一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元（含税），截至2020年12月31日，公司总股本1,966,144,157股，截至目前公司已回购的股份数为5,383,040股，扣除回购股份后，公司共计派发196,076,111.70元（含税）。2020年度公不以资本公积转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉祥航空	603885	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐骏民	王晰
办公地址	上海市闵行区虹桥三路80号	上海市闵行区虹桥三路80号
电话	021-22389581	021-22389581
电子信箱	ir@juneyaoair.com	ir@juneyaoair.com

2、报告期公司主要业务简介

➡报告期内公司所从事的主要业务

报告期内主营业务为航空客运运输业务，经营范围包括国内（含港澳台）航空客货邮运输、国际航空客货邮运输、航空配餐等。

截至报告期末二级子公司情况：6家全资子公司，2家控股子公司及3家参股公司。其中，全资子公司吉宁文化主要从事民航航空器上的相关广告设计代理、文化策划等业务；全资子公司吉祥航置主要从事货物及技术的进出口业务、飞行文化体验、商务咨询和航空地面代理等服务；全资子公司均瑶旅行社主营业务为航空客票代理销售及旅游业务；全资子公司吉祥物流主营业务为国际、国内货物运输代理等；全资子公司吉祥置业主营业务为企业管理及企业管理咨询；全资子公司吉祥香港主营业务为从事进出口贸易、投资、咨询服务；控股子公司海旅行主营业务为休闲旅游O2O平台，提供网络科技领域内的旅游服务；控股子公司九元航空主营业务为从事国内、国际航空客货运输业务。

➡报告期内公司的经营模式

为持续打造以“长三角”区域及“大湾区”为依托的高价值、高效率的航线网络，本公司采用主运营基地模式，吉祥航空（全服务航空）以上海虹桥、浦东两场为主基地机场，以南京为辅助基地；控股子公司九元航空（低成本航空）以广州白云机场为主基地机场。主运营基地模式充分发挥规模化机队营运效率并具有显著成本控制优势，一方面减少了在基地机场以外建立其他营运基地所产生的大额成本开支；另一方面可在公司现有机队规模的基础上最大效能地提高飞机营运效率，降低维护成本，从而有效减少飞机维修营运过程中的固定成本。因此，主运营基地模式可以较好地集中优势资源，确保飞机利用率和客座率处于较高水平基础上的同时减小成本支出，从而实现效益最大化。

（1）吉祥航空2020年业务回顾

截至报告期末，公司拥有27架空客A320系列飞机（其中27架为A321机型，8架为A320neo机型，1架为A321neo机型），6架波音B787系列飞机，机队数量处于上千余架的中等规模阶段（未包含九元航空拥有的飞机数量）。

日2020年年初以来，新冠疫情中击全球各行各业，民航客运量在整个上半年遭遇断崖式下跌，国内外航空企业面临着巨大的经营考验。2月，公司可用座位公里较上年同期下降近70%，承运人数下降近60%，单位人数下降近75%，随着3月至4月国内疫情逐渐稳定及复工复产的需求，公司国内航班客座率也所恢复，5月国内疫情好转，公司运力投入逐步回升，客座率可维持在70%左右。国际航线方面，3月下旬起，受国外疫情爆发影响，民航局发布“五个一”政策，国际内任一航司至任一国家的航线只能保留一条，且一周只能安排一个航班；任一外国航司至我国的航线同样只能保留一条，且一周只能安排一个航班。至6月4日，民航局发布《民航局关于调整国际（地区）航线航班管理通知》，提供多外国航空公司在“五个一”限制政策进行调整，允许更多外国航空公司在“一大双国”入境，且重要海外城市“接收通”，同时增加了航班类型和熔断措施，将国际航班放量与入境后核酸检测挂钩各方面进行调整，公司国际航班的运输正严格按照相关规定执行，截至目前，吉祥航空执行上海一越京至上海—新加坡、上海—大阪、上海—曼谷、南京—大阪、无锡—新加坡六条国际航线，每周往返各一班；九元航空执行广州—曼谷一条国际航线，每周往返各一班。

公司面临严峻的经营形势，秉持“不裁员、不降薪”的政策，同时为改善经营状况，减少疫情带来的损失，公司积极扩展市场机遇，灵活开展“客改货”业务，制定一系列响应国际货运包机风险管控程序。2020年3月20日，公司成出了787执行上海首飞西班牙的首次洲际包机，成为全民航第一家获得客舱内载货运行资质的航司，为寻求资源收入最大化，公司总结经验，增加转体机作为执飞运输机型，截至2020年末，公司货运包机共执飞400余班，货运总量达4,000余吨。2020年货运毛利润同比增长061%。继“客改货”包机后，公司2020年还开通无锡到成田、大阪和南京到伦敦的客包机航班。

下半年，尽管于国内疫情控制得当，民航市场也开始快速回暖，期间尽管国内少数地区有散发疫情，但长期向好的基本面未发生改变，公司在2020年第三季度实现单季度盈利，兼运期间，由于航空公司在国际航班“无限开舱卡”、“吉祥畅飞卡”等多款套票产品，助力疫情防控常态化环境下各地经济交流所恢复，公司在“无限开舱卡”共转售1.28万套，累计完成近6.1万次舱位；同时“吉祥畅飞卡”累计销售近4.4万套，成功兑换经济舱机票数量累计超过33万张。

疫情持续至今，公司坚持疫情防控和复工复产两手抓，保障员工和旅客的健康。在加强内部防控措施的同时，公司责承“为社会创造价值”的使命，在全球范围采购防控物资，捐赠并免费运输物资，火速支援一线。1月武汉防疫物资告急，公司紧急成立“全球采购物资小组”，建立由国外资业部和员工组成的“全球采购工作组”，24小时在线指挥，火速布置全球采购计划，公司机队团外业务板块累计采购捐赠防疫物资超过100万件，在第一时间发往湖北及全国各地。1月28日起，公司宣布在所有航线为社会各界免费承运防疫物资；2月5日，公司787宽体机执行不载客“专机”运送1.2杰福防疫物资直达武汉；2月7日，公司3架飞机运送防疫物资直达武汉；2月7日，公司向“全国民航