公司代码:600510　　公司简称:黑牡丹

黑牡丹(集团)股份有限公司

【2020 年度报告摘要】

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读此报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2020年公司合并报表实现归属于上市公司普通股股东的净利润为797,802,723.70元,2020年母公司实现净利润10,772,479.74元,按《中华人民共和国公司法》规定提取法定盈余公积金21,077,213.97元,加上母公司以前年度未分配利润687,806,443.34元,扣除2020年分配2019年度现金股利234,458,399.41元,2020年未分配可供股东分配的利润为643,042,969.70元。

2020年年度利润分配预案为:公司以2020年年度利润分配股权登记日扣除股份回购专户上的股份数量为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.30元(含税),合计拟派发现金红利240,301,337.98元(含税),占2020年合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为30.12%。

若未来实施权益分配的股权登记日前公司可参与权益分派的股本发生变动,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	黑牡丹	600510	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何晓鹏	刘正亚
办公地址	江苏省常州市青洋北路47号	江苏省常州市青洋北路47号
电话	0519-68869968	0519-68869968
电子信箱	600510@blackpeony.com	600510@blackpeony.com

2 报告期公司主要业务简介

2020年,受新冠肆其变异病毒流行影响疫情,世界经济深度衰退等多重冲击,全球产业链供应链断环受阻,国际贸易投资萎缩。国内疫情防控取得重大战略成果,迅速推出政策措施,及时有效地扩展促进恢复经济。我电以大数据、云计算、物联网、人工智能、5G等新一代信息技术为代表的新型基础设施,加快推进数字化、网络化、智能化发展,以期为经济增长、社会治理、民生改善等方面赋能。在疫情防控、复工复产、生产经营、民生保障、社会治理、核心竞争优势回归的产业控股集团"的总体目标,以"品牌引领、创新驱动、高化转型、提质增效"为关键词指引,坚持"我装新基建业务、做优新型城镇化建设业务、做精纺织服装业务"三条业务发展主线,推动公司高质量发展和产业转型升级。

1.新基建业务经营模式和行业情况概述

支持网络目的主要为数据中心及工业新能源领域提供基础设施解决方案及相关核心产品的研发、生产、销售及服务,主要产品为热管理相关产品(精密空调、IT制冷产品及相应新节能方案)、预制化数据中心方案(微模块等)及电能管理相关产品(UPS及配电产品)。公司为不同规模的新一代数据中心提供高能质的智能化数字能源基础设施产品解决方案及服务。当前,文转网能主要通过工种模块式进行销售;直销,分销及OEM及销售代理。对于通信运营商、腾讯、阿里类互联网客户等直销客户以直接投标招标模式;对于企业、政府及公共事业客户等主要通过行业代理商进行销售覆盖;此外还存在部分OEM销售。

新型基础设施是国家数字经济发展的重要支撑,2020年2月14日,中央全面深化改革委员会第十二次会议提出,要统筹存量和增量、传统和新型基础设施发展,打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。2020年3月4日,中共中央政治局常务委员会召开会议提出,要加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。2020年7月30日,中共中央政治局会议要求,要加快新型基础设施建设,深入推进重大区域发展战略,加快国家重大战略项目实施步伐。2020年政府工作报告中提出,要加强新型基础设施建设,发展新一代信息网络,拓展5G应用,建设数据中心等,激发新消费需求,助力产业升级。电商网络,在线服务等新业态在疫情防控期间发挥了重要作用,也加速推动了数字经济的发展,以5G网络、数据中心为代表的新型基础设施,将成为工业互联网、物联网、人工智能等运用的重要支撑,释放出强劲的需要支撑,释放出强劲的需要支撑。

目前,我国数字经济发展正在大跨步向前迈进,传统产业加快数字化转型,数字化产业新业态加速发展,我国数字经济按下"快进键",新型基础设施行业进入市场规模快速增长的黄金期,在国家倡导信息技术几于垄断的大背景下,新型基础设施大建设备的国产化进口替代将成为行业发展的总体趋势。同时,在国家大力推行碳达峰、碳中和的大形势下,绿色节能的高能效标准成为数据中心建设的政策鼓励方向,具有低能耗热管理模式技术的企业将在行业竞争中脱颖而出。

2.新型城镇化建设业务经营模式和行业情况概述

公司的新型城镇化建设业务主要包括基础设施建设、房地产开发,特色产业科技园区开发运营,文化创意园区改造运营等地产类业务,公司在基础设施建设领域主要采用代建、施工总承包以及BPC等模式;在房地产开发领域采用自主开发、合作开发以及产业园区综合开发模式,业务布局常州,苏州,湖州,绍兴,常熟等地区,同时,公司系极拓展其他地产类业务,包括开发运营特色产业科技园区、文化创意园区改造和运营,并探索建康养老产业新型特色项目等,公司地产业"成为概投资建设,开发运营于一体的城市综合运营商"的目标,在城镇化建设业务布局和运营中,紧扣"国际化智造名城、长三角中轴枢纽"发展定位,抓住国务院支持常州国家高新技术产业开发区在内的9个国区建设"苏南国家自主创新示范区"的历史性机遇,积极响应常州市加快推进高铁新城建设的部署,深入挖掘业务潜力,拓展业务类型和经营规模,使公司城镇化建设业务空间进一步扩大,公司通过整合产业链优势,通过业务联动实现服务延伸,积极配合高铁新城建设,开辟市场,业务新市场。

城镇化是国家现代化的必由之路,深入推进新型城镇化,有利于优化经济发展空间格局,实现区域协调发展,有利于带动乡村振兴,促进城乡融合发展,是全面建设小康社会和现代化建设的基本方向和必然过程,是我国最大的内需潜力之一和发展动能所在。2019年底,中共中央、国务院印发了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,旨在推动长三角一体化发展,提升长三角地区整体综合实力,提高经济集聚度,区域连接性和政策协同效率,"十四五"规划提出,要深入推进以人为核心的新型城镇化战略,完善城镇化空间布局,深入实施区域重大战略,全面提升城市品质,行业将继续保持较大发展空间。

3.纺织服装业务经营模式和行业情况概述

公司的纺织服装业务是从纺纱、染色、长退、整理、服装垂直一体化的生产体系,涉及面料生产、服装加工、品牌运营的全产业链,公司纺织服装业务始终以环境友好为己任,以"智能制造"为指引,围绕公司"做精纺织服装业务"的经营目标,发挥核心品牌优势,创新运营模式,推进科技创新和新品研发,加快智慧工厂的升级步伐,不断提强公司核心竞争力,推动高质量发展;顺应国内国际双循环发展格局,更进一步服务好国内超大规模市场。

近年来,我国纺织行业发展整体处于调整调整阶段,看重提升发展质量的阶段,经济总量增速持续放缓,2020年新冠疫情在全球蔓延,导致纺织服装行业面临消费情况萧条,物流受阻,国际贸易停滞等冲击,同时,受中美贸易摩擦及人民币升值影响,贸易环境恶化中在纺思国内的转移和向东南亚,孟加拉,柬埔寨等地区的产业转移,纺织行业面临"十四五"期间的深入调整,以期国内国际双循环发展格局,更进一步服务好国内超大规模市场。

2020年,面对国内外新型冠状病毒疫情的冲击,纺织服装行业面临着复杂,严峻的考验与挑战,疫情使化纤原料价格大幅波动,物流受阻,国内外工厂复工复产时间延长,国内外市场需求大幅下降,纺织行业面临着"生产,销售,物流,资金"四大产品紧张,从前的市场竞争优势,产品质量,品牌,渠道,物流,资金,人才,技术,管理,信息,数字化,智能化,绿色,安全,法律,合规,社会责任,文化,等多维度,多层面,多方位的全面竞争,公司在疫情期间,通过全面复工复产,生产经营,民生保障,社会治理,核心竞争优势回归的产业控股集团"的总体目标,以"品牌引领、创新驱动、高化转型、提质增效"为关键词指引,坚持"我装新基建业务、做优新型城镇化建设业务、做精纺织服装业务"三条业务发展主线,推动公司高质量发展和产业转型升级。

1.新基建业务经营模式和行业情况概述

支持网络目的主要为数据中心及工业新能源领域提供基础设施解决方案及相关核心产品的研发、生产、销售及服务,主要产品为热管理相关产品(精密空调,IT制冷产品及相应新节能方案),预制化数据中心方案(微模块等)及电能管理相关产品(UPS及配电产品)。公司为不同规模的新一代数据中心提供高能质的智能化数字能源基础设施产品解决方案及服务。当前,文转网能主要通过工种模块式进行销售;直销,分销及OEM及销售代理。对于通信运营商、腾讯、阿里类互联网客户等直销客户以直接投标招标模式;对于企业、政府及公共事业客户等主要通过行业代理商进行销售覆盖;此外还存在部分OEM销售。

2020年,受新冠肆其变异病毒流行影响疫情,世界经济深度衰退等多重冲击,全球产业链供应链断环受阻,国际贸易投资萎缩。国内疫情防控取得重大战略成果,迅速推出政策措施,及时有效地扩展促进恢复经济。数据中心作为"新基建"的核心,是国家战略重点,数据中心等新型基础设施建设进度将加快。公司以"品牌引领、创新驱动、高化转型、提质增效"为关键词指引,坚持"我装新基建业务、做优新型城镇化建设业务、做精纺织服装业务"三条业务发展主线,推动公司高质量发展和产业转型升级。

1.新基建业务经营模式和行业情况概述

支持网络目的主要为数据中心及工业新能源领域提供基础设施解决方案及相关核心产品的研发、生产、销售及服务,主要产品为热管理相关产品(精密空调,IT制冷产品及相应新节能方案)、预制化数据中心方案(微模块等)及电能管理相关产品(UPS及配电产品)。公司为不同规模的新一代数据中心提供高能质的智能化数字能源基础设施产品解决方案及服务。当前,文转网能主要通过工种模块式进行销售;直销,分销及OEM及销售代理。对于通信运营商、腾讯、阿里类互联网客户等直销客户以直接投标招标模式;对于企业、政府及公共事业客户等主要通过行业代理商进行销售覆盖;此外还存在部分OEM销售。

2.(1)公司对于政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称"新收入准则"),根据相关规定,本公司于2020年1月1日首次执行新收入准则,已根据新收入准则编制2020年年度财务报表,同时根据新收入准则的相关规定,本公司对于首次执行该准则产生的累积影响数调整2020年年初财务报表相关项目,具体包括:(1)将为取得合同发生的增量成本加销售佣金和回扣税,根据其初始确认时摊销期限,将一年内摊销部分计入"其他流动资产",将摊销期限超过一年部分计入"其他非流动资产",对应增量成本在以前年度已经结转进入损益的部分,追溯调整"未分配利润""少数股东权益"和"递延所得税负债";(2)将长期应收款的预期信用损失确定方法按照新租赁准则的相关规定,对于存在租赁内容的应收款项,对于存在租赁内容的应收款项根据是否存在租赁内容进行分类,对于存在租赁内容的应收款项单独计提坏账准备,其他