公司代码:603466　　公司简称:风语筑

上海风语筑文化科技股份有限公司

2021 第一季度报告

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人李晖、主管会计工作负责人陈礼文及会计机构负责人(会计主管人员)肖圣选保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,101,599,773.89	4,328,834,722.73	-5.25
归属于上市公司股东的净资产	2,132,262,241.45	1,972,578,150.68	8.10
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-209,278,535.58	-191,676,219.62	不适用
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	602,616,962.71	317,246,413.63	89.95
归属于上市公司股东的净利润	158,468,887.17	46,640,071.00	239.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,381,432.28	38,336,305.78	307.92
加权平均净资产收益率(%)	7.72	2.75	增加4.97个百分点
基本每股收益(元/股)	0.54	0.16	237.5
稀释每股收益(元/股)	0.54	0.16	237.5

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,313,750.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	132,930.34	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-19,727.76	
少数股东权益影响额	-2.74	
所得税影响额	-339,494.95	
合计	2,087,454.89	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

股东总数(户)						16,004
前十名股东持股情况						
股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
辛浩鹰	98,100,000	33.65	0	无		境内自然人
李晖	81,000,000	27.78	0	无		境内自然人
上海励构投资合伙企业(有限合伙)	18,000,000	6.17	0	无		其他
香港中央结算有限公司	7,487,812	2.57	0	未知		未知
上海风语筑文化科技股份有限公司回购专用证券账户	3,079,167	1.06	0	无		其他
邱彩萍	1,308,600	0.45	0	未知		未知
杨来明	1,180,038	0.40	0	未知		未知
杨伯晨	1,135,400	0.39	0	未知		未知
任小林	1,115,000	0.38	0	未知		未知
张华明	1,001,040	0.34	0	未知		未知
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		种类	数量			
辛浩鹰	98,100,000	人民币普通股	98,100,000			
李晖	81,000,000	人民币普通股	81,000,000			
上海励构投资合伙企业(有限合伙)	18,000,000	人民币普通股	18,000,000			
香港中央结算有限公司	7,487,812	人民币普通股	7,487,812			
上海风语筑文化科技股份有限公司回购专用证券账户	3,079,167	人民币普通股	3,079,167			
邱彩萍	1,308,600	人民币普通股	1,308,600			
杨来明	1,180,038	人民币普通股	1,180,038			
杨伯晨	1,135,400	人民币普通股	1,135,400			
任小林	1,115,000	人民币普通股	1,115,000			
张华明	1,001,040	人民币普通股	1,001,040			
上述股东关联关系或一致行动的说明	李晖、辛浩鹰为一致行动人。李晖担任励构投资执行事务合伙人,公司未知上述其他股东是否存在关联关系,也未知上述其他企业是否属于一致行动人。					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

资产负债表项目	期末余额	期初余额	增长率	变化原因
货币资金	865,495,792.30	1,316,539,105.92	-34.26%	主要系本期购买理财产品所致
交易性金融资产	281,728,625.00	20,341,222.22	1285.01%	主要系本期购买理财产品所致
应收票据	52,925,057.91	31,596,054.41	67.51%	主要系本期承兑汇票增加所致
合同资产	258,113,724.95	195,526,735.48	32.01%	系营业收入增加所致
短期借款	29,383,486.74	6,850,823.78	328.90%	系开具银行承兑汇票增加所致
应付职工薪酬	23,287,459.16	90,156,386.44	-74.17%	主要系本期支付上年末计提的薪酬及奖金所致
利润表项目	本期累计金额	上期累计金额	增长率	变化原因
营业收入	602,616,962.71	317,246,413.63	89.95%	系完工项目增加所致
营业成本	351,553,060.43	215,577,229.93	63.08%	系完工项目增加所致
销售费用	26,538,632.93	15,236,021.36	74.18%	系营业收入增加所致
管理费用	26,429,605.22	19,943,595.39	32.52%	系日常费用与差旅费增加所致
研发费用	16,179,264.77	11,295,084.74	43.24%	系职工薪酬增加所致
信用减值损失	-3,542,976.04	-10,746,335.84	不适用	系长账龄款项收回增加所致
所得税费用	26,941,980.22	8,256,695.42	226.30%	系营业利润增加所致
现金流量表项目	本期累计金额	上期累计金额	增长率	变化原因
投资活动产生的现金流量净额	-262,230,024.86	-601,080,360.65	不适用	主要系本期购买理财产品减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	15,886,710.00	-150,000.00	不适用	主要系本期限制性股票激励所致

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

□适用 √不适用

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用 √不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

公司名称	上海风语筑文化科技股份有限公司
法定代表人	李晖
日期	2021年4月22日

证券代码:603466　证券简称:风语筑　公告编号:2021-041

上海风语筑文化科技股份有限公司第二届董事会第二十一次会议决议公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海风语筑文化科技股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第二十一次会议于2021年4月22日以通讯方式召开。本次会议由董事长召集,应参加表决董事7人,实际参加表决董事7人,本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》和本公司《公司章程》的有关规定,所作决议合法有效。

一、审议通过《2021年第一季度报告》。

公司董事会及其董事保证公司2021年第一季度报告全文所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

相关内容请查阅公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《上海风语筑文化科技股份有限公司2021年第一季度报告》全文。

表决结果:赞成7票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

上海风语筑文化科技股份有限公司

董事会

2021年4月23日

证券代码:603466　证券简称:风语筑　公告编号:2021-042

上海风语筑文化科技股份有限公司第二届监事会第十七次会议决议公告

公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海风语筑文化科技股份有限公司(以下简称“公司”)第二届监事会第十七次会议于2021年4月22日以通讯方式召开。会议由监事会主席召集,会议应参加表决监事3名,实际参加表决监事3名,本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》和本公司《公司章程》的有关规定,所作决议合法有效。

一、审议通过《2021年第一季度报告》。

公司监事会对公司2021年第一季度报告发表如下审核意见:

1. 公司2021年第一季度报告的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》和本公司内部管理制度的各项规定;

2. 公司2021年第一季度报告的内容和格式符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息能够从各个方面真实地反映出公司2021年第一季度的经营管理和财务状况等事项;

3. 监事会没有发现参与报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

相关内容请查阅公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《上海风语筑文化科技股份有限公司2021年第一季度报告》全文。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

上海风语筑文化科技股份有限公司

监事会

2021年4月23日

证券代码:603466　证券简称:风语筑公告编号:2021-043

上海风语筑文化科技股份有限公司关于2020年度业绩说明会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海风语筑文化科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年4月22日上午10:30-11:30在上证路演中心(网址:http://roadshow.sseinfo.com),以网络文字互动的方式召开了“2020年度业绩说明会”。现将本次说明会召开情况公告如下:

一、本次说明会召开情况

公司董事长李晖先生,总经理陈礼文先生,常务副总经理哈长虹女士,副总经理、董事会秘书李成先生,财务总监肖圣选先生出席了本次业绩说明会,公司就2020年年度业绩、经营情况等事项与投资者进行互动交流和沟通,就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1. 公司发展前景如何?未来的利润增长点在哪里呢?

自上市以来,公司一直积极努力推动主营业务的相关多元化战略。凭借公司在城市数字化体验空间业务取得的成功,上市后公司迅速将公司强大的创意、设计和数字化能力复制到文化及品牌数字化体验空间领域,目前已颇有成效。公司的主营业务已由传统单一的城市馆业务转变为城市数字化体验空间业务、文化及品牌数字化体验空间业务双线发展的格局,双业务发展呈现并驾齐驱之势,主题馆、科技馆、博物馆等新型数字化体验空间已成为公司业务增长的主要来源。2020年,公司文化及品牌数字化体验空间业务新签订单同比增长109.05%,在公司在手订单中的占比已超过五成。疫情期间,公司进一步提出“大文博”、“新文旅”计划,深度挖掘城市更新、在地文化博物馆集群、数字文旅、商业新零售体验场景中的数字化业务机会。

2. 公司在2C业务方面有没有更大的规划和动作?比如类似5年后2C业务将占公司营收30%,10年后60%这样的远景?在可以大规模复制拓展的消费市场,有没有什么富有想象力的想法?

随着国内经济发展由注重数量到注重质量的转变以及国民生活消费水平的提升,精神文化消费将是下一个居民消费风口。公司高度重视消费型商业展览业务的发展,通过联合各地政府、各大艺术院校以及各地艺术场馆共同推出“青年科技艺术扶持计划”,并以此为契机孵化数字艺术IP,培育国内观展人群。同时结合公司在全国各地打造的上千座线下数字化体验空间,打造覆盖全国的消费型商业展览院线。

3. 公司潜力很大,新成立的深白公司的发展规划是什么,目标定位是什么,有没有做大做强的实力,有没有计划引入强大的合作伙伴?

为进一步拓展公司数字科技及数字化体验业务在商业端的推广与应用,探索公司创新业务发展,公司结合自身整体经营发展和战略规划成立了浙江深白数字科技有限公司。深白科技的定位是利用公司强大的设计、创意能力及数字技术手段,拓展数字科技和数字化体验在商业领域和大消费领域的应用,赋能本土品牌扩大影响力。目前,深白科技的各项业务正在积极推进中。

4. 建党百年,公司第二季度有没有重要作品及展馆和观众见面?

建党100周年,是一个重要的年份,“党建”主题一直是公司数字文化展示业务的重要一环,公司早在2019年成立了红色主题设计部,并在国内打造了全国第一个红色展厅-风语筑沉浸式党建体验中心,既是公司员工开展党建活动的重要基地,也是公司在党建板块打造的标杆项目。在今年,红色主题馆订单有所提升,北京、延安等地都在建红色主题馆,同时还有很多公共文化场馆也开设了红色主题。

5. 公司截至2020年12月31日,有13多亿元的货币资金,贵公司打算如何使用?

“十四五”规划提出实施文化产业数字化战略,催化各类场景的数字化需求,目前公司已通过全资设立或参股投资的形式多点布局数字化产品及服务业务,未来公司将继续围绕沉浸式产业和AR/VR、全息影像和裸眼3D等5G后端应用领域进行投资布局。

6. 2020年报中公司应收账款增长较多,现金流情况略有不良,原因是什么?未来公司对此如何应对,谢谢!

公司业务遍布全国各地,国内新冠疫情特别是2020年下半年全国多地频繁散发的疫情状况,较大程度上影响了公司结算人员的商旅出差及应收账款催收工作,进而影响了全年的经营活动现金流量。公司会继续加强货款管理,对应收款项进行实时追踪,优化应收账款账期管理制度。

7. 安徽桐庐放空语这种模式可复制性如何,后续有没有考虑大范围推广出去?

“放语空”是公司孵化的数字文旅业务方面的独立品牌,是公司打造的乡宿文创综合体标杆项目,项目集合建筑及艺术装置作品、民宿群、胶囊书店、展演空间、美术馆、泳池等多类型功能空间,并引进15位国内外知名建筑师及艺术家作品,目前已经成为了乡宿文创和数字文旅领域的网红打卡地。未来,公司将积极探索数字文旅业务的发展,并将采取服务+运营分成的模式,进一步提升公司打造网红打卡地的能力和文旅场景的运营能力。

8. 公司参股的VR公司经营状况如何?公司有没有后续更多的安排以应对VR技术发展的浪潮?

受制于VR设备的发展和普及,目前VR内容产业的发展仍有较大的瓶颈。VR技术为用户提供了沉浸式体验的虚拟环境,随着5G商用化的普及,未来将会逐步拓展到各个应用场景。公司设有专门的VR科技部进行VR技术的研发和VR内容的开发,随着国家十四五数字化转型战略的推进,数字化的VR场景搭建蕴藏着巨大的机会。

9. 请问财务报告中信用减值损失是什么原因?

公司信用减值损失主要系应收账款坏账准备。由于公司所处行业特点,公司业务在试运营时点整体确认收入并结转成本,并将剩余合同款项确认为应收账款。随着公司收入规模逐年增加,应收账款账面余额随之增长,坏账准备计提政策谨慎。公司高度重视应收账款的回收工作,同时由于公司客户主要为大中型企事业单位和政府部门,因此应收账款发生实质性违约的概率较小。

10. 近三年的财务报表显示,公司的利润增速明显高于营收增速,这一现象是什么原因造成的?

公司自上市以来积极推进主营业务的相关多元化战略,重点拓展主题馆、科技馆、博物馆等新型数字化体验空间业务,通过融入更多的创意、设计、数字艺术和沉浸式体验元素,增强了各类数字化体验空间的科技感和体验感,进而带动公司整体盈利能力的上升;此外,得益于公司组织架构的调整,公司进一步加强了成本费用的管控。

11. 公司目前的经营发展方向还是偏向于建筑设计,有没有考虑向软件游戏设计等领域发展,毕竟公司拥有众多设计人才,他们的才华可以在各个领域释放?

自上市以来,公司一直积极努力推动主营业务的相关多元化战略。目前,公司的主营业务已由传统单一的城市馆业务转变为城市数字化体验空间业务、文化及品牌数字化体验空间业务双线发展的格局,双业务发展呈现并驾齐驱之势。公司以“好玩的时候才刚刚开始”为使命,公司的数字化体验业务融入了较多的游戏元素,但截至目前公司暂无介入软件游戏设计行业的战略布局。

12. 公司收入分为城市数字化空间、文化及品牌数字空间。是按照服务对象分别是政府和商业划分的吗?

根据体验空间的功能属性、数字化程度和终端用户的不同,公司主营业务划分为城市数字化体验空间、文化及品牌数字化体验空间、数字化产品及服务三大类别。城市数字化体验空间通过数字化的技术手段展示城市历史文化底蕴、发展历程、建设成就和未来规划愿景,是各地开展政务接待、招商引资、规划展示和城市形象宣传的重要窗口和平台。文化及品牌数字化体验空间通过将创意、设计、数字艺术和沉浸式体验元素深度融入 IP 主题、在地文化特色和品牌形象之中,重点打造面向社会大众和消费者开放的新型互动体验式空间。数字化产品及服务主要通过全息影像、裸眼 3D、CGI 特效等技术手段,AR/VR/MR、4K/8K 超高清视频等媒介形式,为客户和消费者提供商业展览、数字艺术消费品及各类数字视觉服务。

13. 2020 年,公司新签订单30.69亿元,较上年同期增长48.43%,截至2020年12月31日,公司在手订单为53.87亿元,公司是否能依照合同约定完工?

公司通过引进行业内高端人才、加强对现有员工的培养、积极推出股权激励计划等措施,构建了行业内完整的数字内容制作团队及数字化体验项目实施人才队伍,有效提升了公司订单消化能力。截至目前,公司在手订单充足,产能利用率饱满。

14. 城市馆这种项目大约多少年需要重新翻新一下,翻新工程和原来比体量如何?

公司城市数字化体验业务的新建、复建及更新改造周期与国家规划周期具有较强的关联度。此外,根据政府的需求,展馆参观量、城市发展进程等展示内容和数字化技术手段的变化和升级,既有的城市数字化体验空间也存在升级改造的需求。

15. 请问公司与安徽电视台的那个MCN直播中心项目现在入驻率是多少呢

截止目前,直播中心已经完成75%以上的入驻和冠名,主要以头部机构,知名品牌方,本地行业,安徽电视台主持人事业部等等为主要入驻对象。目前,每周有1-2场大型的直播活动,近期团将开展安徽汽车行业短视频直播营销超大型活动。按目前进度,预计5月中旬可达100%入驻率。

16. 贵公司与SMG东方广播中心围绕“虚拟偶像+声优互动”展开合作。请问,在虚拟IP开发方面有没有全力打造一个类似“洛天依”的虚拟偶像计划?假如未来IP打造成功,带来丰厚收益,风语筑能从中获得多大比例的收益?

公司与上海广播电视台东方广播中心达成深度战略合作伙伴关系。公司与东方广播中心将积极围绕“虚拟偶像+声优互动”展开合作。公司将运用 AI 人工 智能、3D 渲染引擎、实时表情驱动、虚拟实时互动等技术,全力开发与语音合成程序高度 适配的二次元虚拟形象,结合东方广播中心丰富的网红声优资源,共同促进声优主播 IP 化、偶像化。

17. 公司有参与上海花博会的云展示吗?

公司目前有两个花博会项目:花博会沉浸式体验中心和崇明光明展示中心项目。

18. 公司与各地方广电的合作订单占公司比例是多少?

2020年6月,公司与安徽广播电视台达成战略合作,共同出资设立安徽阿玛歌文化传媒有限公司,共同打造国内第一座沉浸式网红直播基地“AH SPACE”,一起拓展“沉浸式直播+短视频+区域经济电商”新零售供应链生态圈。目前,AH SPACE已正式对外开放,其不仅是一个线下流量和线上流量同步注入的流量池,一个品牌赋能和品牌增值的孵化基地,更是一种全新的媒体融合方式。作为广电探索融媒体转型的创新尝试,AH SPACE将线上线下打通的模式具有较强的示范效应。

三、其他事项

公司2020年度业绩说明会具体情况详见上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com)。公司相关信息以公司在上海证券交易所网站及指定信息披露媒体上刊登的公告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢!

特此公告。

上海风语筑文化科技股份有限公司

董事会

2021年4月23日

公司代码:603719　　公司简称:良品铺子

良品铺子股份有限公司

2021 第一季度报告

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人杨红春、主管会计工作负责人江慧及会计机构负责人(会计主管人员)于珺保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,483,391,584.89	4,183,883,908.62	7.16
归属于上市公司股东的净资产	2,169,149,623.84	2,082,597,875.64	4.16
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-36,089,234.51	59,954,403.15	-160.19
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	2,573,830,142.77	1,908,931,177.93	34.83
归属于上市公司股东的净利润	102,104,767.80	87,979,426.00	16.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,181,583.94	73,081,277.25	23.40
加权平均净资产收益率(%)	4.79	5.50	减少0.71个百分点
基本每股收益(元/股)	0.25	0.24	4.17
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.24	4.17

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	164,866.35	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	15,027,918.08	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益	515,317.98	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	265,716.26	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
少数股东权益影响额(税后)	-57,180.14	
所得税影响额	-3,993,454.67	
合计	11,923,183.86	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

股东总数(户)						23,204
前十名股东持股情况						
股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
宁波汉意投资管理合伙企业(有限合伙)	149,575,594	37.3	149,575,594	质押	26,000,000	其他
达永有限公司	121,496,526	30.3	0	无	0	境外法人
珠海高瓴天达股权投资管理中心(有限合伙)	18,540,127	4.62	0	无	0	其他
HH LPPZ(HK)Holdings Limited	18,000,144	4.49	0	无	0	境外法人
宁波艾邦投资管理有限公司	14,399,838	3.59	0	质押	9,250,000	境内非国有法人
宁波良品投资管理有限公司	11,970,120	2.99	11,970,120	无	0	境内非国有法人
宁波高瓴智远投资合伙企业(有限合伙)	10,260,000	2.56	0	无	0	其他
深圳市惠通基金管理有限公司-惠通二号私募证券投资基金	4,268,223	1.06	0	无	0	其他
宁波汉亮奇好投资管理合伙企业(有限合伙)	3,939,413	0.98	3,939,413	无	0	其他
宁波汉林致好投资管理合伙企业(有限合伙)	3,939,413	0.98	3,939,413	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		种类	数量			
达永有限公司	121,496,526	人民币普通股	121,496,526			
珠海高瓴天达股权投资管理中心(有限合伙)	18,540,127	人民币普通股	18,540,127			
HH LPPZ(HK)Holdings Limited	18,000,144	人民币普通股	18,000,144			
宁波艾邦投资管理有限公司	14,399,838	人民币普通股	14,399,838			
宁波高瓴智远投资合伙企业(有限合伙)	10,260,000	人民币普通股	10,260,000			
深圳市惠通基金管理有限公司-惠通二号私募证券投资基金	4,268,223	人民币普通股	4,268,223			
挪威中央银行-自有资金	1,659,694	人民币普通股	1,659,694			
招商银行股份有限公司-泓德卓远混合型证券投资基金	1,011,480	人民币普通股	1,011,480			
全国社保基金五零三组合	1,000,000	人民币普通股	1,000,000			
深圳市惠通基金管理有限公司-惠通五号私募证券投资基金	989,000	人民币普通股	989,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)宁波汉意投资管理合伙企业(有限合伙)、宁波良品投资管理有限公司、宁波汉亮奇好投资管理合伙企业(有限合伙)、宁波汉林致好投资管理合伙企业(有限合伙)系一致行动人。(2)宁波汉意投资管理合伙企业(有限合伙)的大股东杨红春担任宁波良品投资管理有限公司的执行董事和法定代表人,担任宁波汉亮奇好投资管理合伙企业(有限合伙)、宁波汉林致好投资管理合伙企业(有限合伙)的普通合伙人。(3)宁波汉意投资管理合伙企业(有限合伙)的合伙人之一杨银芬担任宁波良品投资管理有限公司的监事。(4)珠海高瓴天达股权投资管理中心(有限合伙)、HH LPPZ(HK)Holdings Limited、宁波高瓴智远投资合伙企业(有限合伙)系一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

资产负债表项目变动说明

单位:元

报表项目	本报告期末	上年度末	变动比例(%)	变动原因
应收账款	588,640,296.19	360,243,302.14	63.40	主要系线上京东自营店销售增长较多
在建工程	68,166,984.58	40,498,226.29	68.32	主要系产业园一期工程项目增加投入
使用权资产	334,200,208.60		不适用	根据新租赁准则的要求新增使用权资产
长期借款	27,133,208.38		不适用	本期新增专项资金贷款
一年内到期的非流动负债	176,314,141.71		不适用	根据新租赁准则的要求新增租赁负债中未来一年内需支付的租金
租赁负债	135,231,710.13		不适用	根据新租赁准则的要求新增租赁负债

利润表项目变动说明

单位:元

报表项目	本报告期	上年同期	变动比例(%)	变动原因
营业收入	2,573,830,142.77	1,908,931,177.93	34.83	公司始终坚持为消费者提供高品质食品,持续加大产品研发投入,实现全渠道业务的稳定增长
营业成本	1,771,918,210.30	1,343,668,122.71	31.87	随销售增长而增长,且公司持续推进供应链协同体系,保证产品质量的同时提升生产效率,降低生产成本,毛利率较去年同期有所增长
销售费用	543,180,004.78	386,621,001.18	40.49	主要系促销费用增加较多
管理费用	111,550,537.30	66,518,065.95	67.70	主要系人事费用增加较多
研发费用	10,334,755.14	4,115,788.89	151.10	持续加强产品研发,提升产品品质,满足客户需求,打造核心竞争力
财务费用	-8,553,529.28	-2,397,258.97	不适用	存款增加,利息收入增加
投资收益	515,317.98	4,258,550.09	-87.90	本期为委托贷款投资收益,本期末购买银行理财,去年同期为理财收益
信用减值损失	-4,024,617.90	4,173,391.86	-196.44	主要系本期末应收账款余额较期初增加相应计提坏账准备,去年同期末应收账款余额较去年期初减少相应冲回坏账准备
资产减值损失	263,161.16	826,956.46	-68.18	本期期末存货余额较期初减少幅度小于去年同期,导致冲回存货跌价准备较去年同期减少
资产处置收益	164,866.35	61,621.31	167.55	本期固定资产处置收益较去年同期增加
营业外收入	358,917.37	1,042,745.33	-65.58	主要系公司赔偿收入较去年同期减少
营业外支出	93,201.11	3,611,659.87	-97.42	主要系去年同期有新冠肺炎相关捐赠支出
所得税费用	43,457,207.33	32,525,748.80	33.61	利润增加,所得税费用增加
少数股东损益	456,256.36	3,366,715.50	-86.45	控股子公司净利润较去年同期减少

现金流量表项目变动说明

单位:元

报表项目	本报告期	上年同期	变动比例(%)	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-36,089,234.51	59,954,403.15	-160.19	主要系线上销售增长较多有一定的回款期,同时采购付款和支付薪酬较去年同期增加较多
投资活动产生的现金流量净额	-53,131,957.35	-96,478,256.06	不适用	主要系购买理财支出净额小于去年同期
筹资活动产生的现金流量净额	-27,646,675.36	443,789,664.88	-106.23	主要系去年同期上市首次发行股票收到投资款

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

□适用 √不适用

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用 √不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

公司名称	良品铺子股份有限公司
法定代表人	杨红春
日期	2021年4月22日

证券代码:603719　证券简称:良品铺子　公告编号:2021-022

良品铺子股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

委托理财受托方:商业银行等金融机构

委托理财金额:良品铺子股份有限公司(以下简称“公司”)拟使用不超过人民币15,000.00万元(含本数)的闲置募集资金进行现金管理。该额度在授权期限内可滚动使用。

委托理财产品类型:选择适当时机,阶段性投资安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的保本型的理财产品或存款类产品,单项产品期限最长不超过12个月。

委托理财授权期限:自公司第二届董事会第五次会议审议通过之日起12个月内有效。

履行的审议程序:2021年4月22日,公司第二届董事会第五次会议和第二届监事会第五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司以不超过人民币15,000.00万元(含本数)的暂时闲置募集资金进行现金管理,并由董事会授权经理层在上述使用额度范围内,行使决策权及签署相关合同文件或协议等资料并具体实施。独立董事发表了同意的独立意见。

一、委托理财概述

(一)委托理财目的:提高资金使用效率,获得一定的投资收益,进一步提升公司整体业绩水平,为公司和股东谋取更多的投资回报。

(二)资金来源

1、资金来源:公司委托理财的资金为公司部分闲置募集资金。

2、使用闲置募集资金委托理财的情况

根据中国证券监督管理委员会《关于核准良品铺子股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2019]3000号),公司向社会公开发行人民币普通股(A 股)4100万股,发行价格为人民币11.90元/股,共募集资金总额为487,900,000.00元,扣除发行费用后,募集资金净额为人民币420,873,181.81元。

为规范公司募集资金管理,保护投资者权益,公司、公司的保荐机构广发证券股份有限公司与两家募集资金专户开户银行交通银行股份有限公司武汉东西湖支行、中国农业银行股份有限公司武汉硚口支行分别签署了《募集资金专户存储三方监管协议》,开设了募集资金专项账户,对募集资金实行专户存储。

普华永道中天会计师事务所 (特殊普通合伙)审验了公司截止2020年2月18日止因在境内首次公开发行人民币普通股A股股票募集资金而新增的注册资本和股本情况,于2020年2月19日出具了普华永道中天验字(2020)第0103号《验资报告》。

截至2021年3月31日,公司募集资金投资项目的资金使用情况如下:

单位:万元

序号	项目名称	募集资金承诺投资金额	募集资金实际投入金额	进展
1	全渠