证券代码:002909 证券简称:集泰股份 公告编号:2020-028

广州集泰化工股份有限公司

2020 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以利润分配方案实施时股权登记日当日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	集泰股份	股票代码	002909
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴颜宜	罗红姣	
办公地址	广州市高新技术产业开发区南翔一路62号自编六栋C座二楼、五楼	广州市高新技术产业开发区南翔一路62号自编六栋C座二楼、五楼	
电话	020-85523539	020-85523539	
电子信箱	jitaihuagong@jintaes.com	jitaihuagong@jintaes.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家致力于开发密封胶和涂料的国家重点高新技术企业,2019年通过收购兆舜科技将公司业务板块拓展至电子胶领域。目前公司主要产品包括有机硅密封胶、水性密封胶、其他密封胶、电子胶、沥青漆和水性涂料等,产品广泛运用于建筑工程、家庭装修、集装箱制造、钢结构制造、石油化工装备、船舶游艇装备、LED驱动电源、新能源汽车、电子电气以及电力变压器等领域。

公司始终坚持“绿色环保、专业品质”的经营理念,把技术进步和工艺创新作为提高资源利用效率、改善产品质量和解决环保问题的根本力量。利用产品所具有的绿色环保优势,逐步扩大市场份额,同时通过改善产品质量、服务水平,提升品牌影响力。经过多年的技术研发、创新和积累,公司取得了一系列技术成果,且系统地掌握了密封胶和涂料制造的关键技术和工艺,在密封胶和涂料领域建立了完整的研发、制造、销售和服务体系,积累了良好的品牌知名度和客户基础,成为了国内密封胶和涂料行业中的知名企业。

(一)公司主要业务、产品及用途

1、密封胶产品

根据密封胶的聚合物或分标准,公司的密封胶产品可分为有机硅密封胶、有机硅杂化密封胶、水性密封胶及其他密封胶四大类。

产品类别	聚合物类型	主要产品型号	产品特点	用途
有机硅密封胶	聚硅氧烷	中性硅酮密封胶 中性硅酮耐候胶 硅酮结构密封胶 阻燃密封胶 防火密封胶 导热硅酮密封胶 粘接硅酮密封胶	良好的挤出性和触变性; 中性固化,对金属、玻璃玻璃、石材、瓷砖石等无腐蚀; 优异的耐气候老化性能; 耐高低温性能良好,固化后在-40℃至120℃均保持良好的弹性和韧性; 对大部分建筑材料具有优良的粘结性; 耐电性和耐化学性好	幕墙、门窗、中空玻璃等建筑的密封、防水、阻燃、防火、LED灯具、太阳能光伏组件、动力电池的粘接密封等
有机硅杂化密封胶	硅烷改性聚合物	免打胶 聚氨酯密封胶 集装箱用密封胶 汽车内饰密封胶 装配式建筑密封胶	室温中性固化的新型杂化体系的密封,兼顾了MS、PU和硅酮胶的优越性能,安全环保; 对绝大数材料具有优异的粘接性,特别是多孔材料; 具有优异的抗紫外线性能、耐老化性能和耐湿气性能	汽车、家装、船舶等的结构粘接、密封、防水;装配式建筑的防水接缝密封
水性密封胶	聚丙烯酸酯	集装箱用水性密封胶	专门为集装箱和冷藏车的密封设计,不含有机溶剂,施工及使用中更加环保、安全,具有良好的柔韧性、密封性及抗老化性	适用于集装箱、冷藏车接缝的密封
其他密封胶	合成橡胶	防水缝缝密封胶 氯丁密封胶 丁基密封胶	固化后形成带形胶体,具有良好的柔韧性和抗位移能力,防水耐腐蚀	适用于对防水要求较高的领域,如集装箱、冷藏车和建筑门窗接缝的密封
	聚氨酯	聚氨酯建筑胶聚氨酯泡沫缝隙剂	粘接性强,固化后强度高,不开裂,不腐化,不脱落,耐候保温,高效绝缘,固化后防水防潮,可粘附于混凝土、涂层、墙体、木材及型料表面	用于门窗与墙体间的填缝粘接,聚氨酯缝中孔洞填充及防水堵漏
	环氧树脂	石材干挂胶	双组分,室温快速固化,不流淌,固化速度不受环境湿度影响;对各种建筑材料粘结强度高、无腐蚀;不渗油、不污染石材,耐老化性能好	各种石材,金属,玻璃,混凝土建筑构件等材料的粘结; 干挂法安装石材幕墙、金属件的粘结; 地板砖、瓷砖的粘贴

2、电子胶产品

2019年公司通过收购兆舜科技并进行有效整合,将公司主营业务扩展至LED驱动电源、新能源汽车、电子元件及组合件等电子电力领域。公司电子胶产品类型丰富,涵盖了灌封胶、乙烯基硅油、硅脂、硅胶、凝胶、硅树脂等产品。

产品类别	电子胶产品类别	主要产品型号	产品特点	用途
电子胶	双组份缩合型灌封胶	硬灯条灌封胶	室温固化、灌封;低粘度、低硬度;对PC、PP、ABS、铜材质无腐蚀	适用于LED显示屏、地板灯、LED灯条、电源模块灌封;线路板防水保护灌封;电源模块防水灌封,PCB基板防水防潮。
		显示屏灌封胶		
	双组份加成型灌封胶	导热防水灌封胶	室温固化、可加温固化80℃、30min固化)、硬封;固化过程中不产生任何副产物	适用于LED驱动电源、LED灯具导热、防水灌封;太阳能逆变器、电力变压器、锂电池及动力锂电池的导热、防水灌封等。电子元件及组合件的防尘、防潮、防震及绝缘保护,品体管及集成电路的内涂覆材料、透明电源灌封光学仪器的弹性封结所等。
	乙烯基硅油	乙烯基硅油C-1系列	纯度高,透明度好,可按客户要求定制	用作生产高温硫化硅橡胶(HTV)的基料;用于制作液体硅橡胶;本品与氢硅酮、丙烯酸等多种有机材料反应,可制成性能更优越(耐候、耐老化、抗紫外线、增强韧性等)的新材料
	导热硅脂	导热硅脂	导热系数高,电绝缘性能优异,无腐蚀,无味,不干,低油离度	晶体管,CPU组装、热敏电阻、温度传感器,汽车电子零部件、电源模块,打印机头等的导热绝缘
		散热膏		
	导热硅胶	导热硅胶	导热系数高,电绝缘性能优异,无腐蚀,无味,不干,低油离度	晶体管,CPU组装、热敏电阻、温度传感器,汽车电子零部件、电源模块,打印机头等的导热绝缘
	导热凝胶	导热凝胶		
	硅树脂	披覆胶	硬度高,耐磨性好,可室温固化,起到防潮、防霉、防盐雾的效果	厚膜电路系统,多孔基材及印刷线路板的披覆保护

3、涂料产品

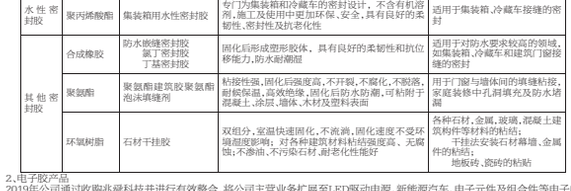
公司生产的涂料产品可分为水性涂料和沥青漆两大类。

产品类别	涂料产品类别	主要产品型号	产品特点	用途
水性涂料	集装箱水性涂料	水性集装箱外面漆 水性集装箱内面漆 水性底架漆 水性集装箱中间漆 水性集装箱密封保护漆 水性集装箱木地板漆	以丙烯酸乳液、水性环氧树脂、聚氨酯或改性的沥青乳液等作为成膜物质,环保安全,无毒无味无污染;具有良好的附着力和抗干性,干燥快,铅笔硬度高防锈颜料	集装箱内面、外面和底架全方位喷涂
	水性防腐涂料	水性丙烯酸防锈底漆 水性丙烯酸封扁底漆 水性环氧防腐底漆 水性环氧防腐面漆 水性环氧导静电防腐底漆 水性环氧导静电防腐面漆 水性环氧磨蚀底漆 水性无机富锌底漆 水性环氧封扁底漆 水性环氧封扁防腐面漆 水性丙烯酸氨基防腐漆 水性改性有机硅防腐面漆	采用水性环氧树脂、水性丙烯酸树脂、水性无机硅酸盐树脂、水性聚氨酯树脂等作为成膜基料,不含有机溶剂,不添加汞、铅等重金属含量高的锈颜料	适用于环境苛刻、防腐性能要求高的各种大型钢结构、石化炼油罐内面、污水处理厂、机械设备、护栏管道,铸铁件等领域
	水性建筑漆	纳米彩色外墙漆 高饱外层漆 水性氟碳漆 真石漆	具有抗紫外线功能,耐候性好;抗污能力强,耐擦洗能力强;耐酸碱,耐盐雾,抗风化;优秀的防水、防渗性能;具有金属光泽,有近似铝塑板的装饰效果	适用于宾馆饭店,豪华别墅,花园小区、高档写字楼等外墙装饰;适用于各类桥梁、隧道、电厂、大坝等工程的涂装
	水性家装漆	家居森林生态墙面漆 净味全效生态墙面漆 保洁抗菌生态墙面漆 清新柔雅生态内墙漆 超白净美生态内墙漆	环保无毒无害,气味清新,即刷即住;具有良好的防霉、抗菌、抗黄变性能,优良的耐擦洗性能,漆膜细腻光滑,手感舒适	家庭内墙涂刷装饰
沥青漆	沥青底漆	沥青底架漆	具有优良的耐水、防腐和耐候性,施工方便	适用于集装箱木地板、底架的防护

(二)主要产品的生产工艺流程

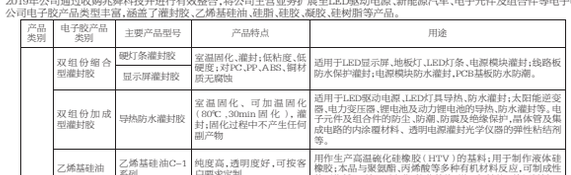
1、密封胶生产工艺流程

(1)单组份硅橡胶生产工艺流程图

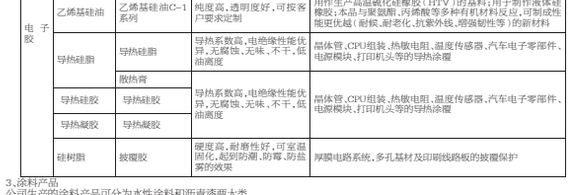


(2)双份硅橡胶生产工艺流程图

1)双组份胶A剂成品



2)双组份胶B剂成品



(3)硅油生产工艺流程图

2、涂料生产工艺流程

(1)沥青底漆生产工艺流程图

(2)水性漆生产工艺流程图

(三)主要经营模式

1、采购模式

公司采购部负责公司及其子公司的材料采购工作,采购部下设不同岗位分工负责密封胶和涂料用原材料采购。目前公司实行“以销定产,以产定要和安全库存相结合”的原则,根据客户订单及生产经营计划采用持续分批的形式向供应商进行采购。同时,公司对供应商进行严格的管理,通过多种方式控制原材料质量风险及供应风险,公司规定每种采购材料的备选供应商须达到1-3个,对于影响产品质量的主要材料供应商,需经过公司六个月左右的考察和评审。公司已建立了完善的供应商评价体系,从供应商等级、交付及时性、价格、质量等方面对供应商进行综合评价。

经过长期的业务积累,本公司与一批信誉良好、质量可靠的上游原材料供应商建立了良好的长期合作关系,形成了稳定的物料供货渠道。公司采购的密封胶、电子胶以及涂料的主要原材料如下:

类别	产品名称	主要原材料
密封胶	有机硅密封胶	107基胶、二甲基硅油、填料、交联剂、增粘剂
	水性密封胶	乳液、增稠剂、填料、色浆
	其他密封胶	合成橡胶、溶剂、橡胶助剂、颜料、树脂、增稠剂、钛白粉
电子胶	灌封胶	乙烯基硅油、二甲基硅油、交联剂、填料、催化剂
涂料	水性涂料	乳化沥青、填料、乳液、钛白粉、成膜助剂、增稠剂
	沥青漆	溶剂油、软沥青、填料、增稠剂、助老剂

报告期内,公司主要原材料价格相对稳定且供应充足,未出现因价格大幅波动而影响生产经营的情形。

2、主要产品上下游产业链

公司主要从事密封胶及涂料的研发、生产和销售,其上游行业相对单一,主要是化工材料制造行业,为本行业提供成膜物质、颜料与填料、溶剂、助剂等生产原料,包括沥青、溶剂油、107基胶、合成橡胶、树脂、DMC硅油、碳酸钙等。

密封胶行业和涂料行业的下游市场相对广阔,有着巨大的市场空间和持续稳定的产品需求,以公司所处的细分市场而言,其中密封胶行业的下游主要包括建筑工程、家庭装修、集装箱制造、装配式建筑、汽车制造、船舶游艇装备、太阳能光伏行业等;电子胶行业下游主要包括LED照明、LED驱动电源、新能源汽车、逆变器、电子电气、电力行业;涂料行业的下游主要包括建筑工程、家庭装修、钢结构制造、机械设备、石化装备、集装箱制造行业等。

3、生产模式

报告期内,公司产品的生产通过从化光舜、兆舜科技和大城子公司完成。

公司采用“以销定产+安全库存+按单生产”的生产模式,即公司常规密封胶、电子胶、涂料产品采用以“安全库存作为计划,根据市场订单进行调整”的生产模式;部分调色产品,电子类单组分密封胶以及其他产品采用“订单生产”模式。

(1)密封胶的生产模式

密封胶分为常规密封胶和彩色密封胶两种类型。

常规密封胶采用自动化生产线批量生产。常规密封胶为客户常年需求,平时根据“保持必备的成品安全库存”原则制定生产计划,并及时根据市场订单进行调整,采用自动化生产线批量生产,生产效率高。彩色密封胶因50%以上的产品已实现自动化系统和设备生产,部分采用间歇式生产线。彩色密封胶根据客户个性化需求,按照客服部客户传递的市场订单,转化为生产计划单后,采用间歇式生产线,切换效率高,可以满足客户对个性化需求。

密封胶的两种生产模式相辅相成,有效避免了因产品型号频繁更换导致的时间浪费,不仅降低了成本,稳定了质量,而且提高了生产线的互动率,满足了客户交付时间的要求。

(2)公司电子胶产品类型丰富,公司根据市场需求的情况安排具体的生产。针对主要客户稳定,且产量和销量较大的产品,公司根据客户年度计划生产,备货,同时根据市场订单进行及时调整;针对产量和销量相对较小的产品,采用根据市场订单生产的模式。

(3)涂料的生产模式

公司涂料产品为水性涂料和沥青漆两类。

沥青漆产品规格单一,采用批量、连续性生产方式,生产部门根据订单和安全库存来组织生产。公司现有的生产设备可以满足批量化生产的需要,长期保持连续性生产,高自动化水平。

水性涂料生产主要分为三个阶段:第一阶段制备浆料,第二阶段是合成调粘,第三阶段是部分客户个性化定制,需求颜色进行调制(大部分产品无需调色)。

4、销售模式

结合各项业务的客户群特点,公司采用不同的销售模式,有针对性地建设营销网络。

对于建筑工程、家庭装修、钢结构和石化装备市场,公司采用经销和直销相结合的营销模式。在北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、重庆、武汉、郑州等重点市场采用直销模式,强化对终端市场的掌控能力,利用中心城市的扩散效应,提升产品在全国范围内的知名度和影响力。在全国其他地区,公司充分调动专营经销商的销售资源,使公司的产品突破区域、客户类型的限制,向各个市场区域渗透。

对于LED照明、LED驱动电源、新能源汽车、逆变器、电子电气、电力等市场,公司以直销为主,以经销为辅。公司针对主要大客户如杭州英飞特、广州金升阳、珠海维源等,采用直销模式,同时,通过经销商对公司直销模式进行补充,主要针对特定的区域和公司销售团队尚未全面渗透的客户及市场。

对于集装箱和船舶游艇市场,公司主要采取直销模式。公司组建专业团队,包含销售、客服、技术支持等人员,实行一站式服务,针对不同的用户和不同的应用条件提供最适当的产品和服务,最大限度满足用户的需求。同时,对重要的大客户派驻驻厂销售服务代表,为客户实际生产中遇到的问题提供优质的解决方案。

(四)公司所处的行业发展状况

1、密封胶行业发展状况

长期以来,胶粘剂产品的性能参差不齐,且传统的胶粘剂产品在使用过程中往往含有苯、甲苯等挥发性有机溶剂,危害到人体健康及污染了环境。我国的胶粘剂行业集中度较低,中小型企业数量多,分散广,这些企业以技术水平要求较低的低端产品为主营产品,而中高端产品仍被国外化工巨头所垄断。

近年来,受环保政策趋严的影响,我国胶粘剂行业的市场集中度明显提升,国内行业龙头企业的市场份额逐步扩大,盈利水平有所提升,其研发能力和产品性能所出现较快提升,部分产品的性能能够与国际化工巨头的产品竞逐,该部分产品以其明显的性价比优势,逐步取代进口同类产品,“进口替代”效应明显。基于安全、环保的政策推动及环保风暴和环保督察的要求,我国胶粘剂行业将会逐步向集中度高、规模化、集约化、环保化将是胶粘剂行业未来发展的趋势。

受宏观调控、融资政策等方面的影响,我国房地产市场开始进入调控阶段,其增长速度显著放缓,但是,鉴于房地产行业对我国国民经济的重要性,在稳增长背景下的棚户区改造和保障房建设的力度不断加大,中国新型城镇化进程的推进,以及我国商业地产的发展需要,我国建筑工程市场仍然具有较好的市场前景。随着行业逐渐开始“洗牌”,低端产品逐步被淘汰,中高端产品需求明显,公司定位中高端市场业务,契合市场发展方向。

公司深耕建筑胶行业多年,在有机硅密封胶领域积累了大量宝贵的技术和经验,在相关市场中得到了较高的声誉和品牌影响力,与诸多知名客户形成良好的合作关系,通过加大对大型门窗、幕墙制造公司的市场开拓力度,获得了大型房地产公司的品牌指定。目前,公司已与江河创建、亚厦股份、中建深圳装饰等多家国内500强企业建立了长期、良好的合作关系,并已进入万科、万达等大型房地产企业的品牌库。公司的内装胶业务取得长足进展,自如旗舰胶项目顺利推进,促进了公司在内装胶工程领域的快速参入。与时代地产的合作,开启了地产公司指定使用高端防霉胶的先例。

2、集装箱市场

在集装箱市场,公司在石化、钢结构防腐水性漆业务持续引领细分市场。公司水性防腐漆已以综合排名第一中标中石化框招,2020年,业务扩展到整个中石化多个分厂,并添遇入中石油、中海油,中国化工、中国中化等石油化工系统。其中,公司以第一名成功入围中石化镇海基地水性漆供应商名录,成为该领域唯一的水性涂料行业多年、技术储备齐备、大中型涂料市场拥有一定的先发优势、200年、国家环保政策趋严、公司顺应绿色发展潮流,紧抓机遇,在大湾区、青海省、安徽省、山东省、河南省、陕西省组织六场“油改水”活动,反响良好。公司水性漆荣获“防腐涂料影响力品牌”、“中国涂料行业低VOC含量涂料推广工作先进示范单位”等多项荣誉。

报告期内,公司水性涂料业务开展稳步有序,销售收入为2.1亿元,较上年同期上涨21.72%。主要原因系:国家环保形势日益严峻,发展低VOC含涂料成为新环保形势下的机遇点,公司的水性漆作为一种环保友好型涂料,具有安全环保、无毒低味、VOC含量低、非易燃易爆等特点,顺应市场需求及社会发展潮流。近10年来,公司水性涂料同比油性涂料累计减排VOCs超过3万吨。

4、新业务市场

在工业用胶市场,2020年公司紧抓“新基建”、5G通讯、新能源汽车等发展趋势,已以“安泰电子胶”的全新品牌形象稳住并继续开拓市场,积极参加线上、线下光亚展等行业重大展会,快速提升安泰电子胶在LED驱动电源、电子电器、新能源汽车等领域的品牌知名度和市场份额,公司电子胶销售部持续补充销售精英,在深圳、杭州、上海、无锡等多个重点城市设立销售网点。目前,英飞特、上海鸣志、珠海旭源等知名企业均已成为公司的重大客户,产品已进入欧司朗、比亚迪等多家大型客户的供应体系。2020年,安泰电子胶获得高工LED金球奖之年度创新技术与产品(封装材料类)“水晶奖”。

报告期内,公司电子胶全年实现营业收入7,469.85万元,实现产品毛利额为1,900.20万元。随着国家鼓励出台关于绿色能源的扶持政策,电子胶拥有广阔的进口替代市场空间,未来公司将通过提升相关产品的生产能力,提高产品质量,实现多元化产业布局,提升公司的盈利水平。

公司紧跟国家新能源发展战略,光伏胶作为公司的全新产品,在2020年从无到有,完成了大客户品牌认证的导入,并达成合作,成功实现销量。

在外贸领域,公司阿里巴巴国际站投入加大国际市场线上渠道布局的力度,努力打造密封胶中国制造的行业名片,借助互联网助力品牌出海腾飞。目前,公司已在澳大利亚、新西兰、印度、土耳其、越南、柬埔寨等国家和地区设立了经销服务网点,产品应用拓展至20个国家地区。

公司迎合电商风潮,在原有的京东、天猫、苏宁等国内知名电商销售平台之外,强势入驻拼多多平台,并推出新品小罐漆。公司抓住直播带货的风口,在抖音、快手等平台开展带货直播,成通过提供工程服务等方式,主动开拓新兴销售领域。

(二)品牌价值和影响力

疫情期间,公司通过线上线下联动的方式,持续与客户保持有效的沟通。2020年,公司参与了第26届铝门窗幕墙博览会、2020FBC中国国际门窗幕墙博览会、2020中国(广州)国际建筑产业博览会、第25届广州国际照明展览会、2020北京国际道路运输展、2020中国涂料博览会、第21届中国国际胶粘剂及密封剂展等重要行业展会;主办方九届安泰基枝节营房地产与门窗幕墙行业论坛会、冷链运输国际“油改水”绿色涂装高峰论坛,承办2020中国绿色涂料涂装交流合作大会等活动。公司通过多维度的传播方式和渠道,扩大了品牌知名度和行业影响力。

2020年,公司通过70多场线上直播持续发声,并对官网进行了全面更新升级,以更具互动性、更具服务性的新官网与公众沟通。

(三)研发实力与技术创新

公司长期以来一直将“新技术、新产品”的研发创新作为持续经营发展的首要战略。2020年,公司继续加大研发和技术的投入,积极引进高端人才和项目。报告期内,公司有研发技术人员151人,其中博士4人,硕士32人,并有多位外聘专家指导研发活动,组建出实力雄厚的研发创新团队。研发投入的增加,使用国际行业通用双轨制管理模式,以市场为导向成立了六大研究室,密切关注各行业的市场需求和产品动向,开发新产品,提升旧产品性能。公司内部针对专业产品生命线成立研发小组,全程跟进新产品的研发、确保新产品、新技术稳步落地。

公司与旗下控股子公司光舜科技已获得五大管理体系认证,申请150项专利,其中授权专利有84项,承担省、市科研项目8项,公司参与起草和参编的国家、地方、行业及团体标准共4项。此外,知识产权方面,公司获评2020年度广东省知识产权示范企业,这是对公司知识产权价值及管理规范的高度认可。

报告期内,公司研发经费投入5,295.19万元,研发费用同比上年增长40.22%。

(四)优化人才激励机制

人才是公司发展的核心竞争力,公司为积极主动培养人才,为人才提供了公平公正的竞争环境和激励机制。为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,报告期内,公司授予28名核心骨干限制性股票,充分调动了董事、高级管理人员和核心骨干员工的积极性,有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起。

(五)重点研发项目

1、收购睿泰印部分股权

2020年1月17日,公司以现金方式收购珠海睿泰利摩擦材料股份有限公司3,076923%股权,交易金额为人民币 2,000 万元(税前)。睿泰利主要从事摩擦材料及制动产品的研发、生产和销售,其产品主要应用于汽车制动部件,主要产品为汽车刹车片(也称制动片或制动衬片)。通过本次受让睿泰利的股权,公司将借助睿泰利在汽车及配件行业积累的良好声誉和资源,形成协同效应,提升公司及子公司在汽车领域的影响力,扩大公司产品在汽车业务市场的应用。

2、收购泓泰科技100%股权

2020年8月11日,公司以现金方式收购广州泓泰科技投资服务有限公司100%股权,交易金额为人民币100万元。公司收购泓泰科技股权的目的是为了获取上地控股权,建设公司总部大楼,该项目建设开发的房产主要为公司自用,不进行对外销售。随着公司业务规模和人才队伍的快速发展,公司现有办公场所已经无法满足公司未来发展需要,且为解决公司总部大楼自有房产办公场所的现状,减少与公司关联方广东光泰微光科技有限公司房屋租赁发生的关联交易,本次通过股权收购取得土地所有权的交易符合公司长远发展战略,有助于提升企业综合竞争力。此外,为了满足泓泰科技后续支付土地出让价款的资金需要,后期公司将向泓泰科技进行增资。

3、非公开发行股票

2020年10月16日公司非公开发行股票获得中国证监会核准批复。2021年1月8日,公司向特定对象发行股票上市,本次非公开发行股份数量为32,715,375股,发行价格为9.17元/股,募集资金总额为299,999,988.75元,减除不含税发行费用人民币22,625,203.18元后,实际募集资金净额为277,374,785.57元。募集资金拟用于“年产中性硅酮密封胶80,000吨和改性硅酮密封胶30,000吨项目”和“年产双组份硅橡胶15,000吨和乙烯基硅油8,000吨项目”两个项目。

本次募投项目建设,将全面提升有机硅密封胶的生产能力,缓解产能压力,提升公司盈利水平。扩大产能后,公司可实现规模效益,促使产品效益得到进一步提高。另外,公司通过现有产品的销售渠道和管理资源,在巩固现有客户的基础上扩大新的客户群体,充分发挥自身优势,更好地响应客户后的新增产能,从而提升公司的整体盈利水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
水性涂料	209,556,457.34	46,610,593.98	22.24%	21.72%	15.55%	-1.19%
有机硅密封胶	857,430,620.39	292,870,102.74	34.16%	18.77%	2.79%	-5.31%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者相较于报告期前一个会计年度的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内,公司实现营业总收入12.59亿元,较上年同期增长23.88%,主要系有机硅密封胶和水性涂料的增长;营业成本8.66亿元,较上年同期增长20.30%,主要系根据新收入准则,将产品在控制权转移给买方前发生的运杂费以及产品在公司销售网络发生的运杂费从销售费用计入营业成本所致;实现归属于上市公司股东的净利润1.12亿元,较上年同期增长30.83%,主要系因为报告期销售收入增长,相关的成本、费用增长幅度较收入增长幅度较小,导致净利润增幅较大。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2017年7月,财政部新颁布了关于修订印发《企业会计准则第14号—收入》的通知,本公司在编制2020年度财务报表时,执行了相关会计准则,并按照有关的衔接规定进行了处理。根据新旧准则衔接规定,公司自2020年1月1日起执行新收入准则,不追溯调整2019年可比数据,因此不影响公司2019年度相关财务指标。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内本公司向母公司安泰化学收购泓泰科技全部股权,泓泰科技作为全资子公司纳入合并范围。

证券代码:002909 证券简称:集泰股份 公告编号:2021-022

广州集泰化工股份有限公司第二届董事会第二十六次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

1、广州集泰化工股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第二十六次会议(以下简称“本次会议”)于2021年3月26日以邮件、电话方式发出通知,于2020年4月6日发出补充通知。

2、本次会议于2021年4月8日下午14:30在广州开发区南翔一路62号C座三楼会议室以现场表决的方式召开。

3、本次会议应出席董事9名,实际出席董事9名。

4、公司董事长邹楸夫先生主持了会议,公司监事及高级管理人员列席了会议。

5、本次会议的通知、召集和召开符合《中华人民共和国公司法》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《广州集泰化工股份有限公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

与会董事经过认真讨论,形成如下决议:

1、审议通过《关于<2020年度董事会工作报告>的议案》

根据《公司法》和《公司章程》的相关规定,结合公司2020年经营运作的实际情况,董事会编制了《2020年度董事会工作报告》。2020年公司内部治理运作规范,经营管理层勤勉尽责,公司生产经营健康有序。

公司独立董事罗昭德先生、涂伟萍先生及谢晓尧先生分别向董事会提交了《2020年度独立董事述职报告》,并将在公司2020年度股东大会上述职。

表决情况:9票赞成,0票反对,0票弃权

本议案尚需提交2020年度股东大会审议,召开时间另行通知。

详细内容参见公司2021年4月9日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。

2、审议通过《关于<2020年总经理工作报告>的议案》

公司总经理邹珍凡先生根据2020年经营管理层执行董事会决议和主持日常生产经营管理工作的实际情况,向董事会作了《2020年度总经理工作报告》。

表决情况:9票赞成,0票反对,0票弃权

3、审议通过《关于公司会计政策变更的议案》

公司根据财政部发布的《企业会计准则第21号——租赁》(财会〔2018〕35号,以下简称“新租赁准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2019年1月1日起施行;其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。因此,公司将按上述要求对会计政策进行相应调整。

(二)变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前,公司执行财政部2006年2月15日发布的《企业会计准则第21号—租赁》和2006年10月30日发布的《应用指南》等相关规定。

(三)变更后采用的会计政策

本次变更后,公司将执行财政部发布的《企业会计准则第21号——租赁》的有关规定执行,其余未变更部分仍执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。

(四)会计政策变更日期

根据财政部要求,公司于2021年1月1日起执行变更后的会计准则。

三、本次会计政策变更的具体内容

1、新租赁准则下,承租人将不再区分融资租赁和经营租赁,所有租赁(选择简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外)将采用相同的会计处理,均须确认使用权资产和租赁负债。

2、对于使用权资产,承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的,应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的,应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。同时承租人需确定使用权资产是否发生减值,并对已识别的减值损失进行会计处理。

3、对于租赁负债,承租人应当计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用,并计入当期损益。

4、对于短期租赁和低价值资产租赁,承租人可以选择不确认使用权资产和租赁负债,并在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

5、新租赁准则对于一些特殊交易,如售后回租、转租赁等也提供了更详细的指引。

三、本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部修订的最新会计准则进行的相应变更,变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,符合相关法律法规的规定和公司实际情况。根据财政部及衍报规定相关要求,公司可选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间的数据。

本次会计政策变更不会对当期和会计政策变更之前公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响,不存在损害公司及股东利益的情形。

四、董事会关于本次变更会计政策的合理性说明

公司董事会认为:本次会计政策变更是根据财政部颁布的相关规定进行的合理变更,能够客观、公正地反映公司财务状况和经营成果,执行会计政策变更能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,符合《企业会计准则》和相关法律法规的有关规定,不存在损害公司及股东利益的情形。本次会计政策变更的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。因此,同意公司本次会计政策变更。

五、监事会对本次会计政策变更的意见

公司监事会认为:公司本次变更会计政策是根据财政部颁布的相关规定进行的合理变更,能够客观、公正地反映公司财务状况和经营成果,符合《企业会计准则》和相关法律法规的有关规定,不存在损害公司及股东利益的情形。本次会计政策变更的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。因此,同意公司本次会计政策变更。

六、独立董事对本次会计政策变更的意见

公司独立董事认为:本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定,符合公司的实际情况,依据充分,能够更加公允地反映公司的财务状况和经营成果,同意公司本次会计政策变更。

七、备查文件

1、广州集泰化工股份有限公司第二届董事会第二十六次会议决议;

2、独立董事关于公司第二届董事会第十八次会议相关事项之独立意见。

特此公告。

广州集泰化工股份有限公司董事会

二〇二一年四月八日

证券代码:002909 证券简称:集泰股份 公告编号:2021-024

广州集泰化工股份有限公司关于公司计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广州集泰化工股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年4月8日召开第二届董事会第十八次会议和第二届监事会第十八次会议,审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》,独立董事发表了同意的独立意见。本次会计提资产减值准备事项无需提交公司股东大会审议。具体情况如下:

一、本次计提资产减值准备概况

2020年度公司拟计提各项减值准备合计12,856,731.83元,明细如下表:

项目	2020年度拟计提资产减值准备金额(元)	占2020年度经审计归属于上市公司股东的净利润比例
信用减值损失	11,301,246.39	10.11%
其中:应收账款坏账准备	10,721,285.21	9.59%
应收票据坏账准备	1,288,019.18	1.15%
其他应收款坏账准备	-708,058.00	0.63%
资产减值损失	1,555,485.44	1.39%
其中:存货跌价准备	38,997.38	0.03%
固定资产减值准备	1,390,763.08	1.24%
合同资产减值准备	125,724.98	0.11%
合计	12,856,731.83	11.50%

本次计提的资产减值准备拟计入的报告期间为2020年1月1日至2020年12月31日。

二、计提资产减值准备的情况说明

1、本次计提应收账款坏账准备的情况说明

本公司对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的,不含重大融资成分(包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况)的应收款项,采用预期信用损失的简化模型,即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项,本公司选择采用预期信用损失的简化模型,即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司考虑所有合理且有依据的信息,包括前瞻性信息,以单项或组合的方式对应收账款预期信用损失进行估计。计提方法如下:

(1)期末对有客观证据表明其已发生减值的应收账款单独进行减值测试,根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额,确认减值损