证券代码:002124　　证券简称:天邦股份　　公告编号:2021-039

天邦食品股份有限公司

2020 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以实施年度利润分配时股权登记日当天的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天邦股份	股票代码	002124
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐湘云	戚鹏
办公地址	上海市徐汇区桂菁路65号新研大厦8座11层	上海市徐汇区桂菁路65号新研大厦8座11层
电话	021-54484578	021-54484578
电子信箱	zhangxyy@tianbang.com	dsz@tianbang.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务和主要产品

公司以“美好食品缔造幸福生活”为愿景,以“做安全、健康、美味的动物源食品”为使命,主营业务为食品产业开发(生猪育种养殖和猪肉制品加工)、生物制品研制与销售、饲料研制与销售。

公司主要产品为食品及食品相关类别中的商品种猪、商品仔猪、商品肉猪、猪肉生鲜产品、猪肉加工产品、猪用疫苗、猪用饲料和水产饲料、生猪养殖技术服务等。

报告期内公司主营业务和产品未发生重大变化,公司继续以生鲜猪肉及肉制品为主体进行产业链的搭建和完善。

(图为公司全产业链协同发展布局)

(二)主营业务经营模式

公司经过25年的发展,已经形成从饲料到餐桌的猪肉全产业链生产销售体系,拥有水产饲料、种猪育种、生猪养殖、生鲜食品、供应链多个相关一体化业务板块,是我国较大的生猪育种、生猪养殖、疫苗和饲料生产企业,也是中国产业链最齐全的农牧食品企业之一。公司坚定战略方向,不断强化在种猪育种方面的领先优势,做大养殖规模,进入一体化食品产业链主航道,以客户为中心,通过创新驱动和资源整合,全力打造高效协同的猪肉食品产业链一体化基地。

1、种猪育种经营模式

公司与CG美国、法国团队合作,在育种领域开展技术创新并加以应用,是国内外少数应用多技术育种的公司。目前公司拥有大数据育种、全基因组选择、抗病及肉质选育、CT测定、基因组编辑,多组学(基因组、代谢组、微生物组学等)应用等技术,自主开发了CT扫描活体成分测定的软件。2020年公司构建了种猪销售、交付、生物安全护控控服务的流程化能力,为行业复产提供了32.91万头优质种猪。公司将进一步强化专业化的育种体系、扩大种猪生产能力,力争能提供满足2亿头商品猪生产所需的种猪和精液,成为中国最大、最优质的种猪和猪精服务商。

2、生猪养殖业务经营模式

公司的生猪养殖借鉴美国“两点式”生产模式,分为断奶仔猪生产与断奶仔猪育肥两阶段,即“母猪场+育肥场”两点式规模化养殖。一方面通过两阶段物理隔离,减少了群猪循环感染风险,有效提升了生物安全;另一方面也更便于生猪养殖专业化分工,母猪场负责种猪育种、母猪扩繁产仔等生产过程较复杂、技术含量较高的阶段,育肥场负责断奶仔猪育肥。

非洲猪瘟疫情的发生对猪场生物安全提出了更高的要求。公司自2019年下半年开始发展租赁育肥模式和自建育肥基地,同时对合作农户进行了一轮筛选,仅保留和发展经改造后能满足生物安全要求的家庭农场。租赁育肥是指由社会资本按照公司要求建设较大规模育肥场,公司支付一定的租金并派驻员工进场的育肥方式。租赁育肥属于轻资产扩张模式,短期资金占用较少,其优势在于单体育肥场规模较大,可以投入更高级别的防疫设备,养殖效率更高。此外,该模式下公司需要支付的租赁费和人工工资等费用,低于“公司+家庭农场”模式下支付给农户的代养费,从而降低了整体成本。公司在生物安全条件较好、符合公司发展规划的区域也会投资建设部分高标准育肥场。未来公司的育肥模式将逐步过渡到以租赁育肥、自建育肥为主,“公司+家庭农场”为辅。

3、饲料业务经营模式

(1)水产饲料

公司始终坚持聚焦“全熟化+酵香型”高端水产饲料业务,为最大化满足客户需求,不断丰富产品,完善服务。近年来,公司深度研发南种料和功能性饲料等高附加值产品,大力提升销售规模,同时加快构建水产产业链,形成区域闭环的“饲料+服务+养殖模式+供应链+金融服务+客户生态圈”的新服务营销模式。

(2)猪饲料

公司在综合考虑成本效益基础上自建部分饲料工厂的同时,优选集团企业OEM代工,与OEM代工企业形成战略合作伙伴,以满足生猪养殖快速发展的饲料需求,未来随着公司养殖规模进一步扩大,公司也将逐步增加配套饲料产能,增加饲料自供能力,以更好的控制成本和质量。

4、生物技术业务经营模式

2020年公司在原有疫苗业务的基础上结合种猪、精液、兽用生物制品、养猪设备耗材、繁殖用品、诊断检测等开展综合业务,通过各种优势资源的整合,为养殖企业在非洲猪瘟疫情期间的效益提升提供整体解决方案。

5、猪肉制品加工业务经营模式

公司屠宰的生猪主要来源于内部生猪养殖板块。生猪经屠宰加工后,以片猪肉与精分割产品的形式,通过城市服务中心、经销商和电商平台供应市场。2020年,公司探索开展了深加工业务,开发卤制品和休闲产品,通过门店、电商平台等渠道进行销售。

(三)主要业绩驱动因素

报告期内,公司实现销售收入107.64亿元,同比增长79.2%;实现营业利润33.48亿元,税后净利润32.46亿元,相比去年营业利润2.28亿元、净利润1亿元有了大幅改善。公司业绩大幅改善主要来自生猪养殖业务的贡献。

2020年生猪养殖行业的产能处于恢复过程中,仍然是供小于求的局面,生猪市场价格仍在高位运行。根据农业农村部数据,2020年全年生猪平均价格为34.03元/公斤,同比大幅上涨60.36%。公司综合考虑自身育种优势、猪价走势、疫情风险等因素,采取了仔猪、种猪、肥猪多品种组合的销售策略,抢抓市场红利,全年实现生猪出栏量307.78万头,同比提升了26.17%,其中种猪出栏量32.91万头,同比提升了515%,仔猪出栏量168.7万头,同比提升了443%。多品种组合的生猪销售均价达到51.46元/公斤,较去年提升了177%。养殖业务全年实现对外销售收入80.26亿元(不含内销食品事业部),实现净利润34.75亿元,而去年同期养殖业务对外销售收入仅为44.44亿元,净利润仅为-1759万元。猪价高企和种猪、仔猪等高毛利品种出栏占比增加、出栏头数增长是公司业绩大幅增长的主要原因。

(四)公司所属行业的发展阶段

1、生猪养殖行业

1.1生猪养殖行业快速成长,规模化、生态化、标准化、精细化、智能化势在必行

中国是世界生猪养殖和猪肉消费大国,正常年份每年生猪出栏量7亿头左右,猪肉年均消费量达5,500万吨以上,生猪销售市场规模高达万亿以上。

我国生猪养殖业长期以散养为主,规模化程度较低。2020年中国猪业在新冠和非瘟双疫情的影响下艰难恢复,部分中小养殖户因疫情形势严峻消档退出,规模企业凭借养殖技术、防控技术、精益化管理等优势加速扩张,推动生猪养殖行业的规模化进程。政府加大对生猪生产的财政、金融等支持力度,进一步调动了生猪养殖企业的积极性,生猪、母猪存栏逐渐恢复。根据国家统计局《中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报》,全国年末生猪存栏40650万头,比上年末增长31.0%;全年生猪出栏52704万头,比上年下降3.2%。前10家头部养殖企业2020年合计生猪出栏5496.02万头,同比增长35.30%。

1.2非洲猪瘟疫情防控呈现常态化,养殖企业大力升级生物安全体系,推动集约化养殖

2020年全国非洲猪瘟疫情形势总体平稳,生猪生产呈现良好的恢复和产能扩上升势头。国家下发《非洲猪瘟疫情应急实施方案(2020年第二版)》,各养殖企业也不断增加生物安全投入加强防控,防控工作呈现常态化。同时行业中“多层隔断、全面检测、精准消除”技术的推广,对猪群净化起到了积极作用。但随着非洲猪瘟病毒的发展变异,非洲猪瘟病毒基因缺失毒株转变成为我国防控中面临的新污染源和传染源,养殖企业需要更大力度升级生物安全软件与硬件,建立全方位的防控体系,来应对错综复杂的疫病形势。

2、水产饲料行业

我国是世界上唯一养殖水产品总量超过捕捞总量的主要渔业国家,水产养殖前景广阔。伴随我国经济发展,居民消费水平不断升级,水产品在膳食结构中占比不断扩大,为水产养殖的发展奠定了市场基础。近年,水产养殖业的环保整治力度逐渐加大,从网箱拆除已经延伸到池塘禁养。2020年4月印发《农业农村部关于进一步加快推进水域滩涂养殖发证登记工作的通知》(农渔发(2020)6号),全面部署各地加快省、市、县三级养殖水域滩涂规划编制发布,实现规划全覆盖。在当前行业发展阶段下,为适应环保要求,冰鲜鱼使用受到一定程度限制,用量下降,水产饲料的使用受到重视。高端全熟化饲料的使用将是以绿色发展为主题的水产养殖业发展的必然要求。目前部分中大型饲料企业转型进入水产饲料领域,小型企业迫于市场变化和成本压力开始陆续退出市场,未来水产饲料行业将逐步整合、朝着规模化、标准化及专业化等方向转型升级。

3、生物技术行业

生物制品行业是养殖业健康发展的重要保障。自2018年非洲猪瘟疫情传入国内,生猪产能大幅去化,也加速了整个疫苗产业的洗牌,2020年的动物疫苗行业经历了前所未有的挑战与变动。未来动物疫苗产品将向高效、绿色方向发展,品牌企业的竞争集中在产品结构、养殖资源整合以及综合技术服务上,由单纯的疾病治疗或防疫向系统预防保健与养殖效率提升方案转变。

4、猪肉制品加工行业

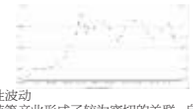
屠宰产品主要有热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉,从市场份额来看,目前热鲜猪肉约占我国猪肉市场的70%,主要在农贸市场进行销售,冷鲜肉约占我国猪肉市场的20%,主要在农贸市场、加盟店和商超里进行售卖。从消费场景看,农贸市场仍为猪肉的主要销售渠道,但占比呈下降趋势,现代新零售和酒店餐饮异军突起,未来消费占比将会逐渐扩大。随着居民消费水平的提高和新冠疫情、非洲猪瘟疫情双重叠加,品牌猪肉消费正逐渐成为一种消费潮流,加工肉制品也将会有较大的发展空间。猪肉行业将从价格竞争转向品牌竞争,大型企业竞争优势明显。

(五)公司所属行业周期性特点

公司的业务集中在生猪产业链和水产饲料领域,两者都具有明显的周期性、季节性特征。生猪价格呈现出周期波动,并与上下游产业形成了较为密切的关联性,对饲料、疫苗、生鲜食品等上下游业务也带来周期性的影响。

1、生猪市场价格周期性波动,非洲猪瘟疫情导致波幅变大,周期拉长,未来行业集中度提升,周期性波动可能趋缓

我国商品猪市场价格呈明显周期性波动,往往3-5年为一个波动周期,业界称之为“猪周期”。2018上半年生猪价格达到阶段高点后开始回升,但8月3日国内发生第一起非洲猪瘟后,全国生猪跨省调运基本暂停,产区销区供需严重不平衡,各地猪价具有明显价差。2019年非洲猪瘟疫情进一步由北向南发展,第一季度由于大量恐慌性抛售,猪价再创新低。随着产能去化,2019年第二季度猪价开始止跌回升,进入上升通道,10月份达到高点后有所回落,但仍在高位运行。2020年整体价格呈现高位震荡态势。受疫情、洪涝以及原料价格等影响,2月、7月分别达到38元/公斤的价格高峰;但随着冻品投放及产能的恢复,5月、10月分别出现两波猪价下降寻底。2020年以来,每轮高峰猪价高点逐渐下降,从上涨到探底历时5个多月,上涨期较下跌期短,但涨幅与跌幅波动都较大。整体看2020年市场生猪供应偏紧,猪价处历史高位,原料成本、仔猪价格上涨显著,外购养殖成本大幅提高,自繁自养成本优势突出。



2、养殖业与上下游业务的周期性波动

生猪养殖产业与饲料、种苗、疫苗等产业形成了较为密切的关联。自2018年8月非洲猪瘟爆发以来,我国母猪产能供应紧张,直至2019年10月迎来拐点,2020年全国生猪产能恢复势头良好。农业农村部监测,截止2020年12月末能繁母猪存栏4161万头,恢复至正常年份85%水平。虽然能繁母猪恢复速度较快,但母猪生产效率下降、商品猪品质降低,生猪生长周期延长等因素,促使生猪出栏量及猪肉产量恢复滞后。2020年,随着存栏量的不断恢复,且规模养殖企业的疾病防范意识和投入费用远高于散养户,疫苗的普及率和市场空间都获得提升。饲料、种苗等业务规模也有一定程度的上升。

3、猪肉制品加工行业周期性特点

历史上每3-5年,生猪价格发生周期性的价格变化,猪肉也随生猪价格的变化,当猪价进入上行区间,猪肉与生猪之间的价差会缩小、降低屠宰企业的利润空间,猪价下行则增厚屠宰企业的利润空间。屠宰价差与生猪价格变化有紧密关联,在正常年份屠宰企业盈利能力基本与猪周期反向波动。但受非洲猪瘟影响,屠宰企业反向波动周期性不明显,大型屠宰和养殖企业具备较强实力,在赚价差外可通过淡储旺销、产销区调运、进口猪肉分别赚取季度价差、区域价差、国际价差。

4、水产饲料行业周期性特点

与畜禽养殖不同,水产养殖受季节性因素影响更为明显,由于鱼虾等绝大部分水生动物最佳生长动物在20-30摄氏度之间,因此每年5-10月是水产养殖最佳生长期,同时也是水产饲料销售旺季。

(六)公司所处的行业地位

1、生猪养殖

公司自2013年进入生猪养殖业务以来,实现了快速增长,已发展成为国内规模前列的生猪养殖规模化公司。公司2014年战略投资全球知名的生猪育种公司Choice Genetics(CG),奠定了先进的育种能力,为公司未来进一步做大做强打下了良好的基础。

2、水产饲料

天邦是行业内率先取得特种水产饲料绿色认证的企业,并于2007、2019年两次荣获国家科技进步二等奖。在高端特种水产养殖领域深耕二十余年,供应的饲料处于领先地位,提供沉性、浮性和缓沉性全熟化饲料。

3、生物技术

子公司成都天邦拥有3个通过GMP验收的疫苗生产车间(含1个静态生产车间),包括5条独立的灭活疫苗生产线(含1条细胞毒悬浮生产线,1条发酵工程生产线)和4条活疫苗生产线(含1条细胞毒悬浮生产线),8条独立的分装线,年产能达150亿头(羽)份。

4、猪肉制品

2020年公司屠宰量较2019年有大幅增长,销售渠道由传统肉铺拓展到社区生鲜和生鲜电商渠道,产品由粗分割白条肉向精分割包装产品升级。其中拾分味道系列美味猪肉凭借“清水一煮就飘香”的价值理念,在市场赢得广大消费者的认可,知名度不断提升。在第十六届上海食用农产品品牌发展年度论坛上,拾分味道荣获2020年度优秀食品农产品配送企业、年度十大畅销品牌、年度餐饮优选品牌、年度“优字号”金品等多项荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	10,764,148,563.64	6,006,883,384.85	79.20%	4,518,950,572.98
归属于上市公司股东的净利润	3,244,986,853.52	100,402,423.01	3,131.98%	-571,964,274.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,312,316,209.24	3,095,127.25	106,917.13%	-660,591,874.39
经营活动产生的现金流量净额	4,853,081,509.46	531,939,228.51	737.14%	189,569,340.22
基本每股收益(元/股)	2.68	0.09	2,877.78%	-0.49
稀释每股收益(元/股)	2.68	0.09	2,877.78%	-0.49
加权平均净资产收益率	60.29%	4.13%	56.16%	-21.14%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	15,501,961,361.98	7,534,383,269.18	105.75%	6,228,766,400.88
归属于上市公司股东的净资产	8,781,208,147.08	2,881,871,430.52	204.71%	2,380,518,922.26

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,887,600,942.78	2,722,829,009.79	3,415,071,081.89	2,738,647,529.18
归属于上市公司股东的净利润	476,277,806.84	1,068,603,992.98	1,289,488,601.85	420,616,451.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	480,560,257.15	1,062,183,514.80	1,285,193,448.87	484,378,991.42
经营活动产生的现金流量净额	415,236,595.76	1,544,029,888.61	1,641,895,312.83	851,919,731.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	61,692	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,337	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张邦辉	境内自然人	21.84%	286,953,918	286,953,918	质押	106,400,000
吴天星	境内自然人	5.66%	74,337,032	0		
前海合资金管理有限公司	境内非国有法人	3.52%	46,242,774	46,242,774		
中国国际金融股份有限公司	国有法人	2.42%	31,835,107	31,791,907		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.14%	28,053,580	0		
锦河睿资本管理有限公司	境内非国有法人	1.89%	24,856,491	24,856,491		
廖方红	境内自然人	1.72%	22,654,513	0		
财通基金-中国国际金融股份有限公司-财通基金玉泉资产管理计划	其他	1.54%	20,231,213	20,231,213		
中国农业银行股份有限公司-银华内需精选混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.22%	16,000,000	0		
中国农业产业发展基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.15%	15,114,200	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明

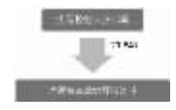
	张邦辉为公司实际控制人,吴天星为公司第五董事会董事长,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求

(1)生猪养殖业务经营情况

生猪养殖业务是公司当前发展的重点业务。2020年公司在重点关注非洲猪瘟疫情防控的同时稳步推进产能建设,新建成现代化商品母猪场11个,2020年末公司母猪场产能累计达到58.8万头,实际存栏能繁母猪突破50万头。

在商品猪育肥方面,公司根据新的疫情形势,重点发展“租养”模式。截止2020年底,已投产租赁育肥合作户数为79户,单户平均存栏规模超过1.3万头,还有部分租赁育肥场仍处于建设之中。在重点发展区域,公司也逐步开始投资建设或收购部分育肥场。同时公司继续保留和开发生物安全条件较好的家庭农场,截止2020年底,与公司签约的合作家庭农场为1,139户,家庭农场的平均存栏规模超过1,700头。根据农业部非洲猪瘟疫情防控的五大区划分,目前公司合作的农户分布集中于东南部地区,具体为北部区农户数约占12.64%;东部区农户数约占64.53%;中南区农户数约占22.83%。

2020年末公司生产性生物资产生猪存栏数量(包括能繁和母猪场后备猪)为73.54万头,账面净值为25.91亿元;公司消耗性生物资产生猪存栏数量为202.66万头,账面余额为22.46亿元,其中外购数量为16.4万头,占比8.09%,账面余额为4.82亿元,占比2.11%。2020年公司实现生猪出栏307.78万头,同比增长26.17%。

成本方面,由于2020年市场需求旺盛、价格高企,公司为了尽快扩大产能,抢抓市场红利,外购和自留了部分三元肥母猪作为种猪使用,为避免长距离运输以及利用育肥产能也外购了部分仔猪进行育肥,再加上新场尚未进入满负荷生产,整体成本较非洲猪瘟疫情发生之前的正常年份仍然偏高。随着种猪的更新优化、更多母猪场进入满负荷节律生产、更多的租养和自建育肥场投入使用,育肥产能利用率进一步提升、成本仍有进一步下降空间。

(2)饲料业务经营情况

报告期内,公司按计划对宁波分公司、盐城公司、青岛七好、安徽公司、南宁、越南等饲料生产基地分别进行新增产能扩充或技术改造,推动“全熟化+酵香型”高端水产饲料的产能和专业技术进一步提升,同时公司密切防治市场,推动饲料配方适时根据市场需要进行优化调整,以实现更加有效的经营。

水产饲料因洪灾和市场布局调整的影响,整体销量较2019年下降11%。公司坚持聚焦10大品类特种水产饲料,加大资源技术研发投入,在河蟹、冷水鱼、龟鳖、大黄鱼等营养和配方体系上实现精准管理,进一步占显产品优势。2020年尽管饲料市场竞争加剧,公司拳头产品蟹料实现8%的增长,引领产品龟鳖料增长26%、冷水鱼料增长21%、大黄鱼料增长81%、鲈鱼料保持30%增长。公司功能料肝肠健转快、增长迅速,市场接受度较高,建立了良好品牌形象。

2020年水产饲料和猪饲料销售总量为61.94万吨,同比增长30.57%,实现销售收入25.22亿元,同比增长25.29%。其中水产饲料销量18.08万吨,同比下降14.68%,实现销售收入10.97亿元,同比下降9.04%;猪饲料销售43.86万吨(主要保障内部养殖的供应),同比增长67.09%。此外,公司寻求外部合作伙伴为公司生猪养殖业务提供OEM代工猪饲料51.33万吨,同比增加21.38%。

(3)生物技术业务经营情况

报告期内,公司通过生产工艺的优化、质控方法的完善,使疫苗更加安全、有效及稳定。2020年公司疫苗产量较2019年增长205.06%,其中活疫苗增长214.78%,灭活疫苗增长192.23%。由于国家取消猪瘟和高致病性猪蓝耳病的强制免疫,全年政府招标销售额同比减少42%。公司进一步加强对集团客户的产品推广,重点推动稳常佳、利力佳、圆力佳、支福佳、蓝福佳等疫苗的销售。大型集团客户2020年销售额同比增长85%,渠道客户2020年销售额同比增长56%。公司生物技术业务实现对外销售收入7241.03万元,同比增长26%;对内销售收入10,035.40万元,同比增长63%。

(4)猪肉制品加工业务经营情况

报告期内公司继续培育生猪屠宰加工业务作为公司产业链延伸及新的利润增长点,探索屠宰场与城市服务中心相结合的经营模式。猪肉制品加工业务实现对外销售收入13.59亿元,同比增长518.7%。但由于单位屠宰成本较高,加上为满足精细加工未鲜销的转冻品导损,食品加工业务亏损3,956.94万元,比去年同期增加亏损1,012.66万元。从全年趋势来看,从10月起亏损有所收窄。下一步公司将全方位引进专业人才与应届毕业生,多种形式提升屠宰产能,创新产品与渠道开发,建立匹配市场需求和养殖业务的运营能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
(一)生猪养殖	8,025,648,099.16	3,563,976,171.85	53.08%	80.59%	4,306.94%	41.18%
(二)饲料产品	1,270,069,791.01	79,864,124.53	16.13%	0.08%	-0.22%	-3.43%
(三)食品加工	1,369,034,298.68	-38,202,320.85	2.16%	518.68%	-29.88%	1.84%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内,公司实现销售收入107.64亿元,同比增长79.2%;实现营业利润33.48亿元,税后净利润32.46亿元,相比去年营业利润2.28亿元、净利润1亿元有了大幅改善。公司业绩大幅改善主要来自生猪养殖业务的贡献。

2020年生猪养殖行业的产能处于恢复过程中,仍然是供小于求的局面,生猪市场价格仍在高位运行。根据农业农村部数据,2020年全年生猪平均价格为34.03元/公斤,同比大幅上涨60.36%。公司综合考虑自身育种优势、猪价走势、疫情风险等因素,采取了仔猪、种猪、肥猪多品种组合的销售策略,抢抓市场红利,全年实现生猪出栏量307.78万头,同比提升了26.17%,其中种猪出栏量32.91万头,同比提升了515%,仔猪出栏量168.7万头,同比提升了443%。多品种组合的生猪销售均价达到51.46元/公斤,较去年提升了177%。养殖业务全年实现对外销售收入80.26亿元(不含内销食品事业部),实现净利润34.75亿元,而去年同期养殖业务对外销售收入仅为44.44亿元,净利润仅为-1759万元。猪价高企和种猪、仔猪等高毛利品种出栏占比增加、出栏头数增长是公司业绩大幅增长的主要原因。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将商品交付之前客户已经支付的合同对价作为合同负债列示,其中账龄在1年内的合同负债列示	截至2020年12月31日,合并资产负债表中合同负债,其他流动负债列示金额分别为303,097,023.38元,1,003,038,469.16,母公司资产负债表中合同负债,其他流动负债列示金额分别为53,369,967.94元,0.00元。 截至2020年1月1日,合并资产负债表中合同负债,其他流动负债列示金额分别为203,792,389.03元,1,290,599,990元,母公司资产负债表中合同负债,其他流动负债列示金额分别为49,806,940.82元,0.00元。
将销售费用中的运输服务费用计入营业成本核算	2020年度合并利润表销售费用减5,957,410,228.50元,营业成本增加5,957,410,228.50元。 2020年度母公司利润表销售费用减少4,004,177.56元,营业成本增加4,004,177.56元。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

参见“第十二节 财务报告”中的“八、合并范围的变更”相关内容。

证券代码:002124　　证券简称:天邦股份　　公告编号:2021-037

天邦食品股份有限公司第七届董事会第三十三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

天邦食品股份有限公司第七届董事会第三十三次会议通知已于2020年4月8日以电话和电子邮件方式向全体董事发出,会议于2020年4月19日下午15:00以现场方式在南京国家农创园公共创新平台召开。会议由董事长邓成先生主持,应出席会议董事7人,实际出席会议董事7人,公司监事及高级管理人员列席了本次会议。会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定,决议合法有效。本次会议审议通过了如下议案:

一、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《2020年度董事会工作报告的议案》;

本议案需提交公司2020年年度股东大会审议。

二、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《2020年度财务决算报告的议案》;

经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2020年度实现的归属于母公司所有者的净利润为1,878,436,899.16元,加上年初未分配利157,929,890.79元,扣除提取法定盈余公积金187,843,689.92元,实际可供股东分配的利润为1,848,523,100.03元。母公司可供股东分配的利润为1,848,523,100.03元。

根据《公司法》、《公司章程》的规定,结合公司目前的实际经营情况,公司拟定2020年度利润分配预案为:以实施年度利润分配时股权登记日当天的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。如公司在分红派息股权登记日之前发生回购股份等情形导致分红派息股权登记日的总股本发生变化,公司拟维持分配(转增)比例不变,调整相应的总股本。本预案符合《公司章程》规定的利润分配政策和公司已披露的股东回报规划。公司独立董事就该议案发表了独立意见。本次资本公积转增股本,转增金额未超过报告期末“资本公积——股本溢价”的余额。

本议案需提交公司2020年年度股东大会审议。

五、会议以3票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《关于2020年度内部控制自我评价报告的议案》;

《2020年度内部控制自我评价报告》全文详见2021年4月21日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

六、会议以3票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《关于续聘公司2021年度财务审计机构的议案》;

公司拟续聘天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度财务审计机构。

本议案需提交公司2020年年度股东大会审议。

七、会议以3票赞成,0 票反对,0 票弃权审议通过了《公司2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》;

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具了天职业字[2021]17374-1号《天邦食品股份有限公司募集资金存放与使用情况鉴证报告》。公司保荐机构中泰证券股份有限公司出具了《关于公司募集资金2020年度存放与使用情况的核查意见》。公司独立董事就该事项发表了独立意见。专项报告具体内容详见2021年4月21日公司刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

本议案需提交公司2020年年度股东大会审议。

八、会议以3票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《关于公司对外担保的议案》;

《关于公司对外担保的公告》于2021年4月21日刊登于《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),公告编号:2021-042。

本议案需提交公司2020年年度股东大会审议。

九、会议以3票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《关于2021年商品期货套期保值业务方案的议案》;

《关于2021年商品期货套期保值业务方案的公告》于2021年4月21日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),公告编号:2021-045。

十、会议以3票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《关于会计政策变更的议案》;

《关于会计政策变更的公告》于2021年4月21日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),公告编号:2021-046。

十一、会议以3票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《2020年度监事薪酬的议案》;

会议确认了2020年公司监事从公司领取的薪酬情况,薪酬确认情况详见公司2020年度报告全文。

本议案需提交公司2020年年度股东大会审议。

十二、会议以3票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《关于2021年度关联交易的议案》;

《关于2021年商品期货套期保值业务方案的公告》于2021年4月21日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),公告编号:2021-044。

十三、会议以3票赞成,0票反对,0票弃权审议通过了《关于暂时补充流动资金的议案》;

公司此次将部分闲置募集资金暂时补充流动资金满足了公司生产经营对流动资金的需求,有利于提高闲置募集资金的使用效益,符合《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等有关规定及公司相关制度的要求,履行了必要的审议程序,符合公司和股东的利益,不会影响募集资金项目的正常进行。同意公司本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金事项。

《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》于2021年4月21日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),公告编号:2021-044。

特此公告。

天邦食品股份有限公司监事会

二〇二一年四月二十一日

证券代码:002124　　证券简称:天邦股份公告编号:2021-040

天邦食品股份有限公司关于续聘公司2021年度财务审计机构的的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

天邦食品股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年4月19日第七届董事会第三十三次会议审议通过了《关于续聘公司2021年度财务审计机构的议案》,拟续聘天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“天职国际”)担任公司2021年度财务报告审计机构和内控审计机构,聘期1年。现就相关事项公告如下:

一、拟聘任会计师事务所事项的情况说明

天职国际具备证券、期货相关业务执业资格,具备多年为上市公司提供审计服务的经验与能力。作为公司2008年度至2020年度财务报告审计机构及2008年度至2020年度内控审计机构,天职国际遵循独立、客观、公正的执业准则,均以其高素质的专业队伍、齐全的从业资质、丰富的执业经验、严格的内部管理,较好地完成了审计工作。鉴于双方合作良好,公司拟续聘天职国际担任公司2021年度财务报告审计机构和内控审计机构,聘期1年。2020年度审计费用为150万元人民币,公司董事会提请股东大会授权公司管理层根据审计机构的服务质量与同类市场价格水平等情况综合决定有关2021年度审计费用事项。

二、拟聘任会计师事务所的基本信息

(一)机构信息

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)创立于1988年12月,总部北京,是一家专注于审计鉴证、资本市场服务、管理咨询、政务咨询、税务服务、法务与消算、信息技术咨询、工程咨询、企业估值的特大型综合性咨询机构。

天职国际首席合伙人为邱靖之,