证券代码:000581、200581　　证券简称:威孚高科、苏威孚B　　公告编号:2021-008

无锡威孚高科技集团股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

没有董事、监事、高级管理人员声明对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

所有董事均已出席了审议本次年度报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,008,894,293股为基数,向全体股东每10股派发现金红利15元(含税)。送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	威孚高科,苏威孚B	股票代码	000581,200581
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周卫星	严国红	
办公地址	无锡市新吴区华山路5号	无锡市新吴区华山路5号	
传真	0510-80606199	0510-80606199	
电话	0510-80606999	0510-80606999	
电子信箱	wf@thepublic1.wx.js.cn	wf@thepublic1.wx.js.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

根据中国汽车工业协会发布的数据显示:2020年我国汽车产销总量分别为2522万辆和2531万辆,同比分别下降2%和1.9%,其中乘用车产销分别为1999万辆和2018万辆,同比分别下降6.5%和6%,2020年受国Ⅵ汽车高达、冶超加严以及基建投资等因素的拉动,商用车全年产销呈现大幅增长,2020年商用车产销分别完成523万辆和513万辆,首超500万辆,创历史新高,商用车产销同比分别增长20.0%和18.7%。

报告期内公司从事的主要业务为生产和销售汽车零部件产品,主要产品包括柴油燃油喷射系统产品、汽车尾气钝化理系统产品和动力系统产品。年初以来,公司积极拍抓市场机遇,抢抓重点产品、重点客户,实现市场份额的稳步上升,三大系统业务快速增长,实现应对营业收入超百亿的目标。

公司产品的主要用途:

1.柴油燃油喷射系统产品广泛用于各档动率的柴油机,为各类载货车、客车、工程机械、船用、农机、发电机组等配套。公司在做好与国内主机配套的同时,海外产品还向英洲、东南亚、中东等地区出口,产品可满足国家排放法规标准。

2.汽车尾气钝化理系统产品,为国内各主要汽车、摩托车、通机厂家进行配套,产品可满足国家排放法规标准。

3.进气系统产品(增压器),为国内多家小缸径柴油机厂和部分大缸柴油机厂家配套,满足轻、重型商用车和部分乘用车及工程机械等需求,产品可满足国家排放法规标准。

4.燃料电池核心零部件,包括膜电极、金属双极板以及BOP关键零部件,为国内外燃料电池电堆和系统厂家配套。

(二)报告期内公司所属行业的发展的投、周期性特点以及公司所处的行业地位等。

2021年是“十四五”发展的开局之年,也是开启全面建设社会主义现代化国家征程,向第二个百年奋斗目标进军之年,在国际发展进程中具有里程碑意义,随着疫情的常态化,经济社会在鼓励复工复产的同时,国内外经济形势复杂多变,不确定性因素增多,国内循环及双循环相互促进的新发展格局随赋予中国汽车产业更加重大的责任。“十四五”期间,我国汽车产业将保持稳健发展态势,从发展形势看,促进汽车消费是稳增长和扩内需的主要任务;增强产业链供应链自主可控能力是实现产业高质量发展的主要环节;推动法规升级与新的“双积分”政策倒逼企业进行更严格的降耗减排改革;碳达峰和碳中和促进新能源汽车进一步发展;智能网联、ADAS及智能座舱快速渗透,5G推动车联网的发展。在新一轮技术革命和产业变革中,公司将以积极的心态应对行业挑战,把握行业发展机遇,为共同创造汽车产业美好的明天而奋斗。

公司经过六十多年的耕耘,已经成为国内汽车核心零部件单千企业,每年的汽车零部件核心业务80%的产品均与他控系统配套和实现电控化,在目主品牌中处于领先地位。公司将积极响应国家新能源和智能网联战略,以汽车零部件产业链为核心,其它相关领域为补充,布局新能源汽车驱动技术,推进氢燃料电池技术,智能网联技术研发能力建设,市场目标:巩固现有业务市场地位,始位新业务潜力市场,技术目标:加强支柱业务技术实力,布局新业务前沿技术,以现有业务为基石,积极拓展新领域,努力实现汽车核心零部件领导者的企业目标。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司近若需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增減	2018年
营业收入	12,883,826,306.60	8,784,356,960.30	46.67%	8,721,674,671.18
归属于上市公司股东的净利润	2,772,769,377.72	2,268,026,432.78	22.26%	2,396,077,415.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性損益的净利润	2,089,986,086.10	1,947,408,969.68	7.32%	2,014,800,714.20
经营活动产生的現金流量净額	781,811,234.01	1,048,670,053.23	-25.45%	874,381,526.63
基本每股收益(元/股)	2.79	2.25	24.00%	2.37
稀釋每股收益(元/股)	2.79	2.25	24.00%	2.37
加权平均净资产收益率	15.78%	13.77%	201%	15.48%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增減	2018年末
总资产	27,360,695,388.21	23,958,348,185.78	14.16%	20,892,041,460.30
归属于上市公司股东的净资产	18,282,017,960.66	16,990,406,136.62	7.60%	15,913,828,778.82

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,772,108,717.43	3,822,294,907.13	3,324,132,346.07	2,965,290,336.97
归属于上市公司股东的净利润	549,986,717.72	776,347,707.26	903,901,365.25	542,623,587.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性損益的净利润	496,225,376.36	680,349,362.50	572,796,992.17	341,615,365.07
经营活动产生的現金流量净額	319,204,809.96	119,452,362.55	624,717,046.92	-290,562,885.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	58,092	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,444	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

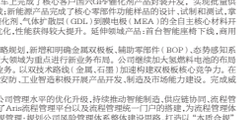
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
无锡产业发展集团有限公司	国有法人	20.22%	204,059,398			
罗伯特博世有限公司	境外法人	14.16%	142,841,400			
香港中央结算有限公司	境外法人	6.64%	66,003,072			
BBH BOS S/A FIDELITY FD - CHINA FOCUS FD	境外法人	1.60%	16,093,515			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.27%	12,811,200			
基本养老保险基金一零零三组合	其他	1.11%	11,163,306			
澳门金融管理局一自有资金	境外法人	0.78%	7,824,148			
FIDELITY INVMT TRT FIDELITY INTL SMALLER FUND	境外法人	0.73%	7,339,586			
全国社保基金四一二组合	其他	0.63%	6,376,708			
全国社保基金四一三组合	其他	0.58%	5,850,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,已知第一大股东无锡产业发展集团有限公司与其他股东不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司优先股无优先股股东持股情况。

(3)以穿透图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控股关系



5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告披露时仍旧未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

(一)总体情况

年初以来市场环境复杂多变,面对疫情带来的严峻挑战,政府迅速出台应对疫情和促进复工复产的一系列政策措施,使宏观经济在新冠肆虐疫情得到有效控制后,呈现快速复苏的态势,实现经济由降转升,保持了经济社会大局的稳定。汽车行业的表现大大好于预期,特别是商用车产销量大幅增长,全年产销量中销量,但总体呈现出强大的发展韧性和内生动力。根据中国汽车工业协会发布的数据显示:全年汽车产销分别为2,522万辆和2,531万辆,同比分别下降2%和1.9%。其中乘用车产销分别为1999万辆和2018万辆,比上年同期分别下降6.5%和6%,其中,商用车产销分别为523万辆和513万辆,同比增长20.0%和18.7%。

面对复杂多变的外部环境,公司秉承国际国家的授权要求,积极做好疫情的控和复工复产工作,勇于履行社会责任,紧紧抓住国家经济复苏的政策机遇,减心复力,协同合进,全年经营状况稳定,实现了年初制定的各项经营绩效指标。报告期内,公司实现营业收入1128.84亿元,同比增长46.67%,实现利润总额30.03亿元,同比增长22.54%;总资产为27.51亿元,同比增长14.16%;归属于母公司的所有者权益为182.82亿元,同比增长7.60%。

(二)开展的主要工作

1.抢抓市场机遇,实现主业收入打亿新突破。年初以来,公司积极应对复杂的市场环境,抢抓机遇,抢抓重点产品、重点客户,实现市场份额的稳步上升。三大系统业务快速增长,实现公司主营业务收入超百亿的目标。燃喷系统业务:共轨泵全年销售210万台,创历史新高;VE分配泵在中道路市场的销售量持,销量突破35万台,同比增长近20%;后处理系统业务:汽油净化器全年销量超200万套,柴油净化器全年销量超80万套,同比增长均超50%。乘用车市场整体小有萎不振上升,商用车市场影响长期核心客户增大项目。在非道路市场,建立了重点项目来产研,进气系统业务:涡轮增压器市场汽油机市场,获取重点项目中标,实现重点项目量产。尾气处理系统业务:汽油净化器全年销量超过1228.84万元,同比增长46.67%,实现利润总额30.03亿元,同比增长22.54%;总资产为27.51亿元,同比增长14.16%;归属于母公司的所有者权益为182.82亿元,同比增长7.60%。

(三)开展的主要工作

1.抢抓市场机遇,实现主业收入打亿新突破。年初以来,公司积极应对复杂的市场环境,抢抓机遇,抢抓重点产品、重点客户,实现市场份额的稳步上升。三大系统业务快速增长,实现公司主营业务收入超百亿的目标。燃喷系统业务:共轨泵全年销售210万台,创历史新高;VE分配泵在中道路市场的销量持,销量突破35万台,同比增长近20%;后处理系统业务:汽油净化器全年销量超200万套,柴油净化器全年销量超80万套,同比增长均超50%。乘用车市场整体小有萎不振上升,商用车市场影响长期核心客户增大项目。在非道路市场,建立了重点项目来产研,进气系统业务:涡轮增压器市场汽油机市场,获取重点项目中标,实现重点项目量产。尾气处理系统产品在乘用车上完成了核心客户国六GPF量化供应,实现批量供货,实现批量供应;在商用车上正在进行WSP2级转换平台的开发,各阶段试验如期完成;新能源产品完成了核心零部件功能样品的设计,试制和调试,掌握了基本的研发能力。氢燃料电池产品:燃料电池核心材料完成了从做化到,气体扩散层(GDL)、双极板(BPP)、膜电极(MEA)的全自主核心材料开发;完成催化剂涂覆膜(CCM)的全水系图本配方优化和催化层膜平优化,性能获得较大提升,基本满足燃料电池电堆开发,商用车座椅正式批产。

2.有序布局新业务,继续推进燃料电池及智能网联核心零部件成熟规划,新增和同确金属双极板,辅助零部件(BOP),态势稳定和高效,为氢能源商业化做准备。

3.有序布局新业务,继续推进燃料电池及智能网联核心零部件成熟规划,新增和同确金属双极板,辅助零部件(BOP),态势稳定和高效,为氢能源商业化做准备。

4.不断提升业务管理能力,公司继续加大集团内部管理资源共享力度,制造及市场能力建设,完成威孚智行战略公司(WFA)的合资设立并启动运营。

5.不断提升业务管理能力,信息化建设:通过信息技术有力支撑公司管理水平的优化升级,持续推动智能制造、供应链协同、流程管理等项目,完成供应链管理系统的上线运行并启动实施;财务管理:建立财务共享中心以及流程管理体系,实现财务集成初步应用,为公司决策提供支持;人力资源:继续推进人力资源战略规划,全面分析管理机制与人员现状,制定及实施人才管理方案,为公司人才管理提供支持;人力资源:继续推进人力资源战略规划,全面分析管理机制与人员现状,制定及实施人才管理方案,为公司人才管理提供支持;法务管理:加强内部法务管理,为公司决策提供法律支持;公司治理:进一步完善公司治理结构,提升内部管理水平,为公司决策提供支持;公司治理:进一步完善公司治理结构,提升内部管理水平,为公司决策提供支持;内部控制:以内部控制管理为抓手,全面开展内部控制评价工作,为公司决策提供支持;内部控制:以内部控制管理为抓手,全面开展内部控制评价工作,为公司决策提供支持;内部审计:以内部审计为抓手,全面开展内部审计工作,为公司决策提供支持;内部审计:以内部审计为抓手,全面开展内部审计工作,为公司决策提供支持;投资管理:以投资管理为抓手,全面开展投资管理工作,为公司决策提供支持;投资管理:以投资管理为抓手,全面开展投资管理工作,为公司决策提供支持;

6.公司面对的竞争格局、行业政策、行业风险及应对措施等内容。

(一)公司面对的竞争格局

1.柴油燃油喷射系统产品广泛用于各档动率的柴油机,为各类载货车、客车、工程机械、船用、农机、发电机组等配套。公司在做好与国内主机配套的同时,海外产品还向英洲、东南亚、中东等地区出口,产品可满足国家排放法规标准。

2.汽车尾气钝化理系统产品,为国内各主要汽车、摩托车、通机厂家进行配套,产品可满足国家排放法规标准。

3.进气系统产品(增压器),为国内多家小缸径柴油机厂和部分大缸柴油机厂家配套,满足轻、重型商用车和部分乘用车及工程机械等需求,产品可满足国家排放法规标准。

4.燃料电池核心零部件,包括膜电极、金属双极板以及BOP关键零部件,为国内外燃料电池电堆和系统厂家配套。

(二)报告期内公司所属行业的发展的投、周期性特点以及公司所处的行业地位等。

2021年是“十四五”发展的开局之年,也是开启全面建设社会主义现代化国家征程,向第二个百年奋斗目标进军之年,在国际发展进程中具有里程碑意义,随着疫情的常态化,经济社会在鼓励复工复产的同时,国内外经济形势复杂多变,不确定性因素增多,国内循环及双循环相互促进的新发展格局赋予中国汽车产业更加重大的责任。“十四五”期间,我国汽车产业将保持稳健发展态势,从发展形势看,促进汽车消费是稳增长和扩内需的主要任务;增强产业链供应链自主可控能力是实现产业高质量发展的主要环节;推动法规升级与新的“双积分”政策倒逼企业进行更严格的降耗减排改革;碳达峰和碳中和促进新能源汽车进一步发展;智能网联、ADAS及智能座舱快速渗透,5G推动车联网的发展。在新一轮技术革命和产业变革中,公司将以积极的心态应对行业挑战,把握行业发展机遇,为共同创造汽车产业美好的明天而奋斗。

公司经过六十多年的耕耘,已经成为国内汽车核心零部件单千企业,每年的汽车零部件核心业务80%的产品均与他控系统配套和实现电控化,在目主品牌中处于领先地位。公司将积极响应国家新能源和智能网联战略,以汽车零部件产业链为核心,其它相关领域为补充,布局新能源汽车驱动技术,推进氢燃料电池技术,智能网联技术研发能力建设,市场目标:巩固现有业务市场地位,始位新业务潜力市场,技术目标:加强支柱业务技术实力,布局新业务前沿技术,以现有业务为基石,积极拓展新领域,努力实现汽车核心零部件领导者的企业目标。

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告披露时仍旧未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

(一)总体情况

年初以来市场环境复杂多变,面对疫情带来的严峻挑战,政府迅速出台应对疫情和促进复工复产的一系列政策措施,使宏观经济在新冠肆虐疫情得到有效控制后,呈现快速复苏的态势,实现经济由降转升,保持了经济社会大局的稳定。汽车行业的表现大大好于预期,特别是商用车产销量大幅增长,全年产销量中销量,但总体呈现出强大的发展韧性和内生动力。根据中国汽车工业协会发布的数据显示:全年汽车产销分别为2,522万辆和2,531万辆,同比分别下降2%和1.9%。其中乘用车产销分别为1999万辆和2018万辆,比上年同期分别下降6.5%和6%,其中,商用车产销分别为523万辆和513万辆,同比增长20.0%和18.7%。

面对复杂多变的外部环境,公司秉承国际国家的授权要求,积极做好疫情的控和复工复产工作,勇于履行社会责任,紧紧抓住国家经济复苏的政策机遇,减心复力,协同合进,全年经营状况稳定,实现了年初制定的各项经营绩效指标。报告期内,公司实现营业收入1128.84亿元,同比增长46.67%,实现利润总额30.03亿元,同比增长22.54%;总资产为27.51亿元,同比增长14.16%;归属于母公司的所有者权益为182.82亿元,同比增长7.60%。

(二)开展的主要工作

1.抢抓市场机遇,实现主业收入打亿新突破。年初以来,公司积极应对复杂的市场环境,抢抓机遇,抢抓重点产品、重点客户,实现市场份额的稳步上升。三大系统业务快速增长,实现公司主营业务收入超百亿的目标。燃喷系统业务:共轨泵全年销售210万台,创历史新高;VE分配泵在中道路市场的销量持,销量突破35万台,同比增长近20%;后处理系统业务:汽油净化器全年销量超200万套,柴油净化器全年销量超80万套,同比增长均超50%。乘用车市场整体小有萎不振上升,商用车市场影响长期核心客户增大项目。在非道路市场,建立了重点项目来产研,进气系统业务:涡轮增压器市场汽油机市场,获取重点项目中标,实现重点项目量产。尾气处理系统产品在乘用车上完成了核心客户国六GPF量化供应,实现批量供货,实现批量供应;在商用车上正在进行WSP2级转换平台的开发,各阶段试验如期完成;新能源产品完成了核心零部件功能样品的设计,试制和调试,掌握了基本的研发能力。氢燃料电池产品:燃料电池核心材料完成了从做化到,气体扩散层(GDL)、双极板(BPP)、膜电极(MEA)的全自主核心材料开发;完成催化剂涂覆膜(CCM)的全水系图本配方优化和催化层膜平优化,性能获得较大提升,基本满足燃料电池电堆开发,商用车座椅正式批产。

2.有序布局新业务,继续推进燃料电池及智能网联核心零部件成熟规划,新增和同确金属双极板,辅助零部件(BOP),态势稳定和高效,为氢能源商业化做准备。

3.不断提升业务管理能力,公司继续加大集团内部管理资源共享力度,制造及市场能力建设,完成威孚智行战略公司(WFA)的合资设立并启动运营。

4.不断提升业务管理能力,信息化建设:通过信息技术有力支撑公司管理水平的优化升级,持续推动智能制造、供应链协同、流程管理等项目,完成供应链管理系统的上线运行并启动实施;财务管理:建立财务共享中心以及流程管理体系,实现财务集成初步应用,为公司决策提供支持;人力资源:继续推进人力资源战略规划,全面分析管理机制与人员现状,制定及实施人才管理方案,为公司人才管理提供支持;法务管理:加强内部法务管理,为公司决策提供法律支持;公司治理:进一步完善公司治理结构,提升内部管理水平,为公司决策提供支持;内部控制:以内部控制管理为抓手,全面开展内部控制评价工作,为公司决策提供支持;内部审计:以内部审计为抓手,全面开展内部审计工作,为公司决策提供支持;投资管理:以投资管理为抓手,全面开展投资管理工作,为公司决策提供支持;投资管理:以投资管理为抓手,全面开展投资管理工作,为公司决策提供支持;

6.公司面对的竞争格局、行业政策、行业风险及应对措施等内容。

(一)公司面对的竞争格局

1.柴油燃油喷射系统产品广泛用于各档动率的柴油机,为各类载货车、客车、工程机械、船用、农机、发电机组等配套。公司在做好与国内主机配套的同时,海外产品还向英洲、东南亚、中东等地区出口,产品可满足国家排放法规标准。

2.汽车尾气钝化理系统产品,为国内各主要汽车、摩托车、通机厂家进行配套,产品可满足国家排放法规标准。

3.进气系统产品(增压器),为国内多家小缸径柴油机厂和部分大缸柴油机厂家配套,满足轻、重型商用车和部分乘用车及工程机械等需求,产品可满足国家排放法规标准。

4.燃料电池核心零部件,包括膜电极、金属双极板以及BOP关键零部件,为国内外燃料电池电堆和系统厂家配套。

(二)报告期内公司所属行业的发展的投、周期性特点以及公司所处的行业地位等。

2021年是“十四五”发展的开局之年,也是开启全面建设社会主义现代化国家征程,向第二个百年奋斗目标进军之年,在国际发展进程中具有里程碑意义,随着疫情的常态化,经济社会在鼓励复工复产的同时,国内外经济形势复杂多变,不确定性因素增多,国内循环及双循环相互促进的新发展格局赋予中国汽车产业更加重大的责任。“十四五”期间,我国汽车产业将保持稳健发展态势,从发展形势看,促进汽车消费是稳增长和扩内需的主要任务;增强产业链供应链自主可控能力是实现产业高质量发展的主要环节;推动法规升级与新的“双积分”政策倒逼企业进行更严格的降耗减排改革;碳达峰和碳中和促进新能源汽车进一步发展;智能网联、ADAS及智能座舱快速渗透,5G推动车联网的发展。在新一轮技术革命和产业变革中,公司将以积极的心态应对行业挑战,把握行业发展机遇,为共同创造汽车产业美好的明天而奋斗。

公司经过六十多年的耕耘,已经成为国内汽车核心零部件单千企业,每年的汽车零部件核心业务80%的产品均与他控系统配套和实现电控化,在目主品牌中处于领先地位。公司将积极响应国家新能源和智能网联战略,以汽车零部件产业链为核心,其它相关领域为补充,布局新能源汽车驱动技术,推进氢燃料电池技术,智能网联技术研发能力建设,市场目标:巩固现有业务市场地位,始位新业务潜力市场,技术目标:加强支柱业务技术实力,布局新业务前沿技术,以现有业务为基石,积极拓展新领域,努力实现汽车核心零部件领导者的企业目标。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司近若需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增減	2018年
营业收入	12,883,826,306.60	8,784,356,960.30	46.67%	8,721,674,671.18
归属于上市公司股东的净利润	2,772,769,377.72	2,268,026,432.78	22.26%	2,396,077,415.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性損益的净利润	2,089,986,086.10	1,947,408,969.68	7.32%	2,014,800,714.20
经营活动产生的現金流量净額	781,811,234.01	1,048,670,053.23	-25.45%	874,381,526.63
基本每股收益(元/股)	2.79	2.25	24.00%	2.37
稀釋每股收益(元/股)	2.79	2.25	24.00%	2.37
加权平均净资产收益率	15.78%	13.77%	201%	15.48%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增減	2018年末
总资产	27,360,695,388.21	23,958,348,185.78	14.16%	20,892,041,460.30
归属于上市公司股东的净资产	18,282,017,960.66	16,990,406,136.62	7.60%	15,913,828,778.82

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,772,108,717.43	3,822,294,907.13	3,324,132,346.07	2,965,290,336.97
归属于上市公司股东的净利润	549,986,717.72	776,347,707.26	903,901,365.25	542,623,587.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性損益的净利润	496,225,376.36	680,349,362.50	572,796,992.17	341,615,365.07
经营活动产生的現金流量净額	319,204,809.96	119,452,362.55	624,717,046.92	-290,562,885.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	58,092	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,444	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
无锡产业发展集团有限公司	国有法人	20.22%	204,059,398			
罗伯特博世有限公司	境外法人	14.16%	142,841,400			
香港中央结算有限公司	境外法人	6.64%	66,003,072			
BBH BOS S/A FIDELITY FD - CHINA FOCUS FD	境外法人	1.60%	16,093,515			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.27%	12,811,200			
基本养老保险基金一零零三组合	其他	1.11%	11,163,306			
澳门金融管理局一自有资金	境外法人	0.78%	7,824,148			
FIDELITY INVMT TRT FIDELITY INTL SMALLER FUND	境外法人	0.73%	7,339,586			
全国社保基金四一二组合	其他	0.63%	6,376,708			
全国社保基金四一三组合	其他	0.58%	5,850,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,已知第一大股东无锡产业发展集团有限公司与其他股东不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司优先股无优先股股东持股情况。

(3)以穿透图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控股关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告披露时仍旧未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

(一)总体情况

年初以来市场环境复杂多变,面对疫情带来的严峻挑战,政府迅速出台应对疫情和促进复工复产的一系列政策措施,使宏观经济在新冠肆虐疫情得到有效控制后,呈现快速复苏的态势,实现经济由降转升,保持了经济社会大局的稳定。汽车行业的表现大大好于预期,特别是商用车产销量大幅增长,全年产销量中销量,但总体呈现出强大的发展韧性和内生动力。根据中国汽车工业协会发布的数据显示:全年汽车产销分别为2,522万辆和2,531万辆,同比分别下降2%和1.9%。其中乘用车产销分别为1999万辆和2018万辆,比上年同期分别下降6.5%和6%,其中,商用车产销分别为523万辆和513万辆,同比增长20.0%和18.7%。

面对复杂多变的外部环境,公司秉承国际国家的授权要求,积极做好疫情的控和复工复产工作,勇于履行社会责任,紧紧抓住国家经济复苏的政策机遇,减心复力,协同合进,全年经营状况稳定,实现了年初制定的各项经营绩效指标。报告期内,公司实现营业收入1128.84亿元,同比增长46.67%,实现利润总额30.03亿元,同比增长22.54%;总资产为27.51亿元,同比增长14.16%;归属于母公司的所有者权益为182.82亿元,同比增长7.60%。

(二)开展的主要工作

1.抢抓市场机遇,实现主业收入打亿新突破。年初以来,公司积极应对复杂的市场环境,抢抓机遇,抢抓重点产品、重点客户,实现市场份额的稳步上升。三大系统业务快速增长,实现公司主营业务收入超百亿的目标。燃喷系统业务:共轨泵全年销售210万台,创历史新高;VE分配泵在中道路市场的销量持,销量突破35万台,同比增长近20%;后处理系统业务:汽油净化器全年销量超200万套,柴油净化器全年销量超80万套,同比增长均超50%。乘用车市场整体小有萎不振上升,商用车市场影响长期核心客户增大项目。在非道路市场,建立了重点项目来产研,进气系统业务:涡轮增压器市场汽油机市场,获取重点项目中标,实现重点项目量产。尾气处理系统产品在乘用车上完成了核心客户国六GPF量化供应,实现批量供货,实现批量供应;在商用车上正在进行WSP2级转换平台的开发,各阶段试验如期完成;新能源产品完成了核心零部件功能样品的设计,试制和调试,掌握了基本的研发能力。氢燃料电池产品:燃料电池核心材料完成了从做化到,气体扩散层(GDL)、双极板(BPP)、膜电极(MEA)的全自主核心材料开发;完成催化剂涂覆膜(CCM)的全水系图本配方优化和催化层膜平优化,性能获得较大提升,基本满足燃料电池电堆开发,商用车座椅正式批产。

2.有序布局新业务,继续推进燃料电池及智能网联核心零部件成熟规划,新增和同确金属双极板,辅助零部件(BOP),态势稳定和高效,为氢能源商业化做准备。

3.不断提升业务管理能力,公司继续加大集团内部管理资源共享力度,制造及市场能力建设,完成威孚智行战略公司(WFA)的合资设立并启动运营。

4.不断提升业务管理能力,信息化建设:通过信息技术有力支撑公司管理水平的优化升级,持续推动智能制造、供应链协同、流程管理等项目,完成供应链管理系统的上线运行并启动实施;财务管理:建立财务共享中心以及流程管理体系,实现财务集成初步应用,为公司决策提供支持;人力资源:继续推进人力资源战略规划,全面分析管理机制与人员现状,制定及实施人才管理方案,为公司人才管理提供支持;法务管理:加强内部法务管理,为公司决策提供法律支持;公司治理:进一步完善公司治理结构,提升内部管理水平,为公司决策提供支持;内部控制:以内部控制管理为抓手,全面开展内部控制评价工作,为公司决策提供支持;内部审计:以内部审计为抓手,全面开展内部审计工作,为公司决策提供支持;投资管理:以投资管理为抓手,全面开展投资管理工作,为公司决策提供支持;投资管理:以投资管理为抓手,全面开展投资管理工作,为公司决策提供支持;

6.公司面对的竞争格局、行业政策、行业风险及应对措施等内容。

(一)公司面对的竞争格局

1.柴油燃油喷射系统产品广泛用于各档动率的柴油机,为各类载货车、客车、工程机械、船用、农机、发电机组等配套。公司在做好与国内主机配套的同时,海外产品还向英洲、东南亚、中东等地区出口,产品可满足国家排放法规标准。

2.汽车尾气钝化理系统产品,为国内各主要汽车、摩托车、通机厂家进行配套,产品可满足国家排放法规标准。

3.进气系统产品(增压器),为国内多家小缸径柴油机厂和部分大缸柴油机厂家配套,满足轻、重型商用车和部分乘用车及工程机械等需求,产品可满足国家排放法规标准。

4.燃料电池核心零部件,包括膜电极、金属双极板以及BOP关键零部件,为国内外燃料电池电堆和系统厂家配套。

(二)报告期内公司所属行业的发展的投、周期性特点以及公司所处的行业地位等。

2021年是“十四五”发展的开局之年,也是开启全面建设社会主义现代化国家征程,向第二个百年奋斗目标进军之年,在国际发展进程中具有里程碑意义,随着疫情的常态化,经济社会在鼓励复工复产的同时,国内外经济形势复杂多变,不确定性因素增多,国内循环及双循环相互促进的新发展格局赋予中国汽车产业更加重大的责任。“十四五”期间,我国汽车产业将保持稳健发展态势,从发展形势看,促进汽车消费是稳增长和扩内需的主要任务;增强产业链供应链自主可控能力是实现产业高质量发展的主要环节;推动法规升级与新的“双积分”政策倒逼企业进行更严格的降耗减排改革;碳达峰和碳中和促进新能源汽车进一步发展;智能网联、ADAS及智能座舱快速渗透,5G推动车联网的发展。在新一轮技术革命和产业变革中,公司将以积极的心态应对行业挑战,把握行业发展机遇,为共同创造汽车产业美好的明天而奋斗。

公司经过六十多年的耕耘,已经成为国内汽车核心零部件单千企业,每年的汽车零部件核心业务80%的产品均与他控系统配套和实现电控化,在目主品牌中处于领先地位。公司将积极响应国家新能源和智能网联战略,以汽车零部件产业链为核心,其它相关领域为补充,布局新能源汽车驱动技术,推进氢燃料电池技术,智能网联技术研发能力建设,市场目标:巩固现有业务市场地位,始位新业务潜力市场,技术目标:加强支柱业务技术实力,布局新业务前沿技术,以现有业务为基石,积极拓展新领域,努力实现汽车核心零部件领导者的企业目标。

证券代码:000581、200581　证券简称:威孚高科、苏威孚B　公告编号:2021-009

无锡威孚高科技集团股份有限公司第九届监事会第二十次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、监事会会议召开情况

1.无锡威孚高科技集团股份有限公司第九届监事会第二十次会议于2021年4月2日以电子邮件和电话的方式通知各位监事。

2.本次会议于2021年4月16日以现场和通讯相结合的方式召开。

3.会议应参加监事3人(时兴元、马玉洲、陈菊),实际参加监事3人。

4.会议由监事会主席时兴元先生在无锡主持。

5.会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

二、监事会会议审议情况

(一)审议通过了2020年度监事会工作报告

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

本报告需提交股东大会审议。

(二)审议通过了年度报告全文及摘要

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

经审核,我们认为:公司2020年度报告全文及摘要编制和审议程序符合法律、法规及公司章程的规定,报告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

(三)审议通过了关于2020年度利润分配预案

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

公司2020年度实现归属于上市公司股东净利润2,772,769,377.72元,其中母公司实现净利润1,169,188元,根据《公司法》及《公司章程》的有关规定,公司2020年度利润分配预案为:以公司现有总股本1,008,960,570股剔除公司回购专户中持有的本公司A股股份(56,277股)后的股份数量(1,008,894,293股)为基数,向全体股东每10股派发现金红利15元(含税)。送红股0股(含税),不以公积金转增股本,剩余未分配利润结转下一年度。股票发行溢价形成的资本公积金不进行分配。

本预案需提交股东大会审议。

(四)审议通过了关于2020年度内部控制评价报告的议案

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

经审核,