公司代码:600790　　公司简称:轻纺城

浙江中国轻纺城集团股份有限公司

2020 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	楼东平	因公未能出席本次会议	章勇坚

4 大健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2020年度母公司实现净利润415,402,965.09元,提取10%法定公积金计41,540,296.51元,加2020年初未分配利润1,677,983,432.09元,扣除2019年度现金分红263,842,367.04元(含税),2020年度合计可供股东分配的利润为1,788,003,733.63元。

公司拟以2020年末总股本1,465,790,928股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元(含税),合计派发现金红利146,579,092.80元(含税),分配后剩余可供股东分配的利润1,641,424,640.83元结转以后年度分配。2020年度不进行资本公积金转增股本。

上述预案已经公司第九届董事会第二十二次会议审议通过,尚须提交公司股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	轻纺城	600790	–

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张伟夫	马晓峰
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区金柯桥大道1639号(钱陶公路与金柯桥大道交叉口)柯桥创意大厦19-20层	浙江省绍兴市柯桥区金柯桥大道1639号(钱陶公路与金柯桥大道交叉口)柯桥创意大厦19-20层
电话	0575-84116158	0575-84135815
电子信箱	zwf@qfcgroup.com	mxf@qfcgroup.com

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务和经营模式

报告期内公司所从事的主要业务及经营模式未发生重大变化。公司主要以中国轻纺城市场营业用房的开发、租赁和物业管理为主业,集市场、物流、电商平台于一体。中国轻纺城是全国规模最大的纺织面料批发专业市场,公司拥有中国轻纺城纺织品交易区的东升路市场、东市场、联合市场、北市场、北联市场、天汇市场、还布市场、服装市场等批发市场,上述市场主要从事纺织面料一级批发交易。

2、行业情况说明

由于受到疫情影响,传统市场经营模式面临挑战,各地专业市场开始尝试线上云展会等模式,将商户的新产品信息搬到线上,推动线上展示、线上沟通和线上交易。新形势下,要求专业市场尽快适应安全防疫工作的常态化环境,通过提升经营环境安全、加速线上线下融合、推进专业市场的数字化、智慧化建设以积极适应消费趋势新变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	9,501,733,998.99	10,426,381,132.50	-8.87	10,333,712,924.94
营业收入	819,658,703.68	981,239,467.10	-16.47	980,380,786.12
归属于上市公司股东的净利润	397,337,292.45	339,128,749.22	17.16	513,986,015.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	354,975,935.41	304,989,263.29	16.39	377,133,150.74
归属于上市公司股东的净资产	5,721,203,136.98	5,860,576,997.88	-2.38	5,357,560,276.61
经营活动产生的现金流量净额	-105,479,555.59	-163,893,704.51	1,632,075,334.14	
基本每股收益(元/股)	0.27	0.23	17.39	0.35
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.23	17.39	0.35
加权平均净资产收益率(%)	6.89	6.11	增加0.78个百分点	10.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	195,184,140.92	210,827,467.13	205,399,825.95	208,247,269.68
归属于上市公司股东的净利润	64,515,226.77	166,168,077.46	57,303,066.07	109,350,922.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,860,206.87	164,098,759.49	54,496,908.79	78,520,060.26
经营活动产生的现金流量净额	-53,688,907.66	-79,019,261.81	-17,828,316.79	45,056,930.67

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数(户)	36,136
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	35,302
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

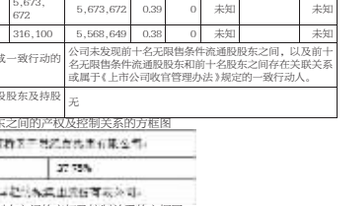
前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
绍兴市柯桥区开发经营集团有限公司	0	553,362,648	37.75	0	无		国有法人
浙江精功控股有限公司	0	63,700,000	4.35	0	冻结	63,700,000	境内非国有法人
浙江省财务开发有限责任公司	0	24,427,966	1.67	0	无		国有法人
绍兴市柯桥区柯桥街道红建股份经济合作社	0	10,738,000	0.73	0	无		境内非国有法人
刘亚丁	9,162,166	9,172,166	0.63	0	未知		未知
陈秀英	-325,920	7,080,873	0.48	0	未知		未知
张利夫	140,000	6,040,000	0.41	0	未知		未知
张顺成	3,521,265	5,702,600	0.39	0	未知		未知
龚万伦	5,673,672	5,673,672	0.39	0	未知		未知
卢妙翠	316,100	5,568,649	0.38	0	未知		未知

上述股东关联关系或一致行动的说明　公司未发现前十名无限售条件流通股股东之间,以及前十名无限售条件流通股股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明　无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.4 报告期末公司优先股股东数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

(一)报告期内主要经营情况

2020年公司实现营业收入8.20亿元,其中租赁业务收入7.21亿元;利润总额 4.99亿 元,归属于母公司的净利润 3.97亿元。

1、全力以赴攻坚克难,疫情防控取得成效。

2020年初,面对严峻的疫情防控形势,公司迅速反应,坚持"一手抓疫情防控,一手抓复工复产",让市场物流逐步回归正常轨道。公司成立疫情防控及复市领导小组和工作专班;各市场物流分批次对湖北籍、温州籍等经营户和市场从业人员进行信息摸排,建立个人信息和健康档案报告制度;在市场、物流人口处使用热成像体温监测仪器,非接触式精准测量体温,提高通行效率。

为加快推进轻纺城实体市场复业,网上轻纺城率先复业,为经营户复业线上登记提供技术支持;公司协同轻纺城建管委对采购商实施"闭环服务"、开通专线车、免费午餐等服务,全力做好复业相关配套工作。公司对所属市场、物流经营户减免2020年2个季度的物业费,网上轻纺城对全球轻纺网,网上轻纺城当前付费会员采取免费或延长服务期等措施。

2、围绕特色聚焦招展,招商降市取得实效。

(1)组织推进特色招商。公司不断调整招商模式,通过盘活闲置房源、分区域特色招商、探索电商、微商新模式等,使招商形多元化,招商范围扩大化。

(2)开展"云计划"活动。网上轻纺城与市场经营户的深度对接,为经营户提供更多精细化线上服务,实施"云计划",提供"云直播"、"云对接"、"云展会"、"云发布"等多项配套服务,其组织云展会13场,云对接17场,云发布58场,探店直播12场,制作播出纺城大讲堂116期,同时举办2020年还布展、走进博洋集团对接会等11场活动,组团参展深圳大湾区纺织展和上海国际面料展。

(3)大力招展网上市场。利用公司线上线下相结合的既有优势,大力发展网上市场,助力面料产品数字化展示,实现实体店铺与网上商铺同步展示营业,安排专人上门一对一引导经营户开通网上商铺,尽可能降低疫情影响。

3、坚持创新优化服务,营商环境持续提升。

(1)着力提升服务水平。深入推进"三服务"工作和"最多跑一次"改革,制定《深化"服务市场、服务经营户、服务客商"工作实施意见》,深入市场基层走访帮助市场经营户、客商解决难题,同时,推进"最多跑一次"改革,提升市场各项服务水平。

(2)着力提升配套设施。对基础设施老化、布局陈旧的市场进行升级改造,整合市场现有资源,开发引入精品服装面料展示区、电商试点区等,为经营户开展新产品发布、品牌展示和线上交易等活动提供有力支持。此外,建成并通了全市首个跨境电商中心和市场采购监管中心,为全区及周边地区提供跨境电商一站式服务。

(3)着力改善营商环境。推进市场文明诚信经营,营造诚信文明、规范有序的市场经营环境。东升路市场列入省"五化"市场创建试点市场,打造集"便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化"为一体的市场服务体系。全面推动全国知识产权保护规范化市场培育工作,建立知识产权保护相关制度,设立知识产权保护维权工作站,完成东升路市场知识产权保护规范化市场创建。

4、统筹兼顾理清思路,内部管理持续增强。

(1)理清发展思路。公司新一届领导班子认真调查摸底,客观分析公司的优势和不足,结合新形势、新格局,提出"5+2"工作思路,围绕字市场建设、重大项目启动、市场繁荣提升、网上交易突破、资本对外拓展5项工作和管理体制、考核机制2项改革作为完成各项工作的保障。

(2)强化内部管理,重视安全生产。公司将排查整治作为化解风险、消除隐患的重要途径,每月开展专项检查整治工作,全面巡查市场物流营业房、消控室、高配房等重点场所,排查整治违规充电、违规使用商动率电器等安全隐患,坚持过查边改,以检查促整改。同时,加大安全宣传力度,曾组织经营户严格落实各项安全措施,有效督促整改了一批安全隐患。

(3)把信息建设作为内部管理的抓手。不断加强信息网络建设,提高公司现代化管理运作效率和效益,主要开展一下三项工作:一是启动经营户电子证工作,二是推进智慧化收费,加快推进市场、物流智慧化收费进程,三是启动新营业房系统搭建工作,四是推进市场用电智慧化改造,拟定工作方案并在北市场试点运行。

(二)财务数据分析

1、主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	819,658,703.68	981,239,467.10	-16.47
营业成本	389,273,867.22	396,739,182.96	-1.88
销售费用	21,825,125.40	17,867,809.25	22.15
管理费用	58,417,370.40	55,250,429.58	5.73
研发费用	4,928,955.02	5,239,155.78	-5.92
财务费用	-25,602,097.90	-16,160,208.12	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-105,479,555.59	-163,893,704.51	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-706,158.43	-49,890,144.19	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-153,812,967.04	-343,742,840.54	不适用
利息收入	25,848,532.76	16,347,634.66	58.12
投资收益	224,556,366.26	79,526,125.64	182.37
资产处置收益	-1,272.93	2,391,119.28	-100.05
少数股东损益	7,608,250.39	21,837,737.12	-65.16
其他综合收益的税后净额	-258,101,378.64	346,504,298.03	-174.49
综合收益总额	146,844,164.20	707,470,784.37	-79.24

说明:

(1)营业收入减少主要系市场租金收入下降、因疫情物业费减免等所致。

(2)营业成本减少主要系网络业务成本、市场水电费减少及市场人力资源费、资产折旧增加共同影响所致。

(3)销售费用增加主要系公司对外宣传费用增加所致。

(4)利息收入增加主要系期存款利息收入多于上期所致。

(5)投资收益增加主要系本期浙商银行分红及出售中轻担保股权、会稽山投资收益增加所致。

(6)资产处置收益减少主要系上期含35KV电缆报废收益影响所致。

(7)少数股东损益减少主要系公司本市场利润下降所致。

(8) 其他综合收益的税后净额减少主要系浙商银行、浦发银行按公允价值计量变动的影响。

(9)综合收益总额减少主要系其他综合收益减少及净利润增加共同影响所致。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
市场租赁	627,177,550.26	299,144,747.45	52.30	-18.00	4.05	减少10.11个百分点
仓储租赁	93,701,623.66	42,644,204.73	54.49	-5.61	-6.91	增加0.64个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内	720,879,173.92	341,788,952.18	52.59	-16.58	2.54	减少8.84个百分点
国外						

(2). 成本分析表

单位:元

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
租赁业务(市场、仓储)	人力资源费	63,449,429.25	16.30	58,518,586.76	14.75	8.43	
租赁业务(市场、仓储)	折旧	220,118,990.64	56.55	215,436,730.10	54.30	2.17	
租赁业务(市场、仓储)	市场物业支出	58,220,532.29	14.96	59,353,868.69	14.96	-1.91	
租赁业务(市场、仓储)	合计	341,788,952.18	87.81	333,309,185.55	84.01	2.54	

成本分析其他情况说明

不适用

2、费用

(1)销售费用增加主要系公司营销费用增加所致。

(2)管理费用增加主要受人力资源费增加所致。

(3)研发费用减少主要系研发的人力资源费减少所致。

(4)财务费用减少主要系本期存款利息收入多于上期所致。

3、研发投入

(1). 研发投入情况表

单位:元

本期费用化研发投入	4,928,955.02
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	4,928,955.02
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.60
公司研发人员的数量	33
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	3.1
研发投入资本化的比重(%)	0

(2). 情况说明

√适用 □不适用

本期研发投入为网上轻纺城研发投入。

4、现金流

√适用 □不适用

(1)本期经营活动产生的现金流量净额变动主要系缴纳税金减少、营业房租金减少共同影响所致。

(2)本期投资活动产生的现金流量净额变动主要系本期浙商银行分红款增加,当期购买结构性存款多于到期的共同影响所致。

(3)本期筹资活动产生的现金流量净额变动主要系本期收到开发公司减值补偿款,上期还市市场股东减资的共同影响所致。

5、非主营业务导致利润重大变化的说明

(1)浙商银行分红收益

根据浙商银行2019年度股东大会审议通过的《浙商银行2019年度利润分配方案》,每10股派发现金股息人民币2.40元(含税),公司可收现金股息共计109,876,049.76元。 2020年7月10日,公司已悉数收到浙商银行2019年度现金股息,该现金股息计入公司2020年度投资收益,对公司2020年度业绩产生影响较小。(详见公司临2020-016号公告)

(2)出售中轻担保股权收益

由于中轻担保公司担保业务量逐年下降,市场营业房价格波动拉大引起的营业房抵押担保风险增大等原因,轻纺城股份公司于2020年11月2日与中心城建设公司、柯桥区国投公司、水务集团公司签订了《股权转让协议》,以评估价值为基础确定转让价格出售所持有的中轻担保公司100%股份,其中,中心城建设公司受让50%股份,转让价格为79,860,011.32元,柯桥区国投公司受让25%股份,转让价格为39,930,005.67元,水务集团公司受让25%股份,转让价格为39,930,005.67元。影响公司本年度利润总额约3,800万元。(详见公司临2020-031号公告)

6、资产、负债情况分析

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收账款	1,964,066.33	0.02	1,116,342.74	0.01	75.94	主要是应收物业管理费增加所致。
其他应收款	31,271,139.68	0.33	171,981,408.92	1.65	-81.82	主要系本期收到开发经营集团减值补偿款所致。
在建工程	1,001,154.49	0.01	100,000.00	0.00	901.15	主要是本期新增LED大屏等工程项目所致。
应交税费	60,857,154.29	0.64	109,706,466.95	1.05	-44.53	主要系本期应交所得税及房产税减少的共同影响所致。
持有待售负债	0	0	1,000,000.00	0.01	-100	本期中轻担保股权转让所致。
其他流动负债	203,118.69	0.00	29,159,974.75	0.28	-99.30	本期中轻担保股权转让所致。
递延收益	17,500,313.92	0.18	31,707,520.89	0.30	-44.81	本期中轻担保股权转让所致。

(三)投资状况分析

报告期内,公司积极寻找新的投资项目,拓宽投资思路,公司全资子公司物流开发公司与凡特思集团有限公司共同出资设立绍兴市柯桥区轻纺城达美检测技术服务有限公司(出资总额3,000万元,物流开发公司占出资额的40%),公司与绍兴市柯桥区旅游发展集团有限公司、会稽山绍兴酒股份有限公司共同设立绍兴稽山鉴水影视文化传媒有限公司(出资总额5,000万元,公司占30%)。

原有各项投资项目运行正常。目前公司持有浙商银行股份457,816,874股,报告期内未发生变动,截止本报告披露日已收悉浙商银行2019年现金分红款109,876,049.76元;公司持有浦发银行股份9,796,798股,报告期内未发生变动,截止报告披露日浦发银行2019年现金分红款5,278,072.80元;公司持有会稽山股份102,000,000股,报告期内未发生变动,根据会稽山2019年年度股东大会决议,2019 年该公司未进行现金分红。

(四)主要控股参股公司分析

1、主要控股、全资公司

(1)绍兴中国轻纺城国际物流中心有限公司,注册资本30,000万元人民币,公司持有其100%股权,该公司经营范围:通过参股、控股等方式,在能源、市场开发、交通运输、房地产、基础设施、信息产业、生物工程进出口等国家鼓励及允许行的业进行直接投资,并提供相关咨询服务;生产纺织品;批发、零售针、纺织品及原料;下设国际物流分公司和天汇市场分公司。

截至本报告期末,国际物流中心总资产88,877.85万元,净资产51,611.35万元,报告期内实现营业收入12,776.96万元,营业利润4,822.82万元,净利润3,739.53万元。

(2)绍兴中国轻纺城物流中心开发经营有限公司,注册资本20,000万元,公司持有其100%股权,该公司经营范围:站场(场)经营(货物集散、货运配载、货运代理、仓储理货);海上国际货运代理、物流信息开发经营、物流信息服务、房屋租赁、物业管理、停车服务;货物进出口。

截至本报告期末,物流开发公司资产264,960.44万元,净资产20,778.78万元,报告期内实现营业收入1,288.86万元,营业利润-250.09万元,净利润-249.62万元。

(3)浙江中国轻纺城网络有限公司,注册资本14,600万元(实缴12,600万元),公司及全资子公司国际物流中心合计持有其96.36%股权,该公司经营范围:第二类增值电信业务中的信息服务业务(限互联网信息服务业务)(不包含新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械、文化和广播电影电视节目等内容的信息服务);会议、商务信息咨询;网站设计;市场经营管理;提供网上纺织交易服务;网上纺织品销售;计算机软件的技术开发、咨询、服务、成果转让;经销:计算机网络工程建设的配套设备、设计、制作、发布、代理国内各类广告(网络广告除外)。

截至本报告期末,网上轻纺城总资产1,903.46万元,净资产876.70万元。报告期内实现营业收入1,690.21万元,营业利润-1,129.73万元,净利润-1,129.72万元。

(4)绍兴市柯桥区中国轻纺城还布市场有限公司,注册资本9,400.00万元,公司持有其50.50%股权,企业主要经营范围:还布市场经营;房屋租赁;市场物业管理;还布市场停车场服务经营管理;经销:还布及相关辅料。

截至本报告期末,还布市场公司总资产60,036.10万元,净资产14,645.27万元,报告期内实现营业收入6,830.80万元,营业利润2,572.98万元,净利润1,933.41万元。

2、主要参股公司

(1)会稽山绍兴酒股份有限公司,注册资本49,736万元,公司持有会稽山股份10,200万股,占总股本的 20.51%,该公司经营酒类生产、销售。

截至本报告期末,会稽山总资产446,253.24万元,归属于上市公司股东的净资产336,878.55万元,报告期内实现营业收入110,821.68万元,归属于上市公司股东的净利润28,896.02万元。

(2)浙商银行股份有限公司,注册资本2,126,869.68万元,公司持有浙商银行股份 457,816,874股,占总股本的2.15%,该公司经营范围:经营金融业务。

截至本报告期末,浙商银行总资产20,482.25亿元,归属于浙商银行股东权益1,305.12亿元,实现营业收入477.03亿元,归属于上市公司股东的净利润123.09亿元。

四、关于公司未来发展的讨论与分析

(一)行业格局和趋势

我国的专业市场已在许多地区成为建立在专业化交易网络基础上的一大商贸流通产业,与当地的经济发展和人民生活有着十分密切的关系。2020年由于受到疫情影响,传统专业市场的销售模式受到挑战,电子商务、现代物流、会展经济等新兴业态的出现和发展,为专业市场的发展带来了挑战和机遇,引入新业态提升传统专业市场成为趋势。主要表现在:

1、专业市场与电子商务的融合趋势

专业市场逐渐借助电子商务这一新型的交易方式,依靠较为完善的物流配送网络,通过实施品牌战略以逐步实现市场功能、交易主体、交易范围、交易方式、交易规模、交易手段等的创新与提升。

2、专业市场与现代物流的融合趋势

目前很多专业市场都加强了物流网络的建设,伴随着专业市场的规模化和集聚化发展,一批区域性、全国性甚至国际性的现代物流中心涌现出来。

3、专业市场与会展经济的融合趋势

因电子商务、现代物流、连锁经营等新型业态的冲击而导致了专业市场规模优势、低成本优势逐步弱化,竞争力有所下降。会展经济的兴起,有利于解决传统专业市场面临的困境,会展作为中国21世纪区域特色产业和贸易空间集聚的一种新形式,是推动专业市场转型升级的重要力量。

(二)公司发展战略

2020年公司董事会确立了"安全是底线,有序是本份,服务是提升,目标是高效"为基本目标,要求紧紧围绕"5+2"工作思路,从数字市场建设、重大项目启动、市场繁荣提升、网上交易突破和资本对外拓展五项工作和管理体制、考核机制二项改革入手,勇于担当,敢于创新,着力解决发展瓶颈,切实推动公司提质发展。

(三)经营计划

2021 年度公司计划实现:营业收入8.20亿元,利润总额4.00亿元。围绕这一目标,主要做好以下工作:

1、在市场管理服务上有新作为

树立"没有走在前列也是一种风险"的进取意识,全面提升市场营商环境和管理服务工作,积极打造数智轻纺城、创业轻纺城、满意轻纺城,吸引各路经营者、采购商入驻和消费,推动市场全面繁荣,均衡发展,同时让经营者、采购商享受更多的市场发展红利,实现市场主体多方共赢。以推进"最多跑一次"改革为契机,强化市场服务意识,拓宽市场服务领域,提升市场交易规模,增强市场综合竞争力。着重做好以下四方面:一是压实安全底线,二是抓实规范有序,三是推动服务提升,四是紧盯效益目标。

2、在推进数字市场建设上有新目标

围绕打造"交易环境一流、开放水平一流、智慧应用一流、时尚氛围一流、文化融合一流"现代市场的目标,加快数字市场建设。依托现有技术手段,整合现有零散、碎片化系统,以"运营管理"、"运营决策"、"智慧办公"为切入,接入舶安、清防、疫情防控、市场运营等相关设备及系统,将数据发智慧管理延伸至市场服务,构建一套集数据存储、市场服务、日常管理、智能决策、市场监管、经营户信用评级、智能决策于一体的数字市场管理平台。

同时推动市场金融结合。依托实体市场,以巡回展、现场展等方式,将展会与市场充分结合,以展促市、以市旺展,并通过展会汇聚的信息,推动和引导市场经营者、生产企业加大产品研发投入,聚焦和开发阻燃、抑菌、抗静电、功能纤维、高强度、轻量化、绿色可降解、人工智能等纺织新产品。

3、在加快数字物流布局上有新格局

一是着力推动物流数字化,智慧化建设,努力克服时间紧、任务重、要求高、人手少和项目审批繁杂等诸多困难,充分利用物联网、5G技术,致力发展代数字物流,尽力做好"轻纺物流数字港"方案规划,并顺利启动项目建设。二是提升传统物流管理水平。三是加快布局谋划现代物流体系建设,积极与品牌物流企业展开合作,依托产业和市场优势,谋划拓展新型物业资源,改变目前功能单一、物业物流的现状。

4、在推动市场全面繁荣上有新举措

面对国内外严峻的市场环境,专业市场营业房日趋过剩,市场与市场、市场内部区域之间发展不平衡等现象,做好以下几点:第一,在提升市场营商环境上下功夫。在建设市场大数据综合服务平台基础上,全面推动智慧应用,让高效便捷顺畅的管理服务,全面提升市场交易环境,吸引广大经营者、采购商入驻市场、消费市场,提升市场智慧化管理水平,促进市场繁荣;第二,在加强招商推介力度上下功夫。通过创新招商推介角度,通过开展电商直播,与传媒集团、纺织服装周刊、新浪等媒体合作,结合门户网站、微信公众号、抖音等自媒体的建设运行,加大对服装、家纺、窗帘等市场产品的宣传,为市场经营户、服装零售商发展提供服务,让更多的人了解、关注轻纺城;第三,在突破服装市场培育上下功夫。打破条框束缚,对部分市场合理调整业态布局,尽一切可能拉升市场人气、商气;第四,做好东升路市场到期1,204间营业房、北市场86间营业房招商续租收费工作。

5、在力促线上线下融合上有新进展

重新评估网络公司职能,调整和完善其职责及内设机构,重新定位其业务框架,在维护"全球纺织网、网上轻纺城"两网站平台运营的基础上,按照先易后难的方式,从原先聚焦批推进的纺织面料大类交易向家纺、窗帘、墙布等具备交易基础的产品转变,逐步再向纺织面料大类全领域推进,推动线上线下深度融合;同时,积极与相关公司开展合作,通过三方优势互补、强强联合,切实打造线上线下相互支撑、协同发展的市场格局,促使网上交易获得实质性突破。

此外,在外贸综合服务方面,要对标义乌,在市场进化、现代物流、跨境电商等方面持续发力,全力做好跨境电商及市场采购贸易服务,引导和促成外贸相关交易在线上进行。

6、在拓展对外投资渠道上有新设想

立足公司可持续发展,通过加强市场和行业调研,加强资本运作,坚定走出对外拓展步伐,积极寻求新的业务领域,开辟新的利润来源和增长点,促成公司多元经营格局成形,增强公司抗风险能力。

7、在深化体制机制改革上有新突破

主要从两个方面着手:第一,管理体制改革。一是要调整"块"主"线"次的管理结构,在基建维修、设备维保、保洁外包、人事招聘等方面统筹集约利用资源,降低运行成本。二是调整机构设置,进一步强化各个职能机构运行效率,合理调配人员结构,既避免人浮于事,又确保人尽其才。三是全面系统梳理各项制度、流程,理顺各级管理关系,正确把握责权利三者平衡,切实做到分权合理、授权有度。第二、考核机制改革。一是以业绩为导向,推进完善公司考核考评、收入分配、奖励激励机制,激发公司活力。二是发挥考核作用,通过加大力度、团队捆绑、目标加权等举措,拉开收入分配差距,调动全员工作积极性、主动性,促进上下联动,共谋公司发展。三是健全工作督查机制,强化公司重点工作、重大项目、领导部署等工作推进力度,切实做到监督有力、执行顺畅。

(四)可能面对的风险

1、在疫情影响下,公司下属专业市场广大商户正努力尝试多种销售模式,市场销售模式竞争加剧。

2、随着浙江省数字化建设的推进,数字化市场建设给传统专业市场注入了新的活力的同时,也提出了更高的要求,在数字化市场建设中如何有效体现数字赋能成为新的挑战。

3、公司缺乏有效的可持续的新增利润来源。

五、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部颁修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则),根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(1) 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	3,611,689,083.69	-15,797,951.74	3,595,891,131.95
合同负债		15,421,432.45	15,421,432.45
其他流动负债		376,519.29	376,519.29

(2) 对2020年1月1日之前发生的合同变更,公司采用简化处理方法,对所有合同根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。(详见公司临2020-020号公告)

六、其他事项

1、不存在导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

2、面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

3、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

4、与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本公司将浙江中国轻纺城中金市场投资有限公司、绍兴柯桥中国轻纺城新东区市场开发有限公司和绍兴市柯桥区中国轻纺城还布市场有限公司(以下简称还布市场公司)等14家子公司纳入本期合并财务报表范围,情况详见本报告第十一节财务报告八、合同范围的变更和九、在其他主体中的权益之说明。

董事长:潘建华

浙江中国轻纺城集团股份有限公司

2021年4月17日

股票简称:轻纺城　股票代码:600790　编号:临2021-016

浙江中国轻纺城集团股份有限公司第九届监事会第十七次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司第九届监事会第十七次会议通知于2021年4月5日以传真、E-MAIL和专人送达等形式递交各监事,于2021年4月15日下午在创意大厦20楼会议室召开。会议应到监事3人,实到监事3人,符合《公司法》及《公司章程》的有关规定,决议合法有效。

会议由公司监事会主席陈雄健先生主持,经监事审议各议案后形成以下决议:

1、会议以3票同意,0票弃权,0票反对,表决通过了《公司2020年度监事会工作报告》,同意将此报告提交公司2020年年度股东大会审议。

2、会议以3票同意,0票弃权,0票反对,表决通过了《关于(公司2020年年度报告全文及其摘要)的议案》,同意将此议案以提案形式提交公司2020年年度股东大会审议。具体内容请见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司2020年年度报告》及《公司2020年年度报告摘要》。

监事会认为:公司2020年年度报告的编制和审核程序符合国家法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度等相关规定;2020年年度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的相关规定,所包含的信息能从各个方面真实、客观地反映公司2020年12月31日的财务状况、报告期内的经营成果和现金流量等事项;截止目前,未发现参与2020年年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为发生。

3、会议以3票同意,0票弃权,0票反对,表决通过了《公司2020年度财务决算报告》,同意将《公司2020年度财务决算报告》提交公司2020年年度股东大会审议。

4、会议以3票同意,0票弃权,0票反对,表决通过了《公司2021年度财务预算报告》,同意将《公司2021年度财务预算报告》提交公司2020年年度股东大会审议。

5、会议以3票同意,0票弃权,0票反对,表决通过了《公司2020年度利润分配及资本公积转增预案》,同意将《公司2020年度利润分配及资本公积转增方案》提交公司2020年年度股东大会审议。

监事会同意以下利润分配方案:公司拟以2020年末总股本1,465,790,928股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元(含税),合计派发现金红利146,579,092.80元(含税),分配后剩余可供股东分配的利润1,641,424,640.83元结转以后年度分配。2020年度不进行资本公积金转增股本。具体内容请见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司2020年年度利润分配预案的公告》(临2021-019)。

6、会议以3票同意,0票弃权,0票反对,表决通过了《关于续聘会计师事务所及支付其2020年度审计报酬的议案》。具体内容请见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司关于续聘会计师事务所的公告》(临2021-017)。

监事会同意将《关于续聘会计师事务所的提案》提交公司2020年年度股东大会审议。

同意将此议案以提案形式提交公司2020年年度股东大会审议。

7、会议以3票同意,0票弃权,0票反对,表决通过了《关于2021年日常关联交易预计的议案》,认为日常关联交易价格按照公开市场价确定,不存在损害公司和其他股东利益的情形。公司独立董事对此事项出具了事前认可意见,并发表独立意见,董事会审计委员会同意将此事项提交董事会审议。公司董事会在审议该议案时关联董事回避表决,审议和表决程序符合法律法规,合法有效。具体内容请见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于公司2021年度预计日常关联交易的公告》(临2021-020)。

8、会议以3票同意,0票弃权,0票反对,表决通过了《关于续聘会计师事务所(特殊普通合伙)的议案》,认为:本次会计政策变更是根据财政部相关规定进行的合理变更,符合财政部、中国证监会和上海证券交易所等有关规定,