公司代码:603021　　公司简称:山东华鹏

山东华鹏玻璃股份有限公司

2020 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天圆全会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天圆全会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2020年度归属于母公司所有者的净利润为49,050,047.51元,2020年末,母公司可供股东分配的利润为88,019,440.09元。

根据公司战略经营目标,为实现公司长远发展和提高股东长远回报,进一步优化财务结构,提高偿债能力,保障公司中长期稳健发展,进一步提高公司的综合实力和对股东的长远回报,公司决定2020年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山东华鹏	603021	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李永建	孙冬冬
办公地址	山东省荣成市石岛龙云路468号	山东省荣成市石岛龙云路468号
电话	0631-7379496	0631-7379496
电子信箱	hplyj@huapengglass.com	hp677@huapengglass.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)玻璃制造产业

1.主要业务

公司是国内日用玻璃行业的企业之一,主营业务为研发、生产和销售玻璃器皿产品和玻璃瓶罐,下设安庆华鹏、江苏石岛等多个子公司,规模有日用玻璃制品生产能力30多万吨。公司设备装备和技术研发水平位居行业前列,玻璃器皿产品主要以玻璃高脚杯为主,包括采用二次成型工艺生产的无铅水晶玻璃高脚杯、封焊拉伸高档玻璃高脚杯,采用一次成型工艺生产的玻璃高脚杯,形成了高中低档种类齐全、造型功能相得益彰的产品格局。产品行销全国并销往韩国、日本、美国、加拿大、俄罗斯等三十多个国家和地区,销售渠道包括麦德龙、沃尔玛、家乐福、好又多等国际连锁超市企业,公司玻璃瓶罐产品直接面向酒类、食品、饮料、药品等生产企业进行销售。公司的玻璃瓶罐按用途分为酒水饮料瓶、食品调味品瓶、以及医药包装瓶等三大类十几个品种,拥有国内领先的瓶罐轻量化技术和高档特型瓶制造技术,为张裕、王朝、长城、青岛啤酒、石库门等知名企业所用,主要用户遍布全国各地2000多家,深受广大用户、经销商和消费者的高度肯辨和好评。

公司拥有著名商标“石岛”和高端子品牌“弗罗萨”,产品销量和市场占有率较高。公司先后获得过“中国玻璃高脚杯王牌企业”、“中国轻工业日用玻璃行业十强企业”、“中国包装百强企业”、“山东名牌”、“行业名优产品”、“旅游商品十佳品牌”、“山东省著名商标”等一系列荣誉称号。

2.经营模式

(1)采购模式

公司的原材料以石英砂、纯碱、硝玻璃、石灰石、白云石等为主,燃料动力主要包括块煤、天然气以及电等。考虑到运输半径的制约,各子公司产品结构的差异以及供应商分布等因素,目前公司及各子公司的纯碱和块煤采购由公司总部采购中心统一组织实施。对于其余原材料、燃料、包装物等物资,均由各地子公司采购部门自行采购,由总部采购中心实施过程监督与控制管理。

(2)生产模式

公司玻璃板块生产活动采用的模式如下:

1)公司现有两大类产品:玻璃瓶罐和玻璃器皿,其中玻璃器皿全部在公司总部生产,各子公司不涉及玻璃器皿生产。

2)公司总部设有瓶罐业务中心和器皿业务中心,下面分别设有瓶罐生产部和器皿生产部,负责组织总部范围内的玻璃瓶罐和玻璃器皿生产。

3)公司主要采用“以销定产”的生产经营模式,由销售部门根据销售计划或客户订单将月度生产计划下达至生产部门,实行按单生产。由于玻璃制品的生产具有一定特殊性,玻璃窑炉点火后通常需要一个月左右的时间才能稳定生产,对于部分标准规格的产品,市场需求量通常较大的,公司适度备货,以便有效利用产能,保证销售旺季订单的按时完成。

4)公司销售部门将与客户签订的合同分为新产品和成熟产品两类。对于新产品订单,首先由销售部门会同技术中心组织合同评审,评审认可后进行设计开发并制定产品标准,进而开展新产品试制,公司质检部门依据产品标准对新产品样品进行鉴定,试制的样品发送至客户进行确认并针对客户意见进行整改。新产品定型后,由公司生产部门组织批量生产。

5)产品销售后,公司销售部门负责将客户反馈意见收集和汇总,并及时通知生产部门,以提高产品质量和用户满意度。

(3)销售模式

玻璃瓶罐和玻璃器皿产品面向的下游市场不同,决定了其销售模式存在着较大差异。在国内市场,公司玻璃瓶罐以直销模式为主;玻璃器皿以经销模式为主,仅对少数客户采用直销。在出口市场,公司主要采用经销(经贸)方式。

3.行业情况说明(来自日用玻璃协会)

2020年为“十三·五”的收官之年,受全球新冠肺炎疫情及防控常态化和美对我玻璃容器发起双反调查,优然严峻的环保压力和行业低层次同质化无序竞争,国内外日用玻璃有效市场需求下滑等多种因素影响下,2020年度全行业同比产量下降,营业收入和利润总额下滑,库存及行业亏损面上升,盈利能力下降,行业经济运行质量下降。

(1)日用玻璃制品及玻璃包装容器生产情况

根据国家统计局月度统计快报对规模以上企业统计,2020年度日用玻璃制品及玻璃包装容器产量2494.76万吨,累计同比下降6.03%,增幅下滑8.82个百分点,同比增速下滑明显。

日用玻璃制品及玻璃包装容器生产情况

根据国家统计局月度统计快报对规模以上企业统计,2020年度日用玻璃制品及玻璃包装容器产量2494.76万吨,累计同比下降6.03%,增幅下滑8.82个百分点,同比增速下滑明显。

日用玻璃制品及玻璃包装容器生产情况

根据国家统计局月度统计快报对规模以上企业统计,2020年度全行业同比产量下降,营业收入和利润总额下滑,库存及行业亏损面上升,盈利能力下降,行业经济运行质量下降。

(1)日用玻璃制品及玻璃包装容器生产情况

根据国家统计局月度统计快报对日用玻璃工业规模以上共计826家工业法人企业统计,2020年度全行业主要经济指标为:

1)营业收入、营业成本、利润

2020年度玻璃制品总产量为2494.76万吨,累计同比下降6.84%,与上年同期相比,增幅下滑11.72个百分点;实现利润61.04亿元,累计同比下降5.56%,比上年同期增幅下滑24.71个百分点;营业收入利润率6.77%,与上年绝对值相比下降了0.24个百分点。

2)产成品存货

2020年度玻璃制品制造业累计产成品存货91.79亿元,累计同比增加了6.07%;产成品存货占流动资产平均余额的比重为19.40%,比上年同期上升了0.15个百分点。

3)出口情况

根据海关进出口统计数据,2020年度协会重点跟踪的日用玻璃行业22类主要产品累计出口总额57.65亿美元,出口额同比下降1.34%,增长率同比下滑13.96个百分点。

(二)地理信息产业

1.主要业务

天元信息是国内较早开展测绘地理信息数据获取、数据加工、数据应用开发和行业上下游集成服务于一体的综合服务能力,服务方式以自主服务为主,主要采取订单式生产和服务模式,即通过投标、商业洽谈方式取得业务项目订单合同后,按照合同约定任务进行立项、组织生产和提供服务。

天元信息通过招投标或商务洽谈取得相关业务后与客户签订合同或取得委托书,同时内部立项。项目立项后,业务承接部门与具体生产部门进行对接,明确工作内容、技术和周期等要求。立项后项目正式启动前,项目负责人须编制生产任务书(技术设计书或项目计划书),对项目的人员、进度、成本、技术要点难点、生产服务方案、质量方案进行策划,经与客户沟通、确认后进入项目执行程序;对于应职软件产品类项目,根据软件开发任务进行用户调研、需求分析和软件体系结构设计的准备工作,编写《软件需求说明书》,再针对具体的软件应用系统的特点共同制定软件开发设计方案,完成《软件设计说明书》后进行程序编码等具体工作。

在项目执行中,主要分为地理信息数据获取和数据处理应用两个环节。地理信息数据获取主要为外业工序,目前的数据获取手段以信息化测绘、数字测绘为主,人工测绘作为补充。数据处理及应用主要为内业工作,内业人员采用专用软件对外业采集的数据进行编辑,处理以达到使用对位的使用需求,按照公司质量控制程序,项目各个任务节点首全整体成果完成,均须进行项目组自检、然后再交由所属生产部门根据国家、行业的标准及规范进行检查。公司在内部检查、软件测试完成后,将工作成果、项目总结报告、质量检查报告提交给客户,并配合其完成验收等工作。

(2)采购模式

天元信息的采购分为服务采购和物资采购。其中服务采购内容主要包括劳务服务、技术服务等;物资采购内容主要包括测绘仪器设备、办公耗材等。天元信息的采购流程主要为采购申请、供应商选择、签订合同、采购实施与验收付款。

1)采购申请

采购部门、单位、项目部根据经营计划、采购计划和工作需要提出采购申请,按照公司采购管理规定,由主管部门负责履行审批程序。

2)供应商选择

采购部门对供应商的经营资质、生产及运输能力、技术与质量控制、诚信履约等方面进行考察与审核,并建立合格供应商资源库。具体使用合格供应商时,使用单位根据项目特点、资质要求、区域、供应商剩余生产能力、价格、保密性等要素选取多家比选,综合评定后确定供应商。每年年底采购部门组织对原合格供应商进行考核复评,实行动态管理。

3)合同签订

供应商确定后,采购部门负责,分子公司、项目部采购由所属单位负责与供应商在签订采购合同前进行沟通协商,并履行公司评审程序,审批通过后与供应商签订合同。

4)采购实施与验收付款

合同签订后,物资类采购由总经办按合同约定时间下发生产指令,并及时通知生产部门,以提高产品质量和用户满意度。

(3)销售模式

天元信息的销售模式主要是以招投标、商务谈判等方式取得客户合同或委托。目前天元信息的客户主要包括国有企业、政府机关及事业单位等,按照如下流程进行推广销售。

1)通过走访、网站、展会、技术研讨等方式,收集了解行业发展动态与客户需求,获取招标信息;公司通过参加行业技术与业务,积极维系老客户,寻求增值新服务,努力开发新客户,建立服务联系,获取商业合作信息。

2)取得商业合作信息后,由各单位市场机构进行投标、商业洽谈。对于招投标项目,经过标书评审,确定投标后组织编制投标文件,并按规定进行投标。中标后开展商务谈判,洽谈、项目合同评审与签订。无须投标直接进行商业洽谈的项目,根据客户需求展示和证明公司实力,沟通洽谈合作事项与要求,经过合同评审确定后签订项目合同。

(4)盈利模式

天元信息主要通过为客户提供测绘技术及地理信息系统建设服务,管网(管廊)检测测绘及运维服务,智慧城市系统集成建设及应用平台开发服务来取得收入。目前天元信息项目合同主要来源于政府部门和企事业单位,客户需求、工作内容、成果形式以及工作量等存在差异,成交价格会有所不同。天元信息根据客户需求为其提供定制化服务方案,综合考虑技术难度、服务要求、服务成本等因素参与竞争或进行商洽确定合同价格,通过采取先进技术手段、高效组织管理等提高效率获取相应的收益和利润。

(5)研发模式

天元信息获得研发技术主要通过内部自主研发和合作研发两种途径:

1)内部自主研发

内部自主研发下,公司可以达到利用自身资源、发掘企业内部改革,追求经营利润的目的。这种模式的研究成果完全依赖于公司所有的资源和能力,所得的成果最大限度的集中在公司内部,不易被竞争者利用,有利于保护知识产权的专有性。公司地理信息数据采集和处理等生产流程的研发主要通过内部自主研发方式进行。公司已建立起内部的研发体系,在东营总部、西安、济南分别设立研发中心,以地理信息系统建设、平台软件开发及智慧化应用平台为主的技术研发。

2)合作研发

天元信息利用已建立的产、学、研一体化的研发平台,以行业联盟为基础,以合作创新为目的,以优势资源互补为前提进行合作研发,这种形式有明确的合作目标和合作期限,共同遵守契约规定的合作行为规则,成果分配规则、风险承担规则。同时,天元信息构建起了“协同研发、联合推广、共同提高”的研发机制,为业务能力提升、不断满足客户需望提供了有力支撑。天元信息和瞻设立省级软件工程技术中心、省级企业技术中心及院士专家工作站,建立了产学研用密切结合的科技研发平台,通过该平台把握利用高端科技资源开展攻关合作,培养科研人才,不断提升研发水平和能力。

3.行业情况说明

测绘地理信息行业随着经济发展和科技进步而改变。随着信息化和互联网技术的快速发展,人类对信息需求量增大,测绘地理信息的保障服务涉透性愈加显现,地理信息关联特点更加突出。

我国地理信息产业正面临着以互联网、大数据为依托的信息化多业共生、融合发展的模式。云计算、物联网、大数据和人工智能等技术的使用推动了地理信息产业更快发展并不断融合,催生出了符合大众需求的新产品、新内容,推动测绘地理信息服务向个性化、智能化方向发展,提升了测绘地理信息产业能力及服务范围,加速实现信息获取实时化、信息处理自动化、信息服务网络化、信息应用社会化,这些变革对测绘地理信息保障服务能力提出了新的要求,为业内优质企业提供了发展机遇。

国家自然资源部的专业化、集中化管理,空间规划“一张图”、“多规合一”、“绿水青山就是金山银山”理念下的生态环境修复与保护,长江经济带、雄安新区、粤港澳大湾区、黄河流域治理、全国三维实景覆盖等国家战略的实施,将推动行业深入发展。

新型智慧城市建设为公司发挥测绘地理信息业务优势提供了机遇。2018 年的中央经济工作会议上,明确了 5G、人工智能和工业互联网等新型基础设施建设的定位。2019年的政府工作报告,要求加强新一代信息基础设施建设、促进新兴产业加快发展。2020年 3 月底,习近平总书记在浙江考察时指出,抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇,加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设。新冠肺炎疫情加速了智慧城市基础设施建设的需求,将推动地理时空数据建设应用和智慧城市专项应用的蓬勃发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近4年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	3,591,642,646.22	3,326,622,349.30	797	2,915,499,728.27
营业收入	994,023,624.27	866,432,732.16	14.73	801,967,301.02
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	979,061,759.14	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	49,050,047.51	-97,448,967.88	150.33	19,747,763.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-89,729,538.02	-102,263,806.22	12.26	-44,836,271.39
归属于上市公司股东的净资产	1,267,803,660.57	1,239,667,062.48	2.27	1,343,514,991.76
经营活动产生的现金流量净额	-51,723,158.29	6,154,586.88	-940.40	75,993,999.62
基本每股收益(元/股)	0.15	-0.30	150.00	0.06
稀释每股收益(元/股)	0.15	-0.30	150.00	0.06
加权平均净资产收益率(%)	3.96	-7.58	增加11.53个百分点	1.45

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	149,448,123.22	247,155,270.15	253,671,030.06	343,748,291.84
归属于上市公司股东的净利润	1,566,401.42	472,811.96	596,677.38	46,414,156.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-16,103,669.85	-25,643,134.54	301,020.58	-48,283,754.21
经营活动产生的现金流量净额	-36,951,306.41	-32,924,076.76	27,286,159.34	-9,133,934.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	15,282
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,193
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

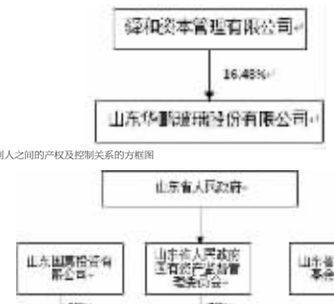
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张德华	0	80,853,066	25.27	0	质押	80,853,066	境内自然人
舜和资本管理有限公司	0	52,727,080	16.48	0	无	0	国有法人
芜湖瑞鸣股权投资基金(有限合伙)	0	8,224,780	2.57	0	无	0	境内非国有法人
上海财通-中信证券-财通资产-鼎峰·富盈定增1号特定多个客户专项资产管理计划	-620,000	7,573,681	2.37	0	无	0	境内非国有法人
张刚	0	4,313,140	1.35	0	质押	2,000,000	境内自然人
赵延勇	1,112,460	3,084,252	0.96	0	无	0	境内自然人
王正义	0	2,827,500	0.88	0	无	0	境内自然人
宋雨明	0	2,827,500	0.88	0	无	0	境内自然人
上海隆源资产经营有限公司	2,709,237	2,709,237	0.85	0	无	0	境内非国有法人
王茂强	0	2,367,135	0.74	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明　股东张德华与张刚系父子关系,为一致行动人,其他股东未知其关联关系。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明　无

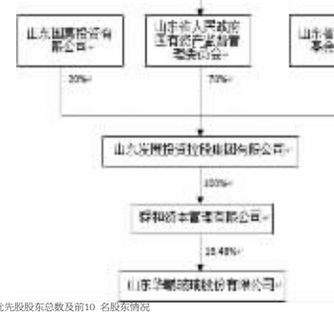
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020年,是极不平凡的一年,面对突如其来的新冠肺炎疫情、世界经济衰退等严重冲击,我国经济发展也遇到了重大的挑战,但在全国人民的顽强拼搏和共同努力之下,我国经济的控取得重大成果,国民经济在全球主要经济体中唯一实现正增长。2020年,也是公司重大变革之年,公司控股股东由自然人变更为山东省国有资产投资控股有限公司,新一届董事会审时度势,科学决策,严格按照《公司法》《证券法》上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关法律法规及规章制度的要求,带领公司积极融入省国资管控体系,改革创新,以市场为导向,以国家产业政策为依据,始终保持战略定力,着力推进深化改革,加快转型升级步伐,并根据环境和政策的变化及时调整战略规划及业务布局,务实高效推进各项经营发展工作,在复杂严峻的形势和剧所未有的压力下,保障了公司平稳健康的发展。

2020年,公司实现营业收入99,402.36万元,同比增长14.73%,实现归属于上市公司股东的净利润49,905.00万元,同比增长150.33%。

(1)聚焦主业,瘦身健体,实现企业效益稳步提升。

1)2020年,公司玻璃板块业务以节能降耗、控制成本为主线,通过推进各项技改工作,促进产品结构优化升级,充分保证生产稳定及产品质量的提升。同时,面对前所未有的新冠疫情影响和激烈的市场竞争努力探索创新营销模式,聚焦重点市场,核心市场,以客户为关注焦点,以满足客户为目标,加大开发新产品、新客户力度,确保产品质量和服务,提升核心竞争力。多措并举降低闲置资金,实现全年了剩四川集裁天化。

2)2020年,公司地理信息测绘业务实现快速发展,不断扩大测绘地理信息主营业务市场,全年实现业务收入338亿元,同比增长50%。在做好主业的同时,致力于通过创新发展模式,在工程勘察设计、规划设计、电子与智能化、应急灾害评估、数据分析处理与应用等方面上下游延伸发展,其中天元信息平台化软件产品以及智慧化应用初见成效。基于地理信息时空大数据平台,通过研发驱动,技术创新,搭建了“一条时空云、四个平台、七大链技术”的智慧化平台应用,充分运用物联网、大数据、云计算、互联网等先进技术,为智慧城市建设、管理与运行提供技术与服务支撑。以数字驱动为核心的大数据深化应用,做到精准化管控和可视化管控,为企业高效率运转、高质量发展提供了强有力的技术支撑。

3)2020年,全面贯彻执行年初制定的战略规划,在提高资产利用效率方面狠下功夫,扎实开展清理处置低效资产工作,实现瘦身健体、轻装上阵。通过对公司闲置房产、土地、商标等低效资产梳理,制定了切实可行的处置方案,完成了对部分资产的对外出租、转让,实现了资产处置价值最大化,进一步优化了资产质量,提高了资产利用效率。

(2)深化组织创新变革,补齐发展短板,加速提升企业管理水平。

立足高质量发展要求,2020年,为全面激发公司及分子公司干事创业的积极性,公司秉承效益至上的价值理念,全面加强综合管理,聚焦步骤推进全面深化改革,破除各方面的机制障碍,通过反复论证设置KPI考核指标,优化了奖惩项目,优化了工作程序,突出了工作重点;坚持“以人为本”的发展思路,围绕人才需求导向,强化教育培训,提升员工技术等级、专业资格、创新能力及综合素质,多种模式并举提高校企合作成效和引进高层次专业型人才,对标一流管理水平,将战略管理、组织管理、运营管理、生产管理、财务管理、风险管理、人力资源管理、信息化管理等集成在一起,做改革全面发力,多点突破,运营管理水平得到快速提升。

(3)持续推进党建管理,提升组织能力,推动党建业务融合共促。

严格落实党建责任制度,认真履行党建工作职责;积极发挥基层党支部的职能作用,把提升党支部组织力作为基层党组织建设的重点;加强培养考察要,积极做好党员发展工作,不断建全培训机制,定期开展培训;强化政治领域,抓实“不忘初心、牢记使命”主题教育。2020年,全年组织召开党员大会4次,开展主题党日12次,组织生活会2次,党课4次,通过一系列活动,使党建工作和业务工作紧密结合、相互促进,推动党建工作与业务融合共促。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

(1)重要会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了修订后的《企业会计准则第14号—收入》(财会[2017]22号),要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则,对会计政策的相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第14号—收入》及《企业会计准则第15号—建造合同》(统称“原收入准则”)。在原收入准则下,本公司以风险报酬转移方式作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”,并针对特定交易或事项提供了更多的指引,在新收入准则下,本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。2020年1月1日之前的原收入准则与新收入准则要求不一致的,本公司按照新收入准则的规定进行追溯调整,首次执行新收入准则的累积影响数调整2020年1月1日的留存收益及财务报表其他相关项目金额。同时,本公司未对比较财务报表数据进行调整。

上述会计政策变更的累积影响数如下:

因执行新收入准则,本公司提供专业技术服务收入确认时点发生变化,由原来按完工百分比法确认收入改为按某一时点确认收入,具体为本公司在完成服务内容,取得客户验收单后确定提供技术服务收入,故在2020年1月1日公司将提供技术服务未收到验收单的所有项目按照新收入准则进行了调整,随着对新收入准则的深入理解,公司在第四季度对没收到验收单的项目进行了梳理及与客户的沟通确认,按照业务实质和谨慎性原则对2020年1月1日的开始执行新收入准则的影响数进行了调整,调整数额不影响2020年度当期损益,相关调整对本公司2020年1月1日合并财务报表中时属于母公司股东权益的影响金额为-20,854,467.67元,对少数股东权益的影响金额为-14,543,063.28元。相关调整对本公司公司2020年1月1日财务报表中股东权益无影响。除此之外,其他财务报表科目调整情况详见表,(3)中合并资产负债表及母公司资产负债表。

2020年4月27日,公司召开了第七届董事会第八次会议审议和第七届监事会第二次会议并通过了《关于会计政策变更的议案》。本议案在

(2)重要会计估计变更

本期无重要会计估计变更。

(3)首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

单位:人民币元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产:			
货币资金	77,037,576.33	77,037,576.33	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	830,622.50	830,622.50	
应收账款	261,073,886.14	401,390,997.12	140,326,110.98
应收款项融资	8,857,024.83	8,857,024.83	
预付款项	13,101,575.11	13,101,575.11	
其他应收款	23,142,228.39	23,142,228.39	
存货	553,193,076.31	387,390,274.18	-165,802,802.13
合同资产		3,673,589.40	3,673,589.40
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	29,314,132.24	29,314,132.24	
流动资产合计	966,551,121.85	944,748,030.11	-21,803,091.74
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	525,000.00	525,000.00	
投资性房地产			
固定资产	1,447,940,722.82	1,447,940,722.82	
在建工程	403,568,408.79	403,568,408.79	
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	230,275,816.75	230,275,816.75	
开发支出			
商誉	90,735,101.56	90,735,101.56	
长期待摊费用	4,906,154.15	4,906,154.15	
递延所得税资产	25,366,759.53	30,948,836.03	5,583,127.50
其他非流动资产	151,392,461.24	151,392,461.24	
非流动资产合计	2,360,071,227.45	2,365,654,354.95	5,583,127.50
资产总计	3,326,622,349.30	3,310,402,385.06	-16,219,964.24
流动负债:			
短期借款	587,700,660.16	587,700,660.16	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	19,200,000.00	19,200,000.00	
应付账款	427,566,325.91	427,566,325.91	
预收款项	36,071,707.36		-36,071,707.36
合同负债		39,927,238.37	39,927,238.37
应付职工薪酬	12,378,814.22	12,378,814.22	
应交税费	30,901,354.95	42,544,263.91	11,642,408.96
其他应付款	446,720,241.81	446,720,241.81	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	266,517,649.95	266,517,649.95	
其他流动负债		3,679,626.74	3,679,626.74
流动负债合计	1,827,047,254.26	1,846,224,820.97	19,177,566.71
非流动负债:			
长期借款			
应付债券			
其中:优先股			
永续债			
长期应付款	82,452,805.97	82,452,805.97	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	3,637,184.64	3,637,184.64	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	86,089,990.61	86,089,990.61	
负债合计	1,478,496,497.30	1,478,496,497.30	
所有者权益:			
实收资本(或股本)	319,948,070.00	319,948,070.00	
其他权益工具			
其中:优先股			
永续债			
资本公积	606,624,358.70	606,624,358.70	
减:库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	31,863,939.22	31,863,939.22	
未分配利润	284,358,788.01	263,504,318.34	-20,854,467.67
于属于母公司所有者权益合计	1,239,667,062.48	1,218,812,594.81	-20,854,467.67
少数股东权益	166,802,289.37	151,209,236.09	-14,543,063.28
所有者权益合计	1,406,469,351.85	1,370,071,830.90	-36,397,530.95
负债和所有者权益总计	3,326,622,349.30	3,310,402,385.06	-16,219,964.24

母公司资产负债表

单位:人民币元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产:			
货币资金	48,132,079.62	48,132,079.62	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	101,328,703.63	101,328,703.63	
应收款项融资	2,602,000.00	2,602,000.00	
预付款项	5,067,538.87	5,067,538.87	
其他应收款	684,038,828.20	684,038,828.20	
存货	147,124,220.02	147,124,220.02	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	4,117,130.59	4,117,130.59	
流动资产合计	962,400,501.93	962,400,501.93	
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	348,850,000.00	348,850,000.00	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	670,939,454.32	670,939,454.32	
在建工程	278,073,280.49	278,073,280.49	
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	88,966,764.54	88,966,764.54	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,340,487.82	1,340,487.82	
递延所得税资产	15,796,010.93	15,796,010.93	
其他非流动资产	150,602,811.24	150,602,811.24	
非流动资产合计	1,554,568,809.34	1,554,568,809.34	
资产总计	2,516,969,311.27	2,516,969,311.27	
流动负债:			
短期借款	497,688,964.33	497,688,964.33	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	18,900,000.00	18,900,000.00	
应付账款	165,962,583.21	165,962,583.21	
预收款项	15,936,729.60		-15,936,729.60
合同负债		14,103,300.53	14,103,300.53
应付职工薪酬	4,655,054.19	4,655,054.19	
应交税费	1,621,259.33	1,621,259.33	
其他应付款	421,124,266.18	421,124,266.18	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	266,517,649.95	266,517,649.95	
其他流动负债		1,833,429.07	1,833,429.07
流动负债合计	1,392,406,506.69	1,392,406,506.69	
非流动负债:			
长期借款			
应付债券			
其中:优先股			
永续债			
长期应付款	82,452,805.97	82,452,805.97	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	3,637,184.64	3,637,184.64	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	86,089,990.61	86,089,990.61	
负债合计	1,478,496,497.30	1,478,496,497.30	
所有者权益:			
实收资本(或股本)	319,948,070.00	319,948,070.00	
其他权益工具			
其中:优先股			
永续债			
资本公积	606,624,358.70	606,624,358.70	
减:库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	31,863,939.22	31,863,939.22	
未分配利润	81,036,446.05	81,036,446.05	
所有者权益合计	1,038,472,813.97	1,038,472,813.97	
负债和所有者权益总计	2,516,969,311.27	2,516,969,311.27	

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

5 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本公司2020年度纳入合并范围的子公司共23户,本公司本年度合并范围比上年度增加2户,减少1户,详见本节九、“在其他主体中的权益”。

山东华鹏玻璃股份有限公司

2021年4月8日

证券代码:603021　证券简称:山东华鹏　公告编号:临2021-011

山东华鹏玻璃股份有限公司第七届董事会第二十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

山东华鹏玻璃股份有限公司(以下简称“公司”)第七届董事会第二十次会议于2021年4月8日在公司七楼会议室召开,会议由公司董事长许金新主持,应参加表决的董事9人,实际参加表决的董事9人,涉及关联交易的议案,关联董事回避表决,会议以现场与通讯方式召开,公司全体监事及部分高管人员列席了会议,会议召开符合《公司法》《公司章程》和《公司董事会议事规则》的规定,会议经审议表决,通过了以下议案:

一、审议通过《2020年年度报告》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

本议案尚需提交2020年年度股东大会审议。

2020年年度报告具体内容详见上海证券交易所网站,年度报告摘要具体内容详见2021年4月9日刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《2020年年度报告摘要》。

二、审议通过《2020年度董事会工作报告》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

本议案尚需提交2020年年度股东大会审议。