证券代码:002246　　证券简称:北化股份　　公告编号:2021-024

北方化学工业股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
程向前	董事长	公务原因	邓维平
娇劲松	董事	公务原因	邓维平
魏合田	董事	公务原因	崔洪明
王林狮	董事	公务原因	丁燕萍
步丹璐	独立董事	公务原因	胡获
张军	独立董事	公务原因	张永利

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以549,034,794为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.4元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北化股份	股票代码	002246
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	商红	陈艳艳	
办公地址	四川省泸州市龙马潭区高坝	四川省泸州市龙马潭区高坝	
电话	0830-2796927	0830-2796924	
电子信箱	dcysh@163.com	snc2002@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)从事的主要业务

报告期内,根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)及中国证监会公布的上市公司行业分类结果,公司所属行业为“制造业-化学原料和化学制品制造业”;根据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2011),公司所处行业代码2614,有机化学原料制造。

公司上市以来,充分发挥资本市场平台作用,持续推进产业结构调整升级,成功构建了以硝化棉系列产品为核心的纤维素及其衍生物产业和以活性炭为基础的环保器材及核生化防护装备制造产业及以渣浆泵为核心的特种工业泵系列产品环保装备制造产业“多主业”发展平台。

报告期内,公司的主要业务和产品未发生重大变化。

纤维素及其衍生物产业:公司可生产三大系列、四种润湿剂、80多种牌号的硝化棉产品,产品广泛应用于国防武器装备、海外民用枪弹、涂料、油墨及赛璐璐制品等领域,已成长为行业内产品型谱最全、产品延伸最完整的硝化棉制造商。营销网络遍布亚洲、非洲、欧美、中东等50多个国家和地区,是阿克苏·诺贝尔集团、宣伟集团、朗盛集团、DIC集团等世界500强的“优秀供应商”,2004年以来持续保持了产销规模全球第一的行业领先地位。

环保器材及核生化防护装备制造产业:公司下属子公司山西新化防华装备研究院有限公司是我国唯一的“核化生”三防器材科研、生产单位。60年来,防化装备研究院一直潜心研究防护环保领域,秉持质量第一和客户至上经营理念,定位中高端市场,致力于以活性炭为基础的环保器材及核生化防护装备制造产业发展,服务于国防安全和国民经济建设。产品达到国际知名、国内领先水平,是我国活性炭、防护等行业的龙头企业。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业:公司下属子公司襄阳五二五泵业有限公司集研发、制造、销售与服务于一体,是国家高新技术企业。公司拥有40多年的特种工业泵研发和制造经验及核心材料铸造优势,公司可生产以渣浆泵为核心的特种工业泵系列产品环保装备,产品广泛应用于火电、钢铁、石化行业的烟气脱硫及化工、矿山、医药、污水处理等环保治理领域,在烟气脱硫、磷复肥用泵细分市场长期保持市场占有率领先地位。

(2)行业发展情况和竞争格局

纤维素及其衍生物产业:全球市场需求基本稳定,目前有90%的民用硝化棉产品用于涂料和油墨市场。合能棉保持小幅增长的平稳态势。涂料行业方面,多重因素作用下,以硝基漆为代表的油性涂料需求下降,随着全球经济环境和安全环保形势的不断变化,国内下游涂料厂商或跨国集团分支机构将继续向东南亚转移。油墨行业方面,近年均保持了一定的增长态势,对硝化棉的需求将稳定增长,尤其是高固含量,依据产业发展趋势看,国内市场下游行业的油墨高端产品需求量将增长。目前,新冠肺炎疫情全球蔓延趋势有所缓解,但市场仍存在较大的不确定性;预计2021年,硝化棉行业发展呈小幅增长态势。

环保器材及核生化防护装备制造产业:一是活性炭及催化剂系列产品,全球市场需求相对疲软,国内市场需求呈增长趋势,国内产能约70万吨,行业竞争激烈。国内实行新环保法及相关产业政策,活性炭高端产品存在细分市场机会,空气处理、水处理、净水炭及吸附炭市场需求将有较大增长。产业链延伸将成趋势,逐步向集研产销、技术解决方案、具体工程应用、后端服务等业务链为一体的综合业务转型升级。催化剂国内产能约1万吨,低端市场已饱和,高端市场需求大,存在细分市场机会。二是个体防护及特种防护系列产品,个体防护产品国内低端市场产能过剩,同质化竞争加剧;消防、煤矿、化工、救援应急等高端市场增长空间大。人防政策调整、工业特种防护及应急防护领域提标、提质,个体防护及人防滤器升级换代需求明显;新型人防滤器、空气净化器、新风系统、工业有毒有害气体净化装置、烟雾净化装置及过滤炭板等有望形成新支柱。三是环保装备产品,受国内产业结构调整等因素影响,工业污染治理领域或将出现机会。全球地缘冲突热点地区政治局势紧张、国际军事冲突和反恐形势严峻,军工防化行业将增长。

预计2021年,国内活性炭及催化剂和环保装备需求基本平稳,随着碳达峰和碳中和目标的制定和详细实施计划的发布,未来将出现稳步增长趋势。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业:泵行业相对成熟,发展稳定。传统市场如烟气脱硫、磷复肥等产能过剩,行业需求疲软,竞争加剧,低价竞标现象频现,但矿山、冶金、船舶、疏浚等新兴市场崛起,新的市场需求涌现;中、东部地区电厂脱硫超净排放改造基本完成,但西部地区未来改造可期;国家积极推进“一带一路”战略,积极拓展海外合作渠道,印度、东盟等地脱硫用泵市场启动,发展空间大;非金属材质泵(如陶瓷泵)成本优势明显,虽尚未占据市场主流地位,但具有市场竞争力,或将成为未来泵产品发展趋势;泵智能化运行和远程监控的需求,助力泵系统集成化开发,逐步由单机设备生产转向“泵+启停控制+远程监控+自适应调节”的集成化单元,或将形成未来发展方向。

2021年新冠肺炎疫情在全球的影响仍在延续,国际关系影响造成市场不确定性因素增加并持续存在,给外贸市场的开拓带来较大困难。在国内,随着“疫苗”的逐步普及,国家各项刺激经济政策的落地实施,泵行业仍然有新的机遇出现。在脱硫领域,大批停建缓建火电项目将相继开工,预计2021年落地的新建火电项目在30个以上,远远超过2020年的5个;钢铁、建材等非电脱硫要求进一步压实,非电脱硫也值得期待。磷复肥市场仍然有较为稳定的需求。矿山、冶金市场,在建项目多,备件更新也有机会,国内外市场前景广阔。

(3)主要产品生产经营情况

①主要产品与生产

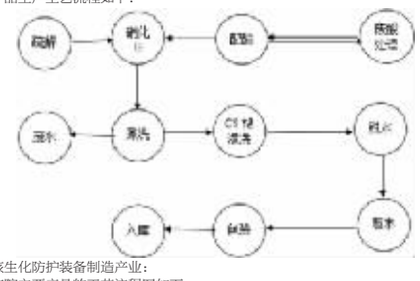
一是主要产品

产品	所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域
硝化棉	有机化学原料制造	精制棉、硝酸、酒精	发射药及推进剂、硝基漆、油墨、赛璐珞制品、粘合剂、皮革油、指甲油等领域
活性炭及催化剂	煤化工	原煤、焦油	工业尾气及污水处理、空气净化、脱色、除味等
防护器材	劳保	橡胶、纸、复合阻隔材料	劳动保护、特种防护、工业有毒有害作业场所防护。
环保器材	环保	钢铁、活性炭、催化剂、机电、自控设备	工业尾气净化、工业废水提标处理。

二是主要产品工艺流程

纤维素及其衍生物产业:

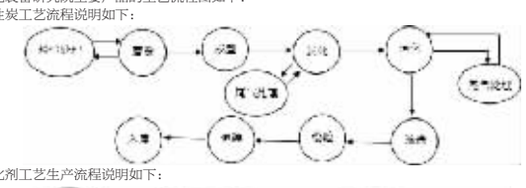
硝化棉系列产品生产工艺流程如下:



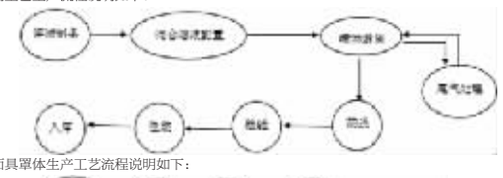
环保器材及核生化防护装备制造产业:

防化装备研究院主要产品的工艺流程图如下:

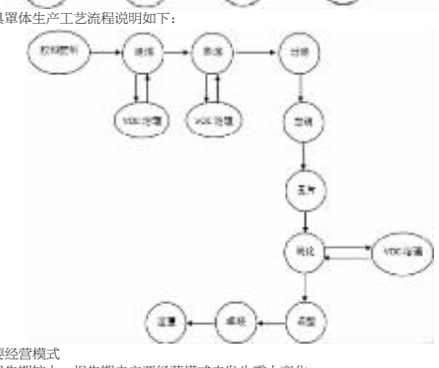
活性炭工艺流程说明如下:



催化剂工艺生产流程说明如下:



防毒面具罩体生产工艺流程说明如下:



(2)主要经营模式

公司本报告期较上一报告期未主要经营模式未发生重大变化。

纤维素及其衍生物产业:公司作为一家从事硝化棉生产和销售的龙头企业,具有完整的采购、生产和销售系统。

①采购模式

本公司具有长期的原料采购、储运经验和稳定的供应渠道,深入了解与硝化棉相关的各种大宗原料价格变化规律。

公司对主要原料需求的70%左右采取与供应商签订大额采购合同,其余30%视市场价格即时采购,保证了需求的供应保障,又能保持一定的灵活性。同时,本公司对任何一种大宗原料,都采取多家供货商制,有利于取得价格优势并保障供应。

公司根据对过往预算执行情况、未来市场行情分析,确定下年度销售计划及营销策略,同时以此为基础确定下年度产品生产计划,然后按照各种原辅材料单耗数据计算所需数量,结合对原料市场未来行情的分析,确定下年度采购计划。实际执行时,每月根据月度生产计划、物资库存数量、年度采购计划以及对当前市场行情的分析确定月度采购计划并适时调整。采购部门根据每月收到的采购申请,向供应商询价和谈判,并最终达成采购协议并执行。

②生产模式

目前公司拥有泸州、西安两个硝化棉生产基地,公司根据订单情况按周作业计划组织生产,同时根据市场变化调整作业计划,充分满足市场客户需求。公司对生产线进行了柔性化改造,可根据客户的不同需求调整工艺和实施“快速换产”,成批生产符合国家标准及用户个性化需求定制的产品;通过部分工艺流程的调整,满足定制客户的需求;对有特殊需求的用户,采取指定专用原材料和特殊生产工艺技术满足客户不同产品品质要求。

③销售模式

本公司以现代渠道管理理念为指导,采取直销和经销相结合的渠道运作复合模式,充分发挥各种模式的优势,使渠道效能最大化。

一是向国内外优质大客户直接销售

公司对大客户,特殊客户实行直销策略,直销模式具有渠道短、渠道控制力强,能够及时收集信息并针对市场变化情况特别是竞争对手的竞争策略迅速做出反应,服务及时,终端价格可控性强等优点。公司在产品供应、技术服务、特别服务方面优先满足大客户、特殊客户的要求,将大客户逐步培育成为战略伙伴。

二是经销模式

公司对分布分散、规模中(小)且密集、产品常规、服务半径较大的地区实行一级经销商模式,起到覆盖面宽、缓冲经营风险的作用,又能降低销售成本,使终端客户受益。

三是外贸销售

公司主要以自营外贸出口为主,口岸贸易转出口为辅等方式开展硝化棉出口业务。

环保器材及核生化防护装备制造产业

①采购模式

防化装备研究院的物资采购主要分为集中采购、市场采购等方式。生产用主要原材料、辅料和配套件等,以集中采购为主,或在合格供方范围内市场比质比价采购。其余原材料、协作配套件及通用标准材料,由各生产单位上报需求计划,经物资中心审核后,自行定点采购或市场比质比价采购,采购价格随着市场价格的变化而波动。

②生产模式

防化装备研究院的产品按照订单需求安排生产,由公司统一集中组织调度生产,每月下达生产作业计划,计划要将每个产品零部件的投料、产出及工装分解到各生产单位,各生产单位按照计划组织生产。

③销售模式

一是防化装备研究院的专项订货产品、空气净化环保产品主要采取直销模式。

二是防化装备研究院的活性炭产品国内销售,在净水、水泥、钢铁、有色金属等重点行业领域实施一站式服务,主要是以团队攻关、项目招投标方式进行销售。催化剂及浸渍炭产品销售以直销为主。国外销售以自营出口为主,同时发展电子商务经营模式。

三是防化装备研究院的防护器材产品分为个体和集体。其中,个体防护器材产品一般由公司总经销、各地经销商分销的混合销售模式,同时发展电子商务网络销售,统一安排物流发货。集体防护器材以授权独立经销商为主要销售模式。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	2,358,580,626.84	2,460,835,877.51	-4.16%	2,363,371,941.02
归属于上市公司股东的净利润	90,179,154.54	136,595,707.22	-33.98%	123,679,724.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,013,727.69	100,089,861.94	-37.04%	86,974,136.03
经营活动产生的现金流量净额	421,772,729.78	378,947,315.22	11.30%	133,513,389.24
基本每股收益(元/股)	0.16	0.25	-36.00%	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.25	-36.00%	0.23
加权平均净资产收益率	3.55%	5.55%	-2.00%	5.37%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	4,206,657,137.55	3,920,053,122.39	7.31%	3,620,089,086.76
归属于上市公司股东的净资产	2,626,345,371.34	2,513,047,531.27	4.51%	2,407,982,882.82

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	357,473,268.76	632,638,689.51	687,142,809.54	681,325,859.03
归属于上市公司股东的净利润	2,106,897.10	29,498,692.57	37,916,267.77	20,657,297.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,708,514.80	20,612,012.86	29,718,131.04	18,392,098.59
经营活动产生的现金流量净额	29,169,748.16	-18,129,123.64	-43,124,046.85	453,856,152.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	34,383	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,356	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

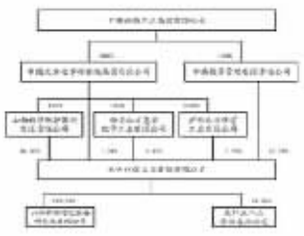
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
山西新华防护器材有限责任公司	国有法人	18.06%	99,138,233	0		
中兵投资管理有限责任公司	国有法人	16.28%	89,367,084	0		
中国北方化学研究院集团有限公司	国有法人	7.24%	39,770,520	0		
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	6.60%	36,210,025	0		
泸州北方化学工业有限公司	国有法人	5.59%	30,674,288	0		
西安北方惠安化学工业有限公司	国有法人	5.49%	30,162,838	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.95%	5,214,200	0		
王小丁	境内自然人	0.36%	1,975,800	0		
谈琪	境内自然人	0.32%	1,758,500	0		
李京淑	境内自然人	0.30%	1,660,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,新华防护、泸州北方、西安惠安系北化研究院集团全资子公司,中兵投资、北化研究院集团系中国兵器工业集团有限公司全资子公司。上述5名股东同受中国兵器工业集团有限公司控制;其余股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	谈琪通过客户信用交易担保证券账户持有股份数量是1,758,500股。李京淑通过客户信用交易担保证券账户持有股份数量是1,660,200股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年,随着国内经济下行压力加大,加之受国际疫情持续影响,外部竞争环境不断恶化,公司面临阶段性矛盾也愈加突出。公司董事会围绕“履行强军首责、推进技术创新、对标国际一流、提升治理水平”工作主线,凝心聚力、攻坚克难,扎实推进了疫情防控、生产经营、市场运作、科技创新、精益管理等工作,较好地完成了各项工作任务。安全、环保、能源、质量、保密体系有效运行,无重大安全、环保、质量事故,无失泄密和窃密事件,无媒体披露不良事件,信息披露质量提升,履行社会责任状况良好。全年经济运行总体平稳。

报告期内,公司实现营业收入2,358,580,626.84元,同比减少4.16%;归属于上市公司股东的净利润90,179,154.54元,同比减少33.98%;归属于上市公司股东的净资产2,626,345,371.34元,同比增长4.51%,基本每股收益0.16元,每股同比减少0.09元。

(1)业务板块运行情况

纤维素及其衍生物产业:公司积极应对新冠疫情全球蔓延及中美贸易争端影响,立足结构调整布局,综合部署,抢先恢复市场。特别是二季度以来,销量、收入保持增长,产品结构优化,盈利水平提高,经营稳定并提升。2020年国内市场占有率保持50%以上、全球市场占有率保持20%以上。

环保器材及核生化防护装备制造产业:防化装备研究院持续推进科技创新、深化改革、精益管理等重点工作,持续提升市场运作能力,经济运行总体呈现经营质量持续改善、生产经营稳步发展的态势。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业:泉业公司大力推进转型升级战略,加强“一带一路”沿线国家项目跟踪,市场转型在广度、宽度、深度方面有所改善,保持了细分市场领先地位。

(2)重点工作完成情况

①履行上市公司社会责任,维护资本市场良好形象

一是落实疫情防控政策,公司各生产基地全力以赴复工复产;泉业公司及其员工胡开阳受集团公司表彰;防化装备研究院通过优化工艺,快速提升防护口罩日产能,为疫情防控做出了突出贡献,被兵器集团授予统筹推进疫情防控和复工复产突出贡献先进集体。二是本质安全有效提升,环保治理成效明显,公司全年安全生产态势平稳。纤维素及其衍生物产业制定推动安全生产三年行动计划;组织开展安全生产专项整顿,完成安全生产许可证换证,保持安全生产标准化一级达标;加大安全投入,本质安全有效提升。对标环保排放新标准,实施“西安基地废水提标改造”等项目,环保治理成效明显。环保器材及核生化防护装备制造产业通过安全生产标准化复评、职业健康安全管理体系及环境管理体系外部审核;申领了新排污许可证;完成安全、环保专项任务。特种工业泵系列产品环保装备制造产业启动4个环境治理项目,通过环境治理,主要污染物的排放均优于国家标准。三是实施精准扶贫,脱贫攻坚见成效。持续扩大四川雅江县某村牦牛养殖规模;包联村(碾槽沟村)153户贫困户如期脱贫;实现全国总工会帮扶工作网站20名建档困难职工全部脱贫。

②灵活市场策略,行业地位保持稳定

纤维素及其衍生物产业克服国内外疫情及中美贸易摩擦等影响,灵活营销策略,系统研判、综合部署,抢先恢复市场。环保器材及核生化防护装备制造产业强化战略引领。编制民品发展规划、民品产业结构调整三年行动计划、民品国际化经营实施方案,持续提升市场运作能力。制定实施“一品一策”方案,成效显现,人防滤器、防毒面具、防护服等均实现同比增长。逐步强化品牌优势,深入推广“新华”品牌,外部合作取得了实质性进展,完善售后服务制度及客户的风险识别,启动风险客户信息系统。特种工业泵系列产品环保装备制造产业大力推进转型升级战略,加强“一带一路”沿线国家项目跟踪,市场转型在广度、宽度、深度方面有所改善,保持了细分市场领先地位。

③实施供给侧结构性改革,经营质量稳步提升

纤维素及其衍生物产业延伸产业链,持续推进华东、华南棉液布局,有效稳定市场份额。启动低粘度硝化棉驱水包装升级改造项目,优化劳动生产组织,提高劳动生产率。环保器材及核生化防护装备制造产业加快转型升级,完成子公司更名事项,重新定位核心使命和发展方向,突出科技创新,引领行业发展。特种工业泵系列产品环保装备制造产业完成铸造厂东方分部整体搬迁,实现铸造产能整合,有效降低运营成本。开发陶瓷泵外协资源及制造车间建设,稳固陶瓷泵供应及维护。

④强化科技引领,推动技术攻关

纤维素及其衍生物产业完成了翻袋离心机单机调试、近红外快速测试硝化度、硝化棉废酸深度回收、漆片料浆法吸收、烘干安全特性等试验研究,为硝化棉生产技术升级、节能降耗、降低安全和环保风险提供了技术支撑。环保器材及核生化防护装备制造产业编制了防化装备研发体系建设实施方案和“十四五”规划,开展滤毒与净化材料研发、应用和产业化研究,编制防化一级计量站创新平台建设方案和防化计量检测技术体系,开展了化学毒剂模拟剂标准物质研制。特种工业泵系列产品环保装备制造产业完成44个新泵型的开发,该材质铸造合格率提升至80%。完成新材料试制生产,完成高硬度奥氏体材料研制等工作。

⑤坚持问题和目标导向,精益管理持续改善

纤维素及其衍生物产业狠抓现场基础管理,确定现场基础管理示范班组,推广经验,有效提升现场基础管理水平。西安基地对标泸州基地,科学组织生产,酸消耗等同比降低。环保器材及核生化防护装备制造产业持续深化精益管理。聚焦关键指标改善,体系化推动精益管理从产品链向管理链延伸,围绕精益制造,开展6项兵器集团级重点精益改善课题、23项院级及以上精益改善课题,管理效率明显改善。特种工业泵系列产品环保装备制造产业以提升质量效益为主线,积极开展精益改善活动,有效盘活、降低库存,致力于打造符合转型升级需求的质量体系,质量管理水平稳步提升,泵装配一次交验合格率和产值质量损失率均完成年度目标,质量管理体系运行持续有效,通过中国质量认证中心年度监督审核。

⑥坚持合法合规经营,持续推进上市公司规范管理

宣传贯彻新《证券法》,进一步完善规范公司股东大会、董事会、监事会管理,持续推动上市公司规范治理,贯彻依法合规运行理念,三会一层“科学分工、有效制衡”,进一步强化信息披露要求,有效提升上市公司治理能力。全年完成信息披露文件165件,一次性审核通过率100%。进一步加强内控体系建设,开展制度“废、改、立”工作,重塑制度建设管理运行机制和工作规范。

(3)核心竞争力

报告期内,公司核心竞争力未发生重大变化,主要为:

①特殊资质的稀缺性

目前,我国军工行业的科研、生产执行事前审核许可,公司具有军工行业特殊资质,具备相应的生产保障能力,特殊资质的稀缺性提升公司核心竞争力。

②行业地位和品牌优势

纤维素及其衍生物产业:公司自2004年以来持续保持了产销规模全球第一的行业领先地位,是世界硝化棉制造商协会三家执委之一。公司拥有精制棉制硝化棉、木浆硝化棉、硝基漆片和硝化棉溶液等四大类别,乙醇、异丙醇等润湿剂全体系产品型谱,可为客户提供个性化定制产品。同时拥有“SNC”等三大品牌,营销网络遍布50多个国家和地区,品牌认可度高。

环保器材及核生化防护装备制造产业:公司环保器材及核生化防护装备制造产业系列产品由全资子公司防化装备研究院承担。防化装备研究院是国内唯一的核生化防护企业,具备六十多年的科研生产经验,是我国最大的防毒面具生产基地,拥有科研技术和品牌优势,可为客户提供个性化定制产品,具有良好的信誉,多种产品市场占有率居国内前列。活性炭产品市场占有率15%左右,人防滤器市场占有率25%左右,出口面具市场占有率80%以上。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业:公司特种工业泵系列产品由控股子公司泵业公司承担。泵业公司具备四十多年的研发制造经验,是国内唯一引进国外耐腐蚀、耐磨蚀泵设计制造技术和特种钢冶炼铸造技术企业。具有核心材料铸造优势,参与制定特种钢材料国家标准。现有30多个系列650余种产品规格,可满足客户个性化需求。“五二五及图”为国家驰名商标,“五二五”牌特种工业泵为“湖北省名牌产品”,远销30多个国家和地区。特种工业泵在磷复肥用泵国内市场占有率70%,烟气脱硫用泵国内市场占有率40%。

③技术创新优势

纤维素及其衍生物产业:公司研发中心是兵器集团纤维素产品开发中心。按科技发展路线图,有序推进高品质低粘硝化棉产业化建设项目、硝化棉自动包装系统项目等。“硝化棉高效连续驱酸洗涤技术及应用”项目通过科技成果鉴定,达到国际先进水平。开展了翻袋离心机单机调试、近红外快速测试民用硝化棉硝化度、硝化棉废酸深度回收等研究,为硝化棉生产技术升级、节能降耗、降低安全和环保风险提供了技术支撑。

环保器材及核生化防护装备制造产业:防化装备研究院是国防科技工业防化一级计量技术机构和中国人民解放军军工产品定型试验认定检测试验机构,已被认定为国家高新技术企业,国家企业技术中心;山西省第一批知识产权培育企业。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业:泉业公司被认定为湖北省创新示范企业,产品研发中心被认定为湖北省企业技术中心。大功率高耐蚀高可靠智能浆液泵已通过中国机械工业联合会的成果鉴定,达到国际领先水平,远程在线监测与诊断为行业首创;适用于矿山冶金市场的WH20材料,在国内处于领先水平。“耐磨耐蚀工况的高效高可靠料浆输送泵”及“高温浓硫酸泵及硫酸装置用泵”经兵器集团评定达到国际先进水平。公司研制的500毫米口径以上大型脱硫陶瓷浆液循环泵,成功替换德国Duthing陶瓷泵。“国家工业泵质量监督检验中心”认定泵业公司测试平台符合GB/T3216和ISO9906标准中1级精度等级。

④营销体系健全,市场运作能力持续提升。

纤维素及其衍生物产业:搭建平台,实施分层、授权管理,强化营销功能,发挥协同效应。营销网络覆盖面大,渠道维护、管控、规范有效,实现专业化、个性化定制销售,在国际市场疫情蔓延的环境中,实现国内市场占有率保持50%以上,全球市场占有率保持20%上。

环保器材及核生化防护装备制造产业:不断完善营销体系,建立了民品市场开拓激励机制,修订销售激励、经营管理等系列管理办法,不断提升民品市场化运作能力。签订了活性炭技术服务及品牌使用许可合作协议,品牌营销跨出实质性一步。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业:布局“制造+服务型企业”转型升级,推进销售渠道多样化建设并取得新突破,进一步拓展市场转型的广度、宽度、深度。坚持向维护服务市场转型、坚持向海外市场转型、坚持向矿山、冶金等新市场转型,完成NPS系列船用脱硫泵的船级社认证取证,陶瓷泵市场取得重大突破,提升其品牌认可度。

⑤核心骨干队伍建设

公司实施多元化用工模式、差异化、市场化的薪酬分配,加大关、重岗位人员激励,优化人工成本结构。加强高端人才引进,优化人员配置,坚持以市场化手段招聘、猎取、引智,已聘院士1名,1名青年英才通过兵器集团初审;博士后科研工作站通过国家人力资源和社会保障部审批;入选山西省“百人计划”、“三晋英才计划”和省委联系专家库。

(4)2021年展望

①公司发展战略

“十四五”期间,公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,坚决贯彻习近平总书记强军思想,坚持强军首责、坚持创新驱动。进一步优化产业布局和产品结构,形成以硝化棉系列产品为起点的纤维素及其衍生物产业、以渣浆泵系列产品为核心的特种工业泵产业、以活性炭为基础的环保和防护器材产业的“多主业”稳态产业结构,质量效益持续改善,科技创新能力显著增强,工艺水平和价值创造能力得到提升,依法治企水平全面提升,全面深化改革工作取得成效,精益管理融入日常,管理水平得以明显改善,积极培养技术创新、机制创新以及管理组织创新的创新驱动能力,主动适应经济发展新常态。以北化股份上市公司为平台,对北化研究院集团下属及行业内外的具备成长性且相关联的产业实现产品业务单元的有机整合、以期实现资源配置的战略协同和成本降低以及整体利益最大化,以推动高质量发展为工作主线,彰显兵器精神,为加快建设绿色可持续发展的北化研究院集团和建设具有全球竞争力世界一流的兵器工业集团贡献力量,为打造质量效益可持续型全球领先的产业集团而砥励奋进。

②2021年度公司经营目标和工作思路

2021年,公司以“十四五”开好局、起好步为着力点,紧紧围绕“深化改革调结构、精益管理增效益、科技创新育动能、战略发展高质量”经营主题,研究部署重点工作,努力完成董事会下达的各项目标任务,计划实现营业收入25.78亿元,利润总额1.05亿元。为确保经营目标的实现,公司将重点开展以下工作:一是履行上市公司责任,发挥上市平台作用;二是推动结构调整,优化产能布局;三是持续推进精益管理,多措并举节本降耗;四是强化科技创新,培育发展动能;五是夯实市场经营,巩固行业地位;六是深化体制机制改革,提高运行效率;七是着力基础管理,全面提升管理水平;八是推进资本运作,强化合规经营。

③资金需求与计划

2021年,公司将围绕年度生产经营目标,强化内部管理,加大应收账款回收力度,做好产销衔接、降低库存,加快资金周转。一是公司开展主营业务所需资金将以自有资金为主;二是募集资金保障募投项目正常进行。

④风险分析

市场风险:公司仍面临国际形势错综复杂,西方贸易保护主义抬头,经济全球化遭遇逆流。新冠肺炎疫情影响深远,逆全球化趋势更加明显,全球产业链、供应链面临重大冲击,风险加大。传统市场需求萎缩、中美贸易争端影响、汇率宽幅波动、市场不确定因素增加。为有效降低行业需求萎缩对公司产品销售市场的冲击,公司将全力保障专项订货,继续实施“差异化”和“一户一策”等策略,巩固国内及传统市场,开拓外贸及新市场。硝化棉系列产品保持国内市场占有率50%以上、国际市场占有率20%以上;泵产品保持磷复肥用泵国内市场占有率70%、烟气脱硫用泵国内市场占有率40%,实现新市场和外贸市场同比增长;防护及环保器材系列产品实现年度目标。

环保风险:国家全面实施控制污染物排污许可制,监管提标、提质,公司加大环保投入,积极履行上市公司社会责任。随着环保排放标准不断提高,“三废”处理压力日益加大。公司面临环保投入加大、产品成本增加的风险。为防范环保风险,公司积极推进节能减排,抓好各类环保设施平稳运行工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
硝化棉相关产品	635,745,734.95	53,607,495.95	8.43%	-1.99%	-38.50%	-5.01%
工业泵	310,443,541.93	54,249,427.92	17.47%	-9.52%	-35.45%	-7.03%
防护器材	1,045,708,674.79	315,308,116.04	30.15%	-5.65%	-11.74%	-2.08%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2017年7月5日,财政部发布了《关于修订印发(企业会计准则第14号—收入)的通知》(财会(2017)22号)(以下简称“新收入准则”),根据财政部要求,在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行;执行企业会计准则的非上市企业,自2021年1月1日起施行。根据该会计准则修订,公司对相关会计政策内容进行调整?

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2020年12月30日,本公司与傅兵签订了《产权交易合同》。协议约定:甲方将所持有的泸庆公司97.1%的股权及280万元债权以人民币390万元转让给乙方。产权转让总价款应在本合同生效之日起两日内汇入重庆联交所结算中心帐户。

截止2020年12月31日,傅兵已向重庆联交所支付江西泸庆硝化棉有限公司97.1%股权(110万元人民币)及公司享有的江西泸庆硝化棉有限公司债权(280万元人民币)共计390万元转让款,重庆联交所出具《重庆联合产权交易所产权交易凭证》。

公司合并报表范围发生变更,江西泸庆硝化棉有限公司不再纳入公司合并报表范围。

北方化学工业股份有限公司

法定代表人:邓维平

二〇二一年四月二十三日

证券代码:002246　　证券简称:北化股份　　公告编号:2021-022

北方化学工业股份有限公司第四届董事会第四十八次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

北方化学工业股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会第四十八次会议的会议通知及材料于2021年4月10日前以邮件、传真、专人送达方式送至全体董事。会议于2021年4月21日在成都市欣瑞酒店以现场方式召开。本次会议应出席董事人数12人;实际出席董事人数12人。其中:非独立董事丁燕萍女士、邓维平先生、崔洪明先生、王乃华先生、独立董事张永利先生、胡获先生以现场方式出席,非独立董事程向前先生因公务,委托非独立董事邓维平先生出席会议并代为行使表决权,非独立董事魏合田先生因公务,委托非独立董事崔洪明先生出席会议并代为行使表决权,非独立董事王林狮先生因公务,委托非独立董事丁燕萍女士出席会议并代为行使表决权,非独立董事娇劲松先生因公务,委托非独立董事邓维平先生出席会议并代为行使表决权,独立董事张军先生因公务,委托独立董事张永利先生出席会议并代为行使表决权,独立董事步丹璐女士因公务,委托独立董事胡获先生出席会议并代为行使表决权,会议由董事邓维平先生主持,部分监事、高级管理人员列席了会议。会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

经与会董事认真审议,采取记名投票表决,形成以下决议:

(一)会议12票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《2020年度董事会工作报告》。

《2020年度董事会工作报告》详见公司《2020年年度报告全文》第四节经营情况讨论与分析。公司独立董事步丹璐女士、张永利先生、张军先生、胡获先生向董事会提交了《2020年度独立董事述职报告》。相关述职报告内容登载于2021年4月23日的巨潮资讯网。

该项议案需提交2020年年度股东大会审议通过。

(二)会议12票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《2020年度总经理工作报告》。

(三)会议12票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《2020年财务决算报告及2021年财务预算报告》。

公司2020年全年实现营业收入235,858.06万元,营业成本227,176.98