（上接A15版）

本次发行不存在公司股东公开发售股份的情形。

六、有关利润分配的安排

（一）本次发行前滚存利润的分配安排

根据2019年8月15日公司2019年第三次临时股东大会的决议，公司发行前滚存利润的分配方案为：如果公司本次公开发行股票并上市的申请获得中国证监会审核通过，公司首次公开发行股票前的未分配利润在公司首次公开发行股票并上市后由新老股东共同享有。

（二）本次发行上市后公司的股利分配政策

根据发行人《公司章程（草案）》，有关股利分配政策的主要内容如下：

1、利润分配的原则

公司股东回报规划的制定需充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见。公司利润分配政策应保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，优先采用现金分红的利润分配方式。

2、利润分配的形式

利润的分配形式公司采取现金、股票股利或者二者相结合的方式分配股利，并优先采取现金分配方式。利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

3、利润分配的期间间隔

公司在具备利润分配条件的情况下，原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司盈利及资金需求情况提议公司进行中期现金分红。

4、现金分红的具体条件和比例

在满足下列条件时，可以进行现金分红：

（1）公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；

（2）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

在公司实现盈利、不存在未弥补亏损、有足够现金实施现金分红且不影响公司正常经营的情况下，公司将采用现金分红进行利润分配。公司每年以现金分红形式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有“重大资金支出安排”等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

前述“重大资金支出安排”是指：公司未来12个月内拟对外投资、购买资产等交易累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的50%，或超过5,000万元；或公司未来12个月内拟对外投资、购买资产等交易累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的30%。

5、发放股票股利的条件

公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，发放股票股利。

6、存在股东违规占用公司资金的情形

存在股东违规占用公司资金情况的，公司在进行利润分配时，应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

7、利润分配方案的决策程序与机制

公司每年利润分配预案由公司董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况提出、拟定，经独立董事对利润分配预案发表独立意见，并经董事会审议通过后提交股东大会审议批准。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会审议利润分配方案时，公司应当为股东提供网络投票方式，通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

如公司当年盈利且满足现金分红条件、但董事会未按照既定利润分配政策向股东大会提交利润分配预案的，应当在定期报告中说明原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，并由独立董事发表独立意见。

8、利润分配政策的调整机制

如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的，应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因；调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；有关调整利润分配政策的议案，须经董事会、监事会审议通过后提交股东大会批准，独立董事应当对该议案发表独立意见，股东大会审议该议案时应当采用网络投票等方式为公众股东提供参会表决条件。利润分配政策调整方案应经出席股东大会的股东所持表决权的23以上通过。

七、填补被摊薄即期回报的措施及承诺

公司董事会对公司本次首次公开发行股票是否摊薄即期回报进行分析，提出了填补即期回报措施，同时相关承诺主体出具了承诺。上述事项已经发行人于2019年7月30日召开的第一届董事会第七次会议审议通过，并经发行人于2019年8月15日召开的2019年第三次临时股东大会审议通过。具体情况如下：

（一）填补被摊薄即期回报的措施

由于募集资金投资项目建设需要一定周期，在建设期间内发行人股东获得的回报主要通过现有业务完成，发行完成后在发行人股本和净资产均增加的情况下，若公司业务收入未获得相应幅度的增长，则每股收益和加权平均净资产收益率等指标将出现一定幅度的下降。

鉴于上述情况，公司拟通过加强募集资金运用、加大市场开拓力度、加快募集资金投资项目实施、完善利润分配等方式，提高公司盈利能力、增强未来收益以及未来回报能力，保护广大投资者的利益，具体情况如下：

1、加强对募集资金监管，保证募集资金合理合法使用

为规范募集资金的管理和使用，确保本次发行募集资金专项用于募集资金投资项目，公司已经根据《公司法》、《证券法》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的规定和要求，结合公司实际情况，制定并完善了本公司的募集资金管理制度，明确规定公司对募集资金采用专户专储、专款专用的制度，以便于募集资金的管理和使用以及对其使用情况加以监督。根据公司制定的《募集资金管理制度》，公司在募集资金到账后一个月内将与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订募集资金专户存储三方监管协议，将募集资金存放于董事会指定的专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，保证募集资金得到合理合法使用。

2、加大市场开拓力度，提升盈利能力

公司将利用在行业的竞争优势，深入挖掘客户需求、提高客户满意度并进一步加强与重要客户的深度合作，进一步巩固战略合作伙伴关系；公司将坚持以市场为中心不断强化客户服务；公司将加大市场开拓力度，提升对本次募集资金投资项目新增生产能力的消化能力，从而进一步增强公司盈利能力。

3、加快募集资金投资项目实施，尽快实现项目预期收益

公司将严格按照董事会及股东大会审议通过的募集资金用途使用募集资金。本次募投项目效益预计良好。募集资金到位后，公司将加快上述项目的建设并努力提高股东回报。

4、严格执行现金分红，保障投资者利益

为完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红政策和监督机制，积极有效地回报投资者，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等规定，公司制定和完善了《公司章程》中有关利润分配的相关条款，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则，强化了中小投资者权益保障机制。本次公开发行股票后，公司将依据相关法律规定，严格执行落实现金分红的相关制度和股东分红回报规划，保障投资者的利益。

5、完善公司治理和加大人才引进，为企业发展提供制度保障和人才保障

公司将严格遵循《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司的治理结构，确保股东能够充分行使权利以及董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，做出科学、迅速和谨慎的决策；确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使对董事、高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。

（二）公司相关主体对本次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺

1、公司控股股东、实际控制人关于首次公开发行股票摊薄即期回报填补措施的承诺

公司控股股东、实际控制人根据中国证监会对公司填补即期回报措施能够得到切实履行的相关规定，承诺：

（1）不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

（2）自本承诺出具日至公司首次公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本公司/本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

（3）本公司/本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

2、公司董事、高级管理人员关于首次公开发行股票摊薄即期回报填补措施的承诺

公司董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定对公司填补回报措施能够得到切实履行作出承诺，具体如下：

（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不会采用其他方式损害公司利益；

（2）本人承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；

（3）本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；

（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（5）本人承诺未来公司如实施股权激励，则拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

（6）自本承诺出具日至公司首次公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

（7）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

八、需要特别关注的风险因素

（一）汇率波动的风险

受社会经济较为发达且户外运动较为普遍等因素影响，包括欧洲、北美洲、大洋洲等发达国家和地区在内的境外地区为发行人主要的销售区域，报告期内公司外销收入金额占各期主营业务收入的比例分别为85.46%、80.83%和77.93%，预计未来几年海外市场仍将是公司主要的销售区域。

发行人的出口业务主要以美元结算，人民币相较于美元的汇率波动将对发行人的经营业绩产生影响。其一，人民币升值短期内可能给发行人造成汇兑损失，并降低发行人出口产品的价格竞争力；其二，人民币贬值将给发行人带来汇兑收益，同时在一定程度上增强发行人出口产品的价格竞争力。报告期内，发行人汇兑收益金额分别为804.22万元、152.51万元和-465.45万元。未来如果人民币汇率波动幅度增大，将对发行人的经营业绩造成一定的影响。如果人民币出现大幅升值，则可能会给公司生产经营以及出口产品的价格竞争力带来不利影响。

（二）国际贸易政策发生变动引致的风险

欧洲、北美洲、大洋洲等发达国家和地区在内的境外地区为发行人主要的销售区域，报告期内公司外销收入金额占各期主营业务收入的比例分别为85.46%、80.83%和77.93%。2018年起美国对进口自中国的部分商品加征关税，报告期内发行人出口至美国的部分产品在加征关税名单中。2020年1月，中美双方已签署第一阶段经贸协议。

公司整体业务及经营业绩未因美国加征关税政策受到重大影响。若未来中美之间继续发生贸易摩擦或恶化，则将对公司出口业务收入和业务的持续增长产生不利影响。同时，若未来公司其他主要客户所在国家或地区的进口政策发生重大不利变化，或我国与这些国家或地区之间发生重大贸易摩擦或争端，可能会对公司出口业务造成不利影响，进而影响公司整体经营业绩。

（三）行业竞争加剧的风险

随着全球户外运动用品市场的快速发展，一方面，国外户外运动用品企业逐步加大对本地市场的开发与投入；另一方面，随着中国社会经济的不断进步及户外运动用品行业的进一步发展，未来将有更多国有及民营企业和资本进入户外运动用品领域，利用自身优势积极开拓国内外市场，使公司在国内外面临较为激烈的市场竞争。如果公司不能做出适时的经营调整，持续进行产品优化、技术创新和市场拓展，则公司可能因行业竞争加剧出现盈利能力下滑的风险。

（四）原材料价格波动的风险

公司生产所用的主要原材料包括TPU粒子、TPU膜、布料、TDI、聚醚多元醇等。报告期内直接材料占公司营业成本的比重较高，上述原材料采购价格的波动对公司经营业绩的影响较大。

公司主要原材料价格受国际经济形势、石油价格、各国进出口政策、供求关系等多方面因素影响，呈现一定幅度的波动。报告期内，采购部门根据物料特点和供应商实际情况，确定各物料的采购周期和采购量。对于部分市场价格变动较大的原材料，公司综合考虑市场价格变动趋势、采购时机进行提前备货以稳定原材料采购价格。但如果原材料价格未来出现大幅上升或持续剧烈波动，将对公司的经营业绩产生不利影响。

（五）募集资金投资项目相关风险

1、募集资金项目未能实现预期效益的风险

本次募集资金投资项目均属于公司主营业务，符合公司发展战略。虽然公司对募集资金投资项目进行了充分的可行性论证，但由于该等项目投资金额较大、投资项目需要一定的建设和达产周期，如果相关政策、宏观经济环境或市场竞争等方面因素出现重大不利变化，未来公司的市场开拓不能满足产能扩张速度，或是市场空间增长速度低于预期，或出现募集资金投资项目实施组织管理不力、募集资金投资项目不能按计划进展或市场拓展不理想等情况，则募集资金将难以给公司带来预期的效益。

2、折旧及摊销增加可能影响公司盈利水平的风险

项目建成后，公司新增的固定资产折旧和无形资产摊销金额相对较大。如果募集资金投资项目不能按照原定计划实现预期经济效益，新增固定资产折旧及摊销费用将对公司业绩产生不利影响。

3、募集资金投资项目实施过程中的风险

本次募集资金投资项目建成投产后，将对本公司发展战略的实现、经营规模的扩大和业绩水平的提高产生重大影响。公司已对募集资金投资项目的可行性进行了充分论证和分析，并对募集资金投资项目在战略选择、研发设计、硬件设备采购等方面制订了周密的计划。但是，本次募集资金投资项目的建设计划能否按时完成、项目的实施过程和实施效果等仍存在一定不确定性。如果在项目实施及后期运营过程中出现募集资金不能及时到位、实施方案调整、实施周期延长、人力资源成本变动等情况，可能会导致项目建设无法如期完成，产生的收益无法覆盖项目建设新增的折旧和管理成本，将对公司整体的盈利水平产生不利影响。

4、跨国实施募投项目相关风险

本次募集资金投资项目中的“越南户外用品生产基地建设项目”计划在越南进行实施。尽管公司管理层已经对当地政策、投资环境进行了多次实地考察、充分论证，且募投项目已取得建设所需的相关审批程序，但由于当地政策、市场环境、两国文化等方面存在一定的差异，仍可能给公司境外投资和经营带来一定的风险。如果公司无法及时有效应对境外投资的复杂环境，则境外投资项目可能达不到预期效益。此外，境外项目的收益除经营性收益外还包括汇兑损益，汇率波动将会直接影响项目的汇兑损益，并间接影响项目的经营性收益，从而给项目运营带来一定的风险。公司提请投资者关注跨国实施募投项目的风险。

九、对公司持续盈利能力产生重大不利影响的因素及保荐机构对公司持续盈利能力的核查结论意见

对本公司持续盈利能力产生重大不利影响的因素包括：汇率波动的风险、行业竞争加剧的风险、国际贸易政策发生变动引致的风险等，公司已经在本招股意向书摘要“第五节 风险因素和其他重要事项”中进行了分析及披露。

经核查，保荐机构认为公司虽然在发展过程中面临一些不确定性因素，但这些因素不会对公司的持续盈利能力产生重大的不利影响。

十、财务报告审计截止日后的公司主要财务信息及经营情况

公司财务报告审计截止日至本招股意向书摘要签署日，公司所处户外运动用品行业的产业政策未发生重大调整，税收政策、业务模式及竞争趋势未出现重大变化。公司生产经营情况稳定，整体经营情况良好，主要供应商构成及原材料采购情况、客户构成及产品销售情况、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等方面不存在重大不利变化。

公司预计2021年1-3月营业收入金额为21,610.60万元至23,885.40万元，较上年同期增长48.88%至64.55%；预计归属于母公司股东的净利润为4,832.70万元至5,341.41万元，较上年同期增长31.98%至45.87%；预计扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为4,509.70万元至4,984.41 万元，较上年同期增长36.04%至50.36%。

上述2021年1-3月业绩情况系公司初步预计数据，不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

十一、发行人关于股东信息披露的专项承诺

根据中国证监会《监管规则适用指引—关于申请首发上市企业股东信息披露》的要求，公司对股东信息披露事项出具专项承诺，具体内容如下：

1、本公司股东为上海扬大、天台瑞聚、上海雨帆、上海九麟、天民投、李俊峰、仇清清、国鸿智言。上述主体均具备持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形。本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份或其他权益的情形。本公司股东不存在以本公司股权进行不当利益输送的情形。

2、本公司及本公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了本次发行的中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。

第二节 本次发行概况

（一）	股票种类：	人民币普通股（A股）
（二）	每股面值：	1.00元人民币
（三）	发行股数：	不超过2,528.09万股，公开发行的股票数量占发行后总股本的比例不低于25%；全部为公开发行新股
	本次发行后社会公众股占发行后总股本的比例：	不低于25%
（四）	每股发行价格：	【】元/股
（五）	发行市盈率：	【】（发行价格/每股收益，每股收益为2020年扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净利润/发行后总股本计算）
（六）	每股净资产	
	发行前：	8.91元（按公司截至2020年12月31日经审计的净资产除以发行前总股本计算）
	发行后：	【】元（按公司截至2020年12月31日经审计的净资产与本次募集资金净额之和除以发行后总股本计算）
（七）	发行市净率：	【】（发行价格除以发行后每股净资产计算）
（八）	发行方式：	采用网下向询价对象配售与网上资金申购定价发行相结合的方式，或中国证监会认可的其他发行方式
（九）	发行对象：	符合资格的网下投资者和在上海证券交易所开户的合格投资者（国家法律、法规禁止的购买者除外）或中国证监会规定的其他对象
（十）	承销方式：	主承销商余额包销方式
（十一）	募集资金总额和净额：	【】万元，扣除发行费用后，募集资金净额【】万元
（十二）	发行费用概算：	本次发行费用总额为6,325.64万元，其中承销保荐费4,775.96万元、审计及验资费715.09万元、律师费339.62万元、用于本次发行的信息披露费用462.26万元、用于本次发行的手续费32.70万元（上述发行费用均为不含增值税费用，发行费用总额与各项费用加总不等系四舍五入所致）

第三节 发行人基本情况

一、公司基本情况

中文名称：	浙江大自然户外用品股份有限公司
英文名称：	Zhejiang Natural Outdoor Goods Inc.
统一社会信用代码：	91331023724526593X
注册资本：	7,584.27万元
法定代表人：	夏永辉
股份公司成立日期：	2018年6月8日
住所：	浙江省台州市天台县平桥镇下曹村
邮政编码：	317203
电话：	0576-8368 3676
传真：	0576-8368 3777
互联网网址：	www.zjnature.com
电子信箱：	irm@zjnature.com
负责信息披露和投资者关系的部门：	董事会办公室
负责人：	董毅敏（董事会秘书）

二、公司改制重组及设立情况

（一）设立方式

发行人系由大自然有限整体变更设立的股份有限公司。经大自然有限股东会审议通过，大自然有限全体股东作为发起人，以立信所出具的“信会师报字［2018］第ZF10468号”《审计报告》所审计的截至2017年10月31日的净资产16,752.33万元为基数，按照1:0.303241的比例折为总股本5,080万股（各股东所持有的股权比例不变），净资产超出注册资本的部分11,672.33万元计入资本公积，整体变更为股份有限公司。立信所对本次整体变更进行了审验，并出具了“信会师报字［2018］第ZF10500号”《验资报告》。银信评估以2017年10月31日为评估基准日对母公司进行评估并出具了“银信评报字（2018）沪第0688号”《资产评估报告》，公司未根据上述评估结果进行账务调整。

大自然于2018年6月4日召开了股份公司创立大会，并于2018年6月8日完成了工商变更登记手续。

（二）发起人

公司整体变更设立时共有4名发起人，具体情况如下：

序号	股东名称	股份数量（万股）	股权比例
1	扬大管理	4,064.00	80.00%
2	瑞聚投资	508.00	10.00%
3	雨帆投资	254.00	5.00%
4	九麟投资	254.00	5.00%
合计		5,080.00	100.00%

三、发行人有关股本的情况

（一）本次发行前后的股本变化情况

截至本招股意向书摘要签署日，本公司总股本为7,584.27万股。本次发行前后，公司股本结构如下表所示：

单位：万股

序号	股东名称	发行前		发行后	
		持股数	持股比例	持股数	持股比例
1	扬大管理	5,400.00	71.20%	5,400.00	53.40%
2	瑞聚投资	675.00	8.90%	675.00	6.67%
3	雨帆投资	337.50	4.45%	337.50	3.34%
4	九麟投资	337.50	4.45%	337.50	3.34%
5	天民投	303.37	4.00%	303.37	3.00%
6	李俊峰	227.53	3.00%	227.53	2.25%
7	国鸿智言	151.69	2.00%	151.69	1.50%
8	仇清清	151.69	2.00%	151.69	1.50%
9	社会公众股	-	-	2,528.09	25.00%
合计		7,584.27	100.00%	10,112.36	100.00%

本次发行后，社会公众股不低于发行后总股本的25.00%。

（二）本次发行前后的前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

截至本招股意向书摘要签署日，本公司共有2名自然人股东，即李俊峰和仇清清，分别持有公司3.00%和2.00%股份，均未在公司任职。

（三）战略投资者、国有股及外资股情况

公司股东中无战略投资者，不存在国有股及外资股。

（四）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本次发行前，公司部分股东之间存在关联关系，具体情况如下：

序号	股东名称	持股比例	关联关系
1	扬大管理	71.20%	夏永辉持有96.50%股权且担任执行董事、总经理
2	瑞聚投资	8.90%	夏永辉持股并担任执行事务合伙人
3	雨帆投资	4.45%	夏永辉之姐夏肖君持有100%股权且担任执行董事、总经理
4	九麟投资	4.45%	夏永辉之妹夏雨君持有100%股权且担任执行董事、总经理

除此之外，发行人各股东之间不存在关联关系。

（五）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

参见本招股意向书摘要之“第一节 重大事项提示”之“一、股东关于股份锁定及减持意向的承诺”。

四、发行人主营业务的情况

（一）主营业务及主要产品

发行人主要从事充气床垫、户外箱包、头枕坐垫等户外运动用品的研发、设计、生产和销售。公司在长期的生产经营过程中，掌握了TPU薄膜及面料复合技术、聚氨酯软泡发泡技术、高周波熔接技术、热压熔接技术等关键工艺和技术，公司主要产品广泛的应用于户外运动领域的多项场景中。公司坚持以“成为全球领先的户外运动用品供应商”为理念和目标，逐步成长为全球户外运动用品领域的重要参与者。

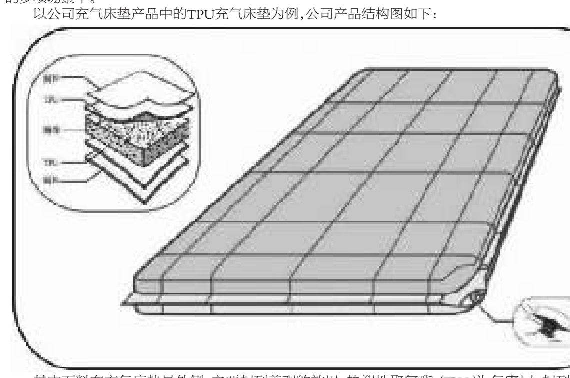
公司致力于为全球客户提供高品质的户外运动用品，主要销售至欧洲、北美洲、大洋洲等发达国家和地区。公司已经与全球知名公司迪卡侬、SEA TO SUMMIT、Kathmandu、INTERSPORT、REI、历德超市等建立了长期稳定的合作关系，积累了优质的全球客户资源。

公司为国家高新技术企业，已经通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证以及多家行业高端客户的产品认证。公司被认定为“浙江省级高新技术企业研究开发中心”、“浙江省企业技术中心”。

自有限公司设立以来，公司一直专注于户外运动用品领域，报告期内主营业务未发生重大变化。

公司目前主要产品为充气床垫、户外箱包、头枕坐垫等户外运动用品，广泛的应用于户外运动领域的多项场景中。

以公司充气床垫产品中的TPU充气床垫为例，公司产品结构图如下：



其中面料在充气床垫最外侧，主要起到美观的效果；热塑性聚氨酯（TPU）为气密层，起到防水、密闭、接着作用；内置的高回弹聚氨酯软泡海绵，可以使气垫充气回弹，同时使床垫更为柔软舒适。

（二）主要经营模式

1、采购模式

发行人采购的原材料主要包括热塑性聚氨酯（TPU）粒子、TPU膜、布料、TDI、聚醚多元醇等。公司主要采用“以产定购”的采购模式，设置采购部负责生产用原材料、辅料、外协加工等供应商的评定及采购计划的编制、执行工作，为公司正常生产提供适时、适量的物资采购。发行人就经常采购的主要原材料与供应商签订年度采购合同，并根据生产管理部下达的物料需求计划，由采购部汇总编制原材料采购计划，向供应商发出订单。

发行人根据生产部门提供的使用需求，向供应商进行询价采购。采购部对采购订单的执行情况进行跟进并与生产部门保持及时的沟通。一般情况下，采购部根据物料特点和供应商实际情况，合理确定各物料的采购周期和采购量。对于TDI、聚醚多元醇等市场价格变动相对较大的原材料，公司考虑采购时机进行备货。

公司结合多年的采购经验，建立了供应商管理的相关制度。初选供应商时，由采购部门、技术部门、质量部门共同对供应商进行资质审核，综合质量、成本、供货能力，形成合格供方选择评价表，经内部审批后纳入合格供应商目录。公司对合格供应商进行年度评鉴，主要从提供产品的质量、交期等方面进行考评，通过评审的供应商保留资格，未通过评审的则取消供应商资格。

2、生产模式

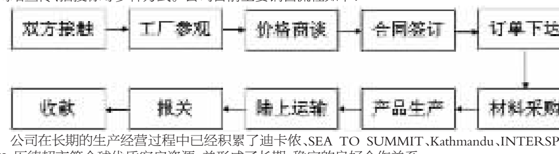
公司以客户的需求为导向，主要采用“以销定产”的生产模式。公司根据销售订单编制生产计划和交货计划，组织生产部门进行生产。整个生产过程包括生产计划、领料生产、产品检验、包装入库与交运发货。生产部门需定期对生产设备等生产资料进行管理与保养。同时为了保证产品的生产质量和合格率，在生产过程的各个阶段，质量部门执行严格的监督检验程序。

公司采取自主生产为主的方式，包括布料染色环节及PVC与布料复合等在内的一部分技术含量较低的非关键工序环节，公司采用外协加工的方式进行生产。公司对外协厂商设置了严格的筛选制度，充分保证生产质量及供货速度，使公司各个生产环节有序高效进行。

3、销售模式

报告期内，发行人主要通过ODM/OEM的方式为客户提供各类户外运动用品，满足客户个性化的产品需求。发行人不存在自有终端品牌业务。公司销售均采用直销模式，发行人同客户签署合同并根据客户的要求进行生产和销售。

公司的销售区域为国外市场销售为主，公司综合考虑产品销售区域的不同情况、不同客户的需求等多方面因素，采取多元化的销售模式。目前，公司销售渠道及途径主要包括参加展会、原有客户推荐、公司网站宣传、招投标等多种方式。公司目前主要销售流程如下：



公司在长期的生产经营过程中已经积累了迪卡侬、SEA TO SUMMIT、Kathmandu、INTERSPORT、REI、历德超市等全球优质客户资源，并形成了长期、稳定的良好合作关系。

（三）行业竞争情况

1、竞争格局概况

户外运动用品行业市场参与者众多、市场化程度高。目前户外运动用品行业主要呈现出如下的竞争特点：

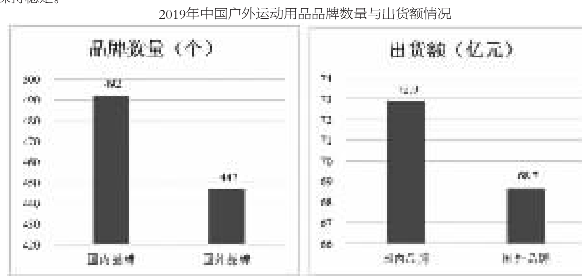
（1）市场集中度稳中有升。市场知名度较高、专业技术实力较强的国内外户外运动品牌已经建立起良好的用户口碑并拥有广泛的用户基础。该类企业通过新产品的持续研发和渠道资源的持续投入，行业集中度稳中有升。

（2）行业竞争进一步加剧。众多体育品牌、时尚潮牌等开始向户外运动用品产品线延伸。凭借设计、供应链等方面的扎实基础以及庞大的用户群体，迅速获得市场份额，从而进一步加剧了户外运动用品行业的竞争程度。

（3）低端产品逐步退出市场。国内外强势产品市场集中度稳中有升，行业竞争进一步加剧，低端产品市场空间逐渐萎缩并逐步被排除于市场之外。

经过十余年的发展，我国户外运动用品产品集中度有所提升，2019年较2018年，市场品牌数量基本保持稳定。

2019年中国户外运动用品品牌数量与出货额情况



数据来源：历年COCA中国户外用品年度市场调查报告

2、公司在行业中的竞争地位

公司是国内较早从事户外运动用品研发、设计、生产及销售的高新技术企业之一。经过多年的发展和积累，公司已在户外运动用品领域具有显著的竞争优势和市场竞争力。

公司为国家高新技术企业，十分重视产品的研发设计且具有较高的技术研发水平和能力，公司被认定为“浙江省级高新技术企业研究开发中心”、“浙江省企业技术中心”。公司产品不断进步并始终紧跟户外用品的国际主流发展趋势，公司产品被广泛应用在沙滩、山地、草原、沙漠等休闲度假场景，是户外运动用品产品种类相对较齐全的企业之一。

五、与发行人业务及生产经营有关的资产权属情况

（一）本公司拥有固定资产情况

1、主要固定资产

公司主要固定资产包括房屋和建筑物、机器设备、运输设备、电子及其他设备，目前使用状况良好。截至2020年12月31日，公司固定资产情况如下：

单位：万元

类别	账面原值（A）	账面价值（B）	财务成新率（B/A）
房屋及建筑物	22,173.96	17,928.62	80.85%
机器设备	10,297.52	6,398.47	62.14%
运输设备	242.45	28.51	11.76%
电子及其他设备	665.47	231.90	34.85%
合计	33,379.39	24,587.50	73.66%

截至2020年12月31日，公司固定资产原值33,379.39万元，资产使用状况良好、财务成新率合理，对生产经营不会造成不利影响。

2、房产情况

（1）自有房产

截至2020年12月31日，公司拥有的房产情况如下：

单位：平方米

序号	所有权人	证书号	坐落	建筑面积
1	大自然	浙（2018）天台县不动产权第0011133号	天台县平桥镇下曹村	5,260.33
2	大自然	浙（2018）天台县不动产权第0011333号	天台县平桥镇下曹村	969.93
3	大自然	浙（2018）天台县不动产权第0011334号	天台县平桥镇下曹村	27,998.30
4	大自然	浙（2018）天台县不动产权第0012941号	天台县平桥镇下曹村	13,279.53
5	大自然	浙（2018）天台县不动产权第0012974号	天台县平桥镇下曹村	18,794.45
6	大自然	浙（2020）天台县不动产权第0019762号	天台县平桥镇下曹村	53,741.50
7	上海众大	沪房地松字（2015）第035650号	上海市松江区新桥镇新格路528号	33,069.83

（2）租赁房产

报告期内，公司及子公司生产场所均使用公司及子公司自有房产。报告期内，发行人向所在地周边村集体租部分房产用于员工宿舍和停车场，该土地为集体土地且租赁场所未取得产权证明，同时曾向发行人实际控制人之一陈甜敏租赁房屋用于临时办公用途。上述租赁面积较小且非发行人主要生产场所，发行人对上述租赁场所无重大固定资产投入，不存在搬迁困难的情形。

发行人控股股东及实际控制人出具承诺：确认“若大自然因其租赁物业被行政处罚或其他影响发行人正常经营的情形，本公司/本人将承担发行人因此所致的损失，包括但不限于因进行诉讼或仲裁、停产或停业或因被处罚所造成的一切直接和间接损失。”

发行人前述租赁房产非主要生产场所，同时发行人之控股股东、实际控制人已经就租赁事项出具了承诺，因此上述租赁事项不会对发行人造成重大不利影响。

3、主要生产及检测设备

截至2020年12月31日，公司主要生产检测设备如下：

序号	设备名称	原值（万元）	成新率	净值（万元）
1	多层聚胺脂薄膜高精全自动生产	1,754.47	95.25%	1671.14
2	高周波机	1405.24	44.89%	630.86
3	储罐	398.98	100.00%	398.98
4	二段式涂层烘箱改造机	387.01	95.25%	368.63
5	海绵发泡机	381.67	100.00%	381.67
6	海绵熟化机	282.52	100.00%	282.52
7	热压机	276.71	31.25%	86.48
8	贴条机	219.03	42.07%	92.14
9	切割机	212.71	63.14%	134.31
10	涂层机	204.03	32.41%	66.13
11	智能裁床	190.24	83.23%	158.32
12	氧化炉	172.57	100.00%	172.57
13	拉带床自动成型机	135.92	58.64%	79.71
14	二层共挤复合机	130.77	5.00%	6.54
15	燃生物质加热炉	112.95	95.25%	107.59
16	过胶机	105.20	43.08%	45.32

（二）主要无形资产

1、专利

截至2020年12月31日，发行人及其子公司不存在软件著作权，发行人及其境内子公司拥有境内专利132项及境外专利8项，上述专利的专利权人均为大自然，具体情况如下：

（1）国内专利

序号	专利名称	专利权人	专利类别	专利号	申请日	取得方式
1	多层充气床	大自然	发明专利	ZL201010216170.5	2010/6/30	申请取得
2	自动贴合机	大自然	发明专利	ZL201210411906.3	2012/10/24	申请取得
3	便捷式可折叠自充气保温箱	大自然	发明专利	ZL201310092415.1	2013/3/21	申请取得
4	阀门	大自然	发明专利	ZL201610096361.X	2016/2/22	申请取得
5	充气嘴和包括该充气嘴的充气产品	大自然	实用新型	ZL201120327512.0	2011/9/2	申请取得
6	充气床	大自然	实用新型	ZL201220408435.6	2012/8/17	申请取得
7	自动贴合机	大自然	实用新型	ZL201220548300.X	2012/10/24	申请取得
8	充气床和充气产品	大自然	实用新型	ZL201320084442.X	2013/2/25	申请取得
9	便携式可折叠自充气保温箱	大自然	实用新型	ZL201320131267.5	2013/3/21	申请取得
10	具有改进竖直连接组件的充气床	大自然	实用新型	ZL201320169911.8	2013/4/8	申请取得
11	按压式气嘴以及包括该按压式气嘴的充气产品	大自然	实用新型	ZL201320633200.1	2013/10/14	申请取得
12	坐垫	大自然	实用新型	ZL201320634332.6	2013/10/14	申请取得
13	充气床垫	大自然	实用新型	ZL201320852151.0	2013/12/20	申请取得
14	充气式汽车车衣	大自然	实用新型	ZL201420006184.8	2014/1/2	申请取得
15	具有增强保温性的充气垫	大自然	实用新型	ZL201420181381.3	2014/4/15	申请取得
16	轻型充气垫	大自然	实用新型	ZL201420183446.8	2014/4/15	申请取得
17	充气垫	大自然	实用新型	ZL201420616461.7	2014/10/23	申请取得
18	充气床	大自然	实用新型	ZL201520149507.3	2015/3/17	申请取得
19	用于充气床垫的封口装置和设有该封口装置的充气床垫	大自然	实用新型	ZL201520464463.3	2015/6/29	申请取得
20	用于充气床垫的充气嘴	大自然	实用新型	ZL201520555885.1	2015/7/28	申请取得
21	气嘴及包括其的床垫	大自然	实用新型	ZL201520623232.2	2015/8/18	申请取得
22	阀门	大自然	实用新型	ZL201620134111.6	2016/2/22	申请取得
23	充气产品	大自然	实用新型	ZL201620135821.0	2016/2/23	申请取得
24	一种气阀及充气床垫	大自然	实用新型	ZL201620183998.8	2016/3/10	申请取得
25	充气泳衣	大自然	实用新型	ZL201620188557.7	2016/3/11	申请取得
26	一种充气床垫	大自然	实用新型	ZL201620200297.0	2016/3/15	申请取得
27	一种充气背包	大自然	实用新型	ZL201620222371.9	2016/3/22	申请取得
28	拉带及充气产品	大自然	实用新型	ZL201620352198.4	2016/4/21	申请取得
29	拉带及充气产品	大自然	实用新型	ZL201620347159.5	2016/4/21	申请取得
30	发热式充气产品	大自然	实用新型	ZL201620346856.9	2016/4/21	申请取得
31	充气产品	大自然	实用新型	ZL201620347160.8	2016/4/21	申请取得
32	温控睡袋	大自然	实用新型	ZL201620349666.2	2016/4/21	申请取得
33	阀门	大自然	实用新型	ZL201620434461.4	2016/5/12	申请取得
34	按压式气嘴	大自然	实用新型	ZL201620434212.5	2016/5/12	申请取得
35	一种电热床套	大自然	实用新型	ZL201620502106.6	2016/5/27	申请取得
36	一种电热睡袋床套	大自然	实用新型	ZL201620504099.3	2016/5/27	申请取得
37	充气床垫	大自然	实用新型	ZL201620555876.7	2016/6/8	申请取得
38	充气保温箱	大自然	实用新型	ZL201620751201.X	2016/7/15	申请取得
39	可折叠保温箱	大自然	实用新型	ZL201620754515.5	2016/7/15	申请取得
40	一种充气床垫	大自然	实用新型	ZL201620889473.6	2016/8/16	申请取得
41	多功能行军床	大自然	实用新型	ZL201621046364.4	2016/9/9	申请取得
42	吊椅	大自然	实用新型	ZL201621046362.5	2016/9/9	申请取得
43	温控自充气保温箱结构和保温箱	大自然	实用新型	ZL201621099623.X	2016/9/30	申请取得
44	温控充气保温箱结构和保温箱	大自然	实用新型	ZL201621100358.2	2016/9/30	申请取得
45	温控折叠保温箱结构和保温箱	大自然	实用新型	ZL201621099246.X	2016/9/30	申请取得
46	行军床架及行军床	大自然	实用新型	ZL201720622169.X	2017/5/31	申请取得
47	充气床制作装置和双层充气床	大自然	实用新型	ZL201720707446.7	2017/6/16	申请取得
48	床垫结构及充气床	大自然	实用新型	ZL201720818389.X	2017/7/7	申请取得
49	阀体组件及阀门	大自然	实用新型	ZL201721101325.4	2017/8/30	申请取得
50	凳子结构及凳子	大自然	实用新型	ZL201721636149.4	2017/11/30	申请取得
51	多功能床垫及包括该床垫的充气床	大自然	实用新型	ZL201721644676.X	2017/11/30	申请取得
52	吊床结构及吊床	大自然	实用新型	ZL201721644395.4	2017/11/30	申请取得
53	行军床结构及行军床	大自然	实用新型	ZL201721644083.3	2017/11/30	申请取得
54	桌子结构及桌子	大自然	实用新型	ZL201721637466.8	2017/11/30	申请取得
55	座椅结构及座椅	大自然	实用新型	ZL201721637426.3	2017/11/30	申请取得
56	躺椅结构及躺椅	大自然	实用新型	ZL201721636202.0	2017/11/30	申请取得
57	吊椅结构及吊椅	大自然	实用新型	ZL201721646185.9	2017/11/30	申请取得
58	充气床垫及充气床	大自然	实用新型	ZL201820010633.4	2018/1/3	申请取得
59	充气折叠座	大自然	实用新型	ZL201821320168.0	2018/8/15	申请取得
60	充气折叠结构及充气床	大自然	实用新型	ZL201821317906.6	2018/8/15	申请取得
61	充气床	大自然	实用新型	ZL201821322686.6	2018/08/16	申请取得
62	柔性水桶装配设备	大自然	实用新型	ZL201822207355.4	2018/12/26	申请取得
63	一种运动饮水包	大自然	实用新型	ZL201920271854.1	2019/03/04	申请取得
64	一种吊床结构及充气吊床	大自然	实用新型	ZL201920272176.0	2019/03/04	申请取得
65	一种运动饮水包	大自然	实用新型	ZL201920272209.1	2019/03/04	申请取得
66	一种折叠床	大自然	实用新型	ZL201921228443.0	2019/7/31	申请取得
67	一种包	大自然	实用新型	ZL201921248125.0	2019/8/2	申请取得
68	充气式床垫及床具	大自然	实用新型	ZL201921257775.1	2018/8/5	申请取得
69	充气沙发	大自然	实用新型	ZL202020218720.6	2020/02/27	申请取得
70	充气床垫	大自然	外观设计	ZL201330034525.3	2013/2/4	申请取得
71	充气床垫	大自然	外观设计	ZL201330034528.7	2013/2/4	申请取得
72	保温箱	大自然	外观设计	ZL201330074140.X	2013/3/21	申请取得
73	充气垫	大自然	外观设计	ZL201430247255.9	2014/7/21	申请取得
74	充气垫	大自然	外观设计	ZL201430247480.2	2014/7/21	申请取得
75	充气垫	大自然	外观设计	ZL201430419188.4	2014/10/30	申请取得
76	充气垫	大自然	外观设计	ZL201430419189.9	2014/10/30	申请取得
77	气嘴	大自然	外观设计	ZL201530276376.0	2015/7/28	申请取得
78	气床	大自然	外观设计	ZL201530485202.5	2015/11/27	申请取得
79	气垫	大自然	外观设计	ZL201530485272.0	2015/11/27	申请取得
80	气垫	大自然	外观设计	ZL201630325818.0	2016/7/15	申请取得
81	充气垫	大自然	外观设计	ZL201730167710.8	2017/5/9	申请取得
82	充气垫	大自然	外观设计	ZL201730167709.5	2017/5/9	申请取得
83	充气垫	大自然	外观设计	ZL201730167708.0	2017/5/9	申请取得
84	充气垫	大自然	外观设计	ZL201730167191.5	2017/5/9	申请取得
85	充气垫	大自然	外观设计	ZL201730167165.2	2017/5/9	申请取得
86	充气垫	大自然	外观设计	ZL201730167164.8	2017/5/9	申请取得
87	充气垫	大自然	外观设计	ZL201730291873.7	2017/7/5	申请取得
88	防水包（通用）	大自然	外观设计	ZL201730296639.3	2017/7/7	申请取得
89	防水包（通用）	大自然	外观设计	ZL201730297433.2	2017/7/7	申请取得
90	防水包（通用）	大自然	外观设计	ZL201730296629.X	2017/7/7	申请取得
91	防水包（通用）	大自然	外观设计	ZL201730297424.3	2017/7/7	申请取得
92	防水包（通用）	大自然	外观设计	ZL201730296630.2	2017/7/7	申请取得
93	气阀（万向平面旋转气阀）	大自然	外观设计	ZL201730296484.3	2017/7/7	申请取得
94	充气垫	大自然	外观设计	ZL201730424569.5	2017/9/8	申请取得
95	充气吊床	大自然	外观设计	ZL201730545733.8	2017/11/8	申请取得
96	充气吊床	大自然	外观设计	ZL201730545670.6	2017/11/8	申请取得
97	充气垫	大自然	外观设计	ZL201830041134.7	2018/1/29	申请取得
98	充气躺椅（蝴蝶-CF-004）	大自然	外观设计	ZL201830452122.3	2018/8/15	申请取得
99	充气垫（多功能）	大自然	外观设计	ZL201830451370.6	2018/8/15	申请取得
100	充气垫（HM-002）	大自然	外观设计	ZL201830455274.9	2018/8/16	申请取得
101	充气垫	大自然	外观设计	ZL201830455720.6	2018/8/16	申请取得
102	充气垫（AM-023）	大自然	外观设计	ZL201830455542.7	2018/8/16	申请取得
103	充气垫	大自然	外观设计	ZL201830455242.9	2018/8/16	申请取得
104	充气垫（AM-015）	大自然	外观设计	ZL201830454614.6	2018/8/16	申请取得
105	充气垫	大自然	外观设计	ZL201830464580.9	2018/8/21	申请取得
106	充气垫	大自然	外观设计	ZL201830464500.X	2018/8/21	申请取得
107	充气垫	大自然	外观设计	ZL201830464195.4	2018/8/21	申请取得
108	充气垫（AM-002E）	大自然	外观设计	ZL201830481359.4	2018/8/28	申请取得
109	充气垫	大自然	外观设计	ZL201830728957.7	2018/12/14	申请取得
110	充气饮水包	大自然	外观设计	ZL201830728083.5	2018/12/14	申请取得
111	充气饮水袋	大自然	外观设计	ZL201830728082.0	2018/12/14	申请取得
112	保温包	大自然	外观设计	ZL201930301565.7	2019/06/12	申请取得
113	充气床垫	大自然	外观设计	ZL201930301793.4	2019/06/12	申请取得
114	充气床垫	大自然	外观设计	ZL201930301807.2	2019/06/12	申请取得
115	充气床垫	大自然	外观设计	ZL201930302406.9	2019/06/12	申请取得
116	充气床垫	大自然	外观设计	ZL201930302692.9	2019/06/12	申请取得
117	充气床垫	大自然	外观设计	ZL201930305196.9	2019/06/13	申请取得
118	充气床垫	大自然	外观设计	ZL201930305197.3	2019/06/13	申请取得
119	充气床垫	大自然	外观设计	ZL201930305208.8	2019/06/13	申请取得
120	充气床垫	大自然	外观设计	ZL201930305210.5	2019/06/13	申请取得
121	充气床垫	大自然	外观设计	ZL201930305714.7	2019/06/13	申请取得
122	充气垫	大自然	外观设计	ZL201930424046.X	2019/08/06	申请取
123	充气垫	大自然	外观设计	ZL201930423960.2	2019/08/06	申请取得
124	充气垫	大自然	外观设计	ZL201930423963.6	2019/08/06	申请取得
125	冰包	大自然	外观设计	ZL201930424035.1	2019/08/06	申请取得
126	充气垫	大自然	外观设计	ZL201930424041.7	2019/08/06	申请取得
127	充气垫	大自然	外观设计	ZL201930424043.6	2019/08/06	申请取得
128	充气垫	大自然	外观设计	ZL201930425144.5	2019/08/06	申请取得
129	充气垫	大自然	外观设计	ZL201930431656.2	2019/08/06	申请取得
130	冰包	大自然	外观设计	ZL201930443106.2	2019/08/15	申请取得
131	充气沙发	大自然	外观设计	ZL202030000643.2	2020/01/02	申请取得
132	充气泵	大自然	外观设计	ZL202030406246.5	2020/07/23	申请取得

（2）境外专利

序号	专利名称	国家	专利权人	专利号	专利申请日	取得方式
1	Air mattress	美国	大自然	8402582	2011/6/13	申请取得
2	Air mattress and inflatable product	美国	大自然	8826477	2014/1/22	申请取得
3	Inflatable insulation box	美国	大自然	9854886	2016/7/21	申请取得
4	Valve	美国	大自然	10018280	2016/5/23	申请取得
5	Matelas Pneumatique	法国	大自然	2962019	2011/6/20	申请取得
6	Luftmatratze	德国	大自然	102011106166	2011/6/30	申请取得
7	Air mattress and inflatable product	欧洲	大自然	2769646	2014/1/14	申请取得
8	Air mattress	澳大利亚	大自然	2011202465	2011/5/26	申请取得

发行人不存在与他人共有知识产权的情况，知识产权权属清晰，不存在纠纷或潜在纠纷。

2、注册商标

截至2020年12月31日，发行人及其境内子公司拥有境内注册商标20项，境外注册商标1项，具体情况如下：

（1）境内商标

序号	注册商标	权利人	类别	注册号	有效期	取得方式
1	Quendi	大自然	第20类	5922346	2009.12.07-2029.12.06	申请取得
2		大自然	第20类	6555595	2010.05.21-2030.05.20	申请取得
3	We Nature	大自然	第18类	24715518	2019.03.21-2029.03.20	申请取得
4	We Nature	大自然	第22类	24728529	2019.03.21-2029.03.20	申请取得
5	We Nature	大自然	第21类	24714609	2019.02.21-2029.02.20	申请取得
6	We Nature	大自然	第40类	24727187	2019.06.21-2029.06.20	申请取得
7	icecellar	大自然	第16类	24560058	2018.06.28-2028.06.27	申请取得
8	icecellar	大自然	第21类	24501122	2018.06.14-2028.06.13	申请取得
9	icecellar	大自然	第32类	24976825	2018.06.28-2028.06.27	申请取得
10	icecellar	大自然	第40类	24955608	2018.06.28-2028.06.27	申请取得
11	STREAMS	大自然	第12类	[illegible]	2019.02.21-2029.02.20	申请取得
12	STREAMS	大自然	第18类	27959455	2018.11.21-2028.11.20	申请取得
13	STREAMS	大自然	第35类	27956089	2019.02.14-2029.02.13	申请取得
14	STREAMS	大自然	第40类	[illegible]	2018.11.21-2028.11.20	申请取得
15	自游人	大自然	第18类	6635452	2010.03.28-2030.03.27	申请取得
16	自游人	大自然	第20类	3307258	2004.04.28-2024.04.27	申请取得
17	自游人	大自然	第20类	6635431	2010.03.28-2030.03.27	申请取得
18	自游人	大自然	第20类	6555594	2010.05.21-2030.05.20	申请取得
19	自游人	大自然	第22类	6635450	2010.03.28-2030.03.27	申请取得
20	We Nature	大自然	第20类	21729162	2019.09.28-2029.09.27	申请取得

（2）境外商标

序号	注册商标	权利人	类别	注册号	有效期	注册地	取得方式
1	自游人	大自然	第20类	[illegible]	2007.11.15-2027.11.14	[illegible]	申请取得

截至2020年12月31日，本公司拥有的上述商标不存在任何权利限制。

3、土地使用权

截至本招股意向书摘要签署日，公司拥有的土地使用权证具体如下：

单位：平方米

序号	权利人	证书号	坐落	宗地面积	终止日期	用途
1	大自然	浙（2018）天台县不动产权第0011133号	天台县平桥镇下曹村	14,173.29	2050/2/14	工业
2	大自然	浙（2018）天台县不动产权第0011333号	天台县平桥镇下曹村	3,021.08	2057/7/30	工业
3	大自然	浙（2018）天台县不动产权第0011334号	天台县平桥镇下曹村	25,367.93	2053/8/4	工业
4	大自然	浙（2018）天台县不动产权第0012941号	天台县平桥镇下曹村	6,754.69	2051/7/22	工业
5	大自然	浙（2018）天台县不动产权第0012974号	天台县平桥镇下曹村	19,131.55	2057/7/30	工业
6	大自然	浙（2020）天台县不动产权第0019762号	天台县平桥镇下曹村	96,621.00	2068/3/29	工业
7	上海众大	沪房地松字（2015）第035650号	上海市松江区新桥镇新格路528号	40,725.00	2054/12/27	工业
8	越南大自然	CV640527	越南河南省平陆县忠良乡平陆工业区	35,912.00	2059/6/25	工业

4、域名

截至2020年12月31日，公司正在使用的主要域名情况如下：

序号	域名所有人	域名	到期时间
1	大自然	zjnature.com	2029/10/10

（三）特许经营权

截至招股意向书摘要签署日，本公司无特许经营权。

六、同业竞争与关联交易

（一）同业竞争

公司控股股东扬大管理、实际控制人夏永辉和陈甜敏及其控制的企业未从事与本公司相同或相似的业务，与本公司不存在同业竞争。

为避免今后与公司之间可能出现同业竞争，维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展，公司控股股东扬大管理、实际控制人夏永辉和陈甜敏出具了《避免同业竞争的承诺函》。

（二）关联交易

1、经常性关联交易

报告期内，发行人发生的经常性关联交易为向关联方销售产品及采购服务。

（1）关联销售

报告期内发行人存在向部分关联方销售产品的情形，情况如下：

单位：万元

公司名称	2020年度	2019年度	2018年度
牧高笛	825.25	315.07	49.23
关联销售占同期销售收入比重	1.42%	0.58%	0.10%

报告期内，发行人经常性关联销售占同期销售收入的比重分别为0.10%、0.58%和1.42%，占比较低，对发行人经营和业绩影响较小。

上述向牧高笛销售的具体情况如下：

牧高笛为公司前任独立董事韩云钢曾担任独立董事的公司，韩云钢自2018年10月起任公司独立董事，其担任发行人独立董事之后发行人与牧高笛之间发生的交易作为关联交易。2019年12月，韩云钢向牧高笛和发行人提出辞职申请。2020年3月和2020年6月，韩云钢分别卸任牧高笛和发行人独立董事。

牧高笛于2017年在上交所上市，股票代码为603908，主营业务为露营帐篷、户外服饰及其他户外用品的研发设计、生产和销售。

（下转A17版）