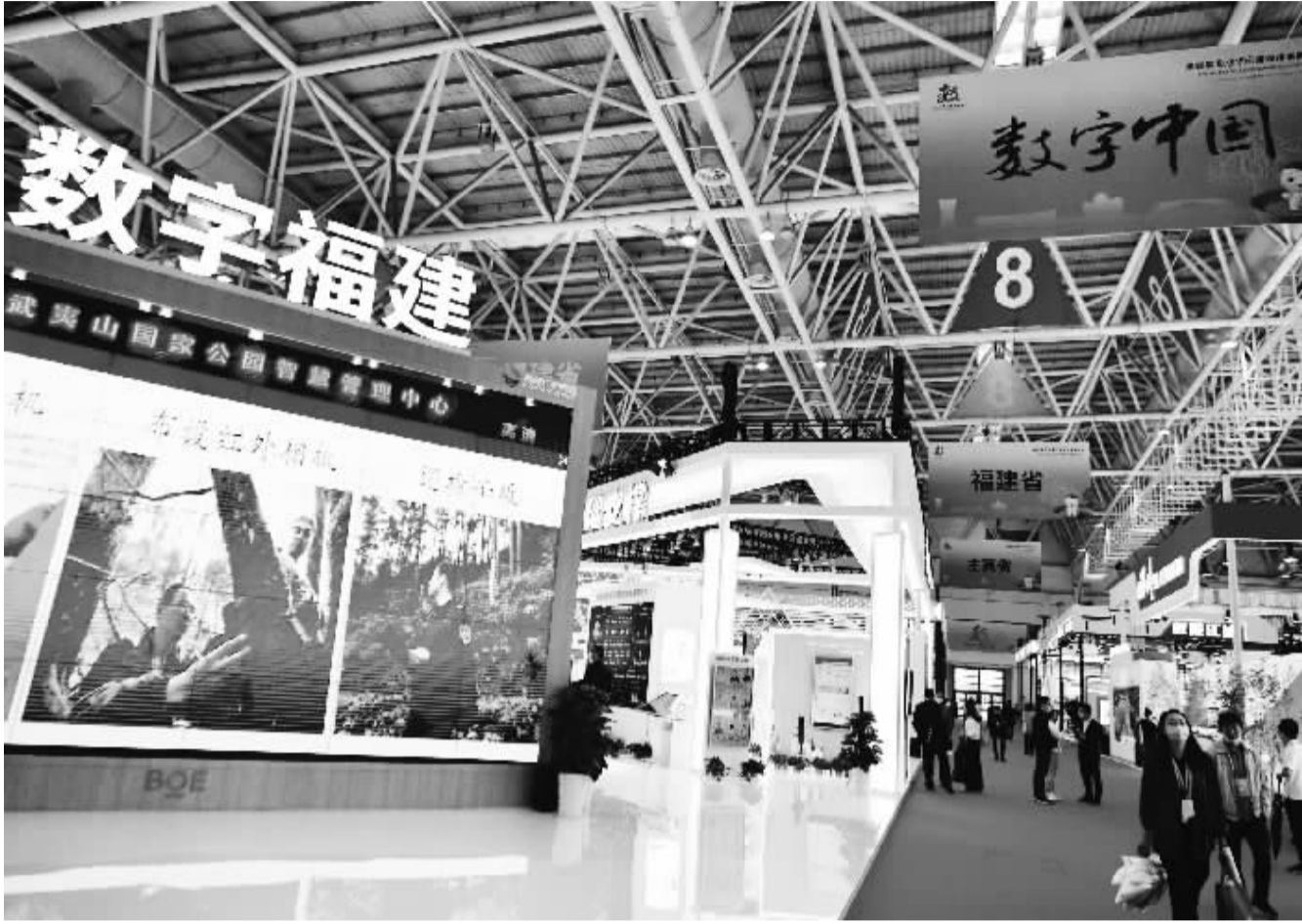


### 数字中国建设峰会召开

# 开采“数据富矿” 守好数据安全底线

日前,以“激发数据要素新动能,开启数字中国新征程”为主题的第四届数字中国建设峰会在福州召开。专家学者围绕数字经济建言献策,“安全”成为关键词。工信部副部长王志军表示,工信部将做好大数据、软件、信息通信等产业“十四五”专项规划的编制工作,守好数据安全底线。

●本报记者 杨洁



新华社图片

## 我国工业APP超40万个

工信部副部长王志军在峰会上表示,“十三五”时期,我国数字经济年均增速超过16.6%。

中国信通院数据显示,2019年我国数字经济增加值规模达到35.8万亿元,占GDP比重达36.2%。其中,数字产业化增加值达7.1万亿元,同比增长11.1%;产业数字化增加值约为28.8万亿元,占GDP比重为29%,成为数字经济发展的主导力量。到2025年,中国数字经济规模将达到60万亿元,数字经济将成为经济高质量发展的新动能。

中国移动总经理董昕表示,我国是第一大数据资源国,数据、技术等要素融入经济社会发展、推动生产力跃升的潜能巨大。预计到2025年,我国数据规模占全球比重将超过四分之一,人工智能相关核心产业规模超过4000亿元。

数据资源是一座富矿,但采集利用这座富矿,安全生产应该放在第一位。齐向东强调:“收益总会伴随着风险,有采矿就可能有安全事故发生。传统采矿业强调最多的词就是‘安全红线’,

奇安信董事长齐向东在峰会上表示,工业互联网是产业数字化转型的关键力量,是第四代工业革命的重要基石。

我国工业互联网的建设已经取得一定成绩。据工信部信息技术发展司副司长王建伟介绍,截至2020年底,我国工业软件实现产值1974亿元,同比增长11.2%,增速较快;截至2021年第一季度,我国工业APP数量已超40万个,全国具有一定行业区域影响力工业互联网平台超100个,连接工业设备

数量达7000万台套。2018年至2020年,我国支持的125个工业互联网平台的项目额近30亿元,拉动社会投资75.8亿元。

王志军表示,下一步将高质量推进数字中国建设工作:一是推动培育数据要素市场,建立健全数据要素市场机制,加快建立数据资源确权交易流通等基础制度和标准。二是加快5G网络规模化部署,推广升级千兆光纤网络,培育壮大人工智能、大数据、云计算等数字经济重点产业,提升核心电子器

## 数据安全是红线

安全开采‘数据富矿’,也需要划‘安全红线’。”

齐向东分享了几个案例,以说明近几年数据安全事件频发。公开数据显示,2020年全球数据泄露的记录达到310亿条,超过了过去15年的总和。而2021年的数据泄露可能会更严重,就在3月,国际外汇交易平台FBS超过160亿条用户信息遭到泄露,全球数百万客户受到影响。

齐向东还指出,工业互联网发展面临更严峻的安全挑战,“强安全、弱开

放的工业生产系统和弱安全、强开放的工业互联网结合,让安全挑战更加严峻”。工业互联网时代供应链环环相扣,牵扯到的上下游企业众多,一个点遭受攻击,很可能把整个产业链拖下水。“我们需要创新网络安全技术,将安全和工业生产深度融合,提高工控系统的免疫力。”

为了避免“数据富矿”开采利用中出现“采矿事故”,齐向东建议在数据采集、数据存储以及数据交换和流转时设置三条安全红线。“守好安全红

线,没办法通过单点或者某个银弹解决,必须建立完善的网络安全防御体系。体系建好后,还需要有人运营起来,让安全产品真正发挥出作用。”

具体到工业互联网的安全挑战,齐向东认为,可以解构出覆盖工业生各个层面的重点任务,包括调整优化工控网络架构、增强工控主机安全防护、建设工业安全态势感知平台等,通过体系化的网络安全建设,解决传统安全手段失灵的问题,更好地应对网络安全威胁。

## “混”出增长动力 “改”出发展活力 中兴商业面貌焕然一新

●本报记者 宋维东

中兴商业日前披露的一季报显示,报告期内,公司实现营业收入2.31亿元,同比增长13.18%;实现归属于上市公司股东的净利润2362.6万元,较去年同期4630.7万元,实现扭亏为盈。

在公司混改两周年之际,中国证券报记者日前实地调研中兴商业。两年来,中兴商业通过混改,实现了更加精细化的管理,建立了更为科学化的制度体系。混改,使得中兴商业面貌焕然一新,活力动力充分激发。

### 盈利能力稳步提升

太原街是中国著名商业街之一,也是沈阳市传统商圈。坐落在太原街的中兴商业是该商圈中最受关注、影响力最大的商业综合体之一。

这些年来,受到快速的商业变革及体制机制制约的影响,加之传统零售业、百货业受到线上购物带来的巨大冲击,中兴商业发展一度面临不小的困难和挑战。

近年来,面对新的市场竞争形势,沈阳市大力推动国企混改。沈阳市明确要求竞争类国企原则上全面放开股比限制,通过混改冲破体制束缚,重构管理体系,理顺管理制度,“混”出增长动力,“改”出发展活力。

2019年4月10日,辽宁方大集团依法依规成为中兴商业第一大股东,中兴商业顺利实现混改。

混改以来,公司紧抓“销售王牌”,巩固并扩大头部品牌阵营,加大流量品牌及特色品牌占比,有力提升了市场竞争力和经营业绩。

混改当年,中兴商业实现营业收入27.02亿元,同比增长5.91%;实现归属于上市公司股东的净利润1.54亿元,同比增长70.92%。

2020年以来,沈阳市两度发生新冠肺炎疫情,客流骤减,实体零售企业受到巨大冲击。中兴商业着力挖掘头部品牌对市场、对供应商的带动作用及对消费者、对生活方式的引领作用,加大投入,引进了更多国际品牌进驻,完成了重点品牌扩店升级工作。特别是一些品牌新品在沈阳首发时,商场外还出现排队场面。借知名品牌效应及各种营销活动影响,公司客流实现大幅回归。

中国证券报记者在调研当日看到,中兴商业商场门口,顾客川流不息。商场内汇集了众多国际国内一线品牌,不同楼层分布着不同的业态。顾客在商场内可实现购物、餐饮、休闲等体验。

今年一季度,中兴商业开展了元旦、线上年货专场、春节、“三八妇女节”4档营销活动。一季度,公司销售额总计7.68亿元,同比增长29.4%;交易笔数、客单价同比均实现双位数增长。

其中,“三八妇女节”期间,中兴商业3天销售额突破亿元大关,创下了近5年来公司“三八妇女节”销售业绩新纪录。此外,客流同比2020年增长115.8%。

### 混改激发活力

中兴商业的混改,瞄准的是制约公司深层次矛盾和关键环节,着力解决问题弊端,将竞争机制引入工作各环节,充分激发公司发展活力与动力,真正实现“根上改、制上破、治上立”。

两年来,中兴商业全面引入辽宁方大集团管理理念,着力提升职工的竞争意识,培育市场化运营理念,内部管理监督考核更加严格规范;降低成本工作取得重大实效;内控管理全面提升了工作效能。

党建一直是辽宁方大集团高度重视的工作。混改后,中兴商业导入辽宁方大集团“党建为魂”的企业文化。

特别是在2020年初疫情期间,中兴商业没关一天门,广大党员深入一线,全力保障沈阳市民生活用品供应。在日常运营中,公司党员在“拼销售、作贡献”“三争三创”“三亮三比”“全面降成本、大干一百天”等主题活动中取得了良好成绩,有力推动了降本增效工作。2020年12月,中兴商业获评“质量·优秀党建奖”,这也是辽宁省上市公司中唯一获此殊荣的企业。

中兴商业在混改后,还全面引入辽宁方大集团员工福利政策。公司在原有福利政策不变的前提下,新增加了医疗资助福利、手机福利、方威励志奖学金福利、孝敬父母金福利、基本工资增长福利、重大节日福利、免费工作餐等福利政策,让员工充分享受到企业改革发展成果。同时,相应的福利政策享受范围扩大到员工家属,真正汇聚起拥护改革、支持改革、参与改革的合力。

### 构建“大营销模式”

在新发展趋势下,国内商业企业近年来加快转型,进一步加大数字化投入力度,抢滩新零售。

混改后,随着灵活的体制机制全面对接融合,中兴商业也不断加快步伐向新模式、新业态、新商业转型。

当前,中兴商业着力构建“大营销模式”,加快推进数字化、互联网化进程,促进线上线下全面融合、全渠道发展,创新新业态经营模式。

其中,中兴商业依托“中兴大厦+”小程序打通线上销售渠道,力推“总裁走进直播间”“金牌主播挑战赛”“运动品牌联合直播”“云餐饮直播”等活动,在吸纳粉丝的同时有效提升了销售额。据悉,2020年,“中兴大厦+”小程序累计访问人数130.2万人,累计访问量1888.8万次。

在不断提升线上运营能力的同时,中兴商业积极推动经营管理创新,以“你+我家 中兴大厦”定位客群,满足家庭式全客层消费。2019年,餐饮区域和儿童世界赛区相继重装开业,开启了“中兴全客层、家庭组合式消费”新局面。2020年,中兴商业引入的CGV影院如期开业,标志着中兴商业餐饮影院实现全新升级。

目前,中兴商业商场内的服务品类日益丰富,体验式服务理念逐步落地。公司在增加品种业态、完善服务功能、提升聚客能力等方面探索出了一条新的产业赛道。

中兴商业相关负责人表示,在未来的发展中,公司将继续深化改革,完善整体品类,坚定不移推动数字化转型,不断提升零售品质化、智能化水平,加快推进数字化、互联网化进程,实现向全渠道发展的新零售模式转型升级。

# 钢价高企观望情绪浓厚 钢材出货量下降明显

●本报记者 董添

日前,普氏铁矿石价格指数时隔十多年再次突破180美元/吨。铁矿石价格持续走高,助推钢材价格上涨。在钢价高企的背景下,下游对钢材的需求开始出现下滑。据机构统计,4月20日,北京建材市场10家大户日出货量合计8000吨,较4月1日的17400吨下降了9400吨,降幅超过54.02%。

### 矿石贸易商惜售

针对铁矿石价格快速上涨的原因,百川盈孚钢铁行业分析师王娜指出,目前市场需求回暖,流通贸易资源偏紧,涉矿厂商惜售待涨;唐山地区钢厂对球团矿、精粉矿的采购价不断上涨。进口矿市场偏强运行,期货和现货市场共振上行。

“从供应角度看,国外高炉复产,使得铁矿石进入中国比例减少,给市场带来供应担忧偏紧的预期。同时,铁矿石贸易商惜售心态较浓。从需求角度看,国际经济复苏,需求恢复;国内钢厂在丰厚利润下追产动力强劲。因此,短期内预计铁矿石现货价格仍将维持高位运行。”王娜进一步指出。

中国作为全球最大的铁矿石需求方带动效应明显。世界钢铁协会最新预测数据显示,2021年,全球钢铁需求量将达到18.74亿吨,同比增长5.8%;2022年全球钢铁需求将继续增长2.7%,达到19.25亿吨。钢铁需求的明显增长也带动了铁矿石需求的增长。一季度,中国合计生产粗钢



新华社图片

2.71亿吨,同比增长15.6%;进口铁矿石28343.5万吨,同比增长8.0%。

### 出货不及预期

兰格钢铁网数据显示,近期钢材需求跟进乏力,出现小幅松动迹象。终端基本按需采购,并未出现节前集中备货现象,市场出货不及预期。北京建材市场10家大户日出货量合计8000吨,较4月1日的17400吨,下降了9400吨,降幅超过54.02%。

不少钢贸商指出,近期钢材出货量有所下降,主要是由于前期钢价拉涨过快,上一波采购高峰刚过导致。目前市场观望情绪浓厚,但“五一”假期过后,预计下游会迎来积极备货潮。

除了下游采购意愿降低外,刻意减产也是一大因素。开源证券研报显示,虽然邯郸限产对全行业供给实质影响较为有限,但由于2021年前四个月供给增幅较大,全行业若要完成全年产量下降的目标,未来供给将持续收缩。

兰格钢铁首席分析师马力表示,今年钢材库存总体处于近5年较高水平。目前,钢材库存结构已发生变化,春节之前,在

钢价高企的背景下,资源主要掌握在钢厂和钢厂协议户手中。目前,部分散户已经建立库存,库存逐渐分散不利于钢价持续走高。

有贸易商分析指出,近期钢铁表观消费量略有回落,并且相关部门一再强调大宗商品不具备长期上涨的基础,后期不排除国家层面出台相关政策。因此,短期内尽量不要追高。

### 钢材利润中枢将提升

太平洋证券指出,当前钢市供需良好,市场对未来供给收缩的预期较强,钢价或仍有冲高可能。长期来看,在“碳中和”和全球经济复苏的背景下,降铁水产量、扩利润结构较为确定。“碳中和”也是黑色产业链利润重塑的过程,钢价或有波动,但钢材利润中枢中长期将会得到提升,行业持续向好的格局不变。多地出现控产量现象,有利于行业优质龙头企业。钢材总供给减少,有助于钢价维持较好的水平。

机构普遍认为,钢铁行业供给回落大方向不变,需关注后期限产趋严政策以及需求旺季错峰的可能性。龙头企业凭借自身出色的环保治理能力、先进生产工艺和较高的产品附加值,进一步抢占市场份额,提升盈利能力,实现量价双增。未来龙头企业、控碳优秀企业的“马太效应”将逐步显现。

申港证券研报显示,现货与期货吨钢利润仍维持高位,长期来看企业盈利回升确定性较强,并有望在中报持续兑现。