一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司2020年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.3元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金新农	股票代码	002548
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	翟卫兵	邹静	
办公地址	深圳市光明区光明街道光电北路18号金新农大厦	深圳市光明区光明街道光电北路18号金新农大厦	
电话	0755-29420820	0755-27166108	
电子信箱	6708wbzhai@163.com	jomtech@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务及产品

报告期内公司主要业务及产品未发生变化。公司业务以生猪养殖、饲料生产及销售为主，动保等业务协同发展，并逐步实现以生猪养殖全产业链为核心的战略定位。公司的主要产品包括猪饲料、商品猪、仔猪、种猪、水产养殖过程中所需的生物制品、兽药等，以及基于电信增值服务业务的V币、V付宝、电话钱包、数字商品、支付解决方案等产品。

2、主要经营模式

2020年公司各业务板块经营模式未发生重大变化。

饲料业务：公司饲料业务采取的是“母公司统一管理，子公司分散生产经营”的经营模式，饲料产品均采取当地生产、当地销售，公司职能部门负责向各分子公司提供生产、采购、品控、财务、信息等专业支持。采购部门根据生产部门所提供的原料需求，积极组织采购各类原材料，饲料大宗原料及核心添加剂的采购经公司采购管理委员会统一通过招标属地资约验收的方式进行，辅料原料以属地采购为主，公司指导采购为辅；饲料生产均按订单模式进行，销售部门接到客户订单后，向生产部门下达销售计划汇总表，生产部门根据原料情况、库存状况、产品类别等合理组织生产；饲料销售均以“经销商+直销”为主的属地区域销售模式，并为客户提供专业化、多样化的技术服务。随着国内生猪养殖模式的变化，公司重新定位市场及客户，加大猪场直供合作模式。现阶段公司饲料产能主要分布在东北（黑龙江、吉林和辽宁）、华中（河南、湖北、湖南）、华东（安徽、福建、浙江）及华南（广东）等12个生产基地。

生猪养殖业务：生猪养殖是公司近几年重点发展的核心业务之一。报告期内，公司生猪养殖模式以“自繁自养”为主、“公司+农户”的放养模式为辅。“自繁自养”模式下，公司建立了核心群、扩繁群、生产群三级金字塔式较为完善的自繁自养良种猪繁育体系，实现自建猪场、引种、配种、分娩、哺乳、育肥和出栏的全阶段生猪饲养并对各个阶段建立了标准化的生产管理模式，在此模式下，公司主要对外销售种猪（纯种猪、二元母猪）、仔猪及商品猪。“公司+农户”的放养模式则是公司基于养殖行业红利为抓住机遇抢出栏，公司通过外购仔猪交给养殖专业户负责饲养，后续公司再将育肥后的商品猪卖出的形式。公司与养殖专业户签订代养合同，养殖专业户向公司提供一定的保证金，公司负责提供饲料、猪苗、动保及技术服务等，最终根据双方合同约定向养殖专业户支持一定的代养费（含设施费用、人工费用等）。公司生猪销售渠道为：商品猪主要面向生猪经纪人和屠宰加工企业。生猪经纪人长期活跃于屠宰加工企业和生猪养殖企业之间，具有较丰富的运输经验、市场供求信息和一定的客户资源，在生猪销售链条的上、下游之间起到纽带的作用；种猪与仔猪则主要销售给养殖客户或其他养殖集团公司。

目前，公司生猪养殖业务主要分布在湖北、广东、福建、黑龙江、江西、安徽、河南、湖南、河北等省市。公司正在运营的养殖公司生猪产能约为180万头，在建或正在筹建的生猪产能约为360万头。

动保业务：公司控股子公司华扬药业主要是以研发、生产、销售兽药及生物制品为主，广泛用于禽畜及水产养殖行业，产品以直销和经销商代理两种销售模式为主。

电信增值业务：公司子公司盈华讯方主要是利用电信运营商已成熟的计费能力、收费渠道、从业资质，为数字娱乐和数字文化型互联网站点提供小额计费服务。运营商计费能力服务业务包括实时计费服务和离线计费服务两种服务模式。

3、业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入406,924.14万元，同比增长69.55%；实现归属于母公司所有者的净利润13,224.93万元，同比下降5.89%，影响业绩变动的主要因素如下：

（1）公司制定了《五年（2020-2024年）发展战略规划》，确立了以生猪养殖为核心业务的发展战略，随着部分自建老猪场的改扩建完工、新建项目转为金新农等项目的投产，以及轻资产租赁项目的产能逐步释放，生猪出栏量增加。与此同时，报告期内，受国内非洲猪瘟疫情影响，生猪市场供应依旧偏紧，全年生猪价格处于高位运行，养殖业务盈利能力大幅提升。报告期内公司实现生猪销售80.36万头（包括托管销售4.37万头），较去年同期增长104.11%。报告期内，公司生猪养殖业务实现量价齐升，实现销售收入216,998.89万元，同比增长198.61%。

（2）报告期内，公司不断梳理优化饲料产品结构，坚持降本增效，探索多种销售模式，同时随着国内生猪产能的恢复，饲料需求增加。报告期内公司饲料销售62.98万吨（包括内部销售17.28万吨），同比增长6.18%，实现营业收入156,117.78万元，同比增长12.34%。

（3）受疫情因素影响，华扬药业在极度困难的2020年里，通过不断开发新产品、优化产品工艺，加大营销服务体系的建设等举措，实现了销售收入和营业利润的双增长。报告期内，公司动保实现收入10,540.50万元，同比增长83.83%，实现净利润2,475.56万元，同比增长24.01%。

（4）2020年公司子公司盈华讯方原有业务受多重因素影响，业绩出现大幅下滑，新业务扩展不达预期，导致公司合并报表对其计提商誉减值20,918.67万元，严重拖累了公司业绩。

4、行业发展情况及公司所处行业地位

目前，我国饲料产业处于成熟阶段，整体进入了稳定发展和产业结构调整升级阶段，行业逐渐向规模化和集约化转变。2020年饲料全面禁抗是饲料企业一个新的挑战也是新的机遇。一方面部分饲料企业因自身技术原因禁抗后竞争力降低，将逐渐被淘汰；另一方面饲料产品需重新组方设计，达到相同效果的同时又必须满足合法合规的要求，这对饲料企业提出了更高的技术要求。

公司以饲料起家，虽然饲料生产规模较小，但一直坚持饲料的自主研发，提高饲料产品技术含量，提前布局无抗饲料领域，公司的无抗饲料产品得到市场高度认可。2020年公司获得“无抗教槽料先锋企业奖”、“广东饲料生产管理规范企业标兵奖”。随着行业趋势变化，公司将借助饲料业务优势不断发展生猪养殖，完成以养殖业务为主的产业转型。

我国生猪长期以散养为主，规模化程度有所提升，但整体水平仍较低，目前仍处于规模化早期阶段，生猪养殖行业集中度较低。国家一直重视猪粮民生问题，重视保护生猪养殖用地，引导畜牧业向规模化、高技术方向发展，重视猪肉防疫问题。受2018年非洲猪瘟疫情的影响，全国生猪产能尚未完全恢复到疫情前，为稳定国内生猪产能，保障猪肉供应能力，政府多次强调坚持不懈抓好非洲猪瘟疫情的控，重点围绕的疫病、稳生产开展工作；同时加快构建现代化养殖体系，大力发展标准化规模养殖，积极带动中小养猪场（户）发展，推动生猪生产科技进步，加快养殖废弃物资源化利用，加大对生猪主产区支持力度。

生猪养殖行业存在周期性波动的特点，生猪价格、养殖毛利率存在周期性波动。受非洲猪瘟疫情的影响，报告期内生猪养殖业处于供不应求的不均衡阶段，生猪需求缺口较大，随着行业对疫情的防控能力提升及国家对生猪养殖的大力支持，生猪产能已触底持续回升，预计在2021年度将恢复至2019年初的水平，生猪价格亦将持续回调，逐步恢复正常水平。

相对于行业优秀上市公司，公司整体养殖规模小、生猪出栏量少，养殖成本与行业龙头上市公司存在一定差距。但公司建立了完善的育种体系，公司“天种”牌种猪及“一春”牌种猪在行业处于领先地位，天种牌种猪连续多年在全国种猪大赛中取得优异成绩，2020年在全国种猪大赛中获得“长白公猪专家评分第一名”、“杜洛克公猪综合指数第一名”荣誉称号；一春种猪为目前国内仅有的“双阴”（蓝耳、伪狂均为阴性）种猪体系之一。公司将积极发挥公司种猪优势，贯彻以生猪养殖全产业链为核心的发展战略，以“种好、住好、防好、吃好”为四好养殖目标，坚持“防疫底线、环保红线、降本增效紧线，产业链管控监线”四线指导方针，实行“规模化、标准化、生态化、智能化”四化养殖模式，通过降本增效、以量补价，以期顺经营质量逆资路周期的后期底部阶段，并逐步实现五年规划目标。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	4,069,241,396.79	2,400,007,144.16	69.55%	2,800,624,074.89
归属于上市公司股东的净利润	132,249,279.70	140,531,369.06	-5.89%	-287,177,994.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,929,034.28	22,185,153.92	296.34%	-284,300,907.08
经营活动产生的现金流量净额	360,427,989.53	216,981,689.27	66.11%	34,928,705.57
基本每股收益（元/股）	0.24	0.27	-11.11%	-0.75
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.26	-7.69%	-0.67
加权平均净资产收益率	6.87%	8.61%	-1.74%	-18.47%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	6,156,989,203.56	4,157,139,623.55	48.11%	4,054,351,050.37
归属于上市公司股东的净资产	2,644,382,803.57	1,835,629,874.10	44.06%	1,292,246,613.59

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	616,265,336.25	746,826,679.47	1,017,336,767.12	1,688,812,613.95
归属于上市公司股东的净利润	68,395,371.24	116,830,128.40	140,061,920.65	-193,038,140.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,479,564.77	115,885,334.27	125,256,057.48	-187,691,922.24
经营活动产生的现金流量净额	-209,404,975.40	69,040,478.33	-87,307,224.76	588,099,711.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,553	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	65,661	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州湾区金农投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	36.28%	250,699,507	128,499,507		
舟山大成欣农股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.48%	44,803,549	0		
蔡长兴	境内自然人	2.85%	19,720,839	0		
陈俊海	境内自然人	2.48%	17,145,828	17,059,371		
广州市玄元投资管理有限公司－玄元科新129号私募证券投资基金	其他	0.81%	5,600,000	0		
潘新江	境内自然人	0.76%	5,230,000	0		
王军能	境内自然人	0.50%	3,423,770	624,000		
王军	境内自然人	0.48%	3,343,067	0		
上海珠池资产管理有限公司－珠池量化对冲多策略基金3期私募基金	其他	0.43%	3,000,130	0		
何庆余	境内自然人	0.40%	2,730,100	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明：陈俊海与广州市玄元投资管理有限公司－玄元科新129号私募证券投资基金为一致行动人。除上述股东外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

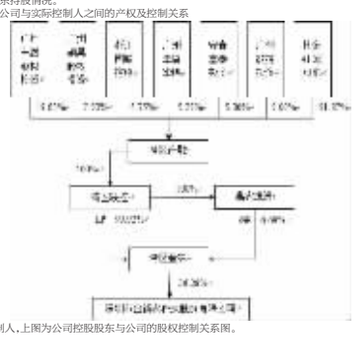
参与融资融券业务股东情况说明（如有）：潘新江先生通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份5,230,000股；王军先生通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份3,343,067股；何庆余先生通过中信证券华南股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份2,730,100股。

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：公司不存在实际控制人，上图为公司控股股东与公司的股权控制关系图。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求

（一）行业经济形式

2020年是极不平凡的一年，饲料养殖行业在非洲猪瘟等疫情的影响下经受了巨大的挑战，中小养殖户加速退出，规模养殖场迎势扩张，养殖结构正在发生悄然变化，2020年，国内生猪市场供应仍面临较大压力，生猪价格维持在高位运行。在抓好生猪市场保供稳价，落实民生“菜篮子”工程的要求下，全国上下积极落实各项生猪养殖扶持政策，保障供给；与此同时受生猪价格高涨、国内猪瘟疫情有所控制的情况下，养殖户的补栏积极性得到有效提升，生猪产能触底回升，生猪和能繁母猪存栏双双保持恢复势头。根据国家统计局数据，2020年全年生猪出栏52,704万头，比上年下降32.3%，猪肉产量4,113万吨，比上年下降33.3%；2020年末生猪存栏40,650万头，比上年末增长31.0%。随着生猪存栏量的恢复，饲料需求量增加，据中国饲料工业协会数据，2020年全国猪饲料产量8,922.5万吨，同比增长16.4%，达到2018年历史最高产量的86%。

（二）2020年度公司经营业绩

2020年，公司在确保全体员工健康安全的前提下，积极有序地恢复公司各项生产经营活动，保障供给。面对高度景气的生猪养殖业，公司抓住行业机遇，加快产业布局，提出了“防、抢、降、奖、罚”经营方针，公司管理层积极落实《五年（2020-2024年）发展战略规划》，确立了以生猪养殖为核心业务的发展战略，积极拓展养殖用地资源，加快推进新建项目和旧猪场的改扩建项目进度，并通过“行动学习计划”实施降本增效措施和建立富有挑战性的奖、罚激励机制进一步提升公司效益。报告期内，公司实现营业收入406,924.14万元，同比增长69.55%；实现归属于上市公司股东的净利润13,224.93万元，同比下降5.89%。

饲料业务：2020年饲料行业公司面临“禁抗”，饲料企业迎来了新的挑战与机遇，如何加强研发与服务，研发生产出饲喂效果突出、质量稳定、性价比高的无抗饲料产品，是饲料企业必须面对的问题。公司通过多年的研发成果积累建立了成熟的“无抗”技术体系。报告期内，公司进一步加大新产品的开发与推广，发布无抗饲料指南，逐步推进无抗饲料转换，同时创新营销模式，及时调整营销策略，实施降本增效措施，加强应收账款回收等，2020年公司实现饲料销售62.98万吨（包括内部销售17.28万吨），同比增长5.18%；实现饲料销售收入156,117.78万元，同比增长12.34%。

养殖业务：报告期内，公司养殖业务以生物安全为底线，加强非洲猪瘟疫情防控工作，抓住机遇，保障生猪出栏节奏，加快在建生猪养殖项目的建设进度，与此同时进一步提升生猪育种能力，储备后备母猪。随着生猪养殖项目的建成投产，产能逐步释放，生猪出栏量增加，报告期内公司实现生猪销售80.36万头（包括托管销售4.37万头），较去年同期增长104.11%。报告期内，公司生猪养殖业务实现量价齐升，实现销售收入216,998.89万元，同比增长198.61%。

（2）报告期内，公司不断梳理优化饲料产品结构，坚持降本增效，探索多种销售模式，同时随着国内生猪产能的恢复，饲料需求增加。报告期内公司饲料销售62.98万吨（包括内部销售17.28万吨），同比增长6.18%，实现营业收入156,117.78万元，同比增长12.34%。

（3）受疫情因素影响，华扬药业在极度困难的2020年里，通过不断开发新产品、优化产品工艺，加大营销服务体系的建设等举措，实现了销售收入和营业利润的双增长。报告期内，公司动保实现收入10,540.50万元，同比增长83.83%，实现净利润2,475.56万元，同比增长24.01%。

（4）2020年公司子公司盈华讯方原有业务受多重因素影响，业绩出现大幅下滑，新业务扩展不达预期，导致公司合并报表对其计提商誉减值20,918.67万元，严重拖累了公司业绩。

4、行业发展情况及公司所处行业地位

目前，我国饲料产业处于成熟阶段，整体进入了稳定发展和产业结构调整升级阶段，行业逐渐向规模化和集约化转变。2020年饲料全面禁抗是饲料企业一个新的挑战也是新的机遇。一方面部分饲料企业因自身技术原因禁抗后竞争力降低，将逐渐被淘汰；另一方面饲料产品需重新组方设计，达到相同效果的同时又必须满足合法合规的要求，这对饲料企业提出了更高的技术要求。

公司以饲料起家，虽然饲料生产规模较小，但一直坚持饲料的自主研发，提高饲料产品技术含量，提前布局无抗饲料领域，公司的无抗饲料产品得到市场高度认可。2020年公司获得“无抗教槽料先锋企业奖”、“广东饲料生产管理规范企业标兵奖”。随着行业趋势变化，公司将借助饲料业务优势不断发展生猪养殖，完成以养殖业务为主的产业转型。

我国生猪长期以散养为主，规模化程度有所提升，但整体水平仍较低，目前仍处于规模化早期阶段，生猪养殖行业集中度较低。国家一直重视猪粮民生问题，重视保护生猪养殖用地，引导畜牧业向规模化、高技术方向发展，重视猪肉防疫问题。受2018年非洲猪瘟疫情的影响，全国生猪产能尚未完全恢复到疫情前，为稳定国内生猪产能，保障猪肉供应能力，政府多次强调坚持不懈抓好非洲猪瘟疫情的控，重点围绕的疫病、稳生产开展工作；同时加快构建现代化养殖体系，大力发展标准化规模养殖，积极带动中小养猪场（户）发展，推动生猪生产科技进步，加快养殖废弃物资源化利用，加大对生猪主产区支持力度。

生猪养殖行业存在周期性波动的特点，生猪价格、养殖毛利率存在周期性波动。受非洲猪瘟疫情的影响，报告期内生猪养殖业处于供不应求的不均衡阶段，生猪需求缺口较大，随着行业对疫情的防控能力提升及国家对生猪养殖的大力支持，生猪产能已触底持续回升，预计在2021年度将恢复至2019年初的水平，生猪价格亦将持续回调，逐步恢复正常水平。

相对于行业优秀上市公司，公司整体养殖规模小、生猪出栏量少，养殖成本与行业龙头上市公司存在一定差距。但公司建立了完善的育种体系，公司“天种”牌种猪及“一春”牌种猪在行业处于领先地位，天种牌种猪连续多年在全国种猪大赛中取得优异成绩，2020年在全国种猪大赛中获得“长白公猪专家评分第一名”、“杜洛克公猪综合指数第一名”荣誉称号；一春种猪为目前国内仅有的“双阴”（蓝耳、伪狂均为阴性）种猪体系之一。公司将积极发挥公司种猪优势，贯彻以生猪养殖全产业链为核心的发展战略，以“种好、住好、防好、吃好”为四好养殖目标，坚持“防疫底线、环保红线、降本增效紧线，产业链管控监线”四线指导方针，实行“规模化、标准化、生态化、智能化”四化养殖模式，通过降本增效、以量补价，以期顺经营质量逆资路周期的后期底部阶段，并逐步实现五年规划目标。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	4,069,241,396.79	2,400,007,144.16	69.55%	2,800,624,074.89
归属于上市公司股东的净利润	132,249,279.70	140,531,369.06	-5.89%	-287,177,994.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,929,034.28	22,185,153.92	296.34%	-284,300,907.08
经营活动产生的现金流量净额	360,427,989.53	216,981,689.27	66.11%	34,928,705.57
基本每股收益（元/股）	0.24	0.27	-11.11%	-0.75
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.26	-7.69%	-0.67
加权平均净资产收益率	6.87%	8.61%	-1.74%	-18.47%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	6,156,989,203.56	4,157,139,623.55	48.11%	4,054,351,050.37
归属于上市公司股东的净资产	2,644,382,803.57	1,835,629,874.10	44.06%	1,292,246,613.59

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	616,265,336.25	746,826,679.47	1,017,336,767.12	1,688,812,613.95
归属于上市公司股东的净利润	68,395,371.24	116,830,128.40	140,061,920.65	-193,038,140.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,479,564.77	115,885,334.27	125,256,057.48	-187,691,922.24
经营活动产生的现金流量净额	-209,404,975.40	69,040,478.33	-87,307,224.76	588,099,711.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,553	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	65,661	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州湾区金农投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	36.28%	250,699,507	128,499,507		
舟山大成欣农股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.48%	44,803,549	0		
蔡长兴	境内自然人	2.85%	19,720,839	0		
陈俊海	境内自然人	2.48%	17,145,828	17,059,371		
广州市玄元投资管理有限公司－玄元科新129号私募证券投资基金	其他	0.81%	5,600,000	0		
潘新江	境内自然人	0.76%	5,230,000	0		
王军能	境内自然人	0.50%	3,423,770	624,000		
王军	境内自然人	0.48%	3,343,067	0		
上海珠池资产管理有限公司－珠池量化对冲多策略基金3期私募基金	其他	0.43%	3,000,130	0		
何庆余	境内自然人	0.40%	2,730,100	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明：陈俊海与广州市玄元投资管理有限公司－玄元科新129号私募证券投资基金为一致行动人。除上述股东外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）：潘新江先生通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份5,230,000股；王军先生通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份3,343,067股；何庆余先生通过中信证券华南股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份2,730,100股。

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

注：公司不存在实际控制人，上图为公司控股股东与公司的股权控制关系图。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求

（一）行业经济形式

2020年是极不平凡的一年，饲料养殖行业在非洲猪瘟等疫情的影响下经受了巨大的挑战，中小养殖户加速退出，规模养殖场迎势扩张，养殖结构正在发生悄然变化，2020年，国内生猪市场供应仍面临较大压力，生猪价格维持在高位运行。在抓好生猪市场保供稳价，落实民生“菜篮子”工程的要求下，全国上下积极落实各项生猪养殖扶持政策，保障供给；与此同时受生猪价格高涨、国内猪瘟疫情有所控制的情况下，养殖户的补栏积极性得到有效提升，生猪产能触底回升，生猪和能繁母猪存栏双双保持恢复势头。根据国家统计局数据，2020年全年生猪出栏52,704万头，比上年下降32.3%，猪肉产量4,113万吨，比上年下降33.3%；2020年末生猪存栏40,650万头，比上年末增长31.0%。随着生猪存栏量的恢复，饲料需求量增加，据中国饲料工业协会数据，2020年全国猪饲料产量8,922.5万吨，同比增长16.4%，达到2018年历史最高产量的86%。

（二）2020年度公司经营业绩

2020年，公司在确保全体员工健康安全的前提下，积极有序地恢复公司各项生产经营活动，保障供给。面对高度景气的生猪养殖业，公司抓住行业机遇，加快产业布局，提出了“防、抢、降、奖、罚”经营方针，公司管理层积极落实《五年（2020-2024年）发展战略规划》，确立了以生猪养殖为核心业务的发展战略，积极拓展养殖用地资源，加快推进新建项目和旧猪场的改扩建项目进度，并通过“行动学习计划”实施降本增效措施和建立富有挑战性的奖、罚激励机制进一步提升公司效益。报告期内，公司实现营业收入406,924.14万元，同比增长69.55%；实现归属于上市公司股东的净利润13,224.93万元，同比下降5.89%。

饲料业务：2020年饲料行业公司面临“禁抗”，饲料企业迎来了新的挑战与机遇，如何加强研发与服务，研发生产出饲喂效果突出、质量稳定、性价比高的无抗饲料产品，是饲料企业必须面对的问题。公司通过多年的研发成果积累建立了成熟的“无抗”技术体系。报告期内，公司进一步加大新产品的开发与推广，发布无抗饲料指南，逐步推进无抗饲料转换，同时创新营销模式，及时调整营销策略，实施降本增效措施，加强应收账款回收等，2020年公司实现饲料销售62.98万吨（包括内部销售17.28万吨），同比增长5.18%；实现饲料销售收入156,117.78万元，同比增长12.34%。

养殖业务：报告期内，公司养殖业务以生物安全为底线，加强非洲猪瘟疫情防控工作，抓住机遇，保障生猪出栏节奏，加快在建生猪养殖项目的建设进度，与此同时进一步提升生猪育种能力，储备后备母猪。随着生猪养殖项目的建成投产，产能逐步释放，生猪出栏量增加，报告期内公司实现生猪销售80.36万头（包括托管销售4.37万头），较去年同期增长104.11%。报告期内，公司生猪养殖业务实现量价齐升，实现销售收入216,998.89万元，同比增长198.61%。

动保业务：公司控股子公司盈华讯方主要是利用电信运营商已成熟的计费能力、收费渠道、从业资质，为数字娱乐和数字文化型互联网站点提供小额计费服务。运营商计费能力服务业务包括实时计费服务和离线计费服务两种服务模式。

3、业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入406,924.14万元，同比增长69.55%；实现归属于母公司所有者的净利润13,224.93万元，同比下降5.89%，影响业绩变动的主要因素如下：

（1）公司制定了《五年（2020-2024年）发展战略规划》，确立了以生猪养殖为核心业务的发展战略，随着部分自建老猪场的改扩建完工、新建项目转为金新农等项目的投产，以及轻资产租赁项目的产能逐步释放，生猪出栏量增加。与此同时，报告期内，受国内非洲猪瘟疫情影响，生猪市场供应依旧偏紧，全年生猪价格处于高位运行，养殖业务盈利能力大幅提升。报告期内公司实现生猪销售80.36万头（包括托管销售4.37万头），较去年同期增长104.11%。报告期内，公司生猪养殖业务实现量价齐升，实现销售收入216,998.89万元，同比增长198.61%。

（2）报告期内，公司不断梳理优化饲料产品结构，坚持降本增效，探索多种销售模式，同时随着国内生猪产能的恢复，饲料需求增加。报告期内公司饲料销售62.98万吨（包括内部销售17.28万吨），同比增长6.18%，实现营业收入156,117.78万元，同比增长12.34%。

（3）受疫情因素影响，华扬药业在极度困难的2020年里，通过不断开发新产品、优化产品工艺，加大营销服务体系的建设等举措，实现了销售收入和营业利润的双增长。报告期内，公司动保实现收入10,540.50万元，同比增长83.83%，实现净利润2,475.56万元，同比增长24.01%。

（4）2020年公司子公司盈华讯方原有业务受多重因素影响，业绩出现大幅下滑，新业务扩展不达预期，导致公司合并报表对其计提商誉减值20,918.67万元，严重拖累了公司业绩。

4、行业发展情况及公司所处行业地位

目前，我国饲料产业处于成熟阶段，整体进入了稳定发展和产业结构调整升级阶段，行业逐渐向规模化和集约化转变。2020年饲料全面禁抗是饲料企业一个新的挑战也是新的机遇。一方面部分饲料企业因自身技术原因禁抗后竞争力降低，将逐渐被淘汰；另一方面饲料产品需重新组方设计，达到相同效果的同时又必须满足合法合规的要求，这对饲料企业提出了更高的技术要求。

公司以饲料起家，虽然饲料生产规模较小，但一直坚持饲料的自主研发，提高饲料产品技术含量，提前布局无抗饲料领域，公司的无抗饲料产品得到市场高度认可。2020年公司获得“无抗教槽料先锋企业奖”、“广东饲料生产管理规范企业标兵奖”。随着行业趋势变化，公司将借助饲料业务优势不断发展生猪养殖，完成以养殖业务为主的产业转型。

我国生猪长期以散养为主，规模化程度有所提升，但整体水平仍较低，目前仍处于规模化早期阶段，生猪养殖行业集中度较低。国家一直重视猪粮民生问题，重视保护生猪养殖用地，引导畜牧业向规模化、高技术方向发展，重视猪肉防疫问题。受2018年非洲猪瘟疫情的影响，全国生猪产能尚未完全恢复到疫情前，为稳定国内生猪产能，保障猪肉供应能力，政府多次强调坚持不懈抓好非洲猪瘟疫情的控，重点围绕的疫病、稳生产开展工作；同时加快构建现代化养殖体系，大力发展标准化规模养殖，积极带动中小养猪场（户）发展，推动生猪生产科技进步，加快养殖废弃物资源化利用，加大对生猪主产区支持力度。

生猪养殖行业存在周期性波动的特点，生猪价格、养殖毛利率存在周期性波动。受非洲猪瘟疫情的影响，报告期内生猪养殖业处于供不应求的不均衡阶段，生猪需求缺口较大，随着行业对疫情的防控能力提升及国家对生猪养殖的大力支持，生猪产能已触底持续回升，预计在2021年度将恢复至2019年初的水平，生猪价格亦将持续回调，逐步恢复正常水平。

相对于行业优秀上市公司，公司整体养殖规模小、生猪出栏量少，养殖成本与行业龙头上市公司存在一定差距。但公司建立了完善的育种体系，公司“天种”牌种猪及“一春”牌种猪在行业处于领先地位，天种牌种猪连续多年在全国种猪大赛中取得优异成绩，2020年在全国种猪大赛中获得“长白公猪专家评分第一名”、“杜洛克公猪综合指数第一名”荣誉称号；一春种猪为目前国内仅有的“双阴”（蓝耳、伪狂均为阴性）种猪体系之一。公司将积极发挥公司种猪优势，贯彻以生猪养殖全产业链为核心的发展战略，以“种好、住好、防好、吃好”为四好养殖目标，坚持“防疫底线、环保红线、降本增效紧线，产业链管控监线”四线指导方针，实行“规模化、标准化、生态化、智能化”四化养殖模式，通过降本增效、以量补价，以期顺经营质量逆资路周期的后期底部阶段，并逐步实现五年规划目标。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	4,069,241,396.79	2,400,007,144.16	69.55%	2,800,624,074.89
归属于上市公司股东的净利润	132,249,279.70	140,531,369.06	-5.89%	-287,177,994.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,929,034.28	22,185,153.92	296.34%	-284,300,907.08
经营活动产生的现金流量净额	360,427,989.53	216,981,689.27	66.11%	34,928,705.57
基本每股收益（元/股）	0.24	0.27	-11.11%	-0.75
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.26	-7.69%	-0.67
加权平均净资产收益率	6.87%	8.61%	-1.74%	-18.47%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	6,156,989,203.56	4,157,139,623.55	48.11%	4,054,351,050.37
归属于上市公司股东的净资产	2,644,382,803.57	1,835,629,874.10	44.06%	1,292,246,613.59

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	616,265,336.25	746,826,679.47	1,017,336,767.12	1,688,812,613.95
归属于上市公司股东的净利润	68,395,371.24	116,830,128.40	140,061,920.65	-193,038,140.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,479,564.77	115,885,334.27	125,256,057.48	-187,691,922.24
经营活动产生的现金流量净额	-209,404,975.40	69,040,478.33	-87,307,224.76	588,099,711.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 57,553 | 年度报告披露日