一重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2020年度财务报表进行审计，并出具了保留意见审计报告，具体详见公司同日发布的《义乌华鼎锦纶股份有限公司2020年度财务报表发表非标准审计意见的专项说明》

5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2020年度亏损，结合公司资金状况及实际经营需要，公司2020年度利润分配预案拟为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增资本。

二公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST华鼎	601113	华鼎股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张益惠	刘雨晴
办公地址	浙江义乌雪峰西路751号	浙江义乌雪峰西路751号
电话	0579-85261479	0579-85261479
电子信箱	zq@hdnylon.com	zq@hdnylon.com

2报告期公司主要业务简介

公司已经形成民用锦纶长丝业务板块和聚氨电商业务板块双主业发展模式。

（一）锦纶板块

公司民用锦纶长丝板块专业从事高品质、差别化民用锦纶长丝研发、生产和销售，主要生产具备高积迹稳定性与染色均与性POY、HOY、FDY、ACY、ATY和DTY六大类民用锦纶长丝产品，产品范围覆盖15dtex～444dtex所有规格，公司自主研发了一系列超纤、超低旦、超粗旦、消光、多孔、细旦、中空、扁平、吸湿排汗、抗菌除臭等多个品种的差别化、功能性民用锦纶长丝，产品差别化率在同行业企业中处于较先地位。公司民用锦纶长丝产品主要应用于运动休闲服饰、冰衣、羽绒服、无缝内衣、花边、西服、衬衫、T恤、高级时装面料、高档林品等民用纺织品的高端领域。公司民用锦纶长丝板块经营模式主要环节情况：

1.采购模式

国产切片执行年度合约模式，签订年度协议后，每月采购量控制在合约量正负10%以内，价格公式化，以每月中石化公布的己内酰胺结算价加相应的工缴来计算每个月的切片交易价格，进口仍采用订单制模式。公司采取压缩原材料库存，扩大国产原料的比例以缩短采购在途时间，与供应商签订长期协议等措施应对原材料价格波动风险。

2.生产工艺与流程

差别化锦纶长丝的纺丝工艺是将干燥过的低粘度锦纶切片加热到其熔点以上，由固态变为熔 融态，再经过高压纺丝制为丝条；丝条经冷却固化后进行冷牵伸，热定型，最终成为POY、FDY、HOY锦纶长丝。加弹工艺是将前纺生产的POY原丝进行拉伸、加热和加捻程序，使其发生拉伸变形，热定型等变化，从而使纤维呈卷曲状，形成具备蓬松性和弹性的DTY 锦纶长丝。FDY锦纶长丝再经交络变形、上油等工艺，形成ATY锦纶长丝。ACY是将牵伸段后的长丝纤维与牵伸后的副纱同时经过一定型号喷嘴经高压缩空气喷律性的喷压形成节律性的网络点的纺丝，主要有涤氨和锦氨两大分类，公司主要生产锦氨长丝。

3.销售模式

公司采用通用的直接销售模式，在各纺织品集散地均设有办事处，公司设内销部和外贸部，分别负责公司内外贸业务。

化纤是我国具有国际竞争优势的产业，是纺织工业整体竞争力提升的重要支柱产业，也是我国战略性新兴产业的重要组成部分，公司主业所处化纤细分行业为锦纶民用丝行业，随着生活水平的不断提高以及运动、户外休闲活动的普及，人们对锦纶纤维的服用性能提出了更高的要求，差别化、功能性锦纶新产品将能更好地满足消费者的品质生活需求。

国内民用锦纶长丝产能主要集中于福建、浙江和江苏三省，主要生产企业在不同产品层次和消费端各有优势并占有相应的市场份额，未来锦纶行业可能会出现分化，资源将进一步向优势企业集中。

（二）跨境电商板块

公司跨境电商板块主要依托中国优质供应链产品，以电子商务为手段为世界各国终端消费者供应优质商品，具体通过 eBay、亚马逊、速卖通、Wish、TOMTOP自有网站等多种电商平台，采用买断式自营的方式将中国优质商品直接销售给海外终端消费者。公司跨境电商板块利润来源主要为“跨平台”、“跨品类”、“跨语种”、“跨币种”的立体式业务结构。

通拓科技商品类齐全，具体涵盖3C电子、服断断背、美容服饰、游戏玩具、家居户外、健康管理、汽车配件等几十个品类，SKU总量超过55万。公司与数千家优质供应商、商户建立了深度协同合作的生态系统，协作出口中国优质商品。公司通过先进的管理信息系统实现对供应商的严格管理，以保证商品的高质量和高性价比，仓储物流配送优化方面，通拓科技已在深圳、东莞、芙蓉、义乌、宁波、上海、福建、武汉等区域租赁仓库并自营管理，公司的管理信息系统能够根据用户订单特点和需求设计最优化的物流解决方案，采用包括邮政小包、快递、专线等多种物流方式直接配送商品给终端客户或通过海外仓备货后配送给终端客户，合作的物流渠道超过百家，具体运营模式如下：

1.品类开发模式

主要通过两种模式开发品类，挑选商品，即基于销售端数据分析的主动开发模式和基于供应商推荐的开发模式，在经营实践中以主动开发为主，推荐开发为辅。

对于主动开发模式，通拓科技会广泛运用各类数据，包括公司经营过程中获取的关于消费者偏好、习惯等数据，以及线上线下市场调研收集的产品流行趋势数据。公司汇总整理获取的各类信息后，通过其强大的信息系统并结合运用各类数据分析方法对杂乱无序的数据进行深度处理，通过大数据分析确定符合市场流行趋势的待开发商品。新产品通过立项审批后，商品中心会挑选合适的供应商或ODM制造商，对产品进行开发，对于供应商推荐开发模式，通拓科技供应链前端的供应商会主动向公司推荐当前市场热销的商品潜力新产品，公司就供应商提供的样品进行质量审核，成本分析及市场调研等工作，根据相关的反馈结果，确定是否向市场推出该类产品或是否对产品进行创新处理后再推向市场。

两类开发模式共同运用，相互补充，有利于通拓科技有针对性的开发符合消费者偏好的优质产品。

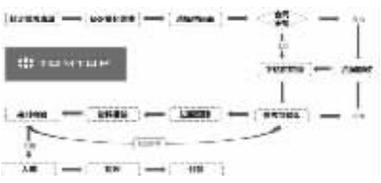
商品销售平台选择策略

通拓科技会根据商品特点选择相匹配的第三方平台，比如eBay、速卖通平台产品更加注重性价比，亚马逊平台更加注重产品的品牌和品质。公司在产品上线之前，会根据商品性质确定目标客户群体，从而确定拟上线平台。一些新兴跨境电商平台近年来迅速崛起，例如：东南亚最大的在线购物平台LAZADA，俄罗斯新兴的门户网站M.AIL.RU，中东电商“中东版的亚马逊”SOUQ，印度电商Jumia。

2.采购模式

通拓科技以保持商品供需平衡为原则，采用小批量、高频次、急速到货的采购模式，以最大程度提高存货周转，降低资金占用。公司采购管理系统会参考个SKU历史销量走势、商品特点、到货时间、未来销量趋势等信息为每个SKU设定安全库存数，当SKU被销售出去后便会相应减少存货量，单个SKU库存数量接近安全库存数时，ERP系统会提示对该SKU进行补充采购。对于新产品的采购，通拓科技将综合运用市场调研、大数据分析、供应商推荐等手段确定拟开发的热销商品，并经过供应商背景调查、样品检测、合同拟定等环节，从而完成对新品类产品供应商的筛选和新产品的采购。跨境电商企业整个经营流程对信息系统要求较高，通拓科技采购过程中涉及的库存管理、供应商管理、资金结算等活动均通过ERP系统中相关模块进行操作，实现了采购活动的信息化管理。

通拓科技采购流程如下：



（1）制定需求清单

采购人员根据ERP恢复订单，综合考虑未来销量、预计到货时间、安全库存数等信息，在公司ERP系统制定需求清单。

（2）选择供应商

单次采购需对比三家以上供应商并择优选择交易对象。下单前需先与供应商确认价格、运费、付款方式、交货期、品质要求等信息，此外，对于新产品或首次采购的产品，需品管部检商合格才能订货。

（3）供应商确认

供应商收到合同后，需仔细核对采购产品信息和其他合同条款，确认无误后以书面方式回复。如发生产品价格、货料等信息变更或产品缺货停售等特殊情况，供应商应及时书面通知，采购人员接到信息后及时作相应处理。

（4）送货跟踪

采购人员应根据供应商确认交货期限，及时跟进完工进度及发货情况，保证商品能如期到货。

（5）来料检验及产品入库

公司质检部根据相关标准验收来货，合格来货准许入库。对于检验异常产品，应及时通知采购人员与供应商沟通处理。

（6）对账与付款

公司定期与供应商进行对账，并按照采购合同的约定支付相应货款。

供应商管理制度

通拓科技制定了严格的供应商管理制度和系统的供应商考核体系，具体包括商品质量、商品性价比、服期、物流便利性等考核指标，其中：商品质量因素约占70%的考核权重，服期因素约占10%的比重，剩余的指标约占20%的比重。通拓科技主要从两方面考核供应商的商品质量因素，商品管理对供应商出具的商品质量检查报告以及商品销售后发生的退货情况。

目前，通拓科技活跃交易的供应商数量超过千家，主要集中在珠三角地区。通拓科技会与主要供应商签订框架合作协议，协议通常一年一签。

3.销售模式

通拓科技采用买断式自营方式运营，通过第三方电商及自有电商平台，以网上零售的方式将商品销售给全球终端消费者。公司的收入和利润主要来源于产品采购或本与销售价格之间的差额。

主要通过在第三方电子商务平台开设店铺方式向海外消费者销售商品。在市场第三方电商平台销售渠道的同时，也积极打造自有电商平台，结合日身经营销况，制定了“泛亚通”、“泛品类”、“泛平台”的销售模式，充分利用不同电商平台在目标客户、平台定位、服务地域等维度比较优势，根据产品特点选择适合的销售平台，以优化销售渠道。目前所售商品涵盖3C电子、家居户外、美容服饰、服断断背、游戏玩具、健康管理、汽车配件等几十个品类，销售渠道涵盖 eBay、Amazon、速卖通、Wish 等多个第三方电商平台和自有电商平台。

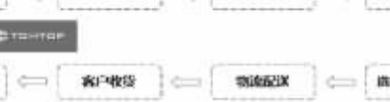
第三方平台销售模式：

通拓科技主要通过在第三方电子商务平台开设店铺方式向海外消费者销售商品。标的公司第三方平台的销售模式如下：

自有平台销售模式：

通拓科技始终强调销售渠道的“泛平台化”，在市场第三方电商平台销售渠道的同时，也积极打造自有电商平台。通拓科技通过TOMTOP等自有电商平台直接向海外消费者，进一步完善公司销售渠道。其基本的业务模式为：

销售流程：通拓科技始终强调销售渠道的“泛平台化”，在市场第三方电商平台销售渠道的同时，也积极打造自有电商平台。通拓科技通过TOMTOP等自有电商平台直接向海外消费者，进一步完善公司销售渠道。通拓科技具体的销售流程情况如下：



4.物流仓储模式

通拓科技旗下供应链事业部主要负责仓储管理和物流配送，公司在深圳、东莞等地拥有国内仓库，在美国、法国、英国、德国等地拥有海外仓库。通拓科技的信息系统能够根据用户订单特点和需求设计最优化的物流解决方案，采用包括快递、专线、海外仓和邮政小包等多种物流方式直接配送商品给终端客户，或通过海外仓备货后发送给终端客户，已合作的物流渠道超过100家。

在深圳、东莞等地拥有国内仓库，在美国、法国、英国、德国等地拥有海外仓库。信息系统能够根据用户订单特点和需求设计最优化的物流解决方案，采用包括快递、专线、海外仓和邮政小包等多种物流方式直接配送商品给终端客户，或通过海外仓备货后发送给终端客户。仓储采用租赁仓库自营模式，FBA 模式与第三方仓储物流模式相结合，国内仓库与海外仓库相结合的仓储模式，发货主要采用第三方物流海外包配送模式，包括国内仓库发货模式和海外仓发货模式两大类。

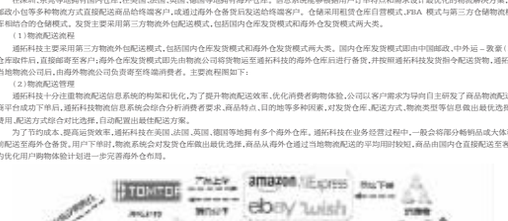
（1）物流配送流程

通拓科技主要采用第三方物流海外包配送模式，包括国内仓库发货模式和海外仓发货模式两大类。国内仓库发货模式即由中国邮政、中外运－敦豪（DHL）、UPS等物流公司到国内仓库取件后，直接邮寄至客户；海外仓库发货模式即先由物流公司将货物运至通拓科技的海外仓库后进行备货，并按照通拓科技发货指令配送货物，通拓科技海外仓库将商品交由国外当地物流公司，由海外物流公司负责至终端消费者。主要流程图如下：

（2）物流配送管理

通拓科技十分注重物流配送信息系统的构架和优化，为了提升物流配送效率、优化消费者购物体验，公司以客户需求为导向目主研发了商品物流配送解决方案分析系统，消费者电商平台成功下单后，通拓科技物流信息系统会综合分析消费者要求、商品特点、目的地等多种因素，根据所选定的物流方式，物流类型等信息做出最优选择，根据第三方物流公司的配送费用、配送方式综合对比选择，自动配置出最佳配送方案。

为了节约成本、提高运货效率，通拓科技在英国、法国、德国等地拥有多个海外仓库。通拓科技在业务经营过程中，一般会将部分畅销品或大体积商品通过海运、空运等方式提前配送至海外仓备货，用户下单时，物流系统会对发货仓库做出最优选择，商品从海外仓通过当地物流配送的平均用时较短，商品由国内仓直接配送至客户的用时较长，未来，标的公司为优化用户购物体验计划进一步完善海外仓布局。



仓储物流转运流程如下：

公司以跨境电子商务贸易为纽带，依靠其强大的信息化管理和数据分析能力实现对商品采购、产品开发、仓储管理、推广营销及商务服务等产业链关键环节的高效管控，将复杂的矩阵式经营结构聚合为良性生态系统，为跨境电商板块建立起竞争优势。

3公司主要财务数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年		本年比上年增减(%)	2018年
		调整后	调整前		
总资产	7,289,920,171.77	7,761,577,877.06	7,769,328,340.21	-6.08	9,645,697,001.43
营业收入	9,763,247,761.88	8,564,710,360.89	8,564,710,360.89	13.99	6,602,916,492.78
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	9,714,614,248.63	/	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-196,660,331.10	-1,329,206,316.44	-1,321,455,853.29	85.20	260,999,626.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-239,651,307.00	-686,435,634.47	-678,685,171.32	65.09	136,581,583.20
归属于上市公司股东的净资产	4,246,381,019.74	4,436,995,751.20	4,444,746,214.35	-4.30	5,706,057,100.30
经营活动产生的现金流量净额	572,470,767.69	410,553,560.91	410,553,560.91	39.44	323,467,462.64
基本每股收益（元／股）	-0.17	-1.15	-1.15	85.22	0.25
稀释每股收益（元／股）	-0.17	-1.15	-1.15	85.22	0.25
加权平均净资产收益率（%）	-4.53	-25.39	-25.23	增加20.86个百分点	5.31

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	1,876,388,560.32	2,877,096,211.06	2,464,697,077.21	2,545,065,913.29
归属于上市公司股东的净利润	26,980,168.01	41,961,425.35	50,966,213.23	-316,558,137.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,411,346.48	17,345,742.39	48,579,219.76	-325,987,615.63
经营活动产生的现金流量净额	-55,106,244.49	262,931,948.56	14,570,279.90	350,074,783.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

4股本及股东情况

4.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	15,997
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	15,240
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	

公司代码:601113 公司简称:ST华鼎

义乌华鼎锦纶股份有限公司

2020 年度报告摘要

三鼎控股集团有限公司	0	312,557,900	27.38	0	冻结	312,557,900	境内非国有法人
义乌市金融控股有限公司	0	87,440,000	7.66	0	无	0	境内非国有法人
邹春元	0	68,095,973	5.97	68,095,973	质押	68,095,973	境内自然人
天津通维投资合伙企业（有限合伙）	0	65,608,089	5.75	65,608,089	冻结	65,608,089	境内非国有法人
廖新辉?	0	52,278,129	4.58	52,278,129	质押	52,278,129	境内自然人
浙江省创业投资集团有限公司－杭州越骏股权投资合伙企业（有限合伙）	0	40,708,039	3.57	40,708,039	无	0	境内非国有法人
浙江省发展资产经营有限公司?	33,500,000	33,500,000	2.93	0	无	0	国有法人
义乌市创诚资产管理有限公司	-33,500,000	33,500,000	2.93	0	质押	33,500,000	境内非国有法人
张智林	0	23,263,487	2.04	0	无	0	境内自然人
农银资本管理有限公司－浙江新兴动力合伙企业（有限合伙）?	0	23,232,000	2.04	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王俊元、叶飞虹、蒋晓玲互为一致行动人。邹春元、廖新辉、深圳市通维投资合伙企业（有限合伙）互为一致行动人。浙江省创业投资集团有限公司－杭州越骏股权投资合伙企业（有限合伙）和浙江省发展资产经营有限公司发展互为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5公司债券情况

□适用 √不适用

三经营情况讨论与分析

1报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入9,763,247,761.88元，同比增长13.99%，主要系跨境电商板块销售收入增长；归属上市公司股东的净利润为-196,660,331.10元，亏损主要系计提大额商誉减值，亏损较去年同期减少95.20%；扣除非经常性损益后归属上市公司股东的净利润-239,651,307.00元，亏损较去年同期减少65.09%；截止2020年末，公司的总资产为7,289,920,171.77元，同比下降6.08%。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

积极应对严峻市场，聚焦稳定产品质量

为应对2020年复杂多变的外部经济环境和严峻的市场形势，公司牢切关注客户反馈情况，对现有产品进行技术攻关，进一步升级产品质量，提升客户满意度。同时公司坚持以市场为导向，进一步丰富产品多元化结构，在保持传统优势产品稳定发展的前提下，不断推进功能性纤维、绿色纤维的研发，积极整合资源，推进高支高密、再生纤维等新系列产品，推动品牌的升级转型。

推进现金流稳定回款，致力环保绿色发展

2019年8月，公司成功入选国家工信部发布的“绿色工厂”名单，成为化纤行业绿色制造的代表企业之一。本年度公司积极推进既定项目，且已通过全球回收标准（GRS）认证。该项目的投产将帮助公司进一步优化资源利用，开发高质量商品产品，践行绿色制造。同时也增强了公司产品的在“绿色环保”领域的市场竞争力，提升华鼎品牌形象。

孵化自有品牌，开拓新兴市场

电商行业的产品单首品类化和品牌化已成趋势，代表未来方向，2020年跨境电商板块重点发展优质产品，坚持差异化，加强自有品牌商品的开发上市，通拓科技根据市场形势调整定位，重点开发家居日用产品、家庭常用的小件文娱产品等的自有品牌，同时依托大数据分析系统，深挖细分品类，如家居产品，美容保健类等，寻找新的业务增长点。2020年通拓科技将开拓市场重点放在东南亚、中东、南美、非洲等新兴市场，调整市场结构，实现业务稳定增长。

2导致前季上市的原因

□适用 √不适用

3影响终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

详见本报告“第十一节 财务报告 附注五43”

5公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数（元）
补提2019年应收账款坏账准备	第五届董事会第五次会议	应收账款、信用减值损失	-10,581,487.86
补提2019年其他应收款坏账准备	第五届董事会第五次会议	其他应收款、信用减值损失	-6,568,975.29
更正2019年商誉减值准备	第五届董事会第五次会议	商誉、资产减值损失	9,400,000.00

WONDERVICT MAGYAR KFT,NASOCPEN MAGYAR Kft,HSINLIMINA MAGYAR Kft,TENGIPEIHUN GARY Kft四家公司均为注册于匈牙利的公司,2019年12月31日本公司应收上述四家公司款项合计1,122万元,计提坏账准备64万,365 casa de electronica sa 为注册于西班牙的公司,2019年12月31日本公司应收该公司款项821万元,计提坏账准备164万。

2019年度计坏账末前,公司董事会、管理层高度重视北京兴华计提报告保留意见中所涉及上述五家公司应收款项的事项。

积极对上述五家公司应收款项真实性实施自查,WONDERVICT MAGYAR KFT等四家注册于匈牙利公司应收款项形成原因为通拓科技向其分别销售部分畅销爆品及海外仓库和区的大件家具产品和少量可以正常使用的消费者退件。WONDERVICT MAGYAR KFT等四家公司在欧洲线上市场及部分当地线下市场销售所涉及商品,向通拓科技结算。通拓科技与WONDERVICT MAGYAR KFT等四家公司均签订了销售合同,并在通拓科技ERP系统中形成销售订单后向其发货,相关手续完备。365 casa de electronica sa应收款项形成原因为深圳通拓于ebay平台业务销售代收款,ebay平台线上业务均在通拓科技ERP系统中形成销售订单,并均已向客户发货,相关手续完备。经自查,上述五家公司应收款项形成原因合理。

公司董事会、管理层采取积极措施,试图通过各种渠道与上述五家公司取得联系,催收相关款项,但收效甚微。鉴于上述五家公司的应收款项均已超过合同账期;自2019年6月至今均未收到上述五家公司任何回款;2019年7月起公司与上述五家公司未有效沟通渠道;

经公司董事会、管理层审慎评估认为上述五家公司已违反合同条款赖债付公司款项,其已于2019年发生严重财务困难,上述应收款项于2019年度固存在显著迹象,表明其存在信用减值风险。2019年度财务报告对其计提减值不够充分,在编制2020年度财务报告时对该项差错进行更正,对上述五家公司全额计提信用减值损失,追溯调整2019年财务报告应收账款坏账准备及信用减值损失,调整后合计应收款项1,715万元。

同时公司董事会、管理层经与律师充分沟通,对上述会计差错可能会引起的通拓科技相关资产相关数据2019年减值测试结果的影响做出修正,在编制2020年度财务报告时对商誉减值测试结果进行前期差错更正,追溯调整2019年度财务报告商誉减值准备及资产减值损失-940万元。

6与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本期纳入合并范围的子公司包括77家，新增东莞市通远供应链管理有限公司，因处置或转让不再包括夏邑川鼎环境科技发展有限公司、TOMTOPFRANCE、TOMTOPGROUPLIMITED,具体见本附注六、合并范围的变更”以及本附注“九、在其他主体中的权益”。

义乌华鼎锦纶股份有限公司董事会
2021年4月28日

证券代码:601113 证券简称:ST华鼎 公告编号:2021-032

义乌华鼎锦纶股份有限公司 2021年度日常关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏,并 对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

•本次日常关联交易已经公司第五届董事会第五次会议审议通过,无需提交股东大会审议;

•本次日常关联交易不影响公司的独立性,公司业务未因关联交易形成对关联人形成依赖。

2020年度本公司与浙江三鼎贸易有限公司发生日常关联交易,预计2021年度本公司及子公司与浙江三鼎贸易有限公司将发生一定额度的日常关联交易。现将相关事项公告如下:

一.日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

公司于2021年4月27日召开第五届董事会第五次会议,审议通过了《关于公司2021年度日常关联交易的议案》,关联董事回避表决,参加表决董事全部同意上述关联交易的议案。该关联交易事项在提交董事会审议前已取得公司独立董事事前认可,且独立董事已就该关联交易事项出具独立意见。

（二）2020年日常关联交易执行情况

单位:人民币 元

日常关联交易内容	关联人	2020年度预计金额	2020年度实际发生金额	占同类业务比例（%）
向关联方销售产品	浙江三鼎织造有限公司	8,150,000.00	3,732,346.19	0.04

（三）预计2021年度日常关联交易情况

根据公司2020年度日常关联交易实际执行情况以及公司2021年的经营计划,公司对2021年度的日常关联交易情况进行预计,具体内容如下:

单位:人民币 元

关联方名称	交易具体内容	预计2021年交易额上限	2020年实际发生	
			发生金额	占同类业务比例（%）
浙江三鼎织造有限公司	销售铜纶长丝	6,001,680.00	3,732,346.19	0.04

注:以上交易顺不含税金。

二.关联方介绍和关联关系

浙江三鼎织造有限公司（下称“三鼎织造”）,成立于1999年,注册资本1320万美元,注册号330700400002007,法定代表人骆善有,注册地址浙江省义乌市经济开发区二期区,主营业务为“纺织、扎染的制造,销售”。三鼎控股集团有限公司持股75%,与华鼎公司为同一控制人,因此构成关联方。

三.关联交易主要内容和定价政策

公司关联交易的定价依据与公司销售商品给无关联方的定价政策一致,不存在差异。公司与上述关联方发生的关联交易,均属于正常经营往来,按市场价格定价。

公司与浙江三鼎贸易有限公司签署《产品销售协议》,约定按照市场价格销售公司产品。

四.关联交易目的和对上市公司的影响

上述关联交易为公司正常经营活动所必需发生的交易。

1.公司与关联方之间的业务往来遵守了公平、公正的市场原则,与其他业务往来企业间等对待,不存在利益输送。

2.以上关联交易公司收入的比重较低,对公司独立性没有影响。

3.上述日常关联交易均为公司与关联方之间的持续性、经常性关联交易,不存在损害公司及股东利益的情形,对公司本期及未来财务状况、经营成果无不利影响。

4.公司主要业务不会因上述交易而对关联人形成依赖。

特此公告。

义乌华鼎锦纶股份有限公司董事会
2021年4月28日

证券代码:601113 证券简称:ST华鼎 公告编号:2021-033

义乌华鼎锦纶股份有限公司 关于计提商誉减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

义乌华鼎锦纶股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021年4月27日召开了第五届董事会第五次会议、第五届监事会第五次会议,审议通过了《关于计提商誉减值准备的议案》,拟于2020年度计提商誉减值20,596,189万元。本公司计提商誉减值准备的具体内容如下:

一、 本次计提商誉减值准备的概述

本公司于2019年以发行股份和现金相结合的方式收购了深圳市通拓科技有限公司（以下简称“通拓科技”）100%股权,该公司成立于2004年,主要从事经营电子商务、供应链管理等业务。截至2020年12月31日通拓科技对应的商誉原值为人民币1,759,997,869.30元,2018年度已计提商誉减值准备172,356,159.85元,2019年度已计提商誉减值准备602,513,318.32元。

2020年以来,国际环境日趋复杂,单边主义和贸易保护主义导致世界经济增速下滑,受新冠肺炎疫情影响,世界经济陷入低迷期,市场的不确定性增加,对通拓科技的经营业绩产生了一定的影响。根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》等相关规定,资产存在减值迹象的,应当估计其可收回价值,按可收回价值低于账面价值的金额,计提减值准备。公司聘请坤信机构对通拓科技资产组价值进行评估,根据中瑞世联资产评估（北京）有限公司2021年4月27日出具的《义乌华鼎锦纶股份有限公司商誉减值测试涉及的深圳市通拓科技有限公司含商誉资产组的可收回金额评估项目资产评估报告》（中瑞评报字[2021]第000479号）,截至2020年12月31日,与通拓科技相关资产组包含商誉资产组的账面价值为 73,675,819万元,可收回金额为34,080,00万元,评估减值39,596,189万。依据上述报告,并经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对减值测试结果复核,2020年度公司需计提商誉减值准备39,596,189万元,并计入合计2020年度损益。

本次计提完成后,通拓科技资产组商誉金额为25,916,95万元。

二、 本次计提商誉减值准备对公司的影响

公司本次计提的商誉减值直接计入 2020年度当期损益,导致公司2020年度利润总额和归属于母公司所有者的净利润减少人民币39,596,189万元。

三、 董事会关于本次计提商誉减值准备的合理性说明

公司2020年度计提商誉减值准备,符合公司资产实际情况和相关政策规定,能够更加公允的反映公司的资产状况,可以使公司资产价值的会计信息更加真实可靠,具有合理性。

四、 监事会关于本次计提商誉减值准备发表的意见

本次公司计提商誉减值准备,符合公司资产实际情况,计提减值准备后能够更加公允地反映公司的财务状况以及经营成果。本次计提商誉减值准备的决策程序,符合有关法律、法规和《公司章程》的规定,同意本次计提商誉减值准备。

特此公告。

义乌华鼎锦纶股份有限公司董事会
2021年4月28日

证券代码:601113 证券简称:ST华鼎 公告编号:2021-036

义乌华鼎锦纶股份有限公司 关于2020年度拟不进行利润分配的专项说明 公 告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏,并 对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●公司2020年度利润分配预案为:拟不进行现金分红,不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。

●本次利润分配预案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

一、公司2020年度可供分配利润情况和利润分配预案

经北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司（母公司）2020年度实现净利润-120,896,866.30元,加年初未分配利润-307,351,481.26元,扣除本期提取的法定盈余公积金0 元,扣除2019年度利润分配0元,截至2020年12月31日,公司实际可供股东分配的利润为-428,247,346.56元。

经本公司第五届董事会第五次会议审议通过,公司拟对2020年度公司利润分配预案为不进行利润分配,亦不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配,本次利润分配方案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

二、2020年度不进行利润分配的原因

（一）不进行利润分配的原因

根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定,鉴于公司2020年度亏损且可分配利润为负,不满足公司实施现金分红的条件,基于公司目前实际经营情况,为增强公司抵御风险的能力,实现公司持续、稳定、健康发展,更好地保障和维护全体股东的长远利益,公司2020年度拟不派发现金红利,不送红股,亦不以资本公积金转增股本。

（二）公司近三年现金分红政策的执行情况

分红年度	现金分红金额（元）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比率（%）
2020	0	-196,660,331.10	0
2019	0	-1,321,455,853.29	0
2018	81,315,156.93	260,999,626.61	31.16

三、董事会审议情况

公司第五届董事会第五次会议审议通过了《关于公司2020年度利润分配方案的议案》。董事会认为:2020年度利润分配方案充分考虑了公司战略发展需要和公司当前的财务状况、保障公司持续稳定经营和全体股东长远利益,同意将该方案提交公司2020年年度股东大会审议。

四、独立董事意见

公司2020年度拟不进行利润分配的预案是基于公司目前的经营状况,财务状况,资金需求以及公司未来发展状况所做出的重要决定,有利于满足公司正常生产经营和外延发展对资金的需求,是考虑了公司及全体股东的长远利益,不存在损害公司股东特别是中小股东利益的情形。因此,监事会同意公司本次会计政策变更。

五、监事会意见

监事会认为,公司2020年度利润分配预案综合考虑了公司的经营情况和整体发展规划,符合相关法律法规和《公司章程》中关于利润分配的相关规定,有利于公司的稳定健康发展,符合公司和全体股东的长远利益。因此,我们同意公司2020年度利润分配预案,并同意提交公司2020年年度股东大会审议。

特此公告。

义乌华鼎锦纶股份有限公司监事会
2021年4月28日

证券代码:601113 证券简称:ST华鼎 公告编号:2021-037

义乌华鼎锦纶股份有限公司 关于收到政府补助的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏,并 对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、获得政府补助的基本情况

义乌华鼎锦纶股份有限公司（以下简称“公司”）及下属子公司于 2020年4月至 2021年4月期间,累计12个月收到与收益等相关的各类政府补助共计 6,395.45万元,占公司最近一期经审计归属于上市公司股东的净利润绝对值的 325.2%。

具体明细如下:

序号	获得补助的公司名称	补助金额（元）	补助类型	获得补助时间
1	义乌华鼎锦纶股份有限公司	42,304,404.18	与收益相关	2020.04-2021.04
2	宁波