证券代码:002316　证券简称:亚联发展　公告编号:2021-029

深圳亚联发展科技股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均以出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	亚联发展	股票代码	002316
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王思邈	董丹彤	
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区科技南一路28号达实大厦19层	深圳市南山区粤海街道高新区社区科技南一路28号达实大厦19层	
电话	0755-26516560	0755-26516560	
电子信箱	asialink@asialink.com	ddtong@asialink.com	

2.报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司着力推进战略升级(战略2.0),积极投身智慧化浪潮,以第三方支付为切入,综合运用科技能力,大数据能力,资源风险能力和数字化运营能力,为中小微商户的智慧经营进行全维度赋能,推动“上云可数据智”产业政策的落地,助力千商千化生态闭环落地;对于深耕一个垂直的专网通信业务,公司始终以“智慧化”为目标,打造“智慧专网”,提升竞争力水平,继续保持其行业领先地位。公司主要业务情况如下:

(1)智慧经营赋能

公司投资子公司开店宝科技集团有限公司(以下简称“开店宝科技”)是公司“智慧经营”战略的主要承载者,开店宝科技将终身深耕在互联网小微商家的经营理念,以科技为驱动力,通过不断深化支付科技、数据科技等综合能力,为中小微商家经营进行多维度赋能,建立以中小微商家为核心的商业生态体系。报告期内,公司在智慧经营领域主要从事第三方支付业务及商户经营服务业务。

1)第三方支付业务

根据中国人民银行发布的《2020年支付体系运行总体情况》报告显示,2020年全国支付体系运行平稳,社会资金及资产规模不断扩大,支付业务量保持稳步增长。其中银行账户数量保持增长,但增速放缓;截至2020年末,全国共开立银行账户125.36亿户,同比增长10.43%,增速较上年末下降1.64个百分点。银行卡发卡量稳步增长,截至2020年末,全国银行卡在用发卡数量95.47亿张,同比增长6.36%,其中,借记卡在用发卡数量81.77亿张,同比增长65.57%;信用卡和借贷合一卡在用发卡数量达17.70亿张,同比增长4.26%。借记卡在用发卡数量与银行卡在用发卡数量的91.31%,较上年末有所上升。全国人均持有银行卡6.80张,同比增长6.01%。其中,人均持有信用卡和借贷合一卡0.56张,同比增长3.91%。2020年全国银行卡消费业务笔数达931.77亿笔,同比增长11.85%;全国银行卡消费业务金额116.66万亿元,同比下降0.42%。2020年全年全国银行卡均消费金额1.30万元,同比下降6.38%。由于国家支付系统的逐步完善,及商银行卡普惠型及可现金支付业务限额,我国银行卡普惠型自2008年起逐年上升,2020年全年银行卡普惠型笔均18%,较上年上升0.15个百分点,较2008年上升24.81个百分点,表明银行卡交易规模持续开高,相反现金交易规模逐年减少。

报告期内,开店宝科技全资下属公司开店宝支付服务有限公司(以下简称“开店宝支付”)是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构,并完成科技自主研发一整套支持多产品,集成多模块的系统平台,并构建基于“账户电商”、“银店”的电商平台,通过SAPOS硬件收款设备,聚合商户,为中小微商户提供APP、推广、营销等产品,以及一揽子的经营数据服务,并为中小微商户提供多种收单业务,为小微商户提供融资等增值服务,为小微商户提供现代化经营工具。报告期内,开店宝科技通过持有51%股权的全域淘宝直营技术服务有限公司(以下简称“全域淘”),主推智能POS产品,在传统线下所有商户服务业务基础上,大力向商户触面化、专业化发展,提供商户扩展、收单机具维护及增值服务,打造具有市场影响力品牌的收单专业化服务解决体系。

2)商户经营服务业务

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,2020年以来,工业和信息化部发布《中小企业数字化赋能专项行动方案》,其中提出创新数字化运营解决方案:针对不同行业中小企业的需求场景,开发软用快捷、成本低廉的中小企业数字化解决方案,实现研发、设计、采购、生产、销售、物流、库存等业务有机协同。随着商户端设备的智能化以及各类软件服务的SaaS化,一站式服务平台助商户开展业务链条闭环。根据来自国家统计局发布的《中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报》,截至2020年末我国市场主体达1.4亿户,体量庞大的市场主体是经济运行的重要支撑,在产业的外部环境下展现出韧劲的活力。报告期内,科技部公布查明全国有的《2020中国企业发展数据报告》数据显示,2020年我国新增注册市场主体2,735.4万家,同比增长15.1%,其中,一季度受疫情影响一季度新增注册市场主体同比下降23.3%,二、三、四季度分别实现同比增长18.7%、14.9%及31.3%,市场主体及企业数字化转型需求的快速增长进一步促进了商户经营服务业务的需求。

全域智能零售提供基于“支付+”模式的SaaS产品解决方案,向商户提供互通互联的全渠道数字化经营工具,为商户提供门店管理、CRM管理、会员管理、库存管理、电子发票、小程序等服务,助力打造数字化智慧门店,帮助中小微商家实现门店收银及店铺管理的智慧化升级,用技术赋动商业效率,让生意更简单,让开店更轻松,成为推动“生意的开启者”。

开店宝科技从2019年开始建设以支付为基础,以门户、数据、SaaS软件服务为支撑的基于交易环节向商业券的新一代科技平台,截至本报告期末,新一代科技平台的建设已基本完成。新一代科技平台作为全域大数据布局中的基础性建设一环,将为公司智慧经营领域的业务发展提供强大的平台支撑能力,提供快速接入、资源共享、数据大集中的底层系统架构和微服务能力,以技术创新、科技驱动业务的变革与创新,提升业务效率,改善客户体验,加强对外输出技术能力,为商家提供复刻过程中的一系列经营综合服务。

(2)智慧专网领域

报告期内,公司智慧专网领域主要为电力、交通等行业提供信息通信技术解决方案。公司作为国内率先从事专网通信领域的高新技术企业,始终坚持专网通信技术解决方案服务的定位,具有“专业方案,优质服务,量身定制”三大优势,密切响应行业特点,突出专网特点,为客户提供和个性化服务。为电力、交通等子业提供信息通信技术解决方案,包括相关软硬件产品的研发与服务,通过不断引入先进技术成果,持续推动专网通信技术的发展和行业解决方案的升级。

1)电力行业领域

国家能源局发布的《关于加快推进能源数字化智能化发展的指导意见》,明确提出,“力争新兴技术与能源装备、能源生产、消费、新业态深度融合,不断催生出新型能源装备、新型能源生产、新型能源消费、新业态等一批具有引领性、带动性、颠覆性的成果,为能源数字化智能化发展注入强劲动力”。报告期内,公司在电力行业领域的业务发展方向主要为:一是以电网企业为主的输变电、配电、用电、调度等业务,以技术创新、科技驱动业务的变革与创新,提升业务效率,改善客户体验,加强对外输出技术能力,为商家提供复刻过程中的一系列经营综合服务。

(2)智慧专网领域

报告期内,公司智慧专网领域主要为电力、交通等行业提供信息通信技术解决方案。公司作为国内率先从事专网通信领域的高新技术企业,始终坚持专网通信技术解决方案服务的定位,具有“专业方案,优质服务,量身定制”三大优势,密切响应行业特点,突出专网特点,为客户提供和个性化服务。为电力、交通等子业提供信息通信技术解决方案,包括相关软硬件产品的研发与服务,通过不断引入先进技术成果,持续推动专网通信技术的发展和行业解决方案的升级。

1)电力行业领域

国家能源局发布的《关于加快推进能源数字化智能化发展的指导意见》,明确提出,“力争新兴技术与能源装备、能源生产、消费、新业态深度融合,不断催生出新型能源装备、新型能源生产、新型能源消费、新业态等一批具有引领性、带动性、颠覆性的成果,为能源数字化智能化发展注入强劲动力”。报告期内,公司在电力行业领域的业务发展方向主要为:一是以电网企业为主的输变电、配电、用电、调度等业务,以技术创新、科技驱动业务的变革与创新,提升业务效率,改善客户体验,加强对外输出技术能力,为商家提供复刻过程中的一系列经营综合服务。

①轨道交通

城市轨道交通是全面开启建设社会主义现代化强国的重要支撑,是建设现代化经济体系的先行领域,也是建设交通强国和智慧城市的重要组成部分。国铁数字化、智能化、网络化、推进新兴信息技术与城市轨道交通业务深度融合,推动城市轨道交通数字技术应用,推进城市信息化、发展智能系统、建设智慧城市,是我国城市轨道交通市场未来发展的重要方向。在此背景下,我国城市轨道交通信息化、智能化系统的市场规模发展迅速,为轨道交通信息化产业的相关企业提供良好发展机遇。

报告期内,公司主要为客户提供专用通信系统、警用视频监控系统、CCTV(闭车视频监控)等整体技术解决方案,和极推进相关项目的实施。基于智慧地铁示范功能实现多策略综合,并持续在业内推广如全云化PIS(乘客信息系统)等综合解决方案。

②高速公路智能交通

随着我国城市化发展进程不断加快及汽车普及程度不断提高,高速公路及城市交通的管理质量和建设质量都提出了更高的要求,当前信息化技术与智能化技术已初步应用于高速公路和智能交通的建设中,尤其是在道路监控与调度、路网收费以及通信系统等方面发挥重要作用,信息化和智能化是实现智慧高速公路和智能交通的重要载体和手段,推动先进信息技术应用,逐步提升公路运输效率和安全性,是公路交通发展的趋势。报告期内,公司在智能交通业务方面,以自主研发的三维可视化平台为核心,以智能化、数字化、可视化、可管理为目标,全面提升公路运输效率和安全性,为公路交通管理部门提供一种有全局观的、数字化、可视化、可管理的智能交通综合解决方案,以期为公路交通未来发展的必然趋势。

报告期内,公司在城市轨道交通与智能交通方面主要为客户提供高速公路智能交通系统、城市道路监控系统、路口交通信号控制系统、电子警察系统、交通信息统计系统等整体解决方案,持续不断提升项目执行能力和工程服务水平,并加大力度推进研发技术、视频监控技术与数据综合应用技术等具体技术在行业内的应用落地。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司最近两年应调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	3,279,219,307.74	4,201,004,150.54	-21.94%	3,921,517,862.11
归属于上市公司股东的净利润	-485,718,546.80	-148,345,871.43	-227.42%	100,026,434.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-507,765,112.39	-171,195,259.62	-196.60%	113,854,123.48
经营活动产生的现金流量净额	128,014,424.11	246,929,891.93	-48.16%	855,808,255.12
基本每股收益(元/股)	-1.2355	-0.3774	-227.37%	0.2544
稀释每股收益(元/股)	-1.2355	-0.3774	-227.37%	0.2544
加权平均净资产收益率	-101.41%	-19.32%	-82.09%	11.68%

	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	2,489,474,527.24	3,071,760,281.22	-18.96%	3,164,587,742.78
归属于上市公司股东的净资产	237,339,867.47	720,601,521.00	-67.06%	879,565,903.40

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	722,455,374.87	940,228,667.99	806,762,179.39	809,773,085.49
归属于上市公司股东的净利润	-31,600,959.44	564,653.46	-6,526,980.39	-448,155,360.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-35,377,346.19	-4,740,006.51	-10,755,202.92	-456,892,556.77
经营活动产生的现金流量净额	-34,519,674.01	62,773,100.20	-29,141,012.48	128,902,010.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	29,993	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,897	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
嘉兴乾德精一投资合伙(有限合伙)	境内非国有法人	19.84%	78,000,000	78,000,000	质押	56,360,000	
					冻结	52,260,000	
黄喜胜	境内自然人	7.30%	28,692,110	21,519,082			
丽桥通讯技术有限公司	境外法人	6.10%	23,990,806		质押	23,990,800	
王丽铭	境内自然人	4.14%	16,294,624				
叶春华	境内自然人	2.08%	8,177,700				
刘伟	境内自然人	2.07%	8,138,416				
胡兰	境内自然人	1.13%	4,445,171				
李春辉	境内自然人	0.92%	3,631,521				
陈南京	境内自然人	0.91%	3,594,256				
谢爱容	境内自然人	0.76%	3,006,923				

上述股东关联关系或一致行动的说明　刘伟为公司实际控制人刘辉女士的姐姐,嘉兴乾德精一投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“乾德精一”)与刘伟构成一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)　报告期末,公司股东刘伟融通过普通证券账户持有公司股份142,000股外,还通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份7,996,400股,实际合计持有8,138,416股。公司股东胡兰除通过普通证券账户持有公司股份312,500股外,还通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份4,132,671股,实际合计持有4,445,171股。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末优先股股东持股情况。

(3)以形图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

上图所示为截至2021年4月27日公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图。2021年1月,公司控股股东乾德精一的普通合伙人、执行事务合伙人由深圳精一变更为深圳精一及深圳亿铭投资管理有限公司。刘辉女士分别持有深圳精一及深圳亿铭90%股权,为实际精一及深圳亿铭的控股股东,乾德精一的实际控制人,亦就发展的实际控制人。截至报告期末,公司实际控制的乾德精一持有公司股份7,800万股,约公司总股本的19.84%,其余股份公司“阳通信托-恒升10号证券投资集合资金信托计划”持有公司股份130,2661万股,占公司总股本的30.3314%,其一致行动人刘伟持有公司股份13,8416万股,占公司总股本的20.7072%,上述实际控制人及其一致行动人合计持有公司股份8,744.1077万股,占公司总股本的22.2428%。

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

二、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况回顾

(1)报告期内主要工作回顾

报告期内,公司着力推进商业战略升级(战略2.0),以第三方支付为切入,以融能中小微商户智慧经营为核心;同时推进专网通信业务转型变化,积极打造智慧专网。

1)以第三方支付为切入,以融能中小微商户智慧经营为核心

报告期内,公司继续以第三方支付为切入,服务实体经济,赋能中小微商户智慧经营,在巩固提升原有小微商户服务业务基础上,向商户精细化、专业化发展,通过新增多种MPOS,传统POS,智能POS等市场主流产品对原有产品线进行全面覆盖,并通过多种产品组合,提供第三方支付服务,截至报告期末,累计售出MPOS支付终端2,844万台次,累计布放POS支付终端658.90万台,受理商户数,2020年公司第三方支付业务累计处理交易金额为0.387.0亿元(支付+结算),较2019年下降26.77%。报告期内,开店宝科技集合全域淘在SaaS服务领域的技术及解决方案能力和优势资源,为小微商户的智慧经营赋能,提高商户经营效率,改善客户体验,加强商户粘性,并通过开店宝科技生态闭环落地,实现商家的购物体验,提高商家的销售业绩,全面赋能传统门店,实现商铺线上、线下一体化经营,全面复刻,经营智慧的开拓实践,助力商家打造数字化智慧门店。在区域扩张方面,原时间计划通过的市场竞争环境时不断加强的监管要求,开店宝科技的全资子公司CANDYPAY HOLDINGS PTE.LTD(以下简称“开店宝控股”)完成对新加坡POS专业化服务商Ezy Net Pte Ltd30%股份的收购,进一步深化东南亚支付领域的布局,为开店宝科技带来新的发展空间和利润增长点。

2)加快推进专网通信业务转型变化,促进其积极参与智慧经济,智慧化水平的提升

报告期内,公司专网通信业务处于由设备集成向技术服务商转型的段,是营业模式及国际形势方面的影响,公司专网通信业务的电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域收入有所增长。

报告期内,公司在电力行业领域实现转换业绩合计1.78亿元。公司积极开展电力行业领域业务,在夯实原有传统集成服务业务的基础上,围绕国家电网“数字新基建”主方向,积极拓展科技公司业务,加大对电力信息安全、工业智能、物联网等业务以及电力新能源项目的投入力度,不断切入电力核心业务板块,实现公司业务发展的新突破。报告期内,公司持续加强业务管控以及生态合作力度,公司与华为、中兴、新华三等ICT行业知名供应商持续开展合作,在电力调度控制、远程维护和电力信息安全、人工智能以及智能网络融合业务领域实现良好进展与突破。在工业智能和物联网领域,积极推动产品制作生态发展,公司基于华为Atlas人工智能计算平台开发的“无人值守变电站智能运检系统V6”及基于华为Tai Shan 200系列开发的“变电站智能网关系统V1.1”获得华为技术认证,并积极推广“变电站智能网关产品以及基于AIoT融合技术的电力生产智能运维系统整体解决方案,在5G行业应用领域,公司积极探索电子测试网络系统产品,深度以“高带宽、低时延、广覆盖”优势,来数电网多样化业务需求,也时推出了支持5G通信的相关产品和解决方案。同时公司继续保持与中国电力科学研究院、广东电力科学研究院、南瑞集团等之间的合作,不断探索与挖掘行业用户需求,以期共赢发展。

报告期内,公司在轨道交通行业领域实现销售业绩合计3.86亿元。公司积极开拓浙江新市场,巩固核心区域市场,中标金华-义乌-东阳市城轨道交通工程-专用通信系统设备采购及服务项目,中标金额9,350万元;中标深圳地铁14号线专用通信系统设备及服务采购项目,中标金额21,810万元,公司是与建设交通的长沙市轨道交通3号线一期工程地铁综合子系统采购及集成服务项目并的达成合作,参与建设运营的深圳地铁二期工程10号线通信系统设备及服务采购项目顺利开通运行。公司在执行项目中长的各项目的同时,积极推进重点项目的洽谈,推广“智慧地铁示范功能实现多策略综合,并持续在推广”的理念,进一步增加市场。

报告期内,公司在高速公路及智能交通行业领域实现销售业绩合计3.27亿元,高速公路业务领域,公司积极开拓公司所在地浙江省内市场,并在坚持原有传统集成业务不断迭代产品和技术开发的动能目标,报告期内,南京成云通过参与浙江省内高速公路收费系统的升级改造,以自主研发的三维可视化平台为核心,以智能化、数字化、可视化、可管理为目标,全面提升公路运输效率和安全性,为公路交通管理部门提供一种有全局观的、数字化、可视化、可管理的智能交通综合解决方案,以期为公路交通未来发展的必然趋势。

4)加强品牌建设,增强客户粘性及竞争力

报告期内,公司以“解决客户痛点”为起点,以“品牌”为核心价值观的统一,以“品牌”为核心,以“品牌”为目标,在内部通过品牌文化建设,提升员工的凝聚力,外部通过公司品牌的宣传,提升客户对公司品牌的认可,并通过品牌的建设,提升公司的竞争力,最终实现公司品牌的价值增长。报告期内,公司在品牌建设方面,以“品牌文化建设”为主,以“品牌宣传”为辅,在内部通过品牌文化建设,提升员工的凝聚力,外部通过品牌宣传,提升客户对公司品牌的认可,并通过品牌的建设,提升公司的竞争力,最终实现公司品牌的价值增长。报告期内,公司在品牌建设方面,以“品牌文化建设”为主,以“品牌宣传”为辅,在内部通过品牌文化建设,提升员工的凝聚力,外部通过品牌宣传,提升客户对公司品牌的认可,并通过品牌的建设,提升公司的竞争力,最终实现公司品牌的价值增长。

2020年度报告摘要

长期待摊费用	15,165,467.39	15,165,467.39	
递延所得税资产	26,449,187.74	26,449,187.74	
其他非流动资产	6,878,558.67	6,878,558.67	
非流动资产合计	1,533,145,214.00	1,533,145,214.00	
资产总计	3,071,760,281.22	3,071,760,281.22	

(续)

项目	2019.12.31	2020.01.01	调整数
流动负债:			
短期借款	332,573,509.77	332,573,509.77	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	4,745,475.00	4,745,475.00	
应付账款	698,735,877.89	698,735,877.89	
预收款项	190,617,508.88	-190,617,508.88	
合同负债		172,928,204.06	172,928,204.06
应付职工薪酬	58,473,218.59	58,473,218.59	
应交税费	49,973,793.48	49,973,793.48	
其他应付款	484,283,277.00	484,283,277.00	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	17,689,304.82	17,689,304.82	
流动负债合计	1,819,402,660.52	1,819,402,660.52	
非流动负债:			
长期借款	353,000,000.00	353,000,000.00	
应付债券			
其中:优先股			
永续债			
长期应付款	1,484,027.56	1,484,027.56	
预计负债			
递延收益	5,692,274.90	5,692,274.90	
递延所得税负债	2,948,445.92	2,948,445.92	
其他非流动负债			
非流动负债合计	363,124,748.38	363,124,748.38	
负债合计	2,182,527,408.90	2,182,527,408.90	
股东权益:			
股本	393,120,000.00	393,120,000.00	
其他权益工具			
其中:优先股			
永续债			
资本公积	40,173,383.41	40,173,383.41	
减:库存股			
其他综合收益	-2,242,351.46	-2,242,351.46	
专项储备			
盈余公积	40,173,383.41	40,173,383.41	
未分配利润	98,416,029.45	98,416,029.45	
归属于母公司股东权益合计	720,601,521.00	720,601,521.00	
少数股东权益	168,631,351.32	168,631,351.32	
股东权益合计	889,232,872.32	889,232,872.32	
负债和股东权益总计	3,071,760,281.22	3,071,760,281.22	

②母公司资产负债表

项目	2019.12.31	2020.01.01	调整数
流动负债:			
短期借款	261,905,000.00	261,905,000.00	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	-	-	
应付账款	220,753,826.02	220,753,826.02	
预收款项	60,857,902.80	-60,857,902.80	
合同负债		55,210,289.42	55,210,289.42
应付职工薪酬	1,162,399.73	1,162,399.73	
应交税费	3,374,636.92	3,374,636.92	
其他应付款	521,215,004.95	521,215,004.95	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	-	-	
其他流动负债		5,647,613.38	5,647,613.38
流动负债合计	1,069,268,770.42	1,069,268,770.42	
非流动负债:			
长期借款	325,500,000.00	325,500,000.00	
应付债券			
其中:优先股			
永续债			
长期应付款			
预计负债			
递延收益	-	-	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	325,500,000.00	325,500,000.00	
负债合计	1,394,768,770.42	1,394,768,770.42	
股东权益:			
股本	393,120,000.00	393,120,000.00	
其他权益工具			
其中:优先股			
永续债			
资本公积	247,684,612.92	247,684,612.92	
减:库存股			
其他综合收益	-120,000.00	-120,000.00	
专项储备			
盈余公积	40,173,383.41	40,173,383.41	
未分配利润	-48,266,572.97	-48,266,572.97	
股东权益合计	632,591,423.36	632,591,423.36	
负债和股东权益总计	2,027,360,193.78	2,027,360,193.78	

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司2020年度纳入合并范围的子公司共15家,与上年持平(本年新设子公司1家,年底转让1家子公司部分股权丧失控股)。

深圳亚联发展科技股份有限公司

董事会

证券代码:002316　证券简称:亚联发展　公告编号:2021-031

深圳亚联发展科技股份有限公司第五届董事会第三十次会议决议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳亚联发展科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年4月27日召开的第五届董事会第三十次会议审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》,现将相关事宜公告如下:

一、情况概述

经中普会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2020年度实现归属于上市公司股东的净利润为-485,718,546.80元,公司合并报表未弥补亏损金额307,302,517.20元,实收股本393,120,000.00元,公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

根据《中华人民共和国公司法》、《公司章程》的相关规定,公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一时,需提交公司股东大会审议。

二、导致亏损的主要因素

2020年公司控股子公司开店宝科技集团有限公司(以下简称“开店宝科技”)受疫情影响交易量同比下降,同时受市场竞争加剧,行业规模形势等因素的影响,导致开店宝科技营业收入同比下降31.89%,毛利率亦随低,从而全年业绩不达预期,开店宝科技实现净利润-9,781.79万元,同比下降132.67%;另外,因开店宝科技盈利不达预期,导致公司对收购开店宝科技45%股权(包括2019年3月1日开店宝科技收购全域淘信息技术服务有限公司51%股权所形成的商誉)形成的商誉计提减值准备30,036.83万元。

三、为弥补亏损拟采取的措施

1.优化专网服务加大市场拓展力度,智慧经营解决方案赋能中小微商户

2021年,公司控股子公司开店宝科技将在原国际并购中小微商户支付服务的基础上,加强市场服务创新和产品研发能力,优化支付服务体验,并店宝科技将定位不同商户的需求,切入到实际的智慧经营场景中,为中小微商户提供更好的支付服务和产品体验。2021年,计划在国内,开店宝商户端SaaS商户管理功能服务体系,进一步赋能公司商户经营服务生态,并通过多种产品组合,提供第三方支付服务,并在加强商户粘性及竞争力的同时,开拓新增其他行业,为中小微商户智慧经营赋能,并提供数据运用,广告投放,SaaS软件服务等增值业务服务,助力中小微商家数字化转型。

开店宝科技将进一步深化中小微商家数字化“智慧经营”服务,除解等商,餐饮行业,开布局新赛其他行业,为中小微商户智慧经营赋能,并提供数据运用,广告投放,SaaS软件服务等增值业务服务,助力中小微商家数字化转型。同时,通过与其进建合作伙伴生态的各大银行合作及加强与公司作为股东的种牌机构的业务协同,为公司间接赋能小微商户战略的实施提供更多保障。

海外市场方面,持续加强东南亚市场的业务布局,利用支付科技的综合能力加速在地贸易资源的快速布局,快速打造创新产品能力,构建服务于东南亚市场的产品体系,提升海外业务市场占有率,做大成为公司新的利润增长点。

2.继续推进专网通信业务转型步伐,促进其积极参与“智慧经济”及平台提升

2021年,公司将继续推进专网通信业务转型步伐,根据需求,为公司业务拓展提供平台支撑。公司继续以网络平台信息管理体系,在电力、轨道交通、高速公路、智能交通等行业领域的专网通信技术解决方案业务方面,完善并执行高效的交付、服务体系。此外,公司将聚焦相关行业新兴技术发展及需求痛点,重点聚焦工业智能、物联网、5G行业终端及微服务软件平台定制等业务方向,探索更多业务发展领域。

3.加强成本费用控制,提高公司盈利能力

进一步做好预算管理工作,加强财务开支的审核,杜绝不合理开支;优化采购供应流程和结算体系,降低公司营业成本;优化组织架构和岗位结构,提高工作效率,控制人工成本的支出;进一步提高公司资金使用效率,控制各项费用增长,以机减公司盈利能力,提高公司盈利能力。

四、备查件

1.第五届董事会第三十次会议决议;

2.第五届监事会第十五次会议决议;

特此公告。

深圳亚联发展科技股份有限公司

董事会

2021年4月28日

证券代码:002316　证券简称:亚联发展　公告编号:2021-032

深圳亚联发展科技股份有限公司关于计提资产减值准备和信用减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳亚联发展科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年4月27日召开的第五届董事会第三十次会议审议通过了《关于计提资产减值准备和信用减值准备的议案》,现将相关事宜公告如下:

一、本次计提资产减值和信用减值准备情况概述

1.本次计提资产减值和信用减值准备的原因

根据《企业会计准则》及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关规定的要求,为真实、准确反映公司截至2020年12月31日的财务状况、资产价值及经营成果,基于谨慎性原则,对公司的各类资产进行了全面检查和减值测试,对公司截至2020年12月31日合并报表范围内有效资产进行了减值测试,并对减值迹象明显的资产进行了减值测试。

2.本次计提资产减值和信用减值准备的资产范围、总金额和计入的报告期间

经过公司对2020年12月31日存在的可能发生减值迹象资产进行了全面检查和减值测试,对公司截至2020年12月31日合并报表范围内有效资产进行了减值测试,并对减值迹象明显的