

信息披露

圆通速递股份有限公司 2020年度报告摘要

一、重要提示
1. 圆通速递股份有限公司董事会、监事会、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
2. 公司全体董事出席了本次会议。
3. 会计师事务所对圆通速递股份有限公司2020年度财务报表出具了标准无保留意见的审计报告。

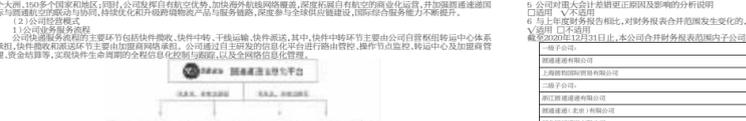
Table with 2 columns: Item, Value. Includes financial metrics like Revenue, Profit, etc.

Table with 2 columns: Item, Value. Includes financial metrics like Revenue, Profit, etc.

1. 经营情况
2. 财务状况
3. 核心竞争力
4. 主要风险
5. 未来展望

一、重要提示
1. 圆通速递股份有限公司董事会、监事会、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示
1. 圆通速递股份有限公司董事会、监事会、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。



二、主要财务数据
2020年度主要财务数据摘要表

三、核心竞争力
1. 品牌优势
2. 网络优势
3. 服务优势

1. 品牌优势
2. 网络优势
3. 服务优势

四、主要风险
1. 宏观经济波动
2. 行业竞争加剧
3. 人才流失

五、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

六、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

七、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

八、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

九、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

十、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

十一、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

十二、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

十三、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

十四、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

十五、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

十六、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

十七、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

十八、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

十九、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

二十、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

二十一、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

二十二、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

二十三、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

二十四、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

二十五、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

二十六、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

二十七、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

二十八、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

二十九、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

三十、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

三十一、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

三十二、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

三十三、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

三十四、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

三十五、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

三十六、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

三十七、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

三十八、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

三十九、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

四十、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

四十一、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

四十二、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

四十三、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

四十四、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

四十五、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

四十六、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

四十七、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

四十八、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

四十九、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

五十、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

五十一、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

五十二、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

五十三、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

五十四、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

五十五、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

五十六、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

五十七、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

五十八、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

五十九、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

六十、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

六十一、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

六十二、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

六十三、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

六十四、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

六十五、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

六十六、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

六十七、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

六十八、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

六十九、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

七十、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

七十一、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

七十二、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

七十三、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

七十四、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

七十五、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

七十六、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

七十七、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

七十八、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

七十九、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

八十、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

八十一、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

八十二、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

八十三、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

八十四、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

八十五、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场

八十六、未来展望
1. 加大研发投入
2. 提升服务质量
3. 拓展海外市场