

重要提示
本公司定期报告摘要来自年度报告全文,为全面了解公司的经营情况、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
本报告中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性内容,不构成公司对投资者的实质承诺,投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

广东省广告集团股份有限公司
2020年度报告摘要

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2020年, 2019年, 比上年同期增减(+/-)%, 变动原因. Includes financial data for 2020 and 2019.

2.薪酬管理
薪酬管理遵循“公平、竞争、激励”原则,以岗位价值为基础,综合考虑员工的绩效、能力和资历,建立科学的薪酬体系。
薪酬委员会由三名成员组成,由三名独立董事组成,薪酬委员会下设薪酬管理办公室,负责薪酬制度的制定、实施和监督。

广东省广告集团股份有限公司
第五届监事会第六次会议决议公告

广东省广告集团股份有限公司第五届监事会第六次会议于2021年4月28日在广东省广州市天河区珠江新城华夏路10号公司总部会议室召开。会议审议通过了《关于2020年度财务决算报告》、《关于2021年度财务预算报告》、《关于2020年度利润分配预案》等议案。

广东省广告集团股份有限公司
2021年第一季度报告

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 比上年同期增减(+/-)%. Includes financial data for Q1 2021 and Q1 2020.

重要提示
公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
所有董事均已出席了审议本季报的董事会会议。
公司负责人陈德强、主管会计工作负责人周旭及会计机构负责人(会计主管人员)吴俊生声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 比上年同期增减(+/-)%. Includes financial data for Q1 2021 and Q1 2020.

对公控股股东(非公开发行)的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益
根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义及深圳证券交易所《非经常性损益项目判定为经常性损益的公告》,公司披露非经常性损益项目如下:

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 比上年同期增减(+/-)%. Includes financial data for Q1 2021 and Q1 2020.

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 比上年同期增减(+/-)%. Includes financial data for Q1 2021 and Q1 2020.

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 比上年同期增减(+/-)%. Includes financial data for Q1 2021 and Q1 2020.

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。

重要提示
本公司定期报告摘要来自年度报告全文,为全面了解公司的经营情况、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
本报告中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性内容,不构成公司对投资者的实质承诺,投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。

广东省广告集团股份有限公司
关于2021年度公司董事、监事、高级管理人员薪酬方案的公告

广东省广告集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年4月28日召开第五届董事会第六次会议,审议通过了《关于2021年度公司董事、监事、高级管理人员薪酬方案的公告》。该方案旨在建立科学合理的薪酬体系,激励员工为公司发展做出更大贡献。

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。

广东省广告集团股份有限公司
2021年第一季度报告

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 比上年同期增减(+/-)%. Includes financial data for Q1 2021 and Q1 2020.

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 比上年同期增减(+/-)%. Includes financial data for Q1 2021 and Q1 2020.

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 比上年同期增减(+/-)%. Includes financial data for Q1 2021 and Q1 2020.

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 比上年同期增减(+/-)%. Includes financial data for Q1 2021 and Q1 2020.

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 比上年同期增减(+/-)%. Includes financial data for Q1 2021 and Q1 2020.

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。

Table with 4 columns: 项目, 单位:万元, 2021年1-3月, 2020年1-3月, 比上年同期增减(+/-)%. Includes financial data for Q1 2021 and Q1 2020.

重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明
报告期内,公司积极推进各项业务,实现营业收入稳步增长。同时,公司也面临一些挑战,如原材料价格上涨、市场竞争加剧等。公司将采取有效措施,积极应对挑战,确保公司持续健康发展。