

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定信息披露网站阅读年度报告全文。
除下列文字外，其他内容摘自年度报告全文。

星期六股份有限公司 2020年度报告摘要

公司报告期内无优先股股东持股情况。
(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

Table with 2 columns: 事项, 是否适用. 非标准审计意见提示, 适用, 不适用. 董事会审议通过的利润分配预案, 适用, 不适用.

报告期内，公司通过重大资产重组将运营网络及公司合并报表范围，公司将利用运营网络丰富的互联网流量资源，高效的流量资源整合运营能力以及多年积累的精准营销技术，结合公司自身的品牌影响力，实现线上线下一体化营销推广及线上线下营销推广的深度融合，打造“时尚IP生态圈”的建设，加快构建以“用户”为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合的新零售平台。

5、公司债券存续期内公司是否存公开开放并在证券交易所上市，且在年度报告披露前出现到期未能全额兑付的公司债券
经营情况讨论与分析
一、报告期内经营情况回顾
2020年以来，国内新冠肺炎疫情在全球蔓延，对公司经营业务造成了重大影响。由于疫情影响，部分线下门店关闭，线下客流大幅减少，线下业务销售受到严重影响。同时，线上业务销售也受到疫情影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2020年末, 2019年末, 本年比上年增减, 2019年末. 营业收入, 2,160,943,768.24, 2,070,341,169.96, 3.89%, 1,511,720,610.18. 归属于上市公司股东的净利润, 24,297,794.03, 150,466,832.74, -83.85%, 4,476,794.33.

Table with 2 columns: 项目, 2020年末, 2019年末, 本年比上年增减, 2019年末. 营业收入, 2,160,943,768.24, 2,070,341,169.96, 3.89%, 1,511,720,610.18. 归属于上市公司股东的净利润, 24,297,794.03, 150,466,832.74, -83.85%, 4,476,794.33.

报告期内，公司实现营业收入2,160,943,768.24元，同比增长3.89%；归属于上市公司股东的净利润为24,297,794.03元，同比下降83.85%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

一、重要提示
公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别及连带法律责任。

星期六股份有限公司 2021第一季度报告

公司报告期内无优先股股东持股情况。
(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

Table with 2 columns: 项目, 本报告期末, 上年同期末, 本报告期末比上年同期增减. 营业收入(元), 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 年初至报告期末金额, 说明. 除上述各项之外的其他营业外收入和支出, 2,674,899.12, 非经常性损益.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2021年1月1日至本报告期末, 2020年12月31日. 营业收入, 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2021年1月1日至本报告期末, 2020年12月31日. 营业收入, 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2021年1月1日至本报告期末, 2020年12月31日. 营业收入, 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2021年1月1日至本报告期末, 2020年12月31日. 营业收入, 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2021年1月1日至本报告期末, 2020年12月31日. 营业收入, 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2021年1月1日至本报告期末, 2020年12月31日. 营业收入, 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2021年1月1日至本报告期末, 2020年12月31日. 营业收入, 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2021年1月1日至本报告期末, 2020年12月31日. 营业收入, 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2021年1月1日至本报告期末, 2020年12月31日. 营业收入, 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2021年1月1日至本报告期末, 2020年12月31日. 营业收入, 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

Table with 2 columns: 项目, 2021年1月1日至本报告期末, 2020年12月31日. 营业收入, 601,892,372.66, 336,222,507.19, 49.26%.

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

二、重要事项
(一) 重要事项概述
1. 2021年3月，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于提请股东大会延长2020年非公开发行股票募集资金使用期限的议案》。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。

报告期内，公司实现营业收入601,892,372.66元，同比增长49.26%；归属于上市公司股东的净利润为10,964,460.49元，同比增长10.96%。主要原因为疫情影响，线下业务销售受到严重影响，线上业务销售也受到一定程度的影响。