证券代码:002215　证券简称:诺 普 信　公告编号:2021-012

深圳诺普信农化股份有限公司

2020 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果,财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 √ 否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司最新总股本913,756,384股扣除回购专户中的2,900,000股(限制性股票预留股份),即以910,856,384股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股,不以公积金转增股本。

二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	诺普信	股票代码	002215
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	莫凤钧	何文蕾
办公地址	深圳市宝安区西乡水库路113号	深圳市宝安区西乡水库路113号
电话	0755-29977586	0755-29977586
电子信箱	npx002215@126.com	npx002215@126.com

2.报告期主要业务或产品简介
诺普信是一家研发、生产、销售农业投入品(主要是农药制剂和植物营养),为客户提供专业化农业综合服务的国家高新技术企业,近年来公司积极探索产业战略升级,构建单一特色作物产业链,推动单一作物种植标准化、产业化和规模化发展,形成“新农业综合与特色作物产业链”双主业战略发展新格局。从农资供产销、配套农业综合服务,到以推动产业效率效能大幅提升的单一作物产业链经营,公司全心全意为农民服务,致力助推农民增收致富,致力实现“农业不再困难,农民无比幸福”企业愿景。
行业发展现状
首先,党十九大报告中提出乡村振兴战略,2021年中央一号文件主题更是全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化,我国农业农村改革出现两个全局性、系统性转变,一是从城乡统筹转变为农业农村优先发展,明确“五级书记抓乡村振兴”,二是农业从快速发展转变为高质量发展,2019年农业农村部等七部门联合印发《国家级现代农业示范区建设管理办法》,作出农业高质量发展具体要求。
当前,加快农业现代化建设、发展现代乡村产业体系、经济价值高的现代种植业更进一步符合社会发展的需求;规模化、产业化的新型农场大量涌现,种植产业结构不断调整,中国农业正走向一条新型农业现代化、作物产业化的发展道路。
第二,近年来快速的城市化进程带动消费群体,中产阶级群体迅速壮大,我国已成为拥有全球最具潜力的农产品消费市场,国民对高品质、高附加值的作物需求日趋旺盛,快速冲破物质饱食状态全面发展生活品质的高级发展,农业产业服务时代应运而生,中国高品质农产品必然要走向专业化、品牌化。
第三,行政监管日趋严格,加速行业整合优化,利于公司的品牌效应发展,目前《农药管理条例》实施,新设经营许可,建立农药可追溯体系等政策实施,农资监管水平进一步明确要求,已实施的《农作物种子生产经营许可管理办法》、《肥料登记管理办法》、《饲料和饲料添加剂管理条例》等法规,对农业投入品的监管提出更高的要求,行业整合的趋势明显,市场份额向有实力的企业集中,公司作为行业龙头,在政策的推动下,有望进一步巩固市场优势,进一步提升市场份额。
当前,我国农业服务外延于现实物资,面对农业生产性服务市场需求潜力巨大,公司一直坚持产品助农、技术赋农、发展农资产品差异化优势,深化区域农业服务能力,大力发展特色高品质作物产业,推动农业种植现代化,努力打造现代农业综合服务品牌。
行业地位
公司持续专注于技术研发创新和产品开发储备,在“三证”产品数、发明专利数、国标/行标/企标数、生物农药产品登记数、环境友好型农药制剂销售占比等方面多年处于行业领先地位,十余年来,公司一直稳居中国农药制剂销售榜首,“诺普信”连续八年在农民日报评“中国农民最爱的农药品牌”评选中荣膺第一名,当选为中国生产性服务业联盟理事长单位。2019年公司作为唯一的企业代表,当选中国三农发展大会评定的“中国三农创新十大榜样”单位。
3.主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	4,131,424,781.76	4,068,394,634.12	1.80%	4,006,444,207.28
归属于上市公司股东的净利润	166,910,819.85	236,009,425.93	-29.28%	329,165,736.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,735,849.61	166,502,935.00	-35.29%	255,472,570.56
经营活动产生的现金流量净额	538,562,666.30	178,199,754.83	202.22%	80,252,184.61
基本每股收益(元/股)	0.1856	0.2610	-28.89%	0.3601
稀释每股收益(元/股)	0.1832	0.2610	-29.81%	0.3601
加权平均净资产收益率	6.79%	10.19%	-3.40%	16.26%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	5,971,465,348.24	5,884,306,026.79	1.48%	5,522,594,812.60
归属于上市公司股东的净资产	2,360,516,687.86	2,279,036,347.94	3.14%	2,132,130,974.02

(2)分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,182,871,141.48	1,349,843,173.96	788,365,196.01	810,345,270.21
归属于上市公司股东的净利润	130,677,920.77	142,213,548.72	13,061,593.52	-119,042,243.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,232,982.20	139,563,964.84	6,472,284.36	-169,533,381.79
经营活动产生的现金流量净额	-160,397,980.85	-192,530,311.29	32,428,177.85	859,062,779.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否
4.股东股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

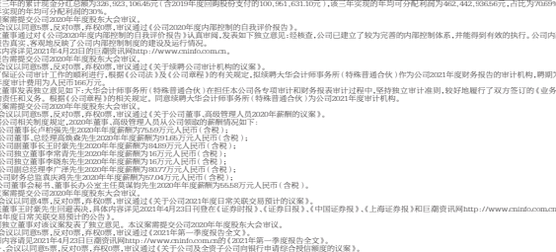
报告期末普通股股东总数	48,122	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	47,143	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
卢柏强	境内自然人	27.02%	246,944,915	185,208,686	质押	179,222,532
深圳市融信南方投资有限公司	境内非国有法人	8.69%	79,441,832		质押	63,523,466
西藏林芝润宝鑫信安投资有限公司	境内非国有法人	2.77%	25,343,186			
卢翠冬	境内自然人	1.86%	17,013,564		质押	17,000,000
中航信托股份有限公司-天目科技62号私募证券投资基金	其他	1.79%	16,388,171			
广州市玄元投资管理有限公司-玄元科技62号私募证券投资基金	其他	1.01%	9,200,000			
尹耀强	境内自然人	1.00%	9,100,000			
王庆和	境内自然人	0.73%	6,654,227			
曾桂锋	境内自然人	0.67%	6,090,300			
上海聚金资本-上海银行-户柏强	其他	0.67%	6,084,323			

上述股东关联关系或一致行动的说明:1.无限售条件股东中第一大股东与中信建投证券股份有限公司开展融资融券业务,特持有的本公司无限售流通股1,400万股(约占公司股东的15.3%)转入融资融券专用证券账户中信建投开立的客户信用担保证券账户中,由公司股东的所有权未发生转移。2.无限售条件股东中第二大股东与华福证券有限责任公司开展融资融券业务,特持有的本公司无限售流通股20,343,198股转入融资融券专用证券账户华福证券开立的客户信用交易担保证券账户中,该部分股份的所有权未发生转移。

(2)公司优先股股东总数及前10位优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况
公司债券在报告期内或年报批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否
二、经营情况讨论与分析
1.报告期经营情况简介
2020年,是不平凡的一年,面对突发“新冠疫情”的巨大压力,公司上下不忘初心,牢记使命,紧紧响应全年目标不动摇,紧紧围绕“回归根本,久久为功,苦练内功,厚积薄发”的经营思路,主体制剂业务与农业综合服务双翼齐飞,单一特色作物产业链逐步发展成型,单一特色作物产业链的双主业战略初见成效。
公司紧紧落实“一个大动/转变+一个核心/转型+一个系统/系统+一个抓手/抓手+一个抓手/抓手+一个抓手/抓手”的总工作主线,全体干部和员工在“严字当头,真抓实干”经营理念指导下,积极担当,奋发作为,积极践行“一个为广大农民,以一流的产品和服务为农民”的企业核心价值观。
在体制内业务,从年初制定“不间断性,不间歇性”的“疫情防控两手抓,两手硬”的“两四”经营战略以来,公司在经历超大力度,线上产品会议万场,销售直播一整年的首发工作,积极响应,全员参与,积极践行“开百间代表办百间经销商,开百间经销商帮百间农民”的“两百”工作新模式,在坚定线下一个大动/转变+一个大动/转变+一个抓手/抓手+一个抓手/抓手+一个抓手/抓手