证券代码:002111 证券简称:威海广泰 公告编号:2021-026

威海广泰空港设备股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李勤	董事	工作原因	于洪林

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	威海广泰	股票代码	002111
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗丰	鞠圩巍	
办公地址	山东省威海市环翠区黄河街16号	山东省威海市环翠区黄河街16号	
电话	0631-3953388	0631-3953335	
电子信箱	luofeng@guangtai.com.cn	luyanwei@guangtai.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

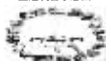
(一)主要业务

公司对原“双主业一军工”业务布局进行梳理,确定了将公司发展成为一家集空港装备、消防装备、军工装备、无人机、移动医疗装备、电力电子装备于一体的智能化高端保障装备制造平台的目标。空港装备包含空港地面设备业务,消防装备包含消防装备业务和应急救援保障装备业务,军工装备包含军用机场设备及军用特种车辆业务,移动医疗装备包括应急检验检疫、医疗诊断、医疗救治、应急转运、后勤保障、康复保健的全系列移动医疗保障装备,电力电子装备包括消防报警设备、电源业务、电机业务、制氧设备。

1.空港装备

公司空港地面设备产品种类齐全,国内市场占有率遥遥领先。设备主要有集装货物装载机、飞机牵引车、旅客摆渡车、飞机罐式加油车、飞机除冰车、机场除雪车、机场消防车、400Hz飞机用电源等31个系列304种型号,覆盖机场的客舱服务、机务服务、货运装卸、场道维护、航油加注、机场消防六大作业单元,涵盖飞机所需的所有地面设备,具备为一座机场配套所有地面保障设备的能力,部分主导产品国内市场占有率达50%以上,是全球空港地面设备品种最全的供应商。

空港装备示意图



2.消防装备

(1)消防装备业务

消防装备依托于全资子公司中卓时代,全面涉足消防车研发、生产、销售及维修服务领域,主要产品有水罐泡沫消防车、火场照明消防车、通讯指挥消防车、抢险救援消防车、压缩空气A类泡沫消防车、机场主力泡沫消防车、举高消防车等10个系列210多种型号,是国内领先的集科研、生产、销售和服务于一体的专业消防装备企业,是华北地区(北京)消防装备动员中心。

消防装备示意图

(2)应急救援保障装备业务

现已有12种型号产品,主要产品有卫生车、淋浴车、净水车、运水车、通讯指挥车、高空救援救生通道、机场应急救援车等。

3.军工装备

公司积极立军工事业部,全力推进机场设备、特种装备、产品及20多个系列近百种型号。公司凭借空港装备业务的技术优势和产品优势,在将民用空港装备推广到多军民种军用机场的基础上,大力拓展军用后勤保障装备市场。公司积极与十多所军内外科研院所和知名高校共建研发中心和产学研合作,为新产品开发提供了源源不断的支持。

军工装备示意图

军用机场设备及特种装备业务围绕军民融合的国家战略,已在多军民种形成可持续发展态势,报告期内军品订单大幅增加。

4.无人机

该业务依托于控股子公司全华时代,主要从事无人机的研发、量产、销售、培训及飞行服务,目前主要产品为军用无人机。公司紧紧围绕我军作战需求,对标国内外优势机种,定位于我军空中体系构建的重要参与者。现公司自研开发的无人机性能优越,市场需求持续增加。同时目研校园安防研究院合作开发的多款高性能无人机持续稳步推进中。

5.移动医疗装备

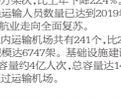
移动医疗装备是公司多年战略培育板块,经过多年探索发展,凭借保障装备领域研发技术优势,产品性能达到市场领先,未来有望成为公司重要利润增长点。移动医疗装备从开始的单一产品(体检车)发展到至今,现已形成检验、影像、门急诊、手术、重症监护、防疫、后勤保障七大作业单元,具备先进的设计理念、成熟的制造工艺以及强大的特殊装备研发能力,目前已经成为业内领先的方舱医疗车专业制造厂家,在移动CT车、移动生物实验室、5G牵中单元、车载CT储能电源等产品市场具有优势。现已具有配置全科甲级移动医疗和医疗应急处置能力,产品也正在向高端智能方向发展。

移动医疗保障装备示意图

6.电力电子装备

电力电子板块由消防报警设备、电源、电机、制氧设备业务组成,其中消防报警设备是该板块核心业务。消防报警设备依托于全资子公司山鹰报警,主要产品有二线制火灾控制报警系统、智能应急照明和疏散指示系统等,现有产品包含9个系类211种型号。电源、电机业务主要用于配套公司空港装备电动化、零部件销售和整车销售,可显著降低配套产品成本,提高产品质量,同时也作为零部件和产品对外销售。制氧设备作为医疗板块里要协同,可应用于移动医疗车辆和大空间供氧,配合公司医疗板块战略布局。

电力电子装备示意图



(二)行业发展

1. 空港装备

2020年新冠疫情在全球范围快速扩散,全球航空业受到严重冲击,全球航空客运量大幅下降。2020年我国机场完成旅客吞吐量85715.9万人次,比上年下降36.6%。完成飞机起降904.9万架次,比上年下降22.4%。国内受益于疫情管控高效,民航业实现率先恢复,根据中国民航主要生产指标统计,2020年12月单月国内航线运输人员数量已达到2019年同期90%。随着全球疫情趋势持续向好,海外投资好转有利于国际航班恢复,跨境出行需求反弹将预示着民航业走向全面复苏。

鹏中国民用航空局发布的数据显示,2020年我国境内运输机场共有241个,比2019年新增3个,“十三五”期间,新增航路航线263条,全国航路航线总里程达到237万公里。我国民航机场规划达647架,基础设施建设总投资4608亿元,新建、迁建运输机场43个,新增跑道41条,航站楼588万平方米,机位2300个。机场新增设计容量约59亿人次,总容量达14亿人次。区域枢纽机场发展迅猛,全国干万级机场达到39个;通用航空业务量年均增长13.7%,通用机场数量超过运输机场。

2. 消防装备

消防行业属于保障性安全产业,平天公共安全。国家和部委致力于把消防救援部队打造成为一只作战能力强、专业化水平高的国家级救援部队。根据智研咨询披露的数据,2019年中国消防行业市场规模突破3500亿元,预计2022年市场规模将达到4465亿元,其中消防产品约占25%,即1116亿元。随着市场准入门槛进一步放开,未来市场竞争不断增加,份额会逐渐向有规模、高质量、高效率的企业集中。

3. 军工装备

2019年7月24日,国务院新闻办公室发表《新时代的中国国防》白皮书,明确指出完善优化武器装备体系结构,统筹推进各军兵种武器装备发展。我国国防目前仍存在大量老旧装备,亟待淘汰更新、升级改造、研发采购,未来将打造以高新技术装备为骨干的武器装备体系。2020年12月23日,中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军队后勤条例》,自2021年1月1日起施行,《条例》按照“军委管总、战区主战、军种主建”的总原则,重塑军队后勤体系,理顺后勤保障关系,健全后勤工作制度,为进一步规范军队后勤工作、建设强大的现代化后勤提供重要遵循,为有效履行新时代军队使命任务提供有力保障。随着武器装备的不断升级,实战化训练水平和层次的不断提升、后勤工作的不断加强,军用保障装备的需求持续扩大。

4. 无人机

现代军事科技水平高速发展,巡航导弹、先进战机、察打一体无人机越来越广泛的被应用于现代战争中。随着各国对防空反导的重视程度不断提高,各种武器系统的试验和军队的防空反导训练越来越多,引导无人靶机的性能提升和消耗量增加。另外多旋翼无人载荷无人机是未来需求量最大的无人机品种,它不仅可以应用在应急救援领域,在快递行业也大有作为。

5. 移动医疗装备

2020年的新冠疫情防控暴露了我国公共卫生安全领域对突发公共卫生事件方面存在救治能力不足的问题。移动医疗作为我国医疗卫生的重要补充,对于西藏、新疆等医疗资源相对匮乏,医疗卫生资源分布不均,地区间差异较大的地区具有深远影响。近年来在互联网技术移动终端、大数据技术等带动下,积极解决快速医疗保障和调节医疗卫生分布不均,重点加强医疗资源下沉及医疗全覆盖将成为卫生事业发展的必然趋势。

6. 电力电子装备

消防报警设备方面,受益于相关强制性政策的出台以及我国城镇化率的持续提升,消防自动报警器市场将持续扩大。竞争格局方面,受政策以及技术的驱动,头部企业将逐步拉开和小企业的差距,“大行业,小企业”的竞争格局有望被打破。产品种类从报警类单一产品发展到一体化产品,二线制产品、灯具产品、无线产品以及消防物联网平台。智慧消防建设速度将会加快,行业未来发展潜力巨大。智慧消防建设工程系统庞大,涉及范围广泛,智慧消防整个产业链将成为投资热点。

医疗保健制氧主要面向的是医疗卫生机构供氧和家庭制氧两个市场。随着居民收入水平不断增强,我国居民健康意识得到提升,制氧机市场规模增速较大,智研咨询预计家用制氧机2020年后的增速为20%-30%,至2022年国内制氧机需求量有望达到340万台。从目前来看,我国制氧机品牌众多,多集中在中低端水平,未来高端产品国产替代潜力较大。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	2,964,983,883.49	2,551,437,384.89	16.21%	2,187,196,557.48
归属于上市公司股东的净利润	382,858,952.10	331,698,794.49	15.42%	234,817,565.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	368,759,792.15	253,274,971.25	45.60%	216,373,272.52
经营活动产生的现金流量净额	804,189,271.09	609,505,710.92	31.94%	104,363,985.81
基本每股收益(元/股)	1.01	0.88	14.77%	0.62
稀释每股收益(元/股)	1.01	0.88	14.77%	0.62
加权平均净资产收益率	12.49%	11.73%	0.76%	8.73%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	5,690,524,472.36	4,816,224,989.54	18.15%	4,577,306,149.56
归属于上市公司股东的净资产	3,225,877,629.45	2,921,599,943.99	10.41%	2,755,157,138.21

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	437,786,943.76	624,084,784.94	701,707,408.18	1,201,404,746.61
归属于上市公司股东的净利润	53,187,572.39	75,292,507.60	110,878,943.60	143,499,928.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,041,066.83	73,002,831.08	107,113,077.47	137,602,816.77
经营活动产生的现金流量净额	-165,932,051.56	21,714,607.83	-71,931,130.29	1,020,337,845.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

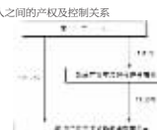
报告期末普通股股东总数	27,441	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,112	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新疆广泰空港股权投资有限合伙企业	境内非国有法人	27.28%	104,036,387	0	质押	11,000,000	
李光太	境内自然人	12.60%	48,103,409	39,406,807			
杨森	境内自然人	2.44%	9,333,643	0			
山东机场投资控股有限公司	境内非国有法人	2.32%	8,851,177	0			
烟台国际机场集团航空食品有限公司	国有法人	2.06%	7,836,566	0			
范晓东	境内自然人	1.67%	6,385,000	0			
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	1.33%	5,071,200	0			
光大永明资管-兴业银行-光大永明资产聚财121号定向资产管理产品	其他	0.82%	3,120,404	0			
平安银行股份有限公司-中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.81%	3,107,284	0			
中信期货-光大信托-鼎汇集合资金信托计划-中信期货价值精粹1号单一资产管理计划	其他	0.80%	3,045,813	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	李光太先生持有广泰投资43.81%的股份,同时持有威海广泰12.60%的股份,李光太先生与广泰投资为一致行动人。山东机场投资控股有限公司和烟台国际机场集团航空食品有限公司都受山东机场集团有限公司控制,为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	截至报告期末,股东新疆广泰空港股权投资有限合伙企业通过中信证券(山东)有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份14,646,300股。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

一、概述

(一)概述

2020年威海广泰积极响应国家防控疫情号召,严格遵守防疫要求,保证复工复产快速进行,保障了全年的业绩指标圆满完成。全年实现销售收入29.65亿元,同比增长16.21%,归属于上市公司股东的净利润3.83亿元,同比增长15.42%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.69亿元,同比增长45.60%,公司综合实力得到持续提升。

空港装备继续大力拓展高端装备市场,积极开展国产化替代工作,率先完成全系电动化产品研发。消防装备坚持立体化市场管理和团队项目运作,核心和重点市场不断稳固和提升,新产品研发取得重要突破。军工装备市场需求不断增强,多军兵种拓展成效显著,全年订单再创新高。移动医疗装备取极投入抗击疫情前线,市场需求大幅增加,公司产品获得市场广泛认可,未来前景广阔。电力电子装备新市场开拓效果明显,新产品研发进展顺利,竞争力明显增强。公司提质降本增效专项工作效果显著,现金流明显改善,经营效益不断增强,公司综合实力得到稳步提升。

(二)2020年工作回顾

报告期,公司坚持以“十大坚持”为指导,以“以客户价值为导向、走精品道路、提质降本增效”为工作主线,以提高经济运行质量为总体要求,以经营会计为抓手,深入推进精益生产,提高生产效率,创新采购模式,控制制造费用,进一步提高了管理水平。

1.空港装备

(1)市场营销

公司持续以客户价值为导向,继续扩大主要机场、航司市场,报告期间多项新产品取得突破,电动摆渡车、电动牵引车首次进入某大型航司,提高了公司的影响力,为公司产品拓展高端市场打下了良好的基础;全面推进智能化和电动化,报告期内所有电动产品均投入市场,为2020年及今后的市场开拓做好了充足的准备;公司全面巩固空港设备行业龙头地位,大型新建、扩建机场中标率持续提升,市场份额稳步增长;成功举办了第二届电动空港设备技术研讨会,展示了公司的技术实力,提高了行业影响力。

(2)技术研发

报告期,公司坚持创新驱动,持续加大研发力度,攻关重大新产品研发。把握设备电动化、智能化替代的历史机遇期,加快实现电动产品全系列化。报告期内,行业最大吨位的电动平台车—35吨电动平台车,行业最大吨位的电动牵引车—50吨电动牵引车成功交付。电动电源车填补行业空白,解决了远机位APU替代;提升产品智能化、数字化水平,部分产品增加无人驾驶技术、人脸识别功能、360度环视功能和车联网技术。公司研发的无人驾驶行李牵引车成功亮相空港设备研讨会;引入新工艺、新材料,提高生产效率,产品质量得到进一步提升。

2.消防装备

报告期内,坚持立体化市场管理和团队项目运作,销售收入和合同订单稳定增长,技术研发方面四网联用、全新人机界面、一键式灭火系统的机场快速车研发成功,以32米登高车为代表的高端装备相继研发成功,实现技术全面升级,达到国内领先水平。具有照明、牵引、抢险救援等功能的全地形抢险救援车和集多项功能于一体的消防检测车研发成功,丰富了应急救援产品型谱。

3.军工装备

报告期内,公司不断增加军品市场投入,紧跟客户需求,强化市场开拓及产品研发,军品订单实现快速增加。全年累计签订合同17.90亿元,同比增长38.43%,实现销售收入10.02亿元,同比增长103.22%。公司以保障类装备开发为主线,立足于后勤装备体系建设同步协调发展,在新产品技术研发上取得了优异的成绩。在保持定型产品合同金额稳定增长的基础上,重点围绕十三五、十四五科研项目担投标开展工作,为后续市场可持续发展奠定基础。

4.无人机

报告期内,全华时代继续沿着“军品为主,以军带民”的发展路线,不断服务军方客户,积极参加各类飞行保障任务和飞行试验,产品关键飞行指标不断突破,得到客户的充分肯定,成功签订了批量的军品订单。报告期内,新产品任务型干扰机及某型靶机成功进入市场并形成批量销售。实现某型无人机优化升级,自主研发的某新型无人机飞行试验取得圆满成功。

5.移动医疗装备

报告期,公司紧跟后疫情时期市场需求,积极推介疫情阻断单元、移动CT车、P2+生物实验室等高端装备,产品销量大幅提升。发挥公司整体技术优势,全科移动医院产品研发快速推进,将为实现医疗资源共享和医疗服务延伸至最后一公里提供装备基础。

6.电力电子装备

报告期内,山鹰报警以“强化市场导向的研发创新、深化结果导向的考核激励、全面提升公司盈利能力”为经营方针,新市场开拓效果明显,新增地级代理商28家,完成14家央企总包单位消防报警品牌入围,加强了代理商管理,货款回收效果显著;技术上进行前瞻性布局,以“三大核心技术”为研发总纲,开展项目合作研发,两总线产品、应急照明及智能疏散指示系统和消防专用集成芯片项目进展顺利或已初步定型。

二、主营业务分析

1.收入与成本

(1)营业收入构成

单位:元

	2020年		2019年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,964,983,883.49	100%	2,551,437,384.89	100%	16.21%
分行业					
航空产业	1,564,354,464.33	52.76%	1,326,841,329.12	52.00%	17.90%
消防产业	1,261,317,912.78	42.54%	968,960,286.84	37.98%	30.17%
其他行业	139,311,506.38	4.70%	255,635,768.93	10.02%	-45.50%
分产品					
空港地面设备	1,496,885,057.23	50.49%	1,300,835,694.03	50.99%	15.07%
消防车及装备	1,106,730,756.43	37.33%	807,110,601.10	31.63%	37.12%
消防报警设备	154,587,156.35	5.21%	161,849,685.74	6.34%	-4.49%
其他	206,780,913.48	6.97%	281,641,404.02	11.04%	-26.58%
分地区					
分客户					
机场	637,184,556.96	21.49%	516,611,631.22	20.25%	23.34%
航空公司	168,872,934.53	5.70%	190,472,052.54	7.47%	-11.34%
出口	35,205,820.76	1.19%	108,564,314.75	4.26%	-67.57%
军队	1,002,315,512.00	33.81%	493,208,419.40	19.33%	103.22%
消防部队	539,949,916.73	18.21%	619,857,919.03	24.29%	-12.89%
建筑承包商	154,705,651.92	5.22%	161,849,685.74	6.34%	-4.41%
其他	426,749,490.59	14.38%	460,873,362.21	18.06%	-7.40%

(2)占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
航空产业	1,564,354,464.33	945,671,583.71	39.55%	17.90%	8.48%	5.28%
消防产业	1,261,317,912.78	981,508,149.88	22.18%	30.17%	40.07%	-5.50%
其他行业	139,311,506.38	93,718,666.21	32.73%	-45.50%	-52.52%	9.94%
分产品						
空港地面设备	1,496,885,057.23	904,774,023.75	39.56%	15.07%	8.35%	3.75%
消防车及装备	1,106,730,756.43	888,197,573.79	19.75%	37.12%	45.78%	-4.76%
消防报警设备	154,587,156.35	93,310,576.09	39.64%	-4.49%	2.02%	-3.88%
其他	206,780,913.48	134,616,226.17	34.90%	-26.58%	-42.48%	18.00%
分地区						
分客户						
机场	637,184,556.96				23.34%	
航空公司	168,872,934.53				-11.34%	
出口	35,205,820.76				-67.57%	
军队	1,002,315,512.00				103.22%	
消防部队	539,949,916.73				-12.89%	
建筑承包商	154,705,651.92				-4.41%	
其他	426,749,490.59				-7.40%	

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下,公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3)公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2020年	2019年	同比增减
航空产业	销售量	元	928,866,130.88	861,472,333.14	7.82%
	生产量	元	873,942,195.28	978,641,743.88	-10.70%
	库存量	元	257,446,453.22	312,370,388.82	-17.58%
消防产业	销售量	元	960,117,925.83	659,533,886.61	45.58%
	生产量	元	983,757,853.44	660,929,867.01	48.84%
	库存量	元	71,506,975.01	47,867,047.4	49.39%
其他产业	销售量	元	92,470,557.17	197,114,663.84	-53.09%
	生产量	元	53,084,298.18	303,592,238.71	-82.51%
	库存量	元	70,973,464.06	110,359,723.05	-35.69%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

消防产业销售量、生产量和库存量增加主要是:2020年度消防产业订单量增加,为保障交付进度,提高产能,导致库存量增加。

其他产业销售量、生产量和库存量减少主要是:2020年度广泰房地产接近尾盘销售,本期收入减少。

(4)公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

√ 适用 □ 不适用

公司已签订的重大销售合同及履行情况详见《2020年年度报告全文》“第五节重要事项-十七、重大合同及其履行情况-4.日常经营重大合同”。

(5)营业成本构成

行业和产品分类

单位:元

行业分类	项目	2020年		2019年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
航空产业	原材料	816,651,519.21	86.36%	740,034,248.07	84.89%	10.35%
	直接人工	52,180,977.96	5.52%	64,335,643.19	7.38%	-18.89%
航空产业	制造费用	76,839,092.54	8.12%	67,386,791.58	7.73%	14.03%
小计		945,671,583.71	100.00%	871,756,682.85	100.00%	8.48%
消防产业	原材料	877,744,827.66	89.43%	599,832,714.64	85.60%	46.33%
	直接人工	42,020,228.80	4.28%	45,964,473.63	6.56%	-8.56%
消防产业	制造费用	61,743,093.42	6.29%	54,951,964.35	7.84%	12.36%
小计		981,508,149.88	100.00%	700,729,152.62	100.00%	40.07%
其他行业	原材料	83,120,324.57	88.69%	156,334,993.13	79.21%	-46.83%
其他行业	直接人工	2,213,473.24	2.36%	12,434,168.12	6.30%	-82.20%
其他行业	制造费用	8,384,868.40	8.95%	28,598,598.67	14.49%	-70.68%
小计		93,718,666.21	100.00%	197,367,747.92	100.00%	-52.52%
合计		2,020,898,399.80		1,769,853,583.39		14.18%

单位:元

产品分类	项目	2020年		2019年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
空港地面设备	营业成本	904,774,023.75	44.77%	835,070,476.76	47.18%	8.35%
消防车及装备	营业成本	888,197,573.79	43.95%	609,278,210.86	34.43%	45.78%
消防报警设备	营业成本	93,310,576.09	4.62%	91,460,941.76	5.17%	2.02%
其他	营业成本	134,616,226.17	6.66%	234,053,954.01	13.22%	-42.48%
合计		2,020,898,399.80	100.00%	1,769,863,583.39	100.00%	14.18%

说明

无。

(6)报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

本期新增子公司

名称	期末净资产	本期净利润
广泰医疗设备有限公司	-253,713.21	-253,713.21

(7)公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8)主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	1,004,792,664.52
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	33.89%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户一	380,165,512.36	12.82%
2	客户二	273,950,484.92	9.24%
3	客户三	170,372,743.36	5.75%
4	客户四	105,854,366.36	3.57%
5	客户五	74,449,557.52	2.51%
合计	--	1,004,792,664.52	33.89%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	556,139,295.00
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.57%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商一	271,206,991.18	10.03%
2	供应商二	159,671,583.44	5.91%
3	供应商三	42,083,489.95	1.56%
4	供应商四	42,520,046.38	1.57%
5	供应商五	40,657,184.04	1.50%
合计	--	556,139,295.00	20.57%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

2.费用

单位:元

	2020年	2019年	同比增减	重大变动说明
销售费用	187,096,700.91	210,708,633.89	-11.21%	1.根据新收入准则,将运输费从销售费用科目调整至营业成本科目核算。 2.主要是受疫情影响差旅费及招待费下降。
管理费用	133,222,195.47	129,477,219.00	2.89%	
财务费用	24,905,857.63	42,756,740.74	-41.75%	1.销售回款较好,贷款金额减少。 2.银行融资成本下降。
研发费用	157,421,863.10	115,321,538.27	36.51%	1.委托外部研发费用及研发材料投入增加。 2.公司效益提高,技术研发投入增加。

3.研发投入

√ 适用 □ 不适用

(1)空港装备

以《精细化设计规范》为纲,明确精细化工作的总体设计要求,完成快调车底盘、双电机牵引车等6项产品研制工作。电动产品补全型谱,全年完成36吨平台车、食品车等产品研制工作,取得民航认证12项。对无人驾驶、车联网2.0、远程监控等智能化项目技术进行探索与应用。

(2)消防装备

大型通信指挥车、多功能消防检测车、机场快速反应消防车、32米登高平台消防车、依维柯城市主战车和乌尼莫克抢险救援车相继研发成功,两总线系统平台完成开发,火灾报警系统19项产品完成送检。消防专用集成芯片项目完成立项及初步技术评定、应用方案定型,完成部分设计。

(3)移动医疗装备

医疗方舱产品着力打造精品方舱,成功研发脑卒中急救车和ICT检查车及其专用储能电源。

公司研发投入情况

	2020年	2019年	变动比例
研发人员数量(人)	305	298	2.35%
研发人员数量占比	14.00%	13.82%	0.18%
研发投入金额(元)	157,421,863.10	115,321,538.27	36.51%
研发投入占营业收入比例	5.31%	4.52%	0.79%
研发投入资本化的金额(元)	936,363.09	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.59%	0.00%	0.59%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

√ 适用 □ 不适用

1.委托外部研发费用及研发材料投入增加。

2.公司效益提高,技术研发投入增加。

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

4.现金流

单位:元

项目	2020年	2019年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,283,726,527.72	2,977,152,284.96	10.30%
经营活动现金流出小计	2,479,537,256.63	2,367,646,574.04	4.73%
经营活动产生的现金流量净额	804,189,271.09	609,505,710.92	31.94%
投资活动现金流入小计	2,521,929,542.32	2,418,917,071.43	4.26%
投资活动现金流出小计	2,750,640,784.91	2,700,192,780.35	1.53%
投资活动产生的现金流量净额	-228,711,242.59	-280,275,708.92	21.21%
筹资活动现金流入小计	846,941,788.00	1,092,480,581.45	-22.48%
筹资活动现金流出小计	1,038,769,151.68	1,441,923,137.49	-27.96%
筹资活动产生的现金流量净额	-191,827,363.68	-349,442,556.04	45.10%
现金及现金等价物净增加额	382,113,031.07	-30,060,011.06	1,371.17%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动产生的现金流量净额增加31.94%,主要原因是本期销售收入增加、货款回收增加。

投资活动产生的现金流量净额增加21.21%,主要原因是本期赎回理财产品较上期增加。

筹资活动产生的现金流量净额增加45.10%,主要原因是本期吸收投资增加和本期给股东分配股利减少。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、非主营业务分析

□ 适用 √ 不适用

四、资产及负债状况分析

1.资产构成重大变动情况

公司2020年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用

单位:元

	2020年末		2020年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	841,738,514.68	14.79%	257,732,636.16	5.36%	9.44%	四季度公司销售合同回款增加。
应收账款	1,153,191,120.39	20.27%	1,060,492,625.19	22.02%	-1.75%	本期随着销售收入增加,应收账款相应增加。
存货	1,339,071,751.81	23.53%	1,207,978,852.69	25.08%	-1.55%	销售合同增加,原材料等投入增加。
长期股权投资	104,816,925.92	1.84%	91,892,058.29	1.91%	-0.07%	本期增加对玄云动力投资。
固定资产	865,301,578.63	15.21%	868,822,271.37	18.04%	-2.83%	基本持平。
在建工程	43,467,849.38	0.76%	13,356,528.08	0.28%	0.48%	本期增加羊亭工厂二号厂房建设项目及环保项目等。
短期借款	428,570,454.56	7.53%	519,636,471.55	10.79%	-3.26%	本期可款较均衡,银行贷款余额降低。
长期借款		0.00%	31,492,724.00	0.65%	-0.65%	本期偿还长期借款,期末无长期借款结余。

2.以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产(不含衍生金融资产)	388,171,741.12	73,770