公司代码:688519　　公司简称:南亚新材

南亚新材料科技股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2020年12月31日总股本23,440万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),预计共分配股利46,880,000万元(含税),公司本次不送红股,不以资本公积转增股本,在实施权益分派的股权登记日前,若总股本发生变动,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,本次利润分配方案尚需提交本公司2020年度股东大会审议通过。

7 是否存在公司声誉特殊受排等重要事项

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	南亚新材	688519	/

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	张柳	邓小芳
办公地址	上海市嘉定区南翔镇昌翔路158号	上海市嘉定区南翔镇昌翔路158号
电话	021-69178431	021-69178431
电子信箱	nanya@cci-china.com	nanya@cci-china.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

1.主要业务

公司主营业务系覆铜板和粘结片等复合材料及其制品的设计、研发、生产及销售。覆铜板是制作印刷电路板的核心材料,印制电路板是电子元器件电气连接的载体。覆铜板及印刷电路板是现代电子信息产品中不可或缺的重要部件,被广泛应用于消费电子、计算机、通讯、汽车电子、航空航天和工业控制等终端领域。

2.主要产品及服务情况

公司主要产品为覆铜板及粘结片,具体如下:

(1)覆铜板

覆铜板(Copper Clad Laminate,简称:CCL)全称为覆铜箔层压板,是将增强材料浸以树脂胶液,一面或两面覆以铜箔,经热压而成的一种板状材料,是制作印刷电路板的核心材料。覆铜板根据增强材料不同分为纸基、玻纤、复合、特种等,对电路中信号的传输速度、能量损失和特性阻抗等有很大的影响。

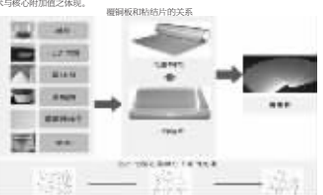
由于下游应用领域众多且性能需求各有差异,公司产品呈现覆盖多达几千个、按照牌号(树脂配方体系)大致可以分类为普通FR-4、无铅兼容型FR-4(以下简称“无铅板”)、无卤无铅兼容型FR-4(以下简称“无卤板”)和高频高速及其他覆铜板。具体情况如下所示:

类别	代表型号	终端应用领域
普通板系列	NY1140、NY1600	家电、电视、电脑、游戏机等
无铅板系列	NY2140、NY2150、NY2170	智能终端、笔记本电脑、服务器、汽车电子等
无卤板系列	NY3150HF、NY3170HF、NY3150HC	智能终端、笔记本电脑、服务器、汽车电子等
高频高速板系列	NOUYA2G+、NOUYA4G+、NOUYA6、NOUYA7、NOUYA7+、NOUYA8、NOUYA-L (LOW CTE)、NYHP-5L、NYHP-30、NYHP-5P、NYHP-5P+、NYHP-6A、NYHP-MW、NYHP-65、NYHP-65、NYHP-3A	核心网、承载网、核心路由、交换机、服务器、光模块、TRx、数据中心、天线、功放、雷达等
车用板系列	NY-A0、NY-A1、NY-A2、NY3170HC	汽车电子

(2)粘结片

粘结片(Prepreg,简称P)又称半固化片,系覆铜板生产过程中的前道产品,粘结片较大程度上决定了覆铜板的整体性能,系覆铜板产品的配方技术与核心附加值之体现。

覆铜板和粘结片的关系



下游多层板或HDI客户向覆铜板厂商采购覆铜板的同时,往往需要配套采购同厂商同规格的粘结片产品,用其作为多层板或HDI层与层之间的粘结和绝缘材料,粘结片的销售情况能反映出覆铜板厂商服务于多层板或HDI等中高端领域的综合能力。

覆铜板工艺流程如下图

(二)主要经营模式

1.采购端:采取“以人为本、集约广战、持之以恒、共创大业”的企业发展精神,贯彻“市场导向、管理创新、质量至上、技术领先”的经营方针,科学管理、不断创新、稳健发展。公司紧跟行业及市场的发展趋势与需求,始终权力于“成为全球领先的CCL行业龙头企业”这一目标,以“成为国内顶级品牌标准,实现系统的质量控制体系和高实有效管理模式,为全球客户提供缺色、安全、环保的产品和优质的售前、售中和售后服务。

公司产品通过了德国VDE产品认证、日本JIPC产品认证、美国UL认证等安全认证。公司采取系统的质量控制体系,先后通过了IATF16949质量管理体系认证、ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系的认证。

公司凭借多年的技术积累和品牌建设,已建立了集研发、生产、销售、服务等方面的综合性优势,在市场中形成了较高的知名度和良好的美誉度。公司已与腾胜科技、鹏鼎控股、深南电路、崇达技术、景旺电子、方正科技、PCB股份、胜宏科技、广东骏亚等知名企业建立了稳定的合作关系,通过多年被被腾胜科技评为“优秀供应商”、“最佳合作伙伴”、“最佳服务奖”、“最佳质量奖”、“最佳交期奖”等称号,在国内覆铜板行业中具有较大的影响力。

1.研发模式

公司根据行业技术发展动态并结合市场调研结果,制定研发项目计划并向研发中心下达研发任务,评审立项后进入新产品的配方开发、内部测试、打样测试、量化转产、配方转换优化等阶段。产品研发主要以产品配方优化升级和新产品开发为主。

(1)产品配方优化升级主要考虑满足本优化和性能升级。公司根据市场变化及客户需求,对成熟产品原有配方技术进行更新升级达到成本优化或性能升级或满足客户要求,增强市场竞争力。

(2)新产品开发主要为公司战略研发产品的开发或实现终端技术应用的新品开发,由公司根据中长期战略目标或主要终端新品技术合作需求明确研发方向后,由研发中心组织成立专门项目组,对新项目研发可行性、研发周期及成本、调研分析后提交公司审批立项。其中,项目组由研发人员、销售人员、生产人员等相关人员等共同组成,采用并行工作的方式,有效地提高研发的效率,缩短开发周期,并降低开发成本。

2.采购模式

公司生产所需的原材料主要为电子铜箔、玻璃纤维布和树脂等,公司高度重视原材料供应体系建设,已建立稳定的供应商评价体系,通过与上游知名供应商建立稳定的战略合作关系,保证原材料供应的稳定。公司采购部门负责定期询价,根据原材料需求计划,综合考虑采购周期、在途时间、库存、议价、比价等因素,在保证质量的前提下,以合理的价格,及时、有效的采购原材料,满足生产需要。

3.生产模式

公司实行以销定产的生产模式,公司以市场需求为导向,根据已接订单、销售预测、经营目标的情况制定生产计划。生产部门根据生产计划严格执行生产订单,最终生产出满足客户需求的产品。在质量控制体系上,公司实行全面质量管理,全员共同参与并贯穿于设计到制造的全过程。按告周内公司在全国的外协加工情况,主要系公司根据订单及产能匹配情况并考虑新增产能投产计划所需,通过外协方式扩大产品供应能力。

4.销售模式

公司坚持以客户为中心,“持续为客户创造更大的价值”,产品销售以直销为主、经销为辅,公司以彩板主动开拓各领域内国点客户为主,采取优先满足优质客户,大订单采取的销售策略。

(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1.行业发展阶段及基本特点

(1)产业政策支持,发展前景明朗

公司所属行业覆铜板属国家战略新的(上市公司行业分类指引),属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”;根据国民经济行业分类与代码(GB/T4754-2017),公司所处行业属于“C3985 电子专用材料制造”。

信息技术产业是关系国民经济和国防安全的战略性、基础性和先导性产业,也是世界主要国家高度重视、全力布局的竞争高地。电子元件和电子材料是信息技术产业发展的基石,是保障产业链供应安全的关键。电子专用材料行业发展不充分,将导致其下游产业如电路板、芯片、半导体等战略领域强依赖进口原材料,形成“卡脖子”困境,所以电子专用材料行业与信息技术产业互相促进、不可分割,具有广阔的发展前景。近年来,国家政策不断出台,将覆铜板和电子专用材料制造确定为战略性新兴产业之一,大力支持发展。

(2)电子信息产业迅速,国内供应链趋于成熟

本世纪以来,随着全球电子信息产业从美国向新兴经济体和新兴国家转移,目前全球印制电路板制造企业主要分布在中国大陆、中国台湾地区、日本、韩国、东南亚、美国和欧洲等区域,其中近两几年90%左右。作为PCB产业上游,全球覆铜板制造企业主要分布在基本符合这个趋势,2019年,受贸易摩擦、终端需求下滞和汇率轮番等因素影响,据Prismark统计及预测,全球CBI产值为61亿美元,较2018年小幅下降,其中中国CBI产值产值为27亿美元,较上年小幅增长0.7%,占比达43.7%。PCB行业在2019年至2024年间以4.3%的复合增长率增长,到2024年全球PCB行业产值将达到6.46亿美元,2019年全球CCL行业产值达到123.59亿美元,其中中国CCL产值达到40亿美元,占比约70%,已经成为全球覆铜板产业生产制造基地。

资料来源:Prismark,前瞻产业研究院整理

(3)新业态蓬勃发展,市场空间巨大

覆铜板的终端几乎涵盖所有的电子产品。随着5G技术、大数据、人工智能、新能源汽车和自动驾驶为代表的产业蓬勃发展,给覆铜板产业带来了全新的发展机遇。根据Prismark预测,到2023年,全球电子系统市场产值将达到2.5万亿美元,市场空间巨大。

以5G技术为例,根据GSMA Intelligence预测,5G技术将在未来15年为全球经济贡献2.20万亿美元经济值,5G技术发展是普及将有效带动高频高速覆铜板的发展。体现高频高速覆铜板技术优势和性能,电性能是核心的指标说是公今电子数(Dk)、低介质损耗因子(Df)、玻璃通孔、其理论传输速度10-20Gbps,对应覆铜板的介质损耗性能全产品达到中低损耗等级,介质损耗越低,材料的技术难度越高。目前公司各介质损耗系数高速全系列等级产品凭借其优秀的电性能及高可靠性等特性已通过华为认证,已实现或可实现批量化生产。

(二)主要技术门槛

覆铜板的终端应用广泛型较负,且下游技术更新换代不断加快,故对覆铜板企业的综合技术创新能力要求较高,而其研发及制造技术又是一项多学科相互交叉、相互渗透、相互促进的高技术、高难度的系统工程。随着产品技术的不断升级换代,覆铜板企业不仅需要全面掌握并提升生产工艺,把控好品质的同时降低成本,确保生产出价优质好的产品,更需要应对终端不断提升的技术新需求和发创新出适用于市场的新品。

覆铜板的配方技术、生产工艺、品控控制均属复杂。其中,配方技术是覆铜板企业最主要的技术,基本体现覆铜板的核心性能,是不同企业最大的技术门槛。其难点在于如何从数以千计的成分千化合物中筛选选配新材料和建最佳工艺配比组合,以实现产品在物理性能、化学性能、介电性能、环境性能等方面的最佳表现,另外还需要满足量产和大规模应用需求,随着科技的进步及终端市场的需求变化,不具备一定技术实力、缺乏技术储备及行业经验的企业将无法应技术与市场的快速发展。

不同应用领域对覆铜板性能的需求

2.公司所处的行业地位分析及发展情况

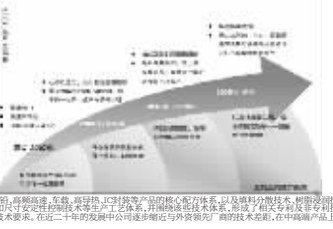
(1)公司所处行业分析及变化情况

全球覆铜板产业经历50年左右的发展历史,主要经历了三个时期,美国企业主宰市场时期,日本企业主导市场时期和多极化发展时期。不同发展阶段主导企业的分布一定程度上体现了覆铜板产业的全球市场逐渐由欧美发达国家转移至亚洲地区,尤其是中国大陆。据Prismark统计,2019年整个亚洲地区CCL产值占全球产值为56.63%,其中中国大陆及香港地区CCL产值占全球产值69.6%。

从行业整体竞争格局来看,外资企业仍占据着全球高端覆铜板市场的主要市场份额。与内资企业相比,外资企业在技术、品牌和资金实力方面具有比较明显的优势,基本主导了行业的高端市场。不过经过多年的技术积累与迭代发展,近年来,我国本土企业中也逐步涌现出了一批以公司为代表的优秀内资企业与国外企业展开竞争。

公司自2000年设立以来,始终专注于覆铜板及粘结片业务,历经20余年的辛勤耕耘和自主创新,产品技术日益完善,业务品牌逐步崛起。随着产业转移中国大陆的转移,公司凭借较强的发展优势,快速的服务响应能力和优质的性价比等方面优势,已发展成为具有较强规模、技术和市场优势的覆铜板行业领先企业之一。根据Prismark的数据,公司是少数跻身全球前一十名的内资覆铜板厂商之一,2019年公司产值全球市场占有率排名第十四名,内资厂第三名。

公司业务发展历程简图



公司已形成无卤无铅、高频高速、车载、高导热、IC封装等产品的核心配方体系,以及粘结片胶技术、覆铜箔技术、超薄粘结片技术、耐电压粘结片技术、耐电压覆铜板技术等核心技术体系,形成了相关专利及专有技术体系。近年来,随着国内企业不断追赶,高端覆铜板厂商的市场份额逐步被侵蚀,在近二十年的发展中公司逐步缩近与外资领先厂商的技术差距,在中高端产品上已实现了进口替代。

(2)公司与同行业可比公司的经营特点及技术实力

电子信息产业的发展为上游覆铜板行业提供了广阔的市场空间,外资业在长期经营过程中形成了各自差异化的经营特色。

本公司与台湾NY-4产品的部分技术指标、技术水平、产品结构、生产工艺体系、开展除涨应技术体系、形成了相关专利及专有技术,能满足下游中、高端客户的严苛的技术要求。在近二十年的发展中公司逐步缩近与外资领先厂商的技术差距,在中高端产品上已实现了进口替代。

(2)公司与同行业可比公司的经营特点及技术实力

电子信息产业的发展为上游覆铜板行业提供了广阔的市场空间,外资业在长期经营过程中形成了各自差异化的经营特色。

本公司与台湾NY-4产品的部分技术指标、技术水平、产品结构、生产工艺体系、开展除涨应技术体系、形成了相关专利及专有技术,能满足下游中、高端客户的严苛的技术要求。在近二十年的发展中公司逐步缩近与外资领先厂商的技术差距,在中高端产品上已实现了进口替代。

(三)主要经营模式

1.研发模式

公司根据行业技术发展动态并结合市场调研结果,制定研发项目计划并向研发中心下达研发任务,评审立项后进入新产品的配方开发、内部测试、打样测试、量化转产、配方转换优化等阶段。产品研发主要以产品配方优化升级和新产品开发为主。

(1)产品配方优化升级主要考虑满足本优化和性能升级。公司根据市场变化及客户需求,对成熟产品原有配方技术进行更新升级达到成本优化或性能升级或满足客户要求,增强市场竞争力。

(2)新产品开发主要为公司战略研发产品的开发或实现终端技术应用的新品开发,由公司根据中长期战略目标或主要终端新品技术合作需求明确研发方向后,由研发中心组织成立专门项目组,对新项目研发可行性、研发周期及成本、调研分析后提交公司审批立项。其中,项目组由研发人员、销售人员、生产人员等相关人员等共同组成,采用并行工作的方式,有效地提高研发的效率,缩短开发周期,并降低开发成本。

2.采购模式

公司生产所需的原材料主要为电子铜箔、玻璃纤维布和树脂等,公司高度重视原材料供应体系建设,已建立稳定的供应商评价体系,通过与上游知名供应商建立稳定的战略合作关系,保证原材料供应的稳定。公司采购部门负责定期询价,根据原材料需求计划,综合考虑采购周期、在途时间、库存、议价、比价等因素,在保证质量的前提下,以合理的价格,及时、有效的采购原材料,满足生产需要。

3.生产模式

公司实行以销定产的生产模式,公司以市场需求为导向,根据已接订单、销售预测、经营目标的情况制定生产计划。生产部门根据生产计划严格执行生产订单,最终生产出满足客户需求的产品。在质量控制体系上,公司实行全面质量管理,全员共同参与并贯穿于设计到制造的全过程。按告周内公司在全国的外协加工情况,主要系公司根据订单及产能匹配情况并考虑新增产能投产计划所需,通过外协方式扩大产品供应能力。

4.销售模式

公司坚持以客户为中心,“持续为客户创造更大的价值”,产品销售以直销为主、经销为辅,公司以彩板主动开拓各领域内国点客户为主,采取优先满足优质客户,大订单采取的销售策略。

(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1.行业发展阶段及基本特点

(1)产业政策支持,发展前景明朗

公司所属行业覆铜板属国家战略新的(上市公司行业分类指引),属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”;根据国民经济行业分类与代码(GB/T4754-2017),公司所处行业属于“C3985 电子专用材料制造”。

信息技术产业是关系国民经济和国防安全的战略性、基础性和先导性产业,也是世界主要国家高度重视、全力布局的竞争高地。电子元件和电子材料是信息技术产业发展的基石,是保障产业链供应安全的关键。电子专用材料行业发展不充分,将导致其下游产业如电路板、芯片、半导体等战略领域强依赖进口原材料,形成“卡脖子”困境,所以电子专用材料行业与信息技术产业互相促进、不可分割,具有广阔的发展前景。近年来,国家政策不断出台,将覆铜板和电子专用材料制造确定为战略性新兴产业之一,大力支持发展。

(2)电子信息产业迅速,国内供应链趋于成熟

本世纪以来,随着全球电子信息产业从美国向新兴经济体和新兴国家转移,目前全球印制电路板制造企业主要分布在中国大陆、中国台湾地区、日本、韩国、东南亚、美国和欧洲等区域,其中近两几年90%左右。作为PCB产业上游,全球覆铜板制造企业主要分布在基本符合这个趋势,2019年,受贸易摩擦、终端需求下滞和汇率轮番等因素影响,据Prismark统计及预测,全球CBI产值为61亿美元,较2018年小幅下降,其中中国CBI产值产值为27亿美元,较上年小幅增长0.7%,占比达43.7%。PCB行业在2019年至2024年间以4.3%的复合增长率增长,到2024年全球PCB行业产值将达到6.46亿美元,2019年全球CCL行业产值达到123.59亿美元,其中中国CCL产值达到40亿美元,占比约70%,已经成为全球覆铜板产业生产制造基地。

资料来源:Prismark,前瞻产业研究院整理

(3)新业态蓬勃发展,市场空间巨大

覆铜板的终端几乎涵盖所有的电子产品。随着5G技术、大数据、人工智能、新能源汽车和自动驾驶为代表的产业蓬勃发展,给覆铜板产业带来了全新的发展机遇。根据Prismark预测,到2023年,全球电子系统市场产值将达到2.5万亿美元,市场空间巨大。

以5G技术为例,根据GSMA Intelligence预测,5G技术将在未来15年为全球经济贡献2.20万亿美元经济值,5G技术发展是普及将有效带动高频高速覆铜板的发展。体现高频高速覆铜板技术优势和性能,电性能是核心的指标说是公今电子数(Dk)、低介质损耗因子(Df)、玻璃通孔、其理论传输速度10-20Gbps,对应覆铜板的介质损耗性能全产品达到中低损耗等级,介质损耗越低,材料的技术难度越高。目前公司各介质损耗系数高速全系列等级产品凭借其优秀的电性能及高可靠性等特性已通过华为认证,已实现或可实现批量化生产。

随着4G/4G的全面投产,公司高速高频产品产能充足,具备产品批量稳定交付的能力,预计2021年,随着5G通讯技术的快速的推进,市场前景十分广阔。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和相关未来发展趋势

(1)中长期内,应洲将继续主导全球PCB产业,中国的核心地位持续提升,叠加受新冠疫情和国际贸易摩擦影响,将给内资覆铜板在国际竞争中带来良好的发展契机。

据Prismark预测,未来几年全球PCB行业产值将持续稳定增长,预计2019年至2024年复合增长率为4.30%,2024年全球PCB行业产值将达到6.46亿美元,其中中国大陆地区PCB行业产值将达到400%的复合增长率,至2024年底产值将达到417.70亿美元,且全球市占率持续上升。PCB产业的高成长性将带动上游CCL产业,预计2024年覆铜板产值将达到153.20亿美元,年复合平均增长率达到4.4%。随着PCB产业的升级,国内CCL行业经过多年的技术积累与迭代发展,凭借较强的发展优势,快速的服务响应能力和性价比优势,在国内外市场份额逐步实现了较大幅度的突破。

(2)随着5G技术、大数据、人工智能、新能源汽车和自动驾驶为代表的产业蓬勃发展,将开启万物互联、人机交互的新时代,给覆铜板产业带来了全新的发展机遇。

①5G商用时代来临,高频高速板市场空间广阔。

国家对新一代信息技术十分重视,在《中国制造2025》、“十三五”及“十四五”规划纲要等文件中,均将5G技术列为战略重点发展领域。随着5G的规模化应用,将带来电子信息产业的重大变革,从原来的区域协同推动建设、交易机习路由器升级、服务器与存储器提质,到后续的智能终端、大数据、人工智能、物联网等应用渗透,未来5G将是促进产业经济成长的关键动能。

与此同时,5G技术将拉动整个产业链产品向高频材料升级。目前,国内CBI企业在5G领域实现从与微基站的天线/射频模块、光通信模块、新型封装工艺等方面已基本掌握核心技术,均将带动该些领域用高频高速覆铜板市场的快速发展。根据Prismark统计,全球2019年高速覆铜板产值达到196亿美元,至2024年产值达到231.2亿美元,预计年复合平均增长率将达到7.7%,2019年高频覆铜板的产值为100亿美元,至2024年产值达到115亿美元,预计年复合平均增长率达11%。

②消费电子持续创新引需求扩大,覆铜板市场增量明显

随着全球消费升级趋势的展开,消费者逐渐从以往的物质型消费向精神型消费转变,品质型消费、AR(增强现实)、VR(虚拟现实)、可穿戴设备等消费热点频现,以人工智能、物联网、智能家居为代表的创新型消费电子产品层出不穷,已渗透到消费者生活的方方面面,各细分领域市场增长潜力较大。此外,叠加新冠疫情在全球持续影响,“宅经济”带动电脑、平板、手机等电子产品需求增长,新冠肺炎疫情加速了电子信息产业的发展。

据市场研究机构Statista和Analysys统计,2020年消费者经济规模、平板电脑和笔记本电脑电子设备市场规模分别达到3,589亿美元、2,585亿美元、2,015亿美元,分别年增长率为2%、9%和18%;据市场研究机构Gartner预测,到2021年全球笔记本电脑市场将增长至1.5亿部,同比增长11.4%,全球3G智能手机的销量将达到5.39亿部。

据Prismark统计,2019年消费电子行业电子产品产值达到2,980亿美元,2020年为3,010亿美元。预计2020年至 2025年消费电子复合增长率为4.2%。消费电子产品的持续创新及热销将提升消费电子PCB市场用量,进而带来覆铜板产值的增长。

③汽车产业进入自动化时代,车用板将迎来高频增长

在《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》大纲动下,新能源汽车未来将有望迎来持续快速增长。中汽协预计2021年新能源汽车销量将同比增长40%,汽车销量有望超过200万辆,同比增长4%。其中,电动化、智能化、网联化、数字化加速推进汽车产业转型升级,新能源汽车市场也将从政策驱动向市场驱动转变,尤其是随着全球汽车产业从电子化走向自动化时代,基于物联网智能网联汽车的发展,汽车电子将成为新一轮产业增长的重要动力,车用电子搭载率将会进一步上升,车载覆铜板随着车用PCB用量的大幅提升而提升。据Prismark统计,2019年全球车用电子产品产值预估达到2,250亿美元,预计2019年至2023年将以2.5%的年复合增长率增长。根据台湾工研院的报告来看,随着从从2001年至2019年,预计到2030年可望达到5%。从相关行业报告来看,目前车载ECU(电子控制单元)这一块细分市场已占全球PCB市场的12%,车载ECU(电子控制单元)的市场长率在7%左右。

随着汽车电子化的趋势,汽车用板的需求会呈现更高幅度的需求增长趋势,据Prismark统计,2019年汽车电子PCB市场产值达到70.01亿美元,预计2024年汽车电子PCB市场将达到7.36亿美元。2019年至 2024年汽车电子PCB市场复合增长率为4.5%,将进一步成为全球PCB市场的重要增长点。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	3,622,841,543.23	1,808,257,322.51	100.35	1,599,804,985.89
营业收入	2,120,681,373.80	1,758,170,170.93	20.62	1,838,013,818.06
归属于上市公司股东的净利润	135,756,150.40	151,123,811.41	-10.17	112,175,643.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,246,849.76	138,347,888.62	-24.65	103,161,679.37
归属于上市公司股东的净资产	2,592,862,906.24	671,027,310.53	286.40	537,152,055.91
经营活动产生的现金流量净额	-30,800,199.96	123,111,737.59	-125.02	204,336,823.99
基本每股收益(元/股)	0.69	0.86	-19.77	0.64
稀释每股收益(元/股)	0.69	0.86	-19.77	0.64
加权平均净资产收益率(%)	10.17	24.66	减少14.49个百分点	23.38
研发投入占营业收入的比例(%)	4.86	3.81	增加1.05个百分点	3.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	441,290,691.01	468,925,384.46	542,597,020.01	667,868,278.32
归属于上市公司股东的净利润	32,131,345.52	34,755,942.42	22,548,669.19	46,320,193.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,997,168.83	33,573,754.95	14,718,105.12	28,977,820.86
经营活动产生的现金流量净额	11,125,026.91	6,527,092.14	-3,281,074.41	-45,171,244.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 股本构成情况

截止报告期末普通股股东总数(户)	16,782
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,296
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
上海南亚科技集团有限公司		126,048,600	53.78	126,048,600	126,048,600	无	0	境内非国有法人
宁波梅山保税港区亚盈投资管理合伙企业(有限合伙)		14,591,400	6.23	14,591,400	14,591,400	无	0	其他
包秀银		8,755,543	3.74	8,755,543	8,755,543	无	0	境内自然人
光大证券资管-光大银行-光证资管南亚新材员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	5,860,000	5,860,000	2.5	5,860,000	5,860,000	无	0	其他
郑海荣		2,734,042	1.17	2,734,042	2,734,042	无	0	境内自然人
包秀春		2,597,621	1.11	2,597,621	2,597,621	无	0	境内自然人
郑晓远		2,413,910	1.03	2,413,910	2,413,910	无	0	境内自然人
张东		1,940,129	0.83	1,940,129	1,940,129	无	0	境内自然人
郑元超		1,907,606	0.81	1,907,606	1,907,606	无	0	境外自然人
光大富尊投资有限公司	1,840,490	1,562,490	0.67	1,562,490	1,840,490	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,上海南亚科技集团有限公司为公司控股股东;宁波梅山保税港区亚盈投资管理合伙企业(有限合伙)为公司上市前为激励员工设立的持股平台;包秀银、包秀春为一致行动人,郑海荣、郑晓远为父子关系;张东为宁波梅山保税港区亚盈投资管理合伙企业(有限合伙)的普通合伙人。公司未知上述前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

请见本节“一、经营情况讨论与分析”。

2.面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

3.公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

1.会计政策变更情况

(1)执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

单位:元 币种:人民币

项目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	1,094,262.59	-1,094,262.59	
合同负债		1,094,262.59	1,094,262.59

(2)对2020年1月1日之前发生的合同变更,公司采用简化处理方法,对所有的合同变更均按照合同变更的最终变更,协调分配对合同未履行的履约义务,确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

2.公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

5 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本公司将南亚新材料科技(江西)有限公司(以下简称江西南亚)、上海南亚进出口贸易有限公司(以下简称南亚进出口)和南亚新材料香港(上海)有限公司(以下简称南亚新材)三家子公司纳入报告期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注六和七。

证券代码:688519　证券简称:南亚新材　公告编号:2021-023

南亚新材科技股份有限公司关于2020年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●拟定的利润分配方案内容

●是否触及其他风险警示情形

●本次利润分配方案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

一、利润分配方案内容

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2020年12月31日,公司期末可供分配利润为人民币350,425,843.13元。经第二届董事会第六次会议审议通过,公司2020年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税)。截至2021年3月31日,公司总股本23,440万股,以此计算合计拟派发现金红利4,688万元(含税)。本年度公司现金分红金额占合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为34.53%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。如后续公司总股本发生变动,将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。

特此公告。

南亚新材料科技股份有限公司董事会

2021年4月27日

证券代码:688519　证券简称:南亚新材　公告编号:2021-024

南亚新材料科技股份有限公司关于2020年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可(2020)1365号文核准,并经上海证券交易所同意,本公司由主承销商光大证券股份有限公司采用向特方式,向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票5,860万股,发行价为每股人民币32.60元,共计募集资金191,036,000万元,坐扣承销和保荐费用10,718.00万元后的募集资金为180,317.70万元,已由主承销商光大证券股份有限公司于2020年8月12日汇入本公司募集资金监管账户。另减除律师费、审计费、法定信息披露等发行权益性证券直接相关的新增外费用1,709.76万元后,公司本次募集资金净额为170,607.94万元。上述募集资金到位情况业经大健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具出具(验资报告)(天健验〔2020〕309号)。

截至2020年12月31日,募集资金使用和结余情况如下:

单位:人民币万元

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	3,035.37	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,450,750.64	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或者与正常经营业务相关的有效期内的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	6,385,289.62	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收