项目和金额

Table with financial data for 2021 Q1, including balance sheet, income statement, and cash flow statement. Columns include item name, period, and growth rate.

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及按《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因
□ 适用√ 不适用

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

Table with financial data for 2021 Q1, including balance sheet, income statement, and cash flow statement. Columns include item name, period, and growth rate.

前十大普通股股东持股情况

Table with financial data for 2021 Q1, including balance sheet, income statement, and cash flow statement. Columns include item name, period, and growth rate.

前十大限售流通股股东持股情况

Table with financial data for 2021 Q1, including balance sheet, income statement, and cash flow statement. Columns include item name, period, and growth rate.

前十大限售流通股股东持股情况

Table with financial data for 2021 Q1, including balance sheet, income statement, and cash flow statement. Columns include item name, period, and growth rate.

注：上表所列前十大股东不含“TCL科技集团股份有限公司回购专用证券账户”，截至报告期末，该回购专用证券账户持有484,206,763股。
2、公司前十名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易
□ 是√ 否
3、公司前十名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易
□ 适用√ 不适用

第三节董事会报告

一、概述
报告期内，新冠疫情挑战和宏观经济实施助力全球经济复苏，但大国关系调整继续拖累世界秩序，产业链不确定性加大，全球经济增长加速分化加剧。制造业是中国经济复苏的基础，也是中国比较竞争优势，将迎来新的发展阶段。面对挑战和机遇，公司继续按照“上抓质量，下抓成本，超越成本”的精神和“9205”战略发展规划要求，坚持“经营提质增效，稳增长补短板，加快全球化布局，创新驱动发展”的经营策略，推动半导体显示、半导体光伏及半导体材料两大主业，持续提升核心竞争力，实现高质量发展。
2021年第一季度，公司整体实现营业收入321.44亿元，同比增长13.91%；净利润32.96亿元，同比增长10.96%；归属于上市公司股东的净利润24.04亿元，同比增长48.97%。TCL年度和环中半导体两大主业表现靓丽。

二、核心竞争力分析

（一）半导体显示业务
半导体显示产业供需关系改善，行业整合加速，产品价格持续上涨，行业整体盈利能力提升。TCL华星继续坚定战略和经营策略，以极致成本效率为经营核心竞争力基础，持续提升管理能力，完善管控体系，巩固效率竞争优势领先地位。报告期内，TCL华星实现销售额804.40万平方米，同比增长17.5%，实现营业收入173.73亿元，同比增长8.0%，净利润23.96亿元，同比增长26.70亿元，环比2020年第四季度增长24.12%。
大尺寸面板规模优势扩大，市场地位进一步提升，效率优势全球领先。t1、t2和t6工厂保持满产满销，t7工厂按计划爬坡，大尺寸产品出货744.53万平方米，同比增长16.5%，出货1,281.30万平方米，同比增长7.5%；实现销售收入120.72亿元，同比增长94.9%。公司在TV面板市场份额全球第二，5.6吋产品份额全球第一，3.9吋、6.6吋和7.6吋产品份额全球第二，交互白板出货量全球第一，轨道交通、拼屏等商用显示产品市场份额持续提升。
小尺寸面板技术能力提升，优化产品和客户结构。t3、LTPS产线不断提升技术能力，丰富产品结构，深化战略合作伙伴，LTPS手机面板出货量全球第四，LTPS电视面板出货量全球第二。二期三期设备陆续投入，将在新客上取得进一步突破。报告期内，受降本生产带来的固定成本提升及设备因素影响，小尺寸业绩环比回落。公司通过产品结构优化和降本降本实现经营效率提升。报告期内，t3和t4出货面积分别为38.97万平方米，同比增长81.2%；出货量2,589.72万片，同比上升65.1%。中小尺寸业务（含含星）实现营业收入53.0亿元，同比增长79.8%。
t2产线业务综合竞争力快速提升，成为TCL华星成长新动能。为把握新兴中尺寸显示应用场景高速增长及传统中尺寸产能过剩、需求多元化的市场机遇，提升TCL华星在中尺寸显示市场份额及竞争优势，公司快速推进中尺寸产能，完成了技术、产品和客户储备，成功导入多家高端品牌，平板及车载显示的国际知名品牌客户。公司第6代液晶面板新型显示器件生产线启动，基于已有的产品、研发及客户基础，快速构建面向中尺寸市场和客户的产能，进一步丰富电视显示、高端电视、平板、车载及商用显示等产品，并发挥在低功耗、高刷新、广色域等技术领域的研发及产业链管理优势，加快从大尺寸显示产业全球领先向全尺寸显示产业全球领先的升级。
展望未来，半导体显示产业长期发展前景看好，TCL华星规模持续增长，效率优势继续增强。LCD显示产业集中度提高，头部企业已经建立显著的竞争壁垒，随着t10收购完成交割，t7产能爬坡，t4、二、三期加快建设，t4启动，TCL华星品牌及竞争优势在未来12个月度将持续大幅提升。公司将不断优化产品结构组合和收入结构，实施降本增效战略，加大尺寸产品规模及综合竞争力，推动企业可持续的高质量增长。

（二）半导体光伏业务
2021年是中环半导体完成所有制改革的第一年，公司重新制定了“9205”发展战略和规划，明确“新能源材料全球领先地位，半导体材料制造超越国际”的总体目标，加速经营更新和组织活力提升，优化产品结构，董事长补强，经营提质增效。报告期内，中环半导体加速提升G12产品技术和叠瓦产品技术壁垒及产业化进程，扩大功率半导体产品用硅业务领先优势，加速集成电路产品用硅产能爬坡，实现营业收入748亿元，同比增长66.23%，净利润7.43亿元，同比增长100.0%。
半导体光伏领域，中环半导体把握行业发展黄金机遇，加速技术领先开拓至先进产能规模领先和产业链生态领先。公司聚焦G12大尺寸硅片及高效叠瓦组件两大核心技术的开发及融合，以工业4.0和精益智能制造，发挥产品技术优势，增强产业竞争力。
光伏材料领域，公司G12晶硅硅片在报告期内技术优势逐步凸显，产品销量和盈利同步增长，公司先进产能进入快速爬坡期。内蒙五期组件产能按计划爬坡，能天津地区的金石光伏超薄硅片智能制造工厂项目投产，内蒙中环光伏二期G12高效太阳能电池用超薄硅单晶金刚线智能化切片25GW项目2月末完成首批工艺设备A1调试，二期项目在2021年4月开始投入生产，并于年内达产；宁夏银川10GW（G12）智能制造工厂开工建设，同时，中环半导体通过新一轮技改及制造设备更新，经济化提升现有设备的理论产能及报告期内新增的30个知名产能提升及制造单晶产能按计划提前2个月达到60GW以上，并有效降低了公司先进产能的单位投资成本。
同时，技改及制造方式改善有效提高了产品质量和一致性，降低单晶产品材料消耗，运营成本持续下降，第一季度制造端利润因此环比增加超过1.65亿元，一定程度上抵消了期间原料价格上涨的影响。相关技术创新及工业4.0在公司作业场景和业务场景的持续应用，将在全年对光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。

光伏电池及组件板块，中环半导体持续提升叠瓦3.0产线技术和PERC3.0电池技术研发，并与国内领先G12 PERC电池制造商协同投入新技术研发资源，提高叠瓦组件产品性价比，实现现场生产智能化工艺设备A1，期末已形成产能65MW/年，报告期内，基于MAXIMON公司拥有的IBC电池-组件、分布式电站的知识产权和研发实力，公司在全球范围内进一步拓展电池、组件的制造体系和商业模式，构建光伏产业上下游市场合作生态，完善海外业务布局及全球供应链体系。
半导体材料领域，中环半导体加大产品技术开发和工业能力建设，完善产品结构以满足战略客户的差异化需求。
报告期内，受益于全球及中国半导体市场供不应求局面，及自身竞争力提升，中环半导体硅业务营收同比增长98.0%。以6英寸、8英寸和12英寸为主的功率半导体产品用硅业务高速增长，产销量、产品多样性、产品质量和客户认证密度在中国市场及全球范围内位居领先地位；以8英寸和12英寸为主的集成电路产品用硅产销量规模持续增长，国内外客户商务认证加强，位于江苏宜兴的集成电路用6-12英寸大硅片项目产能爬坡顺利，已处于供不应求状态，为2021年产能持续提升奠定坚实基础。通过积极扩展全球营销及服务网络，在欧洲、日本、台湾等半导体产业聚集地区积极构建渠道网络，打造技术支撑平台，强化全球服务能力，2021年一季度中环半导体材料业务海外销售占比达30%。
展望未来，中环半导体将加大对环境领域内装束、天然碱和江苏基地的投资力度和资产结构调整，有序地推动公司产品对各类功率半导体芯片、集成电路芯片的全覆盖，在持续强化中领先在各类功率半导体芯片形成的全球先进、中国领先的竞争优势基础上，提升对中国先进制程客户的服服务能力，进一步扩大在该领域的市场份额。

（三）产业金融及投资业务
TCL华星新型显示、半导体及相关产业链、核心材料和工艺设备等驱动科技产业发展的关键领域布局的规划，推进技术业务协同，兼投融资发展。报告期内，TCL创投管理的基础规模近90亿元人民币，累计投资114个项目，目前持有中科创、美利信创投、爱康医疗、新致软件、百勤物流、中惠博创、聚金汇工等上市公司股票，神捷资本投资银行和资产管理业务稳步推进，完成0个债券发行及承销项目412个财务管理项目；中新融创逐步聚焦于公司两大核心主业产业链布局和投资，累计投资上市公司118家，主动战略增长。
报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

三、核心竞争力分析

（一）半导体显示业务
半导体显示产业供需关系改善，行业整合加速，产品价格持续上涨，行业整体盈利能力提升。TCL华星继续坚定战略和经营策略，以极致成本效率为经营核心竞争力基础，持续提升管理能力，完善管控体系，巩固效率竞争优势领先地位。报告期内，TCL华星实现销售额804.40万平方米，同比增长17.5%，实现营业收入173.73亿元，同比增长8.0%，净利润23.96亿元，同比增长26.70亿元，环比2020年第四季度增长24.12%。
大尺寸面板规模优势扩大，市场地位进一步提升，效率优势全球领先。t1、t2和t6工厂保持满产满销，t7工厂按计划爬坡，大尺寸产品出货744.53万平方米，同比增长16.5%，出货1,281.30万平方米，同比增长7.5%；实现销售收入120.72亿元，同比增长94.9%。公司在TV面板市场份额全球第二，5.6吋产品份额全球第一，3.9吋、6.6吋和7.6吋产品份额全球第二，交互白板出货量全球第一，轨道交通、拼屏等商用显示产品市场份额持续提升。
小尺寸面板技术能力提升，优化产品和客户结构。t3、LTPS产线不断提升技术能力，丰富产品结构，深化战略合作伙伴，LTPS手机面板出货量全球第四，LTPS电视面板出货量全球第二。二期三期设备陆续投入，将在新客上取得进一步突破。报告期内，受降本生产带来的固定成本提升及设备因素影响，小尺寸业绩环比回落。公司通过产品结构优化和降本降本实现经营效率提升。报告期内，t3和t4出货面积分别为38.97万平方米，同比增长81.2%；出货量2,589.72万片，同比上升65.1%。中小尺寸业务（含含星）实现营业收入53.0亿元，同比增长79.8%。
t2产线业务综合竞争力快速提升，成为TCL华星成长新动能。为把握新兴中尺寸显示应用场景高速增长及传统中尺寸产能过剩、需求多元化的市场机遇，提升TCL华星在中尺寸显示市场份额及竞争优势，公司快速推进中尺寸产能，完成了技术、产品和客户储备，成功导入多家高端品牌，平板及车载显示的国际知名品牌客户。公司第6代液晶面板新型显示器件生产线启动，基于已有的产品、研发及客户基础，快速构建面向中尺寸市场和客户的产能，进一步丰富电视显示、高端电视、平板、车载及商用显示等产品，并发挥在低功耗、高刷新、广色域等技术领域的研发及产业链管理优势，加快从大尺寸显示产业全球领先向全尺寸显示产业全球领先的升级。
展望未来，半导体显示产业长期发展前景看好，TCL华星规模持续增长，效率优势继续增强。LCD显示产业集中度提高，头部企业已经建立显著的竞争壁垒，随着t10收购完成交割，t7产能爬坡，t4、二、三期加快建设，t4启动，TCL华星品牌及竞争优势在未来12个月度将持续大幅提升。公司将不断优化产品结构组合和收入结构，实施降本增效战略，加大尺寸产品规模及综合竞争力，推动企业可持续的高质量增长。

（二）半导体光伏业务
2021年是中环半导体完成所有制改革的第一年，公司重新制定了“9205”发展战略和规划，明确“新能源材料全球领先地位，半导体材料制造超越国际”的总体目标，加速经营更新和组织活力提升，优化产品结构，董事长补强，经营提质增效。报告期内，中环半导体加速提升G12产品技术和叠瓦产品技术壁垒及产业化进程，扩大功率半导体产品用硅业务领先优势，加速集成电路产品用硅产能爬坡，实现营业收入748亿元，同比增长66.23%，净利润7.43亿元，同比增长100.0%。
半导体光伏领域，中环半导体把握行业发展黄金机遇，加速技术领先开拓至先进产能规模领先和产业链生态领先。公司聚焦G12大尺寸硅片及高效叠瓦组件两大核心技术的开发及融合，以工业4.0和精益智能制造，发挥产品技术优势，增强产业竞争力。
光伏材料领域，公司G12晶硅硅片在报告期内技术优势逐步凸显，产品销量和盈利同步增长，公司先进产能进入快速爬坡期。内蒙五期组件产能按计划爬坡，能天津地区的金石光伏超薄硅片智能制造工厂项目投产，内蒙中环光伏二期G12高效太阳能电池用超薄硅单晶金刚线智能化切片25GW项目2月末完成首批工艺设备A1调试，二期项目在2021年4月开始投入生产，并于年内达产；宁夏银川10GW（G12）智能制造工厂开工建设，同时，中环半导体通过新一轮技改及制造设备更新，经济化提升现有设备的理论产能及报告期内新增的30个知名产能提升及制造单晶产能按计划提前2个月达到60GW以上，并有效降低了公司先进产能的单位投资成本。
同时，技改及制造方式改善有效提高了产品质量和一致性，降低单晶产品材料消耗，运营成本持续下降，第一季度制造端利润因此环比增加超过1.65亿元，一定程度上抵消了期间原料价格上涨的影响。相关技术创新及工业4.0在公司作业场景和业务场景的持续应用，将在全年对光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。

光伏电池及组件板块，中环半导体持续提升叠瓦3.0产线技术和PERC3.0电池技术研发，并与国内领先G12 PERC电池制造商协同投入新技术研发资源，提高叠瓦组件产品性价比，实现现场生产智能化工艺设备A1，期末已形成产能65MW/年，报告期内，基于MAXIMON公司拥有的IBC电池-组件、分布式电站的知识产权和研发实力，公司在全球范围内进一步拓展电池、组件的制造体系和商业模式，构建光伏产业上下游市场合作生态，完善海外业务布局及全球供应链体系。
半导体材料领域，中环半导体加大产品技术开发和工业能力建设，完善产品结构以满足战略客户的差异化需求。
报告期内，受益于全球及中国半导体市场供不应求局面，及自身竞争力提升，中环半导体硅业务营收同比增长98.0%。以6英寸、8英寸和12英寸为主的功率半导体产品用硅业务高速增长，产销量、产品多样性、产品质量和客户认证密度在中国市场及全球范围内位居领先地位；以8英寸和12英寸为主的集成电路产品用硅产销量规模持续增长，国内外客户商务认证加强，位于江苏宜兴的集成电路用6-12英寸大硅片项目产能爬坡顺利，已处于供不应求状态，为2021年产能持续提升奠定坚实基础。通过积极扩展全球营销及服务网络，在欧洲、日本、台湾等半导体产业聚集地区积极构建渠道网络，打造技术支撑平台，强化全球服务能力，2021年一季度中环半导体材料业务海外销售占比达30%。
展望未来，中环半导体将加大对环境领域内装束、天然碱和江苏基地的投资力度和资产结构调整，有序地推动公司产品对各类功率半导体芯片、集成电路芯片的全覆盖，在持续强化中领先在各类功率半导体芯片形成的全球先进、中国领先的竞争优势基础上，提升对中国先进制程客户的服服务能力，进一步扩大在该领域的市场份额。

（三）产业金融及投资业务
TCL华星新型显示、半导体及相关产业链、核心材料和工艺设备等驱动科技产业发展的关键领域布局的规划，推进技术业务协同，兼投融资发展。报告期内，TCL创投管理的基础规模近90亿元人民币，累计投资114个项目，目前持有中科创、美利信创投、爱康医疗、新致软件、百勤物流、中惠博创、聚金汇工等上市公司股票，神捷资本投资银行和资产管理业务稳步推进，完成0个债券发行及承销项目412个财务管理项目；中新融创逐步聚焦于公司两大核心主业产业链布局和投资，累计投资上市公司118家，主动战略增长。
报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

四、风险提示

（一）宏观经济波动风险
报告期内，新冠疫情挑战和宏观经济实施助力全球经济复苏，但大国关系调整继续拖累世界秩序，产业链不确定性加大，全球经济增长加速分化加剧。制造业是中国经济复苏的基础，也是中国比较竞争优势，将迎来新的发展阶段。面对挑战和机遇，公司继续按照“上抓质量，下抓成本，超越成本”的精神和“9205”战略发展规划要求，坚持“经营提质增效，稳增长补短板，加快全球化布局，创新驱动发展”的经营策略，推动半导体显示、半导体光伏及半导体材料两大主业，持续提升核心竞争力，实现高质量发展。
2021年第一季度，公司整体实现营业收入321.44亿元，同比增长13.91%；净利润32.96亿元，同比增长10.96%；归属于上市公司股东的净利润24.04亿元，同比增长48.97%。TCL年度和环中半导体两大主业表现靓丽。

（二）原材料价格波动风险
报告期内，大宗商品价格波动较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（三）汇率波动风险
报告期内，人民币兑美元汇率波动较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（四）人才流失风险
报告期内，人才流失风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（五）技术迭代风险
报告期内，技术迭代风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（六）知识产权风险
报告期内，知识产权风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（七）环保政策风险
报告期内，环保政策风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（八）安全生产风险
报告期内，安全生产风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（九）募集资金使用风险
报告期内，募集资金使用风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（十）汇率波动风险
报告期内，人民币兑美元汇率波动较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（十一）人才流失风险
报告期内，人才流失风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（十二）技术迭代风险
报告期内，技术迭代风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（十三）知识产权风险
报告期内，知识产权风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（十四）环保政策风险
报告期内，环保政策风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（十五）安全生产风险
报告期内，安全生产风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（十六）募集资金使用风险
报告期内，募集资金使用风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（十七）汇率波动风险
报告期内，人民币兑美元汇率波动较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（十八）人才流失风险
报告期内，人才流失风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（十九）技术迭代风险
报告期内，技术迭代风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。

（二十）知识产权风险
报告期内，知识产权风险较大，光伏材料板块的产销规模和经营业绩带来持续提升。报告期内，投资业务为保险公司在重大项目资金需求，提升对产业流动性和外生业务动能，逐步满足业务全球化对金融业务的需求，支持公司核心主业迈向全球领先。