证券代码:002701　证券简称:奥瑞金　公告编号:(奥瑞)2021－001号

奥瑞金科技股份有限公司

2020年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
非标准审计意见提示
不适用。
董事会审议的报告期普通股利润分配预案
以分司2020年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.40元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。如在利润分配方案实施前公司总股本发生变化的,按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
不适用。
二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	奥瑞金	股票代码	002701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高树军	石丽娜	
办公地址	北京市怀柔区雁栖工业开发区	北京市怀柔区雁栖工业开发区	
电话	010-85211915	010-85211915	
电子信箱	zqb@orgpackaging.com	zqb@orgpackaging.com	

2.报告期主要业务或产品简介
公司从事的主要业务及主要产品
(1)公司主要业务
公司主要业务是为各类快消品客户提供综合包装整体解决方案,涵盖包装方案策划,以各类金属易拉罐为主的包装产品设计与制造、灌装服务、基于智能包装载体的信息化服务等。主要服务客户所在领域包括饮料类中的功能饮料、茶饮料、啤酒、乳品饮料、植物蛋白饮料、果蔬汁、咖啡饮品、碳酸饮料等;食品类客户领域包括奶粉、八宝粥、燕窝、调味品、罐头食品、干果、大米、茶叶、海鲜食品等。主要服务的终端品品牌有红牛、战马、东鹏特饮、健力宝、安利、百威啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒、雪花啤酒、加多宝、可口可乐、百事可乐、元气森林、飞鹤、君乐宝、旺旺、天地雄等等。
产品差异化竞争策略是公司增强核心竞争力的有力保障,公司持续自主研发,提升创新能力,结合市场和客户需求,采用系统化产品设计、开发和配套服务体系,为客户量身定做创新方案,提供综合包装解决方案。公司始终坚持推进智能包装战略,以智能包装为入口,在移动互联网营销、数据服务、企业服务以及其他相关衍生服务领域积极业务。
(2)主要经营模式
公司坚持"与核心客户相互依托"的发展模式,在原有生产业务基础上,在差异化包装设计、灌装服务、智能包装综合服务等新领域加大对客户的服务力度,不断推动和稳固核心客户的合作关系,增强客户粘性;同时持续完善和拓展生产布局,提升开发新客户的能力。在供应端,公司与国内马口铁、盖子、铝材等主要供应商结成长期战略合作关系。公司力求打造具有竞争优势的完整的产、供、销体系,在供应链、生产布局、客户资源等方面已建立起强有力的竞争优势。
采购模式
公司采取集中采购,分散执行的采购模式。对主要原材料和辅料,公司统一进行供应商的选择与评定,并统一由公司与重要的供应商签订长期协议,各分子公司根据未来的生产任务具体执行原辅料采购。公司与重要供应商结成战略合作关系,确保主要原材料的供应稳定。
生产模式
公司采取"跟进式"生产布局,跟随核心客户的生产布局建立生产基地,以最大程度地降低运输成本,保证公司产品在成本方面的竞争力。同时,采取以销定产的生产模式,根据客户的具体需求量和目身产能分布情况分配生产任务,签订具体订单、安排生产,以保证公司产量与客户订单相匹配,避免出现产品积压的情况。
销售模式
公司与主要核心客户保持稳定的长期合作关系,采取直接面向客户,进行销售的方式,不存在代理或经销的销售模式。
(3)公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处行业地位
包装行业是经济、生活不可或缺的一个重要产业,世界包装行业近年来一直持续稳增长,包装产品被广泛应用于食品、饮料、医疗卫生、化工等行业和产品。
根据中国包装联合会统计,目前金属包装行业产值约占我国包装产业总产值10%,是我国包装产业的重要组成部分。随着国家关于绿色环保法规、限塑政策的陆续出台以及消费升级趋势下,产品包装上和属于更多的元素,未来创新性的、高端化的、智能化的产品包装将具有更强的竞争优势,并为企业带来新的盈利点。环保包装、智能化包装、个性化包装已成为金属包装新的发展趋势。
公司始终秉承"包装名牌,名牌包装"的发展理念,凭借为快消品客户提供最优的综合包装整体解决方案和服务的战略定位,坚持走创新驱动可持续发展的道路,持续推进产品和服务创新,保持公司的可持续发展,作为国内金属包装领域的领军企业和创新包装服务的引领者,始终走在行业的前端。
3.主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标

单位:元

项目	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	10,561,012,720	9,369,162,549	12.72%	8,175,388,304
归属于上市公司股东的净利润	707,430,236	683,243,391	3.54%	225,384,074
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	521,590,469	592,463,498	-11.96%	123,668,945
经营活动产生的现金流量净额	723,599,105	1,497,640,619	-51.68%	2,077,973,215
基本每股收益(元/股)	0.30	0.29	3.45%	0.10
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.29	-	0.10
加权平均净资产收益率	11.42%	12.17%	-0.75%	4.11%
项目	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	15,093,540,187	14,733,064,127	2.45%	13,443,357,863
归属于上市公司股东的净资产	6,588,819,803	5,729,474,557	15.00%	5,373,683,018

(2)分季度主要会计数据

单位:元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,873,325,688	2,769,657,673	3,235,848,900	2,682,180,459
归属于上市公司股东的净利润	43,958,359	137,733,379	300,942,229	224,796,269
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,478,624	52,376,540	286,299,094	143,436,211
经营活动产生的现金流量净额	-468,922,594	207,967,166	364,780,654	619,773,879

4.股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	42,763	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,334	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海原龙投资控股(集团)有限公司	境内非国有法人	37.05%	895,363,811	-	质押	548,294,210注	
中泰证券资管－招商银行－证券行业支持民企发展系列之中泰资管6号集合资产管理计划	其他	4.85%	117,161,280	-	-	-	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.42%	82,626,943	-	-	-	
北京华彬庄园绿色休闲健身俱乐部有限公司	境内非国有法人	2.58%	62,348,866	-	-	-	
华彬制空集团有限公司	境内非国有法人	1.95%	47,104,512	-	-	-	
中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.89%	21,482,689	-	-	-	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.86%	20,731,200	-	-	-	
招商证券股份有限公司	国有法人	0.72%	17,509,866	-	-	-	
北京二十一兄弟商贸有限公司	境内非国有法人	0.72%	17,487,360	-	-	-	
汇添富基金－建设银行－中国人寿－中国人寿委托汇添富基金公司混合型组合	其他	0.56%	13,493,541	-	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海原龙投资控股(集团)有限公司与北京二十一兄弟商贸有限公司存在关联关系;华彬制空集团有限公司的实际控制人在北京华彬庄园绿色休闲健身俱乐部有限公司任董事。						
参与融资融券业务股东情况说明	截至2020年12月31日,上海原龙投资控股(集团)有限公司共持有公司股份695,363,811股,其通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票109,540,000股,通过普通证券账户持有公司股票785,823,811股。						

注:包含上海原龙2019年非公开发行可交换公司债券累计质押股份82股份190,066,510股。
(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况
公司不存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。
三、经营情况讨论与分析
1.报告期经营情况简介
2020年度,面对新型冠状病毒肺炎疫情的不利影响,公司在董事会的带领下,全体员工团结一心,协同上下游,积极有序组织复工复产;聚焦主业,坚持产品和技术创新,持续优化产品结构,推进业务整合,开拓降本增效,精益生产等工作,实现了公司经营业绩的逆势增长。公司实现营业收入1,056,101万元,同比增长12.72%;营业利润108,989万元,同比增长184%;归属于上市公司股东的净利润70,743万元,同比增长334%。公司实现增长主要来自于大部分核心客户疫情盲拍恢复良好,公司对完成收购的竞尔亚太中国业务的有效整合,以及产品盈利能力保持稳定,此外,公司还从以下方面着力加强可持续发展能力:
(1)坚持产品差异化战略,提升创新能力和效率,随着市场对创新型产品的需求,公司开发设计新产品的速度不断加快,并实现同比增长,公司在"满足需求、创造需求"的研发导向下,不断强化对新包装产品、差异化包装产品的开发应用,以为客户提供更多的设计方案与思路,公司研发设计的新品迪罐在全球制罐企业峰会上荣获"三片食品罐铝奖"、数码浮雕罐荣获"装饰&印刷品质极奖",同时,"数码浮雕饮料罐设计技术"在2020第16届包装印刷年会上荣获创新大奖。
(2)稳固国内业务,拓展新客户,发展新粉罐业务,近年国内奶粉份额持续增长,公司为粉罐业务发展良好,公司与国内主要奶粉品牌客户建立稳定的合作关系,提供制定式综合一体化服务。同时,不断拓展新的合作客户,将奶粉罐业务作为新的业务增长点。
(3)科学优化成本,提高劳动生产率。2020年度原材料价格持续上涨,公司通过发标招标调整采购方案及协商谈判等方式,节省主材马口铁、铝材采购价格。公司在2019年启动精益生产,实施两项目工厂平均生产效率提升在50%以上,同时,入力成本发出也有效降低。
(4)公司综合包装一体化业务进展卓有成效。公司二片罐跳花减宁工厂、与元气森林、伊利、东鹏、新希望乳业等深化合作,开发新产品,为客户提供包装、灌装一体化综合解决方案服务。
(5)持续推进收购项目整合工作,加快实现降本增效并发挥业务协同效应。报告期内,公司优化工厂制盖线布局,同时完成将波尔北京工厂产能迁至陕西宝鸡工厂的规划工作。
(6)积极拓宽融资渠道。报告期内,公司成功发行可转换公司债券,进一步优化公司融资结构。
(7)全力做好疫情防控工作,履行社会责任。2020年度,面对新型冠状病毒肺炎疫情,公司积极响应疫情防控要求,有序安排复产复工,并设置疫情防控专项捐助,积极捐款捐物履行社会责任。
2.报告期内主营业务是否存在重大变化
否。
3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金属包装产品及服务	9,352,119,561	2,196,383,918	23.47%	13.58%	19.86%	-4.01%

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征
否。
5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明
不适用。
6.面临退市情况
不适用。
7.涉及财务报告的相关事项
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
2017年7月5日,财政部发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》(财会〔2017〕22号),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的境内上市企业,自2020年1月1日起施行。由于上述会计准则调整的时间,公司需对原会计政策进行相应变更。本次会计政策变更是根据财政部发布修订后的收入准则进行的变更,将会计科目变更以及财务报表格式等变更,公允地反映公司的财务状况和经营成果,不会对公司财务报表产生重大影响,不存在损害公司及股东利益的情形。上述内容详见2020年4月30日发布在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《关于会计政策变更的公告》(2020－060号)。
(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明。
(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
报告期内,本公司出资设立了公司子有限责任公司,本公司全资子公司佛山包装投资设立子公司江门包装;本公司全资子公司奥瑞泰投资与本公司下属全资子公司唯龙腾辉共同出资设立了公司威宁奥瑞,上述子公司纳入2020年报合并报表范围。

证券代码:002701　证券简称:奥瑞金　(奥瑞)2021－临025号

奥瑞金科技股份有限公司关于中请综合授信额度的公告

奥瑞金科技股份有限公司("奥瑞金"或"本公司"、"公司")及全体董事保证本公告内容真实,准确,完整,没有虚假记载,误导性陈述或者重大遗漏。
2021年4月16日,公司第四届董事会召开第三次会议,审议通过了《关于中请综合授信额度的议案》,为满足日常经营业务的需要,同意公司及下属公司(包含现在及投资期间的纳入公司合并报表范围的各级子公司)拟按照机构间借款利率,以公司正常经营为原则,在不超过人民币100亿元的综合授信额度内,开展综合授信业务,具体授信额度以各金融机构最终批复为准,授信期限为一年,在授信额度内,公司及下属公司可以根据实际资金需求,在不超过授信总额的前提下,在各授信机构间调整使用额度,并在授信期限内,公司及下属公司可以根据实际资金需求,在