

一、重要提示  
 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当以证监会指定媒体刊登的年度报告全文为准。  
 除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

姓名	是否亲自出席	委托出席	缺席原因	被委托人姓名
李昊强	是	否	无	王耀辉
李昊强	是	否	无	王耀辉

非标准审计意见提示  
 适用  不适用  
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案  
 适用  不适用  
 是否以公积金转增股本  
 是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司现有总股本剔除已回购股份647,003,106股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币0.20元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。上述利润分配预案尚待股东大会审议。在公司实施2020年度利润分配方案的股权登记日前,如果公司股本发生变动,公司将按照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引(2020年修订)》所规定的“现金分红金额、送红股金额、转增股本金额固定不变”的原则,对上述利润分配预案进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案  
 适用  不适用  
 二、公司基本情况

1.公司简介  
 股票简称:奥拓电子  
 股票代码:002587  
 股票上市交易所:深圳证券交易所  
 注册地址:深圳市福田区梅林街道梅东社区梅村社区中康路1016号  
 办公地址:深圳市福田区梅林街道梅东社区梅村社区中康路1016号  
 电话:0755-26711889  
 电子邮箱:ktg@ottotech.com

2.报告期主要业务或产品简介  
 (一)报告期内公司的主要业务  
 公司致力于成为行业领先的智能视觉解决方案提供商,为影视拍摄、大交通、体育及展会、教育与政务服务、广告、金融及通信、文旅夜游等行业提供专业及一站式的智能视觉产品及服务。



(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

行业	行业概况及公司地位	行业地位
安防监控	安防监控行业是人工智能、大数据、云计算、物联网等技术的集中体现,是人工智能应用最广泛的领域之一。随着安防技术的不断进步,安防行业正朝着智能化、网络化、云化方向发展。公司作为安防行业的领先企业,在技术研发、产品创新、市场拓展等方面具有显著优势。	公司安防业务在国内安防行业处于领先地位,市场占有率持续提升。公司通过技术创新,不断提升安防产品的智能化水平,满足客户对高品质安防产品的需求。
大交通	大交通行业是人工智能、大数据、云计算、物联网等技术的集中体现,是人工智能应用最广泛的领域之一。随着大交通技术的不断进步,大交通行业正朝着智能化、网络化、云化方向发展。公司作为大交通行业的领先企业,在技术研发、产品创新、市场拓展等方面具有显著优势。	公司大交通业务在国内大交通行业处于领先地位,市场占有率持续提升。公司通过技术创新,不断提升大交通产品的智能化水平,满足客户对高品质大交通产品的需求。
体育系统	体育系统行业是人工智能、大数据、云计算、物联网等技术的集中体现,是人工智能应用最广泛的领域之一。随着体育系统技术的不断进步,体育系统行业正朝着智能化、网络化、云化方向发展。公司作为体育系统行业的领先企业,在技术研发、产品创新、市场拓展等方面具有显著优势。	公司体育系统业务在国内体育系统行业处于领先地位,市场占有率持续提升。公司通过技术创新,不断提升体育系统产品的智能化水平,满足客户对高品质体育系统产品的需求。
教育行业	教育行业是人工智能、大数据、云计算、物联网等技术的集中体现,是人工智能应用最广泛的领域之一。随着教育行业技术的不断进步,教育行业正朝着智能化、网络化、云化方向发展。公司作为教育行业的领先企业,在技术研发、产品创新、市场拓展等方面具有显著优势。	公司教育业务在国内教育行业处于领先地位,市场占有率持续提升。公司通过技术创新,不断提升教育产品的智能化水平,满足客户对高品质教育产品的需求。
金融	金融行业是人工智能、大数据、云计算、物联网等技术的集中体现,是人工智能应用最广泛的领域之一。随着金融行业技术的不断进步,金融行业正朝着智能化、网络化、云化方向发展。公司作为金融行业的领先企业,在技术研发、产品创新、市场拓展等方面具有显著优势。	公司金融业务在国内金融行业处于领先地位,市场占有率持续提升。公司通过技术创新,不断提升金融产品的智能化水平,满足客户对高品质金融产品的需求。
文旅夜游	文旅夜游行业是人工智能、大数据、云计算、物联网等技术的集中体现,是人工智能应用最广泛的领域之一。随着文旅夜游技术的不断进步,文旅夜游行业正朝着智能化、网络化、云化方向发展。公司作为文旅夜游行业的领先企业,在技术研发、产品创新、市场拓展等方面具有显著优势。	公司文旅夜游业务在国内文旅夜游行业处于领先地位,市场占有率持续提升。公司通过技术创新,不断提升文旅夜游产品的智能化水平,满足客户对高品质文旅夜游产品的需求。

3.主要会计数据和财务指标  
 (1) 近三年主要会计数据和财务指标  
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
 是  否

	2020年	2019年	本年比上年增减	2019年
营业收入	109,618,246.23	1,248,139,420.89	-91.16%	1,079,272,448.88
归属于上市公司股东的净利润	-153,190,227.27	182,528,754.27	-108.59%	179,862,312.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-179,643,376.18	167,505,774.68	-107.25%	168,871,748.21
经营活动产生的现金流量净额	63,483,023.87	181,096,769.39	-65.57%	192,498,088.02
基本每股收益(元/股)	-0.25	0.20	-103.25%	0.20
稀释每股收益(元/股)	-0.25	0.20	-103.25%	0.20
加权平均净资产收益率	-10.01%	13.81%	-26.06%	14.6%
	2020年末	2019年末	本年比上年增减	2019年末
归属于上市公司股东的净资产	2,249,549,146.41	2,392,461,493.27	-6.08%	2,389,113,493.87
归属于上市公司股东的总资产	1,396,400,000.00	1,324,226,312.00	5.15%	1,389,739,070.00

(2) 分季度主要会计数据  
 单位:元

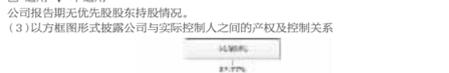
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,867,147.67	227,776,668.91	309,762,652.31	1,063,139,272.47
归属于上市公司股东的净利润	-8,386,463.24	79,117,103.67	12,001,169.32	-176,463,791.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,388,594.68	67,197,731.1	7,416,800.29	-182,410,460.31
经营活动产生的现金流量净额	-49,491,024.41	-89,628,116.62	6,418,802.09	154,393,133.44

上述财务报表和指标及其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
 是  否

4.股本及股东情况  
 (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及10名股东持股情况表  
 单位:股

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	前十名普通股股东持股情况	报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况		
32,050	31,411		0		
前十名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
深圳市奥拓电子股份有限公司	境内法人	27.74%	171,156,162	126,397,497	质押 36,906,450
山东烟台裕泰投资有限公司	境内法人	4.52%	27,948,470		
上海浦东发展银行股份有限公司	境内法人	4.42%	27,222,504	0	13,000,000
亿通盛	境内法人	3.33%	20,648,956	0	
北京中泰汇通投资管理有限公司	境内法人	3.19%	19,688,827	15,494,128	
德盛源	境内法人	2.62%	16,177,580	12,133,136	质押 7,200,000
上海浦东发展银行股份有限公司	境内法人	1.68%	10,418,028	1,198,000	
上海浦东发展银行股份有限公司	境内法人	1.02%	6,479,434	0	4,722,015
上海浦东发展银行股份有限公司	境内法人	1.01%	6,479,434	0	
上海浦东发展银行股份有限公司	境内法人	1.01%	6,479,434	0	
上海浦东发展银行股份有限公司	境内法人	1.01%	6,479,434	0	

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表  
 适用  不适用  
 (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司基本情况  
 公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
 是  否

3. 经营情况讨论与分析  
 一、报告期内经营情况简介  
 2020年,新冠肺炎疫情冲击了全球经济,贸易保护主义、地区冲突不断升级,阻碍了全球产业链和供应链的稳定,加剧了供需的失衡,报告期内,公司根据全球疫情的发展情况,及时调整经营策略,继续坚持“智能+、教育+国内市场的开拓力、深挖客户需求,加强智能视觉解决方案的应用,重点发力影视拍摄、教育及政务服务等细分市场,努力降低疫情对公司业务造成的影响,保持公司的良性发展。

(一) 2020年公司经营情况如下:  
 1. 快速完成疫情复工,复工复产经营  
 2020年,公司贯彻落实国家疫情防控政策,积极应对疫情,主要工作体现在以下方面:  
 (1) 迅速组建疫情防控工作小组,开展疫情防控工作,并第一时间实现复工复产;  
 (2) 研发应急信息防疫系统,疫情管控防控工作,并配合国家防疫等多款抗疫产品;  
 (3) 加强内部防疫及物资储备,内部防疫成效明显提升。  
 (4) 加大对外合作,积极与科研机构、大型企业合作。报告期内,与南方科技大学、中国联通网络技术研究院及“广州”市通信金融电子设备有限公司等6家企业单位签署合作协议。

2. 调整策略协同拓展,拓展国内业绩企稳  
 报告期内,面对新冠疫情和行业周期调整的双重压力,公司快速调整经营策略,结合内循环开拓国内市场,将线下销售线上推广,并完成了2.05亿元订单,为公司后续发展奠定坚实基础。  
 2020年公司实现营业收入81,953.19万元,同比下降34.18%;实现营业利润-16,508.70万元,同比下降179.73%;实现归属于上市公司股东的净利润-15,306.02万元,同比下降183.99%。公司业绩下滑的主要原因系受到新冠疫情和国家政策的影响,公司全资子公司千百辉智能文化项目的施工、验收、验收及业务拓展受到了较大影响;同时,LED显示业务海外项目交付、业务拓展及新项目的签约受阻,海外市场营业收入同比减少42.65%,汇兑损失为1,811.82万元,较上年同期增长939.09%;此外,由于千百辉业绩下滑,基于会计谨慎性原则,计提了商誉减值损失16,035.87万元,从而导致公司报告期内业绩亏损。上述商誉减值后,公司剩余商誉为0,017.11万元。报告期内,公司加大收款力度及资金管理,经营性现金流净额为3,380.40万元,资金状况良好。

(二) 2020年,公司在行业应用、产品及技术创新、公司运营等方面主要完成的工作情况如下:  
 1. 多个细分市场实现新突破  
 公司在影视拍摄领域方案在多个细分市场的应用实现了新的突破,既巩固了在银行及通信运营商等传统细分市场的领先地位,又积极开拓了影视拍摄、教育及政务服务等新的细分市场,具体业务开拓情况如下:

细分市场	业务开拓情况	2020年营业收入	2019年营业收入
影视及通信运营商	影视拍摄领域:承接了央视春晚、北京冬奥会开幕式等重大活动拍摄项目;通信运营商:承接了中国移动、中国联通、中国电信等运营商的拍摄项目。	37.02%	30.00%
教育领域	承接了多家知名教育机构的拍摄项目,提升了品牌影响力。	11.1%	0.3%
金融及政务领域	承接了多家金融机构和政务部门的拍摄项目,提升了品牌影响力。	1.7%	1.0%

(1) 影视拍摄项目斩获突破  
 公司在影视拍摄领域方案在多个细分市场的应用实现了新的突破,既巩固了在银行及通信运营商等传统细分市场的领先地位,又积极开拓了影视拍摄、教育及政务服务等新的细分市场,具体业务开拓情况如下:

电视直播领域,公司已累计为中国中央电视台、美国NBC电视台、CNN电视台、TNT电视台、英国BBC电视台、天空电视台及江苏电视台等世界知名电视台提供智能视觉解决方案。2020年,公司已实施包括美国加州电视台、土耳其电视台在内的多个电视直播项目。

摄影领域,报告期内,公司XR影视拍摄市场表现突出,凭借率先推出的“硬件+软件+内容”三位一体的XR影视拍摄解决方案,先后中标美国、英国、韩国等多个海外影视拍摄项目。截至目前,该领域新签合同金额超过1.3亿元。

(2) 远程教学及远程会议需求爆发  
 2020年新冠疫情催生远程教学及远程会议的需求爆发,未来随着人工智能时代的到来,公司现有远程教学方案广泛应用于教育及政务服务领域。

报告期内,公司的会议解决方案已成功应用于中国移动集团总部视频会议、招商银行深圳

证券代码:002587 证券简称:奥拓电子 公告编号:2021-037

# 深圳市奥拓电子股份有限公司

## 2020年度报告摘要

分行业会议、中山大学多功能大礼堂及上海交通大学会议室等70多个项目。  
 (3) 夯实大交通行业的优势地位  
 随着城市化进程推进,大交通系统与信息发布之间的联系更紧密。公司深耕大交通行业,积累了丰富的行业经验,公司的大交通系统解决方案在大型国际机场的应用覆盖率约70%,在国内吞吐量前十的机场应用覆盖率近100%。2020年,新冠疫情引发航空、高铁等交通行业重挫,对公司这个传统优势市场造成重大打击,但公司仍然成功打造了12个大型国际机场项目,1个海外火车站项目及1个国内地铁项目,包括海口美兰国际机场、南京禄口国际机场、香港国际机场及宁波地铁4号线等知名项目。

此外,公司自主研发的软件控制系统也得到了更多大交通客户的认可,报告期内,公司的大交通数字媒体控制系统已成功应用于深圳宝安国际机场。  
 (4) 开拓中小银行及低线城市市场  
 2020年,银行智能化建设的需求持续增长,且需求也逐漸扩散至中小银行。其中,公司成功完成了43个智能化银行网点系统集成建设项目,包括建设银行海南三亚分行、建设银行陕西分行6个智能化银行建设推广项目、广州行营业部等项目,同时,打造了一批特色化智能银行网点,如建设银行上海首家高净值主题网点、公司携手上海周家嘴支行养老特色服务网点等项目。

除了传统客户国外,公司积极开拓中小银行市场,推出了中小银行智能网点解决方案,并成功中标顺德农商银行、武汉农商行、杭州农商行及郑州农商行等多家地方性银行网点智能化建设项目。  
 同时,公司还入围了中国移动DICT全国战略合作伙伴(第二批)智慧银行项目候选人,未来将携手中国移动,共建智能视觉技术服务及生态体系。

除此之外,公司还中标了中国邮政数字画像原型系统开发技术服务采购项目,为邮政部门智能化建设打下基础。  
 (5) 通信运营商智能网点业务扬帆出海  
 2020年,为了拥抱“新零售”时代,国内通信运营商加快推进智慧营业厅建设,海外通信运营商也开始加入到智慧营业厅建设的队伍中。

报告期内,公司共同参与建设了5940个国内通信运营商智慧营业厅项目,同时,首次走出海外,与菲律宾Dito电信运营商合作建设了菲律宾的首批智慧营业厅,并致力于将菲律宾项目打造成为“一带一路”国家智慧服务行业标杆项目。  
 另外,公司与中国联通网络技术研究院签署合作协议,将共同开展在金融及政务领域物理网点的改造和新设网点智能化服务方案的研究及实施,并开展“6G智慧银行建设及改造标准”的课题研究及标准制定。

(6) 助力智慧城市,人属智慧灯杆行业  
 2020年,全国各地智慧灯杆建设开始全面铺开,公司积极布局智慧灯杆行业,先后落地深圳市前海基金小镇、东莞市中心城区、东莞市谢岗镇等智慧灯杆项目。  
 2. 提升创新能力,推出多款热销新品  
 公司拥有完善的研发体系,始终致力于智能视觉产品及技术的创新,不断为客户提供优质的产品和解决方案。报告期内,为了强化智能视觉解决方案在教育及政务服务领域的应用,公司推出了两款智能会议一体机,满足客户远程教学及远程会议的需求,目前已成功应用于国内多所高校教室及政企会议。另外,由公司牵头主编的《Mini LED商用显示技术规范》行业标准也正式发布,奠定了公司在智能视觉及超高清显示领域的技术领先地位。

3. 加强对外合作,实现合作共赢  
 公司积极开展对外合作,推动智能视觉解决方案的不断升级。2020年,公司与多家企事业单位签署合作协议,实现优势互补,共享合作成果,公司对外合作的规模再上新台阶。  
 4. 再次商誉减值的风险提示  
 2020年,受疫情及政策影响,公司全资子公司千百辉业绩下滑,需计提商誉减值损失为16,035.87万元,上述商誉减值后,公司剩余商誉为0,017.11万元。

公司剩余商誉是由于收购千百辉及收购深圳裕泰子公司而形成的。其中,奥拓拟计提主要服务于银行网点业务,业务相对成熟,而千百辉所处的文旅夜游市场受新冠疫情影响逐渐降低,且智慧城市新市场业务开拓存在较大不确定性。综上所述,公司未来大幅商誉减值的风险较低。

5. 良性健康发展,持续回报投资者  
 2020年,公司用心经营,持续回报投资者。报告期内,公司完成2019年度权益分派事宜,合计派发现金红利总额为4,903.76万元。  
 2020年,公司以现有总股本剔除已回购股份647,003,106股为基数,拟向全体股东每10股派发现金红利人民币0.20元(含税),合计派发现金红利总额为12,940,062.12元。上述利润分配预案尚待股东大会审议。在公司实施2020年度利润分配方案的股权登记日前,如果公司股本发生变动,公司将按照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引(2020年修订)》所规定的“现金分红金额、送红股金额、转增股本金额固定不变”的原则,对上述利润分配预案进行调整。

公司连续10年现金分红,持续回报股东,累计现金分红(含回购股份)方式及2020年度拟分配现金红利)约9.79亿元。  
 2. 报告期内主营业务是否存在重大变化  
 是  否  
 3. 占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况  
 适用  不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年增减	营业利润比上年增减	毛利率比上年增减
LED视频显示系统	241,033,323.97	-29,520,633.79	42.03%	-39.06%	-130.81%	-14.97%
LED会议显示系统	237,507,521.80	-188,229,948.76	38.06%	-44.30%	-622.60%	-12.80%
视频会议系统	306,872,974.43	32,533,689.40	36.07%	-15.41%	-9.08%	-4.80%

4. 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征  
 是  否  
 5. 报告期内营业外收入、营业外成本、归属上市公司普通股股东的净利润总额或者构成前一项报告期发生重大变化的说明  
 适用  不适用

2020年公司实现营业收入81,953.19万元,同比下降34.18%;实现营业利润-16,508.70万元,同比下降179.73%;实现归属于上市公司股东的净利润-15,306.02万元,同比下降183.99%。公司业绩下滑的主要原因系受到新冠疫情和国家政策的影响,公司全资子公司千百辉智能文化项目的施工、验收、验收及业务拓展受到了较大影响;同时,LED显示业务海外项目交付、业务拓展及新项目的签约受阻,海外市场营业收入同比减少42.65%,汇兑损失为1,811.82万元,较上年同期增长939.09%;此外,由于千百辉业绩下滑,基于会计谨慎性原则,计提了商誉减值损失为16,035.87万元,从而导致公司报告期内业绩亏损。上述商誉减值后,公司剩余商誉为0,017.11万元。报告期内,公司加大收款力度及资金管理,经营性现金流净额为3,380.40万元,资金状况良好。

6. 面临退市风险  
 适用  不适用  
 7. 涉及与财务报告相关的重大事项  
 适用  不适用

(1) 与上年度财务报告相比,会计估计和核算方法发生变化的情况说明  
 适用  不适用  
 财政部于2017年颁布了《企业会计准则第14号—收入(修订)》(以下简称“新收入准则”),本公司经第四届董事会第十三次会议审议通过自2020年1月1日起执行该准则,对会计政策相关内容进行了调整。

根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则追溯调整期初资产负债表相关项目金额。首次执行新收入准则对2020年1月1日合并及公司财务报表的主要影响如下:  
 1. 执行新收入准则对2020年1月1日合并财务报表的主要影响如下

项目	2019年12月31日	合并资产负债表	2020年1月1日
应收账款	884,426,684.16	-286,323,651.74	598,103,032.42
预付款项	27,265,750.08	-27,265,750.08	0.00
合同负债	-	34,486,560.21	34,486,560.21
其他应付款	1,300,000.00	2,960,152.27	1,660,152.27

2. 执行新收入准则对2020年1月1日公司财务报表的主要影响如下  
 适用  不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明  
 适用  不适用  
 3. 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明  
 适用  不适用

本公司2020年度无合并报表子公司共10家,合并范围较上年减少一家,原因为公司于深圳市奥拓软件技术有限公司已于2020年10月注销。

深圳市奥拓电子股份有限公司  
 董事长:吴昊强  
 二〇二一年四月二十三日

## 深圳市奥拓电子股份有限公司第四届董事会第二十四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2021年4月23日,深圳市奥拓电子股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会在深圳市南山区粤海街道学苑路63号高新区联合总部A座9楼公司会议室举行了第二十四次会议。通知已于2021年4月12日以专人送达或电子邮件的方式送达各位董事。本次会议以现场结合通讯方式召开,应到董事9名,实到董事9名,符合《中华人民共和国公司法》等法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定。会议由董事长吴昊强先生召集并主持,与会董事以记名投票方式审议通过了以下议案:

一、《关于〈公司2020年度重点工作报告〉的议案》  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 二、《关于〈公司2020年度董事会工作报告〉的议案》  
 《公司2020年度董事会工作报告》内容详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上刊登的《公司2020年年度报告》“经营情况讨论与分析”、“公司治理”相关章节。  
 公司独立董事贾勇、王耀辉和独立董事李华伟分别向董事会提交了关于《公司2020年度独立董事履职报告》,并将该《公司2020年度独立董事履职报告》,于《公司2020年度独立董事履职报告》见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

三、《关于〈公司2020年度财务决算报告〉的议案》  
 公司2020年度实现营业收入819,531,945.33元;实现营业利润-165,086,997.29元;实现归属于上市公司股东的净利润-153,050,167.27元。截至2020年12月31日,公司总资产2,249,549,146.41元,所有者权益1,389,757,022.54元,其中归属于母公司的所有者权益1,366,690,564.89元。上述数据已经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

四、《关于〈公司2020年度利润分配预案〉的议案》  
 经审议,公司2020年度归属于上市公司股东的净利润为-153,050,167.27元,母公司净利润为-153,050,167.27元,以2020年度归属于上市公司股东的净利润为-153,050,167.27元为基数,按10%法定公积金6,936,401.63元,以2020年度归属于上市公司股东的净利润扣除10%法定公积金6,936,401.63元,加期初未分配利润255,883,988.97元后,减去报告期内分配股利49,037,578.56元,2020年度可供股东分配的利润为249,083,417.88元。  
 2020年度利润分配预案为:以公司现有总股本剔除已回购股份647,003,106股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币0.20元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。上述利润分配预案尚待股东大会审议。在公司实施2020年度利润分配方案的股权登记日前,如果公司股本发生变动,公司将按照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引(2020年修订)》所规定的“现金分红金额、送红股金额、转增股本金额固定不变”的原则,对上述利润分配预案进行调整。  
 《公司独立董事对相关事项的独立意见》详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

五、《关于〈公司2020年度年度报告〉的议案》  
 《公司2020年度年度报告》详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
 《公司2020年度年度报告摘要》详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

六、《关于〈公司2021年度财务预算报告〉的议案》  
 《公司2021年度财务预算报告》内容详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

七、《关于〈公司2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》  
 《公司2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告》详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《中国证券报》、《证券时报》和《证券日报》刊登的《公司2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

八、《关于〈公司2020年度内部控制评价报告〉的议案》  
 《公司2020年度内部控制评价报告》内容详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

九、《关于〈公司2020年度内部控制评价报告〉的议案》  
 《公司2020年度内部控制评价报告》内容详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

十、《关于〈公司2020年度内部控制评价报告〉的议案》  
 《公司2020年度内部控制评价报告》内容详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

十一、《关于〈公司2020年度内部控制评价报告〉的议案》  
 《公司2020年度内部控制评价报告》内容详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

十二、《关于〈公司2020年度内部控制评价报告〉的议案》  
 《公司2020年度内部控制评价报告》内容详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

十三、《关于〈公司2020年度内部控制评价报告〉的议案》  
 《公司2020年度内部控制评价报告》内容详见指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
 议案9票赞成,0票反对,0票弃权。  
 议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

十四、《关于〈公司20

