中国平安保险（集团）股份有限公司

2021 第一季度报告

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 本公司第十二届董事会第二次会议于2021年4月22日审议通过了《2021年第一季度报告》，会议应出席董事13人，实到董事13人。

1.3 本公司第一季度财务报告未经审计。

1.4 本公司董事长马明哲，首席财务官姚波及财务总监李锐保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

	2021年3月31日	2020年12月31日	变动（%）
总资产（人民币百万元）	9,751,371	9,527,870	2.3
归属于母公司股东权益（人民币百万元）	772,179	762,560	1.3
归属于母公司股东的每股净资产（人民币元）	42.24	41.72	1.2
	2021年1-3月	2020年1-3月	变动（%）
经营活动产生的现金流量净额（人民币百万元）	64,872	128,201	(49.4)
每股经营活动产生的现金流量净额（人民币元）	3.67	7.24	(49.3)
	2021年1-3月	2020年1-3月	变动（%）
营业收入（人民币百万元）	340,308	328,172	3.7
归属于母公司股东的净利润（人民币百万元）	27,223	26,063	4.5
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润（人民币百万元）	27,290	26,162	4.3
基本每股收益（人民币元）	1.54	1.47	4.8
稀释每股收益（人民币元）	1.53	1.46	4.8
加权平均净资产收益率（非年化，%）	3.5	3.8	下降0.3个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（非年化，%）	3.5	3.8	下降0.3个百分点

非经常性损益项目（人民币百万元）	2021年1-3月
计入营业外收入的政府补助	3
捐赠支出	(32)
除上述各项之外的其他营业外收支净额	(54)
所得税影响数	(2)
少数股东应承担的部分	18
合计	(67)

注：本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2008]43号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号－非经常性损益》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的投资收益均属于本公司的经常性损益。

2.2中国会计准则与国际财务报告准则财务报表差异说明

本公司按照中国会计准则编制的合并财务报表中列示的净利润以及股东权益，与按照国际财务报告准则编制的合并财务报表中列示的并无差异。

2.3 报告期末股东总数及前十名股东持股情况

截至2021年3月31日，本公司总股本为18,280,241,410股，其中A股为10,832,664,498股，H股为7,447,576,912股。

报告期末股东总数	958,431户，其中A股股东954,120户，H股股东4,311户					
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质(1)	持股比例（%）	持股总数（股）(2)	股份种类	持有有限售条件股份数量（股）	质押或冻结股份数量（股）
香港中央结算(代理人)有限公司(3)	境外法人	35.68	6,523,017,902(4)	H股	–	未知
深圳市投资控股有限公司	国家	5.27	962,719,102	A股	–	质押341,740,000
香港中央结算有限公司(5)	其他	4.86	888,518,668	A股	–	–
中国证券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,258	A股	–	–
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.65	483,801,600	A股	–	–
商发控股有限公司	境外法人	2.32	423,863,083	H股	–	质押262,072,714
New Orient Ventures Limited	境外法人	1.46	266,639,322	H股	–	–
深业集团有限公司	国有法人	1.41	257,728,008	A股	–	–
Plenty Ace Investments (SPV) Limited	境外法人	1.16	212,823,845	H股	–	–
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	1.10	201,948,582	A股	–	–

注：(1)A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的账户性质。

(2)因本公司股票为融资融券标的证券，股东持股数量按照其通过普通证券账户、信用证券账户持有的股票及权益数量合并计算。

(3)香港中央结算（代理人）有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。

(4) 商发控股有限公司、New Orient Ventures Limited及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司，其持有的本公司股份均登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去上述三家公司的持股数据。

(5)香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

上述股东关联关系或一致行动关系的说明

商发控股有限公司、New Orient Ventures Limited 及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司，三者因具有同一控制人而被视为构成一致行动关系。截至2021年3月31日，卜蜂集团有限公司通过上述三家及其他下属子公司合计间接持有本公司H股1,310,975,313股，约占本公司总股本的7.17%。

除上述情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。

§3 季度经营分析

3.1 经营业绩亮点

·经营业绩表现稳健。2021年第一季度，集团实现归属于母公司股东的营运利润391.20亿元，同比增长8.9%；年化营运ROE达20.0%。

·客户经营业绩持续增长。截至2021年3月末，平安个人客户数超2.20亿，较年初增长1.0%；其中持有多家子公司合同的个人客户数8,457万，占比提升至38.3%。2021年第一季度，团体业务综合金融融资规模同比增长84.9%。

·寿险及健康险业务企稳发展。2021年第一季度，寿险及健康险新业务价值同比增长15.4%至189.80亿元；营运利润同比稳定增长4.2%至255.80亿元。同时，平安寿险改革工程已进入全面推广实施阶段。

·产险业务品质保持优良。2021年第一季度，平安产险综合成本率为95.2%，同比下降1.3个百分点；实现营运利润51.19亿元，同比增长15.2%；"平安好车主"APP作为中国最大的用车服务APP，截至2021年3月末，注册用户数突破1.33亿，较年初增长5.1%。

·银行业务经营稳健向好，资产质量持续优化。2021年第一季度，平安银行实现营业收入417.88亿元，同比增长10.2%；净利润101.32亿元，同比增长18.5%。截至2021年3月末，不良贷款率为1.10%，较年初下降0.08个百分点；拨备覆盖率245.16%，较年初上升43.76个百分点。

·医疗健康生态圈战略加速落地。平安智慧医疗通过提供公共卫生管理、医疗机构监管、AskBob医生站、临床辅助决策、智能影像、慢病管理等方案有效服务监管部门、赋能医疗机构。截至2021年3月末，累计覆盖161个城市，赋能超3.7万家医疗机构，惠及约75万名医生。同时，平安与各地医保局开展紧密合作，2021年第一季度，新中标7个省级医保平台建设工程项目。

·科技能力持续深化。截至2021年3月末，公司科技专利申请数较年初增加1,100项，累计达32,512项，位居国际金融机构前列。此外，平安在人工智能、医疗科技等领域频频斩获国际荣誉。2021年第一季度，平安在国际语义评测大赛（SemEval－2021）中获得四项冠军；在国际医疗问答评测（MEDIQA2021）比赛中获得一项分项冠军。

截至3月31日止三个月期间	2021年	2020年	变动（%）
归属于母公司股东的营运利润（人民币百万元）	39,120	35,914	8.9
基本每股营运收益（人民币元）	2.21	2.03	8.9
归属于母公司股东的净利润（人民币百万元）	27,223	26,063	4.5
寿险及健康险新业务价值(1)（人民币百万元）	18,980	16,453	15.4
平安产险综合成本率（%）	95.2	96.5	下降1.3个百分点
	2021年@3月31日	2020年@12月31日	变动（%）
个人客户数（万人）	22,060	21,843	1.0
互联网用户量（万人）	61,133	59,804	2.2
持有多家子公司合同的个人客户数占比（%）	38.3	38.0	上升0.3个百分点

注：(1) 寿险及健康险新业务价值是基于11.0%的风险贴现率计算。

3.2 概览

2021年第一季度，随着新冠肺炎疫苗的推出与推广，国内疫情防控取得重大成果，经济运行稳定复苏，公司传统线下展业活动逐步恢复。但新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界经济形势复杂严峻。同时，国内经济恢复的基础尚不牢固，非刚性消费需求仍处于恢复性增长阶段，对公司长期保障型业务的影响尚未完全消除。公司通过强化风险管控、深化改革、全面推进数字化转型等举措，积极部署未来，为长期可持续健康发展奠定坚实基础。

2021年第一季度，公司归属于母公司股东的净利润272.23亿元，同比增长4.5%；归属于母公司股东的营运利润同比增长8.9%至391.20亿元；基本每股营运收益为2.21元，同比增长8.9%；年化营运ROE达20.0%。

2021年第一季度，公司对华夏幸福相关投资资产进行减值计提及估值调整金额为182亿元，对税后归属于母公司股东的净利润影响金额为100亿元，对税后归属于母公司股东的营运利润影响金额为29亿元。

营运利润

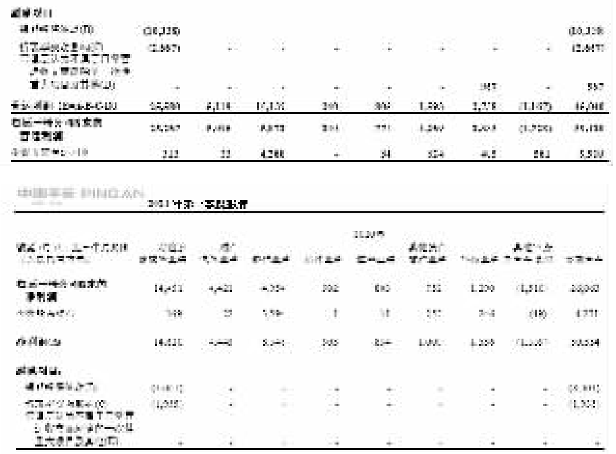
营运利润以财务报表净利润为基础，剔除短期波动性较大的损益表项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。本公司认为剔除下述非营运项目的波动性影响，营运利润可更清晰客观地反映公司当期业务表现及趋势。

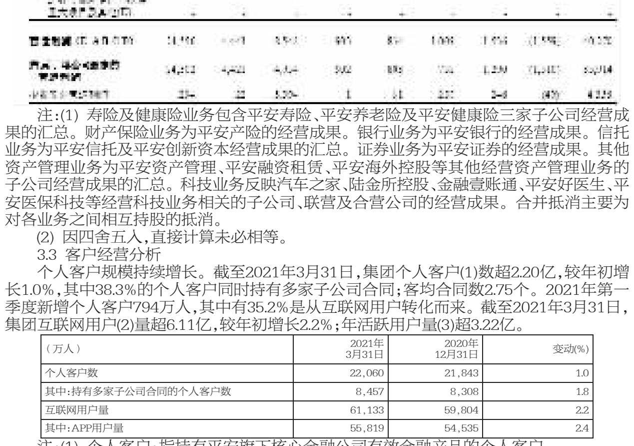
·短期投资波动，即寿险及健康险业务实际投资回报与内含价值长期投资回报假设的差异，同时调整因此引起的保险和投资合同负债相关变动；剔除短期投资波动后，寿险及健康险业务投资回报率锁定为5%；

·折现率(1)变动影响，即寿险及健康险业务由于折现率变动引起的保险合同负债变动的影响；

·管理层认为不属于日常营运收支而剔除的一次性重大项目及其他。2021年第一季度该类事项为本公司持有的以陆金所控股为标的的可转换本票的价值重估损益，影响金额9.67亿元。

注：(1) 所涉及的折现率假设可参见公司2020年年报财务报表附注的会计政策部分。





注：(1) 寿险及健康险业务包含平安寿险、平安养老险及平安健康险三家子公司经营成果的汇总。财产保险业务为平安产险的经营成果。银行业务为平安银行的经营成果。信托业务为平安信托及平安创新资本经营成果的汇总。证券业务为平安证券的经营成果。其他资产管理业务为平安资产管理、平安融资租赁、平安海外控股等其他经营资产管理业务的子公司经营成果的汇总。科技业务反映汽车之家、陆金所控股、金融壹账通、平安好医生、平安医保科技等经营科技业务相关的子公司、联营及合营公司的经营成果。合并抵消主要为对各业务之间相互持股的抵消。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

3.3 客户经营分析

个人客户规模持续增长。截至2021年3月31日，集团个人客户(1)数超2.20亿，较年初增长1.0%，其中38.3%的个人客户同时持有多家子公司合同；客均合同数2.75个。2021年第一季度新增个人客户794万人，其中有35.2%是从互联网用户转化而来。截至2021年3月31日，集团互联网用户(2)量超6.11亿，较年初增长2.2%；年活跃用户量(3)超3.22亿。

（万人）	2021年3月31日	2020年12月31日	变动(%)
个人客户数	22,060	21,843	1.0
其中：持有多家子公司合同的个人客户数	8,457	8,308	1.8
互联网用户量	61,133	59,804	2.2
其中：APP用户量	55,819	54,535	2.4

注：(1) 个人客户：指持有平安旗下核心金融公司有效金融产品的个人客户。

(2) 互联网用户：指使用平安旗下科技公司和核心金融公司的互联网服务平台（包括网页平台及移动APP）并注册生成账户的独立用户。

(3)年活跃用户量：指截至统计期末12个月内活跃过的用户量。

团体客户经营成效明显，业务规模持续增长。在团体业务综合金融经营战略的指引下，平安团体业务客群基础不断扩大，客户服务水平持续提升，业务规模不断增长。2021年第一季度，团体业务综合金融保费规模达44.00亿元，同比增长24.4%；综合金融融资规模达1,770.34亿元，同比增长84.9%。

截至3月31日止三个月期间（人民币百万元）	2021年	2020年	变动(%)
综合金融保费规模(1)	4,400	3,537	24.4
其中：对公渠道保费规模(2)	1,594	1,347	18.3
综合金融融资规模(3)	177,034	95,748	84.9

注：(1) 综合金融保费规模指集团通过综合金融服务实现的、投保人为团体客户的保险产品保费规模。

(2) 对公渠道保费规模指剔除平安寿险销售的综合金融保费规模。

(3) 综合金融融资规模指集团内公司通过综合金融服务合作落地的新增融资项目规模。

3.4 寿险及健康险业务

后疫情时代，寿险及健康险业务经营企稳。当前中国经济发展仍面临不少挑战，但经济长期向好的基本面没有改变，持续向高质量发展。2021年第一季度，为满足客户需求，公司加大了年金产品的推广力度，同时不断完善保障产品体系，通过"产品+服务"打造"有温度的产品"，推动业务健康发展。2021年第一季度，寿险及健康险业务实现新业务价值189.80亿元，同比增长15.4%。

平安寿险改革工程已进入全面推广实施阶段。"渠道1+4"方面，平安寿险持续深化数字化渠道改革，聚焦数字化营业部、活动量管理、数字化增员、智慧培训等四大项目，深耕代理人、银保、电网销等渠道，并进行代理人基本管理办法动态调整。"产品1+4"方面，平安寿险持续贯彻落实"产品+服务"策略，以客户为中心，为客户提供一站式医疗服务；通过布局健康管理、慢病管理、重疾管理、养老管理等四大服务，全力以赴打造"有温度的保险"。未来，平安寿险将充分发挥专业管理团队、高素质代理人队伍、强大综合金融产品与服务体系、领先的科技实力等四大优势，打造全球领先的人寿保险公司。

渠道方面，在数字化转型的驱动下，平安寿险不断完善经营平台，为高质量发展打下基础。

? 代理人渠道。2021年第一季度，代理人渠道坚持有质量的人力发展策略，通过持续推动寿险改革、升级管理平台、运用科技赋能，实现营业部高效经营。经营方面，平安寿险推广"三好五星"评价体系，科学评价经营效果，通过业绩、质量、行为三个维度对营业部做全方位评分，以星级评定优劣，打通数字化营业部、活动量管理、数字化增员、智慧培训改革项目，实现数字化经营闭环管理。营业部方面，平安寿险进一步推动数字化升级，完善核心模块功能设计，逐步扩大推广范围，全面赋能营业部。增员方面，平安寿险上线数字化增员系统"新版E增员"平台，通过举办全国视频会，组织5大片区种子授权培训等举措，将改革红利快速带到前线，赋能代理人增员。培训方面，平安寿险培训持续向体系化、实战化方向升级，通过升级智慧培训平台，优化学习及管理效能，进一步增强代理人专业能力。获客展业方面，平安寿险从客户需求出发，进一步完善客户开发流程，按照客户画像匹配经营主题，构建融合活动、权益、工具、产品、服务、代理人等多维度的经营模式，助力队伍更高效获客、展业。队伍管理方面，平安寿险持续推动代理人基本管理办法在机构层面的落地实施，支持队伍分类发展；针对主管和绩优代理人实施更全面、更有温度的福利保障计划；试点营业部经理关爱计划，增强代理人归属感，激发团队发展活力。

? 银保渠道。平安寿险坚持价值经营导向，对"渠道+产品+科技"策略进行重新定位和升级。目前已全面完成银保队伍的改革与重组；银保渠道专属的科技、产品、运营体系已初步搭建，业务结构不断优化，新业务价值率得到提升。

? 其他渠道。电销渠道贯彻以客户为中心的理念，向"服务+销售"的客户长期经营模式转型；通过平安寿险统一管理的客户经营平台，借助主题活动、客户权益及服务、内容矩阵等开展高效、精准、可控的客户互动与产品推荐，实现经营效率及业务价值"双提升"，市场份额保持领先。互联网渠道始终以服务客户为宗旨，通过活动创新、内容优化及功能改造等多种方式，提升线上转化能力。

产品方面，平安寿险持续深化"产品+"策略，聚焦"产品1+4"改革，构筑并不断完善产品体系，及时推出满足客户需求变化的储蓄和保障产品。同时，平安寿险依托集团医疗健康生态圈布局及强大科技能力，革新全景式的"产品+服务"体系。

? 储蓄型产品。针对后疫情时期客户需求的提升，平安寿险加大了储蓄型产品推动力度，特别是长期储蓄产品的推动力度，积极开拓教育储蓄、养老储蓄等市场。

? 保障型产品。秉承"从客户需求出发"的初心，平安寿险实施"产品1+4"改革，拓展保险服务边界，为每一位客户提供专属私家医生，并构建健康管理、慢病管理、重疾管理、养老管理四大服务，打造"有温度的保险"。平安寿险借助行业重疾定义更新的契机，优化重疾保险产品体系，围绕客户不同层次的重疾需求来升级"平安福"、"满分"等系列产品，产品体系更健全、竞争力更强。同时，为满足中高端客户的保障范围全、赔付次数多的新需求，平安寿险上市多次赔付重疾新产品，开拓中高端重疾市场。此外，平安寿险全新构建"臻享RUN"服务体系，主力重疾产品匹配分级的"RUN"计划，为新重疾客户提供健康、亚健康、医疗、慢病、重疾等五大场景下的健康增值服务。未来，平安寿险将持续完善"产品+服务"体系，打造全流程服务闭环以覆盖客户全生命周期需求，实现全面温暖守护。

寿险及健康险业务关键指标

截至3月31日止三个月期间（人民币百万元）	2021年	2020年	变动(%)
营运利润	25,580	24,556	4.2
用来计算新业务价值的首年保费	60,527	49,188	23.1
新业务价值(1)	18,980	16,453	15.4
新业务价值率（%）	31.4	33.4	下降2.1个百分点

注：(1)寿险及健康险新业务价值是基于11.0%的风险贴现率计算。

(2)因四舍五入，直接计算未必相等。

	2021年3月31日	2020年12月31日	变动(%)
个人寿险销售代理人数量（人）	985,726	1,023,836	(3.7)

3.5 财产保险业务

平安产险业务规模短期承压，但业务品质保持优良。2021年第一季度，受车险综合改革影响，保险费率下降；同时平安产险不断优化客群结构，加强风险筛选。2021年第一季度，平安产险实现原保险保费收入661.75亿元，同比下降8.8%；整体综合成本率为95.2%，同比下降1.3个百分点；盈利能力稳健增长，实现营运利润51.19亿元，同比增长15.2%。

平安产险持续推动客户线上化经营。"平安好车主"APP作为中国最大的用车服务APP，截至2021年3月末，注册用户数突破1.33亿，较年初增长5.1%；累计绑车车辆突破8,564万，其中逾2,900万尚未在平安承保，用户转化仍有较大的成长潜力；3月当月活跃用户数突破2,800万。同时，平安产险持续打造极致用户体验，通过引入精准理赔决策引擎进行客户精准画像、图片定损，实现理赔流程大幅简化。2021年第一季度，平安产险家用车"一键理赔"功能使用率达93%。

截至3月31日止三个月期间（人民币百万元）	2021年	2020年	变动(%)
营运利润	5,119	4,443	15.2
原保险保费收入	66,175	72,589	(8.8)
其中：车险	42,638	46,767	(8.8)
非机动车辆保险	18,297	21,743	(15.8)
意外与健康保险	5,240	4,079	28.5
综合成本率（%）	95.2	96.5	下降1.3个百分点

3.6保险资金投资组合

保险资金投资组合资产配置持续优化，资产负债匹配管理不断完善。截至2021年3月31日，本公司保险资金投资组合规模达3.78万亿元，较年初增长1.1%。2021年第一季度，保险资金投资组合年化净投资收益率为3.5%，年化总投资收益率为3.1%。

2021年第一季度，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，经济活动尚未完全恢复，但在防疫措施、疫苗使用及大规模救助计划作用下，主要经济体经济指标持续改善；海外资本市场稳步修复，主要经济体无风险利率有所上升。国内疫情偶有局部复发，但得以有效控制，经济活动持续修复；受政策调整、大宗商品价格上涨、海外利率上升等因素影响，国内资本市场波动有所加大，行业板块分化。同时，受国内货币政策合理适度调节的影响，以及国内经济持续修复的支撑，市场利率窄幅震荡。本公司保险资金投资组合投资收益率受香港股票市场修复上涨、市场利率波动及减值计提增加等因素综合影响同比略有下降。

截至3月31日止三个月期间（人民币百万元）	2021年	2020年	变动(%)
净投资收益(1)	36,820	31,979	15.1
总投资收益(2)	23,907	25,931	(7.8)
净投资收益率(3)（年化，%）	3.5	3.6	下降0.1个百分点
总投资收益率(3)（年化，%）	3.1	3.4	下降0.3个百分点

注：(1)包含存款利息收入、债权型金融资产利息收入、股权型金融资产分红收入、投资性物业租金收入以及应占联营企业和合营企业损益等。

(2)包含净投资收益、已实现收益、公允价值变动损益以及投资资产减值损失。

(3)在年化投资收益率计算中，仅对存款利息收入、债权型金融资产利息收入和投资性物业租金收入等进行年化处理，对买入返售金融资产利息收入、卖出回购金融资产款及拆入资金利息支出、分红收入、投资差价收入、公允价值变动损益等均不做年化处理。作为分母的平均投资资产，参照Modified Dietz方法的原则计算。

公司持续优化保险资金资产负债匹配。公司坚持高质量的资产负债管理策略，基于我国经济金融运行的长期规律，优化大类资产配置，前置风险管理。公司积极把握疫情后全球经济逐步修复环境下权益市场波段及结构性行情，灵活开展投资操作，获取投资收益。得益于长期积累的优质资产及灵活稳健的权益投资操作，公司在目前的低利率环境下无需且无计划提升保险资金投资组合风险偏好。

公司持续加强信用风险管控，持续完善投前、投中、投后风险评估管理体系，积极运用金融科技提升风险管控效率。截至2021年3月31日，债权计划及债权型理财产品占比较年初上升0.8个百分点至11.8%。从信用水平上看，公司保险资金组合投资的债权计划及债权型理财产品的信用水平较好，处于行业较高水平，风险稳健可控。

3.7 银行业务

平安银行坚持以打造"中国最卓越、全球领先的智能化零售银行"为战略目标，坚持"科技引领、零售突破、对公做精"十二字策略方针，着力打造"数字银行、生态银行、平台银行"三张名片，推动数字化经营向纵深发展，全力实现"重塑资产负债经营"的新三年目标，业务发展保持了稳健向好的态势。

整体经营稳健向好。2021年第一季度，平安银行实现营业收入417.88亿元，同比增长10.2%；实现净利润101.32亿元，同比增长18.5%。第一季度平安银行净息差2.87%，与去年同期同比基本持平；负债平均成本率2.22%，较去年同期及去年全年分别下降0.32、0.10个百分点，其中吸收存款平均成本率2.06%，较去年同期及去年全年分别下降0.36、0.17个百分点，存款成本持续优化。

零售业务转型再进新阶。平安银行零售业务持续深入贯彻数据化经营、线上化运营、综合化服务、生态化发展的"四化"经营策略，打造"有温度"的金融服务。第一季度零售各项业务实现较好增长，截至2021年3月末，平安银行管理零售客户资产（AUM）28,026.10亿元，较年初增长6.8%；零售客户数11,039.94万户，较年初增长3.0%，其中私行达标客户6.25万户，较年初增长9.1%；个人存款余额7,214.34亿元，较年初增长5.4%，一季度个人活期存款日均余额2,254.19亿元，较去年同期增长18.5%，个人存款平均成本率2.29%，较去年同期及去年全年分别下降0.29、0.13个百分点，存款结构持续优化；个人贷款余额16,699.11亿元，较年初增长4.0%，业务结构及客群结构持续优化。

对公业务持续做精做强。平安银行通过着力打造新型供应链金融、票据一体化、客户经营平台、复杂投融及生态化综拓"五张牌"，实现业务突破。截至2021年3月末，企业贷款余额11,085.99亿元，较年初增长4.5%；企业存款余额20,185.54亿元，较年初增长1.5%。一季度企业活期存款日均余额6,882.49亿元，较去年同期增长26.5%；企业存款平均成本率1.98%，较去年同期及去年全年分别下降0.39、0.19个百分点。

资金同业业务迈出新步伐。平安银行资金同业业务聚焦"新交易、新同业、新资管"三大业务方向。2021年第一季度，平安银行利率互换交易量、黄金交易量和债券交易量的市场份额分别为12.9%、7.9%和2.1%；同业机构销售业务量4,620.28亿元，同比增长117.5%。截至2021年3月末，符合资管新规要求的净值型产品规模达5,218.28亿元，较年初增长12.6%，占非保本理财产品余额的比例由年初的71.5%提升至76.0%。

资产质量持续优化。截至2021年3月末，平安银行不良贷款率1.10%，较年初下降0.08个百分点；拨备覆盖率245.16%，较年初上升43.76个百分点；逾期60天以上贷款偏离度和逾期90天以上贷款偏离度分别为0.88和0.78。

截至3月31日止三个月期间（人民币百万元）	2021年	2020年	变动(%)
净利润	10,132	8,548	18.5
营业收入	41,788	37,926	10.2
利息净收入(1)	29,766	27,431	8.5
非利息净收入(1)	12,022	10,495	14.5
信用及其他资产减值损失	16,697	15,928	4.8
经营效率与盈利能力			
成本收入比（%）	28.12	27.94	上升0.18个百分点
净息差(1)（年化，%）	2.87	2.88	下降0.01个百分点

注：(1)根据财政部等部委于2021年2月5日发布的《关于严格执行企业会计准则切实加强企业2020年年报工作的通知》（财会[2021]2号），平安银行对信用卡分期还款业务收入由手续费及佣金收入重分类至利息收入，并对利息净收入、非利息净收入、净息差等相关指标比较期数据进行重述。

（人民币百万元）	2021年3月31日	2020年12月31日	变动(%)
存贷款业务(1)			
发放贷款和垫款总额	2,778,510	2,666,297	4.2
其中：个人贷款	1,669,911	1,604,940	4.0
企业贷款	1,108,599	1,061,357	4.5
吸收存款	2,739,988	2,673,118	2.5
其中：个人存款	721,434	684,669	5.4
企业存款	2,018,554	1,988,449	1.5
资产质量			
关注贷款占比（%）	1.06	1.11	下降0.05个百分点
不良贷款率（%）	1.10	1.18	下降0.08个百分点
拨备覆盖率（%）	245.16	201.40	上升43.76个百分点
逾期60天以上贷款占比（%）	0.97	1.08	下降0.11个百分点
逾期60天以上贷款偏离度(2)	0.88	0.92	下降4个百分点
逾期60天以上贷款拨备覆盖率（%）	278.60	219.78	上升58.82个百分点
逾期90天以上贷款占比（%）	0.86	0.88	下降0.02个百分点
逾期90天以上贷款偏离度(3)	0.78	0.75	上升3个百分点
逾期90天以上贷款拨备覆盖率（%）	312.76	268.74	上升44.02个百分点

注：(1) 发放贷款和垫款总额、吸收存款及其明细项目均为不含息金额。

(2) 逾期60天以上贷款偏离度=逾期60天以上贷款余额／不良贷款余额。

(3) 逾期90天以上贷款偏离度=逾期90天以上贷款余额／不良贷款余额。

	2021年3月31日	2020年12月31日	变动(%)
资本充足率			
风险加权资产（人民币百万元）	3,264,091	3,151,764	3.6
核心一级资本充足率（%）	8.67	8.69	下降0.02个百分点
一级资本充足率（%）	10.81	10.91	下降0.10个百分点
资本充足率（%）	13.20	13.29	下降0.09个百分点

注：依照2012年6月7日原银监会发布的《商业银行资本管理办法（试行）》规定，上述资本充足率计算范围包括平安银行及其全资子公司平安理财有限责任公司。核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率的最低监管要求分别为7.5%、8.5%、10.5%。

3.8 资产管理业务

2021年第一季度，资产管理业务实现净利润为26.38亿元，同比下降3.9%，主要因投资项目退出节奏不同和投资资产减值计提及估值调整带来的综合影响。

平安信托顺应监管导向，加快转型，回归本源。平安信托持续聚焦"特殊资产投资、基建投资、服务信托、私募股权投资"四大核心业务，坚持受托人定位，服务实体经济。平安信托持续加快推动业务转型和结构优化，截至2021年3月末，受托资产管理规模较年初增长3.0%至4,028.14亿元，主动管理型资产管理规模占比持续提升；其中，投资类资产管理规模净增加314.47亿元，较年初增长26.7%。

平安证券依托集团综合金融与科技优势，经营效益优于行业平均水平。2021年第一季度，平安证券积极推进各项战略落地措施，以"研究、客户、产品和平台"为驱动，全面启动数字化和平台化经营，净资产收益率优于行业平均水平，核心业务指标保持增长。经纪业务方面，平安证券充分发挥线上优势，第一季度经纪股基交易量（不含席位租赁）市场份额(1)达3.69%，同比上升0.31个百分点，保持持续增长态势；财富管理转型加速，收入结构优化。投行业务方面，平安证券债类业务规模排名行业前列，一季度ABS及债券承销规模同比增长50%，分别位列行业第一位、第八位。

注：(1)市场份额的计算不考虑陆股通的影响。

3.9 科技业务

集团科技战略持续深化，科技业务保持快速发展。2021年第一季度科技业务总收入(2)238.24亿元，同比增长20.1%。

注：(2)科技业务总收入为科技业务板块下的各科技公司营业收入的直接加总，未考虑持股比例的影响。

平安好医生（香港联交所股票代码：01833.HK）作为集团医疗健康生态圈重要组成，以人工智能辅助的超两千人自有医疗团队为核心，同时整合线下医疗健康服务网络，为用户提供线上线下一体化的医疗健康服务。平安好医生持续深化渠道、服务、能力三大方面的经营战略，坚持以构建专业医患沟通桥梁为使命，以信任、专业、便捷为目标，打造未来中国规模最大、模式最领先、竞争壁垒最坚实的互联网医疗健康服务平台。2021年1月，"平安好医生"APP正式更名为"平安健康"APP，同时成立了保险事业部全面推进与平安健康保险股份有限公司等保险公司的线上业务深度合作，为用户提供一站式、全方位、全流程的线上医疗"健康+保险"服务。未来，平安好医生将加大投入，在做大做强在线医疗服务的同时进一步加强健康管理服务；积极拓展线下合作网络。同时，平安好医生还将加强自有医疗团队建设，并积极开拓国内外的知名医生资源，打造多点执业模式下的全球医生网络，为用户提供更全面、更专业的医疗服务。

平安医保科技致力于成为全方位赋能医疗健康生态圈的智慧科技公司，凭借行业领先的医保管理、医疗管理、健康管理、疾病管理经验，全面赋能医疗健康生态圈。平安医保科技以智慧医保系统为核心，打造智慧医保一体化平台，为医保局赋能；同时从医保出发，围绕医院、医生、药店、参保人，积极延伸打造医疗管理综合解决方案；在保险产品设计、风险控制和营销渠道等方面为商业保险公司赋能。2021年第一季度，平安医保科技新中标7个省级医保平台建设工程项目。

陆金所控股（纽交所股票代码：LU）是中国领先的科技型个人金融服务平台之一，致力于让零售信贷和财富管理更简单、更安全、更高效。陆金所控股业务包括零售信贷及财富管理两大业务。在零售信贷领域，陆金所控股通过打造"聚合模式"的个人借款服务平台，高效连接借款人和金融资源，充分发挥银行、信托和保险等金融资源的优势力量，共同为小微企业主提供简便、快捷的借款服务。在财富管理领域，陆金所控股与金融产品提供商进行深度产品合作，并依托科技能力搭建智能经营体系，运用AI技术实现客户与产品的智能匹配，为广大中产阶层及富裕人群提供多元化、定制化的理财产品服务。

金融壹账通（纽交所股票代码：OCFT）是中国领先的面向金融机构的商业科技云服务平台。为抓住金融机构数字化变革的契机，金融壹账通形成银行、保险、投资领域"横向一体化"、从SaaS到IaaS"纵向全覆盖"的产品线，提供从营销获客、风险管理、运营管理到智慧经营的全流程产品，以及从数据管理、核心系统到云平台的端到端技术服务，为金融机构提供全面科技赋能。金融壹账通持续推动金融科技业务创新，连续三年入围毕马威"中国领先金融科技50企业"榜单。2021年，金融壹账通将持续聚焦银行、保险、投资领域，提供全产业链服务，以科技力量助力客户实现数字化转型目标。

汽车之家（纽交所股票代码：ATHM；香港联交所股票代码：02518.HK）是中国领先的汽车互联网服务平台，致力于建立以数据和技术为核心的汽车生态圈，围绕整个汽车生命周期，为汽车消费者提供丰富的产品及服务。同时，在数据业务领域，汽车之家致力于打通研发、营销、转化各环节，全面赋能主机厂和经销商。2020年底，汽车之家获得天天拍车控制权，积极推进战略协同融合，布局二手车交易生态圈。2021年3月15日，汽车之家于香港联交所主板上市。

平安智慧城市业务围绕"优政、兴业、惠民"三大主题，提供全方位智慧城市综合解决方案，助力并加快数字政府、数字经济、数字社会建设。目前，平安智慧城市业务已在国内152个城市和多个"一带一路"沿线国家及地区落地推广。在数字政府优政建设方面，智慧政务一体化平台助力政府提升城市治理水平，智慧市民服务一体化平台助力政府推进"互联网+政务服务"改革。在数字经济兴业建设方面，企业数字化经营一体化平台提供咨询规划、经营管理、培训、数据治理及应用等服务。在数字社会惠民建设方面，截至2021年3月末，智慧市民服务一体化平台累计注册用户量超3,500万，累计访问量超26亿次；平安职业教育平台累计服务个人用户数超5,500万，累计参训学习人次超12.2亿次。

3.10 以科技引领业务变革

平安运用领先的医疗科技，通过12家医疗健康相关业务单位有机协作，搭建和赋能医疗健康生态圈，实现横向打通与纵向协同，打造价值增长新引擎。横向打通方面，平安从用户端出发抓住用户流量，从支付端长臂管理机构，并赋能服务方，实现价值最大化。纵向协同方面，平安通过服务医疗管理机构，撬动医院、医生、医药核心资源，并借助科技抓手，赋能生态圈成员，建立竞争壁垒。平安全面构建医疗健康生态圈，涵盖医疗管理机构、用户、服务、支付、科技等医疗产业各环节参与者，致力打造最领先的医疗服务生态，颠覆传统医疗服务模式。平安智慧医疗通过提供公共卫生管理、医疗机构监管、AskBob医生站、临床辅助决策、智能影像、慢病管理等方案有效服务监管部门、赋能医疗机构。截至2021年3月末，累计覆盖161个城市，赋能超3.7万家医疗机构，惠及约75万名医生。同时，平安与各地医保局开展紧密合作，2021年第一季度，新中标7个省级医保平台建设工程项目。

平安运用领先科技全面提升核心金融业务端到端服务水平。

·销售方面，平安寿险"智能拜访助手"推出智能创说会，2021年第一季度近500万人次使用，线上拜访客户超400万人次。"金管家"APP第一季度用户线上互动近2.89亿次；通过打造一站式权益服务体系，满足客户差异化需求，第一季度累计服务721万人次。

·运营方面，平安通过科技全面实现对金融业务流程的优化改造，提升作业效率，优化客户体验。在产险运营管理中，平安通过AI机器人助手颠覆传统业务作业模式，简化作业流程；搭建"机器人工厂"，全面梳理并打造财产保险领域知识图谱，依托自然语言处理技术提升客户意图识别能力，并融合语音识别、语音转文字技术，让机器人助手能"听、说、读、想、做"，2021年3月当月出单自助化率达82%。

·服务方面，平安打造的智能语音机器人广泛应用于银行、保险等业务领域，2021年第一季度智能语音机器人累计服务量约4.8亿次；2021年3月当月智能语音机器人客户净推荐率（NPS）较去年12月上升约4.2个百分点。

平安高度重视核心技术研发和自主知识产权掌控。截至2021年3月末，公司科技专利申请数较年初增加1,100项，累计达32,512项，位居国际金融机构前列；其中发明专利申请数占比近96%、PCT及境外专利申请数达7,929项。同时，平安在国际顶尖科技比赛中频频斩获荣誉，2021年第一季度，平安在国际语义评测大赛（SemEval－2021）中获得四项冠军；在国际医疗问答评测（MEDIQA 2021）比赛中获得一项分项冠军。

3.11 展望

当前，国内疫情防控和经济社会发展工作持续推进，国内经济呈稳定复苏态势，经济循环日益畅通，市场预期不断改善。但国际经济形势复杂严峻，国内经济恢复进程不平衡问题仍较突出，经济恢复基础尚不牢固。

在国内外经济环境深刻变化的背景下，公司业务发展蕴藏着新的长期机遇。一方面，后疫情时代，居民健康意识逐步加强，对保险等金融方面的消费需求不断释放；另一方面，在政策和科技的持续推动下，消费新业态、新模式稳定发展，线上业务存在增长点。

2021年是中国共产党建党100周年，也是国家"十四五"规划的开局之年，更是中国全面建成小康社会之后现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。公司坚持守法经营底线，秉承"法规+1"宗旨，进一步提升合规经营水平；同时，持续积极响应党和国家号召，坚持稳中求进，持续深化"金融+科技"、"金融+生态"战略，践行"专业让生活更简单、科技让金融有温度、医疗让生活更美好"的理念，围绕"深化改革、持续增长、部署未来"的经营方针，运用金融科技和医疗生态力量，打造有温度的产品与服务，为股东和客户创造价值，为社会发展贡献力量。

§4 重要事项

4.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√适用 □不适用

（1）主要财务指标增减变动幅度及原因

单位：人民币百万元

主要财务指标	2021年3月31日/@2021年1-3月	2020年12月31日/@2020年1-3月	变动（%）	主要变动原因
总资产	9,751,371	9,527,870	2.3	业务增长
总负债	8,746,630	8,539,965	2.4	业务增长
归属于母公司股东权益	772,179	762,560	1.3	经营业绩贡献
归属于母公司股东的净利润	27,223	26,063	4.5	主要受资本市场波动及投资资产减值计提的影响

（2）财务报表主要项目变动分析

单位：人民币百万元

资产负债表项目	2021年3月31日	2020年12月31日	变动(%)	主要变动原因
拆入资金	25,189	41,334	(39.1)	主要是平安银行拆入境内及境外同业款项减少
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	60,893	37,217	63.6	主要是平安银行债券借贷卖空业务规模增加及交易性黄金租赁应付款增加
预收保费	16,131	48,442	(66.7)	预收转实收
利润表项目	2021年1-3月	2020年1-3月	变动(%)	主要变动原因
提取未到期责任准备金	1,382	10,610	(87.0)	主要受保险业务规模和业务结构变动影响
公允价值变动损益	(4,059)	(16,841)	(75.9)	主要受资本市场波动，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产公允价值变动的影响
退保金	13,107	6,936	89.0	主要是由于存量规模增长伴随保障型业务增加，以及上年同期受疫情影响基数较低
其他资产减值损失	7,237	706	925.1	主要受投资资产减值计提的影响
信用减值损失	22,628	16,705	35.5	主要受投资资产减值计提的影响
其他综合收益	7,734	(2,874)	不适用	主要受资本市场波动，以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产公允价值变动的影响

4.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

公司持股计划的实施情况

核心人员持股计划

经本公司2014年10月28日召开的第九届董事会第十六次会议审议，2015年2月5日召开的2015年第一次临时股东大会批准，本公司自2015年起开始实施核心人员持股计划。本公司核心人员持股计划参与对象为包括公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其附属子公司的核心关键人员，资金来源为员工的合法收入及业绩奖金额度。

截至报告期末，此项计划共实施六期，其中2015年至2017年三期已全部解禁完毕，2018年至2020年三期详情如下：

2018年核心人员持股计划共1,296人参与，共购得中国平安A股股票9,666,900股，成交金额合计人民币592,698,901.19元（含费用），占当时公司总股本的0.053%。

2019年核心人员持股计划共1,267人参与，共购得中国平安A股股票8,078,395股，成交金额合计人民币588,197,823.00元（含费用），占当时公司总股本的0.044%。

2020年核心人员持股计划共1,522人参与，共购得中国平安A股股票7,955,730股，成交金额合计人民币638,032,305.75元（含费用），占当时公司总股本的0.044%。

于报告期内，未实施2018年至2020年三期核心人员持股计划股份权益变动，核心人员持股计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末，核心人员持股计划共持有本公司A股股份20,199,099股，占公司总股本的0.110%。

长期服务计划

经本公司2018年10月29日召开的第十一届董事会第三次会议审议，2018年12月14日召开的2018年第二次临时股东大会批准，本公司自2019年起开始实施长期服务计划。本公司长期服务计划参与对象为包括公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其附属子公司的员工，资金来源为员工应付薪酬额度。

截至报告期末，此项计划共实施二期：

2019年长期服务计划共31,026人参与，共购得中国平安A股股票54,294,720股，成交金额合计人民币4,296,112,202.60元（含费用），占当时公司总股本的0.297%。于报告期内，有642名员工因离职或绩效不达标等原因不符合长期服务计划方案及相关约定细则所明确之条件，相应取消资格并收回股票1,172,334股。

2020年长期服务计划共32,022人参与，共购得中国平安A股股票49,759,305股，成交金额合计人民币3,988,648,517.41元（含费用），占当时公司总股本的0.272%。于报告期内，有804名员工因离职或绩效不达标等原因不符合长期服务计划方案及相关约定细则所明确之条件，相应取消资格并收回股票1,294,047股。

于报告期内，本公司长期服务计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末，长期服务计划共持有本公司A股股份104,041,879股，占公司总股本的0.569%。

自核心人员持股计划及长期服务计划实施以来，公司经营稳健，股东、公司和员工利益共享、风险共担，为进一步完善公司的治理结构、建立健全公司长期激励和约束机制，促进公司长期、持续、健康发展提供了有力的保障。

4.3 担保情况

单位：人民币百万元

公司和子公司对外担保情况（不包括对控股子公司的担保）	
报告期内对外担保发生额合计	–
报告期末对外担保余额合计	–
公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额(2)合计	8,736
报告期末对子公司担保余额合计	63,526
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）	
担保总额	63,526
担保总额占公司净资产的比例（%）	8.2
其中：直接或间接为资产负债率超过70%（于2021年3月31日）的被担保对象提供的担保金额	63,526
公司及其子公司担保总额超过公司净资产50%部分的金额	–

注：(1)上表中的数据未包含本公司的控股子公司平安银行等按照监管部门批准的经营范围开展的金融担保业务的数据。

(2)报告期内担保发生额为担保提款额88.70亿元扣除还款额1.34亿元后的净值。

4.4 子公司偿付能力情况

2021年3月31日	平安寿险	平安产险
核心资本（人民币百万元）	1,055,284	108,231
实际资本（人民币百万元）	1,077,284	121,731
最低资本（人民币百万元）	450,400	46,149
核心偿付能力充足率（%）	234.3	234.5
综合偿付能力充足率（%）	239.2	263.8

注：(1) 核心偿付能力充足率=核心资本／最低资本；综合偿付能力充足率=实际资本／最低资本。

(2) 上表中核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率的最低监管要求分别为50%、100%。

(3) 有关子公司偿付能力情况的更详细信息，请查阅公司网站(www.pingan.cn)。

4.5 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用√不适用

4.6 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□适用√不适用

中国平安保险（集团）股份有限公司

董事长马明哲

二〇二一年四月二十二日

证券代码：601318 证券简称：中国平安 公告编号：临2021－021

中国平安保险（集团）股份有限公司第十二届董事会第二次会议决议公告

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称"本公司"）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司第十二届董事会第二次会议（以下简称"会议"）通知于2021年4月8日发出，会议于2021年4月22日在深圳市、上海市、香港特别行政区以视频连通方式召开。会议应出席董事13人，实到董事13人，会议有效行使表决权票数13票。本公司部分监事和高级管理人员列席了会议，会议的召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》和《中国平安保险（集团）股份有限公司章程》的相关规定，会议合法、有效。

会议由本公司董事长马明哲主持，与会董事经充分讨论，审议通过了如下议案：

一、审议通过了《公司2021年第一季度报告》及《截至2021年3月31日止3个月的未经审核业绩公布》

《公司2021年第一季度报告》的具体内容请见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的挂网公告。

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

二、审议通过了《关于审议公司2021年工作计划的议案》

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

三、审议通过了《关于审议陈心颖女士任中审计报告的议案》

本公司内部审计部门实施了陈心颖女士担任本公司执行董事、常务副总经理的任中审计工作，就陈心颖女士审计期间的经营成果真实性、经营行为合规性、内部控制有效性三方面进行检查，未发现异常。

表决结果：赞成12票、反对0票、弃权0票，董事陈心颖回避表决

四、审议通过了《关于审议叶素兰女士离任审计报告的议案》

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）实施了叶素兰女士离任本公司副总经理、首席稽核执行官及审计责任人的审计工作，就叶素兰女士审计期间的经营成果真实性、经营行为合规性、内部控制有效性三方面进行检查，未发现异常。

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

五、审议通过了《关于聘请安永为公司高管等人员实施审计的议案》

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

六、审议通过了《关于审议2021年度核心人员持股计划参与情况的议案》

具体内容请见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《中国平安保险（集团）股份有限公司关于2021年度核心人员持股计划实施方案的公告》。

本公司独立董事对本项议案发表了同意的独立意见。

表决结果：赞成8票、反对0票、弃权0票，董事长马明哲，董事谢永林、陈心颖、姚波及蔡方方回避表决

七、审议通过了《关于审议2021年度长期服务计划参与情况的议案》

具体内容请见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《中国平安保险（集团）股份有限公司关于2021年度长期服务计划实施方案的公告》。

本公司独立董事对本项议案发表了同意的独立意见。

表决结果：赞成8票、反对0票、弃权0票，董事长马明哲，董事谢永林、陈心颖、姚波及蔡方方回避表决

八、审议通过了《关于审议集团并表管理年度报告相关文件的议案》

表决结果：赞成13票、反对0票、弃权0票

特此公告。

中国平安保险（集团）股份有限公司董事会

2021年4月22日

证券代码：601318 证券简称：中国平安 公告编号：临2021－023

中国平安保险（集团）股份有限公司关于2021年度核心人员持股计划实施方案的公告

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称"本公司"）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司于2021年4月22日召开第十二届董事会第二次会议审议通过了《关于审议2021年度核心人员持股计划参与情况的议案》（以下简称"2021年度核心人员持股计划"）。根据中国证券监督管理委员会《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》（证监会公告〔2014〕33号）及《上海证券交易所上市公司员工持股计划信息披露工作指引》（上证发〔2014〕58号）的要求，现将本公司2021年度核心人员持股计划的实施方案公告如下：

2021年度核心人员持股计划的股票来源为本公司二级市场流通股票。自愿参与本公司2021年度核心人员持股计划的核心关键人员共1,754人，参与资金总额合计人民币67,030.32万元，来源于员工的合法收入及业绩奖金额度。其中，本公司的董事、监事、高级管理人员与其他员工在2021年度核心人员持股计划中的参与情况如下：

持有人	资金总额（人民币万元）	占2021年度核心人员持股计划的比例
董事、监事及高级管理人员*	18,345.60	27.37%
其他员工	48,684.72	72.63%
合计	67,030.32	100.00%

*分别为执行董事马明哲、谢永林、陈心颖、姚波、蔡方方，高级管理人员陈克祥、黄宝新、盛瑞生、胡剑锋，职工代表监事王志良。

本公司后续将依据上述实施方案完成股票购买，并及时履行信息披露义务。

特此公告。

中国平安保险（集团）股份有限公司董事会

2021年4月22日

证券代码：601318 证券简称：中国平安 公告编号：临2021－024

中国平安保险（集团）股份有限公司关于2021年度长期服务计划实施方案的公告

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称"本公司"）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司于2021年4月22日召开第十二届董事会第二次会议审议通过了《关于审议2021年度长期服务计划参与情况的议案》（以下简称"2021年度长期服务计划"）。根据中国证券监督管理委员会《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》（证监会公告〔2014〕33号）及《上海证券交易所上市公司员工持股计划信息披露工作指引》（上证发〔2014〕58号）的要求，现将本公司2021年度长期服务计划的实施方案公告如下：

2021年度长期服务计划的股票来源为本公司二级市场流通股票。自愿参与本公司2021年度长期服务计划的核心人才共90,960人，参与资金总额合计人民币418,409.95万元，来源于员工应付薪酬额度。其中，本公司的董事、监事、高级管理人员与其他员工在2021年度长期服务计划中的参与情况如下：

持有人	资金总额（人民币万元）	占2021年度长期服务计划的比例
董事、监事及高级管理人员*	9,702.00	2.32%
其他员工	408,707.95	97.68%
合计	418,409.95	100.00%

*分别为执行董事马明哲、谢永林、陈心颖、姚波、蔡方方，高级管理人员陈克祥、黄宝新、盛瑞生、胡剑锋，职工代表监事王志良。

本公司后续将依据上述实施方案完成股票购买，并及时履行信息披露义务。

特此公告。

中国平安保险（集团）股份有限公司董事会

2021年4月22日

证券代码：601318 证券简称：中国平安 公告编号：临2021－022

中国平安保险（集团）股份有限公司第十届监事会第二次会议决议公告

中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称"本公司"）监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司第十届监事会第二次会议（以下简称"会议"）通知于2021年4月12日发出，会议于2021年4月19日至2021年4月22日以通讯表决方式召开。会议应参与投票监事5人，实际参与投票监事5人，会议有效行使表决权票数5票。会议的召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》和《中国平安保险（集团）股份有限公司章程》（以下简称"《公司章程》"）的相关规定，会议合法、有效。

会议审议通过了如下议案：

一、审议通过了《关于审议〈公司2021年第一季度报告〉的议案》

监事会对《公司2021年第一季度报告》进行了审议，意见如下：

（1）《公司2021年第一季度报告》的编制和审核程序符合法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和《公司章程》的规定；

（2）《公司2021年第一季度报告》内容真实、准确、完整地反映了本公司的实际情况；

（3）监事会未发现参与《公司2021年第一季度报告》编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

表决结果：赞成5票、反对0票、弃权0票

二、审议通过了《关于审议陈心颖女士任中审计报告的议案》

本公司内部审计部门实施了陈心颖女士担任本公司执行董事、常务副总经理的任中审计工作，就陈心颖女士审计期间的经营成果真实性、经营行为合规性、内部控制有效性三方面进行检查，未发现异常。

表决结果：赞成5票、反对0票、弃权0票

三、审议通过了《关于审议叶素兰女士离任审计报告的议案》

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）实施了叶素兰女士离任本公司副总经理、首席稽核执行官及审计责任人的审计工作，就叶素兰女士审计期间的经营成果真实性、经营行为合规性、内部控制有效性三方面进行检查，未发现异常。

表决结果：赞成5票、反对0票、弃权0票

特此公告。

中国平安保险（集团）股份有限公司监事会

2021年4月22日