证券代码:002976　　证券简称:瑞玛工业　　公告编号:2021-022

苏州瑞玛精密工业股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以100,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞玛工业	股票代码	002976
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方友平	刘薇	
办公地址	苏州高新区浒关工业园浒晨路28号	苏州高新区浒关工业园浒晨路28号	
电话	0512-66168070	0512-66168070	
电子信箱	stock@cheersson.com	stock@cheersson.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主营业务及主要产品

公司凭借长期积累的技术研发优势、丰富的生产管理经验、创新的生产工艺、高精密与高品质的产品及快速响应和服务的能力,为欧洲、亚洲、美洲等主要地区的客户提供一体化综合解决方案,始终秉承"担当、学习、高效、感恩、真诚、谦和"的企业价值观,致力于成为移动通讯、汽车及新能源汽车、电力电气、消费电子等领域优秀的零部件供应商和服务商以及系统化平台解决方案的长期战略合作伙伴。

公司主营业务客户涵盖移动通讯、汽车及新能源汽车、电力电气、消费电子等行业领域,主要产品包括:1、精密金属零部件:包括冲压工艺制成的谐振器、低通、盖板、铆钉等通讯用精密金属零部件;汽车安全系统、传动系统、智联系统、汽车座椅用部件,包括支架、电磁阀壳体、油封骨架、变速箱轮毂等精密金属零部件;系列规格的螺栓、螺母等紧固系统部件等;2、移动通讯设备:包括4G\5G移动通信金属滤波器、移动通信天线、5G波导介质滤波器等;3、设计、开发、销售前述类别产品的精密模具。同时,依托的公司技术开发与技术服务能力,开展各系列的紧固件配销业务,打造国内工业领域优秀的供应链数字化服务平台;加大功能电子陶瓷类产品:包括消费电子用陶瓷新材料、陶瓷基材的外观和结构器件、陶瓷谐振器、陶瓷天线部件等射频器件、陶瓷微波电子元器件、陶瓷电子被动元件等产品的研发、试样试制与推广。

(2)公司经营模式

1)研发模式

公司研发主要以客户需求及市场趋势为导向,一方面,公司在与客户合作中与客户技术部门紧密沟通,融入客户产品开发全过程,将客户反馈纳入研发流程,共同确定产品的技术和工艺方案;另一方面,公司持续进行现有产品的升级换代,并针对5G通信、物联网以及新能源汽车等领域的产品应用进行开发,紧密跟随行业发展趋势,实现与客户合作设计与公司产品升级及前瞻性研发相协调统一。此外,基于现有主要客户需求和新应用领域,增加投入,加大功能陶瓷类产品的布局,开发功能陶瓷产品应用的新领域,开辟公司新的陶瓷系列产品线。

2)采购模式

公司采购主要包括钢材、铜材、铝材等金属原材料、外购件,电子陶瓷材料,以及冶具、包材、五金等辅料。公司地处长三角地区,该区域产业集群效应明显,上述原材料、外购件等供应商众多,材料供应充足。公司物料主要采用直接采购方式获得。公司对供应商的开发、评估、审核以及采购相关部门职责及程序控制制定了详细的内控流程。公司在现有供应商基础上,持续开发并导入潜在的高性价比及具备有效供应能力的优秀供应商。

3)生产模式

①自主生产

公司拥有从模具开发、产品设计、冲压冷镦、机械加工、生产组装到调试、检测等精密金属零部件、移动通讯设备、功能电子陶瓷等产品所需的较为完整的生产制造体系,由于相关产品因其种类繁多、不同种类的零部件和成品需要满足不同的物理特性,产品在应用领域、材质要求、结构规格方面差异较大,所以公司实行"以销定产"的生产方式,制定既能够满足客户长、短期需求又能够高效调配公司生产资源的生产计划,使得客户响应速度和公司库存达到较好平衡。

②委外加工

公司生产过程中,部分非公司生产核心工序采用了委外加工的生产模式。公司生产的精密零部件主要应用于移动通讯、汽车及新能源汽车、电力电气等行业,由于客户对产品的外观、性能等要求较高,部分产品需要进行电镀或电泳等表面处理、机械加工、研磨清洗或热处理,通过委外加工形式能够更好地发挥专业分工优势。

4)销售模式

公司销售采取直销模式以及"点对点"的客户发展策略,制定目标潜在客户开发策略。目前公司客户主要为全球知名的移动通信主设备商、电子制造服务商以及汽车零部件供应商等,主要包括诺基亚、爱立信、中兴通讯、富士康、捷普(Jabil)、伟创力(Flextronics)、新美亚(Sanmina)、天合汽车(TRW)、哈曼(Harman)、斯凯孚(SKF)、法雷奥(Valeo)、大陆集团(Continental)、博世(Bosch)、博格华纳、麦格纳(Magna)、安波福、采埃孚、德尔福、敏实集团、延锋、拓普集团、施耐德、艾默生、汇川技术等。前述客户在选择配套供应商时,均具备一套严格的质量管理认证体系,公司通过客户的研发、制造、管理等多个环节的综合审核后成为其合格供应商,公司在合作过程中持续达到工艺、质量、技术、交付等高要求,成为客户的核心类供应商并与之建立长期合作。

(3)行业发展情况及业绩驱动因素

1)金属零部件行业发展情况

我国金属零部件行业内企业数量较多,主要集中在长三角、珠三角和环渤海等经济较为发达的地区,上述区域集中了全国超过80%的金属产品制造企业。行业内专业从事金属制造服务的企业多为民营企业,其资金实力、技术装备及生产工艺等综合性实力偏弱,行业集中度不高,我国尚未形成精密金属制造行业绝对龙头企业。

目前,行业内大部分企业总体的技术水平、研发能力与国外企业相比存在部分滞后的情况。行业内另有部分企业拥有先进的技术以及管理,且资金实力较强,能够为客户提供定制化的产品,随着下游客户对制造技术和研发水平要求的提高,该部分企业的市场份额将逐步扩大,行业集中度将有所提高。

精密金属制造服务于众多下游领域,所以企业间竞争较少,此外,服务同一领域的金属制造企业的竞争程度随着金属零部件技术性能指标的提高而降低。行业内,能够满足一般精密度制造要求的企业较多,但是,高精度、高稳定性的精密金属制造则需要大量资金进行前期的机器设备等固定资产投资,且还需要具备丰富行业经验和较强设计能力的专业研发及管理团队。行业内能够满足上述技术、人力、物力要求的企业较少,而下游行业对于精密金属零部件的需求逐年提升,因此,市场竞争随着产品技术性能指标的提高而降低,行业内占有竞争优势的企业具有广阔的发展空间。

2)主要业务领域行业发展情况

①汽车及新能源汽车领域

根据中国汽车工业协会数据统计,2020年国内汽车产销量分别为2,522.5万辆和2,531.1万辆,同比分别下降2%和1.9%,降幅同比收窄5.5和6.3个百分点;新能源汽车产销量分别为136.6万辆和136.7万辆,同比分别增长7.5%和10.9%,增速较2019年实现了由负转正。然而,根据OICA前瞻产业研究院整理数据显示,2020年全球汽车产量为7,762.2万辆,同比下降15.8%。因此,基于全球的汽车行业发展形势,以及整车及零部件正处于转型升级过程,中美经贸摩擦、燃油排放环保标准切换、新能源汽车补贴退坡等影响因素,即使目前国内汽车市场逐步复苏,政府高度重视稳定和扩大汽车消费,电动化、智能化、网联化、数字化加速推进汽车产业转型升级,新能源汽车产销量迎来增长趋势,但全球汽车行业整车及零部件的生产、销售等也仍将面临巨大考验,增长具有不稳定因素。

②移动通讯领域

2020年是中国5G商用化元年,在"新基建"的驱动下,三大运营商全面推出"5G+X计划",即使面对疫情的严重冲击,政府仍然稳步推进5G网络建设,为加快数字经济发展、构建新发展格局提供有力支撑,促进网络强国目标的达成。根据国家工信部数据统计,2020年,全国移动通信基站总数达931万个,全年净增90万个。其中,4G基站总数达到575万个,城镇地区实现深度覆盖;5G网络建设稳步推进,新建5G基站超60万个,全部已开通5G基站超过71.8万个,已覆盖全国地级以上城市及重点县市。同时,2021年《政府工作报告》指出,2021年的重点工作之一是"加大5G网络和千兆光网建设力度,丰富应用场景",5G应用的发展与5G网络的建设进度相辅相成,5G网络的建设推动新一代信息技术与制造业深度融合,发挥科技创新驱动实体经济发展的作用,赋能车联网、工业互联网等新兴产业,为公司移动通讯领域业务发展带来一定机遇。但从全球范围来看,4G覆盖深度以及5G全球发展速度未及预期,这将使得移动通讯领域业务发展遇到一定挑战。

③电力电气领域

2020年4月,国家电网上调电网投资额至4,600亿元,但投资结构侧重信息化建设,重点向特高压、新能源汽车充电桩和"数字新基建"等领域倾斜;2020年9月,国家电网发布"数字新基建"十大重点建设任务,重点聚焦大数据、工业互联网、5G、人工智能等领域,实现"建设以电力数据为核心的能源大数据中心,以智慧能源支撑智慧城市建设""建设覆盖电力系统各环节的电力物联网,年内建成统一物联管理平台,打造5类智慧物联示范应用"等目标。因此,轨道交通、工业制造各领域的发展不及预期,配电开关控制设备的市场需求短期内将持续呈下降趋势。

④消费电子领域

随着5G通信技术、人工智能技术与智能硬件设备的结合技术水平的不断发展,全球消费电子领域出现了新一轮的发展机遇。由于宏观经济景气度、居民可支配收入因疫情原因受到影响等因素,2020年全球智能手机的需求呈下降趋势,根据IDC统计数据显示,智能手机全年出货量仅为12.92亿部,出现了5.9%的下滑,但受5G终端需求、新兴市场、及5G应用场景不断丰富的刺激,2021年起智能手机的需求逐渐呈增长趋势,IDC预计2023年全球智能手机市场规模将达到5,968亿美元;而将多媒体、传感、无线通信、云服务等技术与日常穿戴相结合、具备实现用户交互、娱乐、健康等功能的可穿戴设备在全球经济受到疫情的影响背景下仍呈现了逆势增长的趋势,根据IDC统计数据显示,2020年全球可穿戴智能设备出货量为4.447亿部,同比上升28.4%。由此可见,全球消费电子行业的终端需求主要受宏观经济景气度、居民可支配收入、技术革新、消费习惯等因素影响,未来智能手机、可穿戴设备等新型消费电子终端和应用领域的涌现将为消费电子行业发展创造广阔的空间。

3)公司业绩驱动因素

公司业绩的驱动因素与宏观经济周期影响下的上游原材料价格、下游市场需求息息相关,也与自身制定的发展战略、经营计划、经营决策效率、核心产品竞争优势等紧密相连。

公司深耕精密金属零部件制造领域,一直将技术研发视为自身持续发展的原动力。为不断提高核心竞争力,确保公司产品、技术能够紧随行业的发展趋势,及时快速满足客户产品更新要求,公司在技术研发上一直保持着较高的投入。随着募投项目的建设实施,公司现有产能不断扩增;公司在通信5G基站设备、通信设备零部件、介质材料及新能源汽车用部件研发上的不断加大投入,使得公司整体研发能力逐步增强。行业的快速迭代发展促使公司加快适应行业规模效应并提高服务客户需求的能力,在产能的不断扩增、研发能力的逐步提升的前提下,公司盈利能力具备一定的向上发展空间。

但是,报告期内,疫情的影响、上游原材料价格的波动、美元汇率波动、中美贸易冲突进一步加剧等原因使得全球产业链面临前所未有的挑战。针对原材料价格大幅上涨的趋势,公司采取了提前备库的方式降低生产成本,从而导致了存货的增加;美元汇率波动使得公司收入受到影响;疫情使得公司客户订单下达及交付时间推迟,从而导致公司外销收入出现下滑,墨西哥瑞玛经营业绩不达预期;中美贸易冲突进一步加剧使得公司需要谨慎判断并推进国际化发展进程。综上,公司2020年度经营业绩及国际化发展战略目标的实施未达预期。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	584,194,761.01	609,897,588.40	-4.21%	593,382,513.51
归属于上市公司股东的净利润	55,527,678.75	85,785,034.78	-35.27%	84,996,031.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,764,213.74	84,606,390.46	-50.64%	84,308,205.64
经营活动产生的现金流量净额	53,271,588.88	107,661,128.83	-50.52%	110,534,496.76
基本每股收益(元/股)	0.59	1.14	-48.25%	1.13
稀释每股收益(元/股)	0.59	1.14	-48.25%	1.13
加权平均净资产收益率	7.67%	23.88%	-16.21%	29.29%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	1,106,480,332.51	622,496,095.84	77.75%	560,103,619.58
归属于上市公司股东的净资产	755,664,662.56	396,530,154.52	90.57%	333,123,995.42

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	104,187,028.15	142,699,987.16	161,159,449.41	176,148,296.29
归属于上市公司股东的净利润	15,546,783.85	13,540,718.76	15,733,468.48	10,706,707.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,254,652.71	11,033,345.72	12,766,000.94	6,710,214.37
经营活动产生的现金流量净额	41,653,513.82	-13,530,266.88	10,106,262.13	15,042,079.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,580	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,577	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈晓敏	境内自然人	56.67%	56,665,080	56,665,080	-	-	
翁荣荣	境内自然人	5.37%	5,374,920	5,374,920	-	-	
苏州工业园区众金投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.15%	5,146,500	5,146,500	-	-	
徐声波	境内自然人	3.00%	3,000,000	3,000,000	-	-	
林巨强	境内自然人	1.30%	1,302,500	1,012,500	-	-	
鲁存聪	境内自然人	1.20%	1,198,500	1,198,500	-	-	
麻国林	境内自然人	1.06%	1,057,500	1,057,500	-	-	
杨瑞义	境内自然人	1.06%	1,057,500	1,057,500	-	-	
厉彩凤	境内自然人	0.38%	375,000	375,000	-	-	
吴义章	境内自然人	0.20%	200,000	200,000	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东及实际控制人为陈晓敏、翁荣荣夫妇,2018年9月29日陈晓敏、翁荣荣签署了《一致行动人协议》;鲁存聪为陈晓敏之大姐夫;麻国林为陈晓敏之二姐夫;杨瑞义为陈晓敏二姐之子;公司控股股东及实际控制人陈晓敏、翁荣荣分别持有公司股份47.26%、8.00%股份。除以上关联关系及一致行动关系外,未知其他股东是否有关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年,受疫情的影响,全球经济遭受巨大冲击,且大宗金属原材料价格及美元汇率大幅波动、中美贸易冲突进一步加剧,国际形势愈加严峻,全球产业链面临前所未有的挑战。面对疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外经营环境,公司审慎灵活应对,贯彻落实各项政府决策部署,在常态化疫情防控中全面推进复工复产达产,坚持以客户需求为引领、以技术创新为驱动,加大新客户、新项目和新产品的开发力度,抢抓业务订单、扩大主要产品的市场份额和新产品的市场推广,同时,加快引进业务、经营管理及技术骨干人员,实施精益生产与管理,打造精益质量体系,不断优化公司管理架构和管理团队,保持运营效率及资产管理水平的持续稳步提升。2020年度,公司实现营业收入为58,419.48万元,同比略微下降4.21%;归属于上市公司股东的净利润为5,552.77万元,同比下降35.27%。2020年度公司主要经营情况如下:

(1)完成首次公开发行股票

2020年3月,公司完成首发上市,成功募集资金43,426.67万元用于汽车、通信等精密金属部件建设项目和研发技术中心建设项目,进一步扩大公司精密金属零部件产品的生产规模,提升公司的技术研发实力,增强公司的市场竞争力和整体实力,同时,公司财务状况得到优化,总资产和净资产增加、资产负债率下降,债务融资能力将得到增强。首发的完成使公司跨上了一个新的发展平台和进入了一个新的发展阶段,为公司未来可持续发展奠定了坚实的基础。

(2)积极推进项目建设

2020年,公司汽车、通信等精密金属部件建设项目、研发技术中心建设项目、新建滤波器生产项目、新建5G陶瓷介质滤波器生产项目,投资建设用于5G通讯及汽车新能源电池包的紧固件生产项目等实施进展顺利。汽车、通信等精密金属部件建设项目累计投入2,678.12万元,研发技术中心建设项目累计投入2,871.77万元;新建滤波器生产项目建成3条滤波器生产线,并向全球知名的移动通信主设备商批量供应5G通讯滤波器;新建5G陶瓷介质滤波器生产项目进入试生产阶段,试产品已在下游相关客户进行验证;投资建设用于5G通讯及汽车新能源电池包的紧固件生产项目已在进行规划设计等前期准备工作。

(3)收购子公司少数股东权益

为进一步加强对子公司新凯紧固系统的整体经营控制,提升其经营决策效率,加快其发展速度,巩固其行业发展地位,增强其持续盈利能力和发展后劲,2020年9月,公司以自有资金15,433.00万元收购自然人林巨强、孙梅分别持有的新凯紧固系统43.65%、1.35%的股权,新凯紧固系统成为公司全资子公司。

(4)提升管理效能,实现降本增效

2020年,公司立足战略发展目标,优化生产管理各项业务流程,提高公司生产自动化程度,加强并完善内控制度建设,做好各类经营风险防控。持续吸引外部中高端人才,为公司加快规模发展和新产品应用领域扩展提供人才保障;根据各部门需求持续推进各类优化项目,规划通过ERP、MES、HR三大系统的数据集成,达成产销协同、计划协同、物料协同目标。各类优化项目完成后,将实现:生产计划与客户的需求相匹配,客户满意度不断提高;生产周期缩短,生产效率提高;库存周转率提高,资金占用库存降低。

(5)主营业务发展情况

1)移动通讯领域

2020年,因客户需求发生变动,公司移动通讯领域产品销售数量下降,使得移动通信精密金属零部件产品销售收入同比有所降低。公司通过在移动通信结构件、元器件、紧固件领域的持续积累、已较好掌握移动通信设备主要零部件的研发、生产技术的基础上,加大移动通信设备精密焊接、自动化组装技术、调试技术的研发投入,紧跟诺基亚、爱立信等通信设备制造商5G产品的研发步伐,逐步形成了5G产品的纵向开发能力。公司新建滤波器生产项目、新建5G陶瓷介质滤波器生产项目、研发技术中心建设项目等涉及移动通信设备的业务进展顺利,研发出了多项新产品,形成了4G\5G滤波器设备的批量供应能力;组建具备陶瓷产品应用开发资深从业经验的专业技术、市场团队,已实现CWG产品样机小型化、轻量化,实现Monoblock孔径大小和屏蔽方式上的优化,并持续致力于功能陶瓷器件、消费电子用外观和结构陶瓷件的研发、生产及客户开发。

公司始终密切关注移动通讯领域行业技术和市场需求的发展状况,加强5G通信介质材料、零部件和基站设备的开发投入,增强自身技术研发实力,为公司5G移动通信设备业务发展做好全面布局。同时,公司也在努力开拓国内外移动通讯行业其它客户业务合作的机会,5G业务正式大规模商用带来的移动通讯零部件及设备产品需求的增加将有利于推动公司移动通信业务增长。

2)汽车及新能源汽车领域

2020年,全球汽车产销量同比大幅下降,客户需求因此下降,公司汽车及新能源汽车领域零部件产品销售收入同比降低。得益于前期冲压、冷镦和模具开发的技术积累以及产品研发的持续投入,公司汽车领域的核心零部件的国产化供应能力已逐步提升,新型汽车动力控制系统成型件冲压模具的研发及新型汽车变速箱油封复杂拉深件冲压模具的研发项目相关产品已进入量产阶段,汽车传动系统齿形精密拉深模具项目还处于研发阶段,预计2021年实现试生产及小批量供应。前述技术的储备为公司开拓国内外传统能源、新能源和混合能源汽车的产品应用市场打下了良好基础,公司中控配套产品在德国大陆集团"BMW项目"中实现首次配套供货;汽车智联雷达天线配套产品在德国大陆集团"大众汽车项目"、"通用汽车项目"实现首次配套供货;离合器变速箱配套产品在博格华纳"上汽集团项目"、"长城汽车项目"、"长安混合能源汽车项目"及"吉利汽车项目"中实现首次配套供货;座椅金属骨架配套产品在延锋"特斯拉model S项目"、"特斯拉model Y项目"及"北美通用汽车项目"实现首次配套供货。

随着新能源、混合能源汽车技术的发展,汽车自动化、智联系统应用的逐步增加,基于全球汽车零部件巨头及国内知名汽车品牌对公司技术实力、产品品质及供异供应能力充分认可,未来公司汽车及新能源汽车领域的业务规模有望逐步提高。公司将继续保持并深化与现有优质客户的合作,同时继续加强新客户和新项目的开发力度,持续加大技术研发投入,紧跟客户产品研发步伐,与下游客户同步开发新产品,提高公司汽车及新能源汽车领域零部件产品的技术和竞争优势。

3)电力电气领域

2020年,国家电网投资结构整体侧重信息化建设,重点聚焦大数据、工业互联网、5G、人工智能等领域,强调加快现代信息通信技术推广应用、加快特高压工程项目建设、加快新型数字基础设施建设。因此,轨道交通、工业制造各领域实际发展不及预期,配电开关控制设备的市场需求下降,公司电力电气零部件销售收入同比降低。未来,公司将继续贯彻执行集团大客户政策,努力稳定现有主要客户销售规模,为其配电开关控制设备、家用电力器具制造等领域提供组件、紧固件等金属零部件产品;同时,加大高强度高韧性陶瓷面板开关的制备技术的研究开发力度,为未来抢占高端智能配电开关控制设备市场进行技术储备,多手段稳固公司电力电气领域业务发展。

4)精密模具产品

精密模具是精密加工的基础工艺装备,也是反映一个公司在该领域技术水平的重要标志之一。公司自设立以来始终将模具开发能力及优化作为技术研发的重点之一,以达到客户对于精密拉深精度、产品特殊成型等性能要求,同时提高生产效率。报告期内,因移动通讯领域业务、汽车及新能源汽车领域、电气电气领域业务的发展不达预期,且公司承接的国内外新项目较多都处于开发设计之中,未进行交付并达到客户验收标准,因此,精密模具业务的未能实现稳定增长。

报告期内,公司经营业绩出现较大幅下滑主要原因为:一是受疫情影响,公司2020年一季度开工率不足,而生产、管理等成本却有上升;二是受海外疫情扩散、长时间未能有效控制的影响,海外客户的订单下达及分批供货交付都受到较大拖延,公司及子公司外销比例及外销金额都出现了下降;三是报告期内国内外移动通讯5G建设未达预期,影响了公司移动通讯业务。为更好实现公司的业务能力提升与转型升级,公司加快研发技术中心建设项目的投入,提升精密金属部件的模具研发与工艺技术水平。同时,公司在功能电子陶瓷类产品领域,持续引进了高端研发与经营骨干人员,加大了研发设备与经费投入,报告期内人员费用和研发费用增加较快。上述因素导致公司报告期内经营业绩出现同比下滑。

为应对经营业绩的下滑风险,2021年,公司将通过优化资源配置,聚焦精密金属零部件业务,通过抓住汽车及新能源汽车加快发展和5G基站快速建设的契机,加大该领域内精密冲压件、紧固件的业务拓展和订单交付;发挥好已经建成的移动通讯设备产能与交付能力,扩大移动通讯设备的订单获取与交付销售,形成移动通讯领域零部件与设备的一体化交付能力,提高整体竞争优势,更好地提升公司盈利能力。同时,公司进一步在功能电子陶瓷类产品领域加大投资,形成从陶瓷材料配方、具体产品研制到细分领域运用的全产业链覆盖和目标市场与客户定位,加快市场导入和规模化、产业化应用能力,依托公司的现有客户、品牌、精密制造与管理等优势,加快形成公司新的利润增长点。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
移动通信零部件	214,384,651.44	66,291,925.56	30.92%	2.06%	-19.17%	-8.12%
汽车零部件	256,491,722.83	63,142,931.99	24.62%	-0.89%	-7.33%	-1.71%
电力电气零部件	65,279,490.68	13,224,000.28	20.26%	-13.30%	-21.58%	-2.14%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1)2019年4月30日,财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会【2019】6号),对一般企业财务报表格式进行修订,要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按此要求编制财务报表;2019年9月19日,财政部发布了《关于修订印发(合并财务报表格式(2019版))的通知》(财会【2019】16号),对合并财务报表格式进行了修订,要求按照会计准则和本通知的要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表,与财会【2019】6号文配套执行。根据前述财政部的要求,公司开始执行"财会[2019]6号"、"财会[2019]9号"的相关规定。其余未变更部分仍执行变更前采用的会计政策。前述会计政策变更只涉及财务报表列报和调整,不存在追溯调整事项,不会对公司资产总额、负债总额、净资产、营业收入、净利润产生任何实质性影响,执行变更后会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,不会对公司的财务报表产生重大影响。前述会计政策变更事项已经公司第一届董事会第十七次会议及第一届监事会第十三次会议审议通过。

2)鉴于子公司墨西哥瑞玛的目前实际经营情况及未来的发展规划,墨西哥瑞玛的经营性费用主要使用美元计价结算,且与主要客户之间的业务往来也均使用美元计价结算,为了更加客观的反映墨西哥瑞玛的真实财务状况,公司决定将墨西哥瑞玛记账本位币由墨西哥比索变更为美元。根据《企业会计准则第19号——外币折算》等会计准则的相关规定,由于涉及墨西哥瑞玛以前年度绝大部分账务处理,确定对净利润的累积影响计算不切实可行,因此本次记账本位币的变更采用未来适用法,从2020年1月1日起开始执行,并采用变更当日的即期汇率将所有项目折算为变更后的记账本位币。前述会计政策变更事项已经公司第一届董事会第十九次会议及第一届监事会第十四次会议审议通过。

3)自2020年1月1日起,根据公司履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。根据财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发(企业会计准则第14号——收入)的通知》(财会[2017]22号)(以下简称"新收入准则"),对于其他在境内上市的企业,要求自2020年1月1日起执行新收入准则。根据前述财政部的要求,公司于2020年1月1日执行新收入准则,并对会计政策的相关内容进行调整。前述会计政策变更事项已经公司第一届董事会第十九次会议及第一届监事会第十四次会议审议通过。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

苏州瑞玛精密工业股份有限公司

法定代表人:陈晓敏

2021年4月26日

证券代码:002976　　证券简称:瑞玛工业　　公告编号:2021-026

苏州瑞玛精密工业股份有限公司关于2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2021年4月26日,苏州瑞玛精密工业股份有限公司(以下简称"公司")第二届董事会第六次会议及第二届监事会第四次会议审议通过了《关于2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》,现将具体情况公告如下:

一、公司2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案基本情况

经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2020年度实现归属于上市公司股东的净利润55,527,678.75元,其中母公司2020年度实现净利润为49,182,824.23元,根据《公司法》《公司章程》及《企业会计准则》的有关规定,按10%提取法定公积金4,918,282.42元,加上年初未分配利润116,595,402.42元,减去报告期内分配的2019年度现金红利50,000,000.00元,公司期末可供股东分配的利润为110,859,944.23元。截至2020年12月31日,母公司资本公积金余额为585,160,443.72元,全部为股本溢价。

根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》中现金分红相关规定,公司董事会综合考虑股东利益和公司业务发展的需要,结合《公司章程》中现金分红政策的相关规定,提出2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案为:

以公司2020年12月31日公司总股本100,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),共计派发现金红利10,000,000.00元(含税),同时,以资本公积金转增股本方式向全体股东每10股转增2股,共计转增股本20,000,000股,转增后公司总股本增加至120,000,000股,不送红股,本次利润分配预案实施后,公司剩余未分配利润100,859,944.23元结转下年度。

本次使用公司股本溢价收入所形成的资本公积转增20,000,000股,转增金额未超过报告期末"资本公积——股本溢价"的余额;若在分配方案实施前,公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权及再融资新增股份上市等原因发生变化的,将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

二、审批程序

2021年4月26日,公司召开第二届董事会第六次会议及第二届监事会第四次会议,审议通过了《关于2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》,公司独立董事发表了同意的独立意见。本次分配方案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

三、独立董事独立意见

公司2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案符合《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》等相关规定的要求,充分考虑了股东持续、稳定回报的诉求,有利于公司持续、稳定、健康发展;审议程序符合《公司章程》相关条款的规定,不存在损害公司股东特别是中小股东的利益的情况。

因此,我们同意将2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案提交公司2020年度股东大会审议。

四、监事会意见

经审核,监事会认为:公司2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案符合《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》等相关规定的要求,综合考虑了公司所处行业特点、发展阶段、自身盈利水平、未来长远发展等因素,体现了合理回报股东的原则,有利于公司的持续、稳定、健康发展。

五、风险提示

本次利润分配预案需提交公司2020年度股东大会审议,存在不确定性,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

六、备查文件

1、第二届董事会第六次会议决议;

2、第二届监事会第四次会议决议;

3、独立董事关于第二届董事会第六次会议相关事项的专项说明及独立意见。

特此公告。

苏州瑞玛精密工业股份有限公司董事会

2021年4月28日

证券代码:002976　　证券简称:瑞玛工业　　公告编号:2021-027

苏州瑞玛精密工业股份有限公司关于开展外汇套期保值业务的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2021年4月26日,苏州瑞玛精密工业股份有限公司(以下简称"公司")第二届董事会第六次会议及第二届监事会第四次会议审议通过了《关于开展外汇套期保值业务的议案》,同意公司及控股子公司累计开展的外汇套期保值业务总额不超过等值人民币33,000万元或美元5,000万元,该事项经董事会审议通过后尚需提交至公司股东大会审议通过。现将具体情况公告如下:

一、开展外汇套期保值业务的目的

随着公司海外子公司业务的开展,以及进出口业务规模的不断增长,公司外币结算业务日益频繁,日常外汇收支不匹配。为规避外汇市场风险,防范汇率大幅波动对公司生产经营、成本控制造成的不良影响,公司拟与银行等金融机构开展外汇套期保值业务,积极应对汇率市场变动带来的风险,减少汇率波动对公司业绩的影响。

二、外汇套期保值业务基本情况

1、主要涉及币种及业务品种

公司及其控股子公司拟开展的外汇套期保值业务只限于从事与公司生产经营所使用的主要结算货币相同的币种,主要外币币种为美元、欧元等。

公司及其控股子公司拟开展的外汇套期保值业务包括远期结售汇、外汇掉期、外汇期货、外汇期权及其他外汇衍生产品等业务。

2、业务规模及投入资金来源

根据公司资产规模及业务需求情况,每个会计年度公司及其控股子公司累计开展的外汇套期保值业务总额不超过等值人民币33,000万元或美元5,000万元。

开展外汇套期保值业务,公司及其控股子公司除根据与银行签订的协议缴纳一定比例的保证金外,不需要投入其他资金,该保证金将使用公司的自有资金,不涉及募集资金。缴纳的保证金比例根据与不同银行签订的具体协议确定。

3、期限及授权

鉴于外汇套期保值业务与公司的生产经营密切相关,公司董事会授权公司总经理或总经理授权的人审批日常外汇套期保值业务方案及签署外汇套期保值业务相关合同。授权期限自公司2020年度股东大会审议批准之日起至公司2021年度股东大会召开之日止。

4、交易对方

银行等金融机构。

三、外汇套期保值的风险分析

公司及其控股子公司进行外汇套期保值业务遵循稳健原则,不进行以投机为目的的外汇交易,所有外汇套期保值