（上接B133版）

节”和“夜生活节”等区域性消费提振政策，聚焦美食美饮、移动支付、生活服务、汽车家装和交通出行等领域，开展丰富多彩的促消费活动，助力居民消费复苏和需求释放。报告期末，信用卡贷款余额344.49亿元，较上年末增长2.76%。报告期内，实现信用卡交易额1,335.83亿元，同比增长4.74%；信用卡分期交易额同比增长15.19%。

受国内宏观经济低位运行、行业外部风险传导输入及新冠肺炎疫情的叠加冲击，信用卡行业整体资产质量承压。本公司秉持审慎的风险偏好和稳健的经营策略，主动因势而变，完善风险管控体系，提升全流程风险管理能力，信用卡资产质量保持稳定。报告期末，信用卡贷款不良率1.74%，较上年末上升0.11个百分点，较2020年6月末下降0.10个百分点，不良率优于行业平均水平。

财富管理

本公司把握客户金融行为在疫情背景下加速线上化的趋势，加快推动财富管理业务的深化转型，以分层分类经营为轴心，着力构建多层级、全渠道的客户服务，打造多品类、立体化的产品矩阵。

聚焦财富客户经营，强化“贵宾白金–财富星钻–私行黑金”的分层策略，围绕客户生命周期的资产配置需求，加快推动财富管理业务的深化转型，持续提升“上银财富”品牌价值。报告期末，管理月日均AUM 30万元、100万元、800万元及以上客户数分别为61.39万户、15.14万户、4,411户，分别较上年末增长17.70%、25.91%、17.16%；前述客户月日均AUM分别为6,079.65亿元、3,643.43亿元、755.13亿元，分别较上年末增长21.63%、25.02%、16.47%。其中，月日均AUM 100万元及以上客户数和AUM较2017年末实现翻番。报告期内，实现财富管理中间业务收入11.52亿元，同比增长21.48%。

构建数字化基础客户促动经营体系，基于客户分层的洞察分析，开展双卡联动、定期存款、理财等精准营销，借助人工智能提升客户体验和服务效率，客户价值贡献不断提升。报告期内，新增有效借记卡客户52.92万户，带动AUM 500.76亿元，贡献AUM增量的44.24%。升级代发业务流程，实现代发业务线上一体化流程办理，不断丰富“薪福家”品牌和权益内涵，报告期内，新增代发工资客户36.30万户，同比增长30.43%，带动AUM 199.22亿元，分别贡献AUM增量和零售活期存款增量的17.60%和23.69%。发挥服务网点优势，积极推动上海市新版社保卡换发工作，报告期末，累计受理232.37万户申领，市场份额上升2位，在排名11家申办行中位列第3位；报告期内新版社保卡获客93.2万户，新增排名11家申办行第2位。

以理财为主体，基金、保险为两翼，践行“金融为民”的价值理念，发挥财富管理的普惠作用；聚焦优秀非公募产品价值洼地，构筑起覆盖固收、FOF（基金投基金）、TOF（信托投基金）的定制品牌线，满足合格投资者的资产配置需要。报告期末，个人非保本理财产品余额3,503.03亿元，同比增长26.22%；代理非货币公募基金销售规模220.45亿元，同比增长179.10亿元；代理转型保险销售规模12.18亿元，同比增长20.01%。其中，基金业务积极拥抱资本市场机遇，布局权益基金市场，专业甄选头部伙伴、优质产品，报告期内重点优选产品平均收益率74.06%，超过同期上证指数涨幅60.19个百分点，在全市场主动管理权益类基金中排名前1/4；保险业务，顺应监管产品转型要求，践行“保险姓保、回归本源”，重点布局更高保障的终身寿险产品，报告期内销售规模增长17倍，在市场形成较好口碑。

以“用户视角”完善交易流程，持续升级财富销售平台，不断优化数字展业工具，提升客户服务体验。报告期内，本公司推出非公募手机银行专区，实现所有资管计划的线上化销售，基金业务线上化交易率近100%，保险业务线上投保率显著提升至76.99%。疫情期间，本公司加速推动数字化进程，迅速开启一系列的客户服务“云升级”：推出7*24的“云空间”营销平台，打破服务的时间、空间界限；优化升级“云掌柜”，大幅提升展业效率，助力高效的客户拓展和服务；上线“云客厅”线上活动直播平台，汇集教育、健康、投资等多领域优质资源。

养老金融

本公司始终坚持将养老金融作为特色业务定位，专注为老服务能力提升，运用金融科技手段，提升大数据分析能力和系统工具支撑能力，打造贴近客户的养老金融服务体系，践行“安心养老，精致生活”的养老金融服务理念，提升客户满意度和忠诚度。报告期末，养老金客户159.45万户，始终保持上海地区养老金存量客户第一；养老金客户综合资产3,473.04亿元，较上年末增长20.73%，占本公司零售客户综合资产比例为46.36%，较上年末提高1.12个百分点。

以用户思维推进工具创新、流程优化，提高获客效能，刷新获客新高度。结合养老金融获客场景，创建领先的获客工具，简化获客流程，实现简单、便捷的客户体验。报告期内，养老金新获客数同比增长12.32%，新获取客户数创近六年新高。

创新养老金融专属产品，提高养老代发客户资金留存率。借助多维度数据分析，精准触达客户，提高产品持有率；优化线上渠道客户体验，实现发卡+养老代发的全线上办理，升级手机银行美好生活，主打“安全、简单、好用”三大理念，提升客户渠道活跃度。报告期末，养老金客户储蓄存款1,702.55亿元，较上年末增长25.39%，占本公司零售客户储蓄存款比例为53.67%，较上年末提高1.02个百分点。

从养老客户“生活需求”+“社交需求”出发，丰富增值服务内容及活动形式，构建面向50岁以上客户的生态活动体系；从权益品类、服务流程、客户互动三大方面，升级“十全十美”增值服务体系，通过优质服务体验提升长期获客、粘客效能。报告期内，累计养老金代发2,380.98万笔，同比增长2.29%。

5.3 网络金融业务

报告期内，本公司互联网金融线上获客和业务规模持续快速增长。聚焦平台连接与业务创新能力建设，本公司以金融科技应用赋能各类场景与生态客户需求解决方案，深化数字化开放银行建设，有效推动互联网金融产品创新，为对公、零售客群服务的数字化转型和一体化经营提供基础支撑。报告期末，线上个人客户3,885.83万户，较上年末增长884.90万户，增幅29.49%，保持同业领先；年度活跃客户990.04万户，较上年末增长171.07万户，增幅20.89%；互联网金融业务带动的日均存款余额493.99亿元，较上年末增长179.53亿元，增幅57.09%；互联网中小微贷款余额141.02亿元，较上年末增长42.96亿元，增幅43.81%；报告期内，互联网业务交易金额61,309.47亿元，同比增长27,997.92亿元，增幅84.05%；带动的中间业务收入14.47亿元，同比增长2.48亿元，增幅20.68%。

持续丰富互联网金融核心产品体系。科技引领拓展核心产品宽度，面向产业链供应链生态、中小微企业推出“非接触式金融服务”，疫情之下更安全、便捷、高效地为客户提供普惠融资服务，报告期末累计为6,254家中小微企业提供“非接”便捷融资服务，较上年末增长236.78%；积极响应国家政策号召，联合中国银联推出全线上开立、使用的支付产品“旅行通卡”，在外籍人士境内移动支付服务上扩大领先优势，报告期末，本公司服务的日韩籍境外人士数超5.11万名；围绕灵活就业、数字化交通等新业态特征，面向“长尾客群”发行专属电子银行卡，践行普惠金融。场景深耕提升核心产品厚度，围绕平台型客群商业模式及服务生态，细化、深挖在线资金管理场景应用需求，形成针对B2C/B2B电商、供应链金融、货运物流、财富销售、购房交易、交通新业态等行业智能收款分账、便捷资金管理等解决方案。报告期内，本公司互联网金融核心产品特色、市场竞争力进一步提升，“上行普惠非接触式金融服务”成功入选上海市金融科技创新监管试点首批创新应用。

加快建设互联网金融数字化开放平台。扩大互联网生态合作“朋友圈”，报告期末开放银行对接合作伙伴315家，基本实现与国内互联网行业流量平台、财富销售以及通信、共享出行、第三方支付等特色行业头部机构的合作生态搭建；加大银行服务对外开放力度，基于合作平台场景及客群特征，开放输出的产品服务超过30类，涵盖底层账户、支付结算、资金管理、财富管理、产业融资、跨境收付等基础金融服务；丰富开放合作对接形式，在原有API、SDK基础上新增H5、API+H5等灵活组合形式，对接效率及体验度加快提升。报告期内，本公司通过与合作伙伴的联合营销、共同运营，互联网金融业务规模快速扩张，开放银行内涵与品牌知名度进一步提升。

坚持深化金融科技赋能对客服务。将生物识别、数字证书、大数据分析等成熟技术有效整合、嵌入至供应链生态、中小微企业经营等融资服务流程中，结合移动银行为普惠金融客群提供便捷触及的金融服务；创新推出“在线赋强公证平台”，保障在线贷款场景借款人贷款意愿的真实性；深化大数据在客户智能经营领域的应用，通过智能经营平台的客户洞察及智能策略，对细分客群开展精准营销；持续推进区块链、人工智能等技术在线上业务场景中的创新应用。报告期内，本公司聚焦客户汇款、理财、社保、出行等刚需场景开展基于大数据的智能营销，新增转化13.21万线上客户为本公司I类借记卡或信用卡客户；报告期末，累计转化I类借记卡或信用卡客户超过46.01万户，转化客户的管理零售客户综合资产（AUM）92.05亿元，信用卡贷款余额15.64亿元。

5.4 信息技术及研发

报告期内，本公司积极应对新冠肺炎疫情影响，持续深化科技业务融合工作机制，运用科技手段，加快业务产品推成出新，加强IT基础设施建设，坚守安全生产底线，赋能经营管理高质量发展。

运用科技手段快速应对新冠疫情。面对突如其来的新冠肺炎疫情，本公司快速升级VPN（虚拟专用网络）远程办公网络，在风险可控的前提下，以最小化权限原则为超过5,000人开通远程访问权限，满足疫情期间远程办公需要，高峰时超过1,000人同时通过VPN网络进行远程办公，确保生产经营不间断。快速搭建专用于支撑远程软件开发的VPN网络系统及远程视频系统，支撑软件开发人员通过远程方式复工复产，保障信息化建设工作持续开展，快速开通云网点、远程开户等非接触式金融服务，以科技的手段助力客户远程获得金融服务，有效保障金融服务安全稳定有序。

坚持以变求进不断提升科技能力。本公司始终秉持融合协同的信息科技建设管理思路，把科技业务融合管理机制扩大到公司业务、零售业务、金融市场等业务领域，形成从需求提出到产品投放的全流程协同管理机制，需求预处理时效同比提升超50%，报告期内，组建27个敏捷小团队，通过“小步快跑”持续迭代，提高快速反应能力，业务产品交付能力得到明显提升，报告期内完成信息系统变更投产4,017次，交付效率同比提升19.52%。报告期内，“上银智汇+”线上国际结算系统、资产池服务平台、云网点、上行e通、通、数据洞察等信息系统及知识图谱、联邦学习、NLP（自然语言处理）、OCR（光学字符识别）、人脸识别、RPA（机器人流程自动化）等技术平台陆续建成投产，为数字化转型发展不断注入新的动力。

提升自动化运维能力，确保生产运营平稳有序。一是通过引入开源工具，对操作系统、数据库、中间件等信息进行自动化采集，实现日动化主动巡检，及时发现并排除生产隐患；信息系统批量作业自动化率达到99.03%，月度版本软件变更自动化率达40%，同比提升13个百分点，自动化运维能力持续提升。二是报告期内完成21套系统的同城灾备和17套系统的异地灾备建设，开展12套信息系统灾备实战切换演练，业务连续性管理能力持续提升。三是基于十大运维数据主题和200个运维数据标准，形成65套运维监控电子看板，可视化运维能力明显提升，利用AI技术打造智能化监控能力，AI事件告警有效率超过88%。

5.5渠道建设

本公司以“客户、产品、渠道”线上线下一体化经营为理念，着力打造“端到端”优质服务体验的线上渠道，持续优化物理网点布局及业态形象，提升线上与线下渠道客户数字化、智能化经营能力与价值贡献。

在线渠道

手机银行渠道方面，个人手机银行深化以“简?智”为内涵的移动服务体验，基于客户洞察，提供面向消费、养老、财富、代发等客群的个性化服务。以“端到端”数字化思维重塑客户旅程，完成理财、基金、信用卡分期等数十余项旅程优化；围绕线上线下场景联动，网点存取款、存款证明、业务填单等场景支持APP扫码办理及在线跟踪；围绕线上智能销售场景，推出私募理财、资管计划、同业理财产品代销等产品，推出明星理财、首发基金、基金宝典等线上场景化销售模式。企业手机银行推出“上银智汇+”线上国际结算系统、资产池等移动金融产品，为公司业务、跨境业务板块业务发展提供了有力支撑。报告期末，个人手机银行客户691.08万户，较上年末增长118.66万户，增幅20.73%，手机银行产品销售占比72.50%，较上年末提高8.88个百分点，已成为零售客户访问、交易和销售的主渠道；微信银行客户375.31万户，较上年末增长30.5万户，增幅8.84%；企业手机银行客户9.61万户，较上年末增长1.31万户，增幅15.92%；企业微信银行关注客户6.33万户，较上年末增长1.70万户，增幅36.72%。报告期内，本公司荣获中国金融认证中心“2020年CFCA最佳个人手机银行奖”。

网上银行渠道方面，个人网银渠道持续丰富存款、理财、贷款品种，新增心意存、理财非公募产品、T+1纯债类净值型理财、普惠金融宅即贷等全新产品，提供理财差异化手续费、理财对账单、银保通快速对接保险公司、消息中心等服务。企业网银持续丰富产品服务，推出资产池业务、跨境业务、代发业务在线签约等金融产品，并推出企业信用报告查询、电子签章管理、代发红包等衍生产品。报告期末，个人网银客户461.06万户，较上年末增长13.99万户，增幅3.13%；企业网银客户月活9.77万户，较上年末增长8,393户，增幅9.40%；企业网银月均结算交易量124.89万笔，较上年末增长3.29万笔，增幅2.71%。

网点经营

机构布局不断优化。积极服务国家战略和区域经济，主动对接长三角一体化、京津冀协同发展和粤港澳大湾区建设发展，结合服务实体经济，持续优化分支机构布局，深圳前海分行获批开业；聚焦人口导入、产业聚集的新兴区域，积极优化调整网点布局，报告期内新设、迁址、撤并分支机构27家，其中长三角地区15家。

机构经营能级不断提升。本公司积极推进分支机构经营体制改革，在上海地区将4家网点定位由路支行提升为经营性支行，在苏州、南京、宁波、杭州等4个长三角中心城市的9个行政区和北京、天津、深圳、成都等4个城市5个行政区域提升原有分支机构经营定位，增配营销和服务人员、完善经营目标体系，优化考核激励机制、提高对接和服务区域经济的能级与层级，相关地区市场份额持续提升。

网点智能化水平不断提高。网点业态形象和服务体验持续改进，累计建成148家新业态网点，本公司已有98%的服务网点向客户提供智能柜员机服务；网点智能服务持续优化，全新推出医保缴费等特色便民服务、丰富定期存单办理渠道，并加大智能柜员机存单柜投放力度，更好满足中老年客户需求，报告期内，网点约70%个人业务已通过智能柜员机由客户自助快捷办理；持续优化网点业务流程，推出企业客户本外币一体化开户服务，为个人客户提供常规业务一键签约服务，通过业务预填、人脸识别、扫码办理等，23项主要业务支持无介质办理，大幅提升网点无纸化、线上化、自动化、智能化水平。

单位：人民币千元

地区	机构名称	地址	机构数量	员工数（人）	资产规模（千元）
上海地区	总行	中国（上海）自由贸易试验区银城中路168号	10	2,983	1,732,977,490
	信用卡中心	上海市浦东新区来安路566号上海银行数据处理中心3号楼	1	434	
	小企业金融服务中心	中国（上海）自由贸易试验区银城中路168号36楼	1	26	
	市南分行	上海市闵行区园文路28号101–103、105–108、126、132、2楼局厅、2楼、26楼、36楼、27楼	46	1,096	
	浦西分行	上海市徐汇区漕溪北路505号2号楼1层01–02室、2层01–02室、3层01–02室、4层01–02室、5层、6层	54	1,294	
	市北分行	上海市虹口区大连路813号之、大连路820弄2号9楼、10楼	77	1,418	
	浦东分行	中国（上海）自由贸易试验区张杨路699号	27	732	
	上海自贸试验区分行	中国（上海）自由贸易试验区长清北路53号中铝大厦南楼大堂部分、南楼4层	12	280	
长三角地区（除上海）	宁波分行	浙江省宁波高新区扬帆广场74号、80号、90号、92号、93号、95–110号、112号	10	481	28,456,713
	南京分行	江苏省南京市玄武区北京东路22号	12	680	94,974,408
	杭州分行	浙江省杭州市江干区新业路200号	12	571	68,763,252
	苏州分行	江苏省苏州市工业园区苏州时代广场22幢	10	437	81,727,315
珠三角地区	深圳分行	深圳市福田区彩田路与笋岗西路东北侧深业上城（南区）二期101、1103至1701	18	903	251,919,995
环渤海地区	北京分行	北京市朝阳区建国门外大街丙12号1层、8层、9层、10层	14	832	220,185,089
	天津分行	天津市河西区乐园道36、38号一至四层	11	386	37,844,283
中西部地区	成都分行	四川省成都市武侯区航空路1号2幢	9	379	47,484,253
抵销数			–	–	–136,596,281
合计			324	12,932	2,427,726,607

注：1、分支机构不含子公司；2、含劳务派遣人员。

客服中心

本公司坚持以客户为中心，以新一代客服系统上线为契机加快数据基础建设和应用，通过客户体验、数字经营、智能应用多轮驱动，服务质效进一步提升。

围绕服务为本，聚焦客户痛点优化服务旅程，深化高端、重点战略客群分层分类服务，实施专项服务团队及流程，重点客群服务能力持续提升；升级体验管理，建立客户体验综合指数，建立从客户回访到体验提升的闭环管理机制，构建客户体验数字化管理新模式。

深化业务融合，拓展远程主动服务与经营项目，发挥集约化、数字化服务优势，开展重点目标客群的综合化、漏斗式经营，获客成功率提高2个百分点，各类获客数同比增长68.19%；投产上线智能外呼机器人，开启人机协同新服务模式，日均触达长尾客群约3,000户。

推进科技赋能，重塑新一代客服中心系统，实现全渠道系统接入、门户登录和路由配置的“三个统一”，具备IVR（互动式语音应答）场景化自定义配置能力和实时数据监测能力，全力提高服务效能；积极推动服务线上化、智能化，在线客服实现智能文本全覆盖质检，机器人问题识别率、解决率大幅提升，不断强化远程服务能力。

报告期末，全渠道服务总量首次突破1,500万通，同比提升13.11%，其中在线服务量同比提升45.63%，在线智能机器人服务占比94.01%；语音客服服务水平82.04%，同比提升4.38个百分点。报告期内，2020年中国银行业300人以下客服中心综合评估中入围前十，并获得“综合能力”等全部三项服务能力认证。

6涉及财务报告的有关事项

6.1 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

财政部于2017年修订《企业会计准则第14号——收入》，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。本公司董事会五届十二次会议审议通过了《关于上海银行股份有限公司会计政策变更的议案》，详见本公司在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）披露的《上海银行股份有限公司关于会计政策变更的公告》（编号：临2019–048）。本公司于2020年1月1日执行上述修订后的会计准则，该准则实施对本公司收入确认方式未发生重大变化，对财务报表影响不重大。

6.2 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

不适用

6.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

上海银行股份有限公司董事会
2021年4月23日

证券代码：601229 证券简称：上海银行 公告编号：临2021–022
优先股代码：360029 优先股简称：上银优1
可转债代码：113042 可转债简称：上银转债

上海银行股份有限公司董事会六届三次会议决议公告

上海银行股份有限公司（以下简称“公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司董事会六届三次会议于2021年4月23日以现场加视频接入方式召开，会议通知已于2021年4月13日以电子邮件方式发出。本次会议应出席董事18人，实际出席董事17人，薛云奎独立董事委托孙铮独立董事代为出席并表决。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》《上海银行股份有限公司章程》《上海银行股份有限公司董事会议事规则》的规定。

本次会议由金煜董事长主持，会议经审议并通过以下议案：

一、上海银行股份有限公司2020年度董事会工作报告

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

同意将本报告提交股东大会审议。

二、关于上海银行股份有限公司2020年度报告及摘要的议案

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

具体详见公司在上海证券交易所披露的《上海银行股份有限公司2020年度报告》《上海银行股份有限公司2020年度报告摘要》。

三、关于上海银行股份有限公司2020年度社会责任报告的议案

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

具体详见公司在上海证券交易所披露的《上海银行股份有限公司2020年度社会责任报告》。

四、关于上海银行股份有限公司2020年度资本充足率报告的议案

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

具体详见公司在上海证券交易所披露的《上海银行股份有限公司2020年度资本充足率报告》。

五、关于上海银行股份有限公司2020年度财务决算暨2021年度财务预算的议案

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

同意将本议案提交股东大会审议。

六、关于上海银行股份有限公司2020年度利润分配预案的议案

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

同意将本议案提交股东大会审议。具体详见公司在上海证券交易所披露的《上海银行股份有限公司2020年度利润分配方案公告》。

七、关于上海银行股份有限公司2020年度董事履职情况的评价报告

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

八、关于聘请2021年度外部审计机构的议案

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

同意将本议案提交股东大会审议。具体详见公司在上海证券交易所披露的《上海银行股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告》。

九、关于上海银行股份有限公司2020年度内部控制评价报告的议案

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

具体详见公司在上海证券交易所披露的《上海银行股份有限公司2020年度内部控制评价报告》。

十、关于《上海银行股份有限公司2020年度全面风险管理报告》的议案

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

十一、关于制订《上海银行互联网贷款管理暂行办法》的议案

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

十二、关于上海银行股份有限公司2020年度主要股东履职履约情况的评估报告

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

十三、关于与西南证券股份有限公司关联交易的议案

独立董事李正强、杨德红、孙铮、肖微、薛云奎、龚方雄就此议案发表了事前认可声明，并一致同意本议案。

表决情况：同意17票，反对0票，弃权0票。

本议案回避表决董事：庄喆。

十四、关于与上海浦东发展银行股份有限公司关联交易的议案

独立董事李正强、杨德红、孙铮、肖微、薛云奎、龚方雄就此议案发表了事前认可声明，并一致同意本议案。

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

十五、关于与上海尚诚消费金融股份有限公司关联交易的议案

独立董事李正强、杨德红、孙铮、肖微、薛云奎、龚方雄就此议案发表了事前认可声明，并一致同意本议案。

表决情况：同意15票，反对0票，弃权0票。

本议案回避表决董事：金煜、朱健、施红敏。

十六、关于提请召开上海银行股份有限公司2020年度股东大会的议案

表决情况：同意18票，反对0票，弃权0票。

具体详见公司在上海证券交易所披露的《上海银行股份有限公司关于召开2020年度股东大会的通知》。

会议还听取了《上海银行股份有限公司2020年度独立董事述职报告》《关于上海银行2020年度互联网贷款业务开展情况的评估报告》《关于上海银行股份有限公司2020年度关联交易管理执行情况的报告》。

上述第十三至十五项议案有关关联交易事项，详见公司同时在上海证券交易所披露的《上海银行股份有限公司关于关联交易事项的公告》《上海银行股份有限公司独立董事关于关联交易的事前认可声明》《上海银行股份有限公司独立董事关于关联交易的独立意见》。

特此公告。

上海银行股份有限公司董事会
2021年4月24日

证券代码：601229 证券简称：上海银行 公告编号：临2021–024
优先股代码：360029 优先股简称：上银优1
可转债代码：113042 可转债简称：上银转债

上海银行股份有限公司2020年度利润分配方案公告

上海银行股份有限公司（以下简称“公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 分配比例：每10股普通股派发现金股利人民币4.00元（含税）。

● 本次拟以14,206,528,700股普通股为基数向普通股股东派发2020年度股息，具体股权登记日期将在权益分派实施公告中明确。

● 本次利润分配方案尚需提交股东大会审议批准。

一、利润分配方案内容

根据经审计的按照中国企业会计准则编制的公司财务报表，公司2020年度实现净利润20,504,448千元，扣除优先股股息1,040,000千元（含税，已于2020年12月21日发放）后，可供普通股股东分配的当年利润为19,464,448千元。2020年度利润分配方案如下：

1、按税后利润的10%提取法定盈余公积金，计2,050,445千元；

2、根据财政部《金融企业准备金计提管理办法》（财金（2012）20号）规定，提取一般准备，计3,000,000千元，提取后一般准备余额达到34,330,000千元；

3、按税后利润的20%提取任意盈余公积金，计4,100,890千元；

4、以14,206,528,700股普通股为基数，向普通股股东每10股派发现金股利4.00元（含税），共计分配5,682,611.48千元；结余未分配利润4,630,501.52千元，结转到下一年度。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议批准。

二、本年度现金分红比例低于30%的情况说明

报告期内，公司合并报表中归属于母公司普通股股东的净利润为19,845,062千元，公司拟分配的普通股现金股息总额为5,682,611.48千元，占本年度合并报表中归属于母公司普通股股东的净利润的比例为28.63%。主要考虑因素如下：

（一）受疫情影响，世界经济复苏进程存在不确定性，外部经济金融形势变化对商业银行经营提出更高要求，商业银行需要进一步提高风险抵御能力。

（二）金融监管部门持续强化审慎监管，商业银行面临更严格的资本监管要求。

（三）公司正在加快推进转型发展，留存的未分配利润主要用于推进转型战略和发展规划的实施，优化和调整业务结构，不断增强风险抵御能力，提升服务实体经济质效，支持公司长期可持续发展。

综上，公司年度现金分红方案是在盈利和资本充足率满足公司持续经营和长远发展要求的前提下，兼顾投资者分享公司经营发展成果、获取合理投资回报的要求，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，同时保持稳健持续的分红政策。

三、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2021年4月23日召开的董事会六届三次会议审议通过了《关于上海银行股份有限公司2020年度利润分配预案的议案》，同意将2020年度利润分配预案提交股东大会审议。

（二）独立董事意见

公司全体独立董事认为2020年度利润分配预案符合中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律、法规关于利润分配的规定和《上海银行股份有限公司章程》规定，保持了稳健持续的分红政策，满足公司持续经营和长远发展要求，又兼顾了投资者分享公司经营成果、获取合理投资回报等要求，同意2020年度利润分配预案，并同意提交股东大会审议。

（三）监事会意见

公司监事会认为2020年度利润分配预案符合监管部门对现金分红、资本充足的监管要求，同时综合考虑了公司的可持续发展以及股东的投资回报等因素，制定程序符合公司章程规定，同意将2020年度利润分配预案提交股东大会审议。

四、相关风险提示

本次利润分配方案尚需提交公司2020年度股东大会审议批准。

特此公告。

上海银行股份有限公司董事会
2021年4月24日

证券代码：601229证券简称：上海银行 公告编号：临2021–027
优先股代码：360029 优先股简称：上银优1
可转债代码：113042 可转债简称：上银转债

上海银行股份有限公司关于召开2020年度股东大会的通知

上海银行股份有限公司（以下简称“公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●股东大会召开日期：2021年5月21日

●本次股东大会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一) 股东大会类型和届次

2020年度股东大会

(二) 股东大会召集人

公司董事会

(三) 投票方式

本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四) 现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间：2021年5月21日 14点30分

召开地点：上海市浦东新区东园路18号中国金融信息中心3楼上海厅

(五) 网络投票的系统、起止日期和投票时间

网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间：自2021年5月21日

至2021年5月21日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段，即9:15–9:25，9:30–11:30，13:00–15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15–15:00。

(六) 融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票，应按照《上海证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》等有关规定执行。

(七) 涉及公开征集股东投票权

不适用。

二、会议审议事项

本次股东大会审议提案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型 A股股东
非累积投票议案		
1	上海银行股份有限公司2020年度董事会工作报告	√
2	上海银行股份有限公司2020年度监事会工作报告	√
3	关于上海银行股份有限公司2020年度财务决算暨2021年度财务预算的提案	√
4	关于上海银行股份有限公司2020年度利润分配方案的提案	√
5	关于上海银行股份有限公司2020年度董事履职情况的评价报告	√
6	关于上海银行股份有限公司2020年度监事履职情况的评价报告	√
7	关于上海银行股份有限公司2020年度高级管理人员履职情况的评价报告	√
8	关于聘请2021年度外部审计机构的提案	√

本次股东大会还将听取上海银行股份有限公司2020年度独立董事述职报告、上海银行股份有限公司2020年度关联交易管理执行情况的报告。

说明事项：

1、各提案已披露的时间和披露媒体

上述提案已分别经公司董事会六届三次会议、监事会六届二次会议审议通过，决议公告与本次股东大会通知于2021年4月24日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》进行披露。各提案具体内容详见后续披露的股东大会会议材料。

2、特别决议提案：无

3、对中小投资者单独计票的提案：4、8

4、涉及关联股东回避表决的提案：无

应回避表决的关联股东名称：无

5、涉及优先股股东参与表决的提案：无

三、股东大会投票注意事项

(一) 公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的，既可以登陆交易系统投票平台（通过指定交易的证券公司交易终端）进行投票，也可以登陆互联网投票平台（vote.sseinfo.com）进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的，投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

(二) 股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权，如果其拥有多个股东账户，可以使用持有公司股票的任一股东账户参加网络投票。投票后，视为其全部股东账户下的相同类别普通股均已分别投出同一意见的表决票。

(三) 同一表决权通过现场、上交所网络投票平台或其他方式重复进行表决的，以第一次投票结果为准。

(四) 股东对所有提案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一) 股权登记日收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会（具体情况详见下表），并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	601229	上海银行	2021/5/12

(二) 公司董事、监事和高级管理人员。

(三) 公司聘请的律师。

(四) 其他人员。

五、会议登记方法

（一）登记手续

1、符合上述出席条件的个人股东，须持本人身份证件和证券账户卡办理登记手续；委托代理人出席会议的，代理人持书面授权委托书、本人身份证件、委托人证券账户卡办理登记手续。

2、符合上述出席条件的法人股东，法定代表人出席会议的，须持加盖公章的营业执照复印件、证券账户卡、法定代表人证明文件、本人身份证件办理登记手续；委托代理人出席会议的，代理人须持加盖公章的营业执照复印件、证券账户卡、书面授权委托书、本人身份证件办理登记手续。

3、股东或其委托代理人可以通过传真或亲自送达方式办理登记手续。

（二）登记时间

2021年5月17日（星期一）、2021年5月18日（星期二）

上午 9:00–11:00，下午 14:00–16:00

（三）登记地点

登记地址：上海东诸安浜路165弄29号（靠近江苏路）纺发大楼4楼上海立信维一软件有限公司；

登记地址交通：地铁2号、11号线江苏路站3号口出，临近公交车有01路、62路、562路、923路、44路、20路、825路、138路、71路、925路；

登记场所联系电话：021–52383315，传真：021–52383305

（四）在上述登记时间段内，股东也可扫描下方二维码进行登记。

（五）会议现场登记

拟出席会议的股东或其委托代理人未提前办理登记手续而直接参会的，应在会议主持人于表决前宣布现场出席会议股东和代理人人数及所持有表决权的股份总数之前，在会议现场签到处提供本条规定的登记文件办理登记手续，接受参会资格审核。

六、其他事项

（一）联系方式

联系地址：上海市浦东新区银城中路168号42楼董事会办公室

联系人：饶女士、朱女士

邮政编码：200120

联系电话：021–68476988

传 真：021–68476215

（二）拟出席会议的股东或股东代理人请于会议开始前半小时内到达会议地点，出示能够表明其身份的相关证明文件，验证入场。

（三）与会人员交通、食宿及其他相关费用自理。

特此公告。

上海银行股份有限公司董事会
2021年4月24日

附件：授权委托书

附件：

授权委托书

上海银行股份有限公司：

兹委托先生（女士）代表本单位（或本人）出席2021年5月21日召开的贵公司2020年度股东大会，并代为行使表决权。

委托人持普通股数：

委托人股东帐户号：

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	上海银行股份有限公司2020年度董事会工作报告			
2	上海银行股份有限公司2020年度监事会工作报告			
3	关于上海银行股份有限公司2020年度财务决算暨2021年度财务预算的提案			
4	关于上海银行股份有限公司2020年度利润分配方案的提案			
5	关于上海银行股份有限公司2020年度董事履职情况的评价报告			
6	关于上海银行股份有限公司2020年度监事履职情况的评价报告			
7	关于上海银行股份有限公司2020年度高级管理人员履职情况的评价报告			
8	关于聘请2021年度外部审计机构的提案			

受托人对可能纳入股东大会议程的临时提案是否有表决权：□是 □否。

如有，应行使表决权：□同意 □反对 □弃权

如果委托人未对上述提案或其他补充临时提案作出具体表决指示，受委托人□是□否，可以按自己的意思表决。

委托人签名（盖章）： 受托人签名：

委托人身份证号： 受托人身份证号：

委托日期： 年 月 日

备注：

1、委托人应在委托书中“同意”、“反对”或“弃权”意向中选择一个并打“√”或者“○”。

2、对于委托人在本授权委托书中未作具体指示的，受托人有权按自己的意愿进行表决。

3、本授权委托书的有效期限为自本授权委托书签署之日起至该次股东大会结束时止。

证券代码：601229证券简称：上海银行 公告编号：临2021–028
优先股代码：360029 优先股简称：上银优1
可转债代码：113042 可转债简称：上银转债

上海银行股份有限公司关于召开2020年度暨2021年第一季度业绩说明会的公告

上海银行股份有限公司（以下简称“公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

会议召