新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

2021年4月6日 星期二
A 叠 / 新闻 48 版
B 叠 / 信息披露 84 版
本期132版 总第8045期

中國证券報
CHINA SECURITIES JOURNAL

中国证券报微信号 中国证券报App 中国证券报微博 中国证券报抖音号
更多即时资讯请登录
中证网 www.cs.com.cn

可 信 赖 的 投 资 顾 问

主板中小板合并 深市发展启新程

● 本报记者 黄灵灵

深交所主板与中小板今起正式合并。这是深市主板在时隔二十一年后恢复上市功能的高光时刻，也是中小板在完成探索使命后光荣“退役”的历史性时刻。

两板合并是资本市场全面深化改革的一项重要举措，对于完善市场功能、夯实市场基础、提升市场活力和韧性、促进资本要素市场化配置具有重要意义。

专家认为，两板合并后，深市板块结构得以优化，将形成主板与创业板各有侧重、相互补充的全新发展格局，将更好满足不同发展阶段企业的融资需求，更好服务国家战略发展全局。

板块功能定位进一步明确

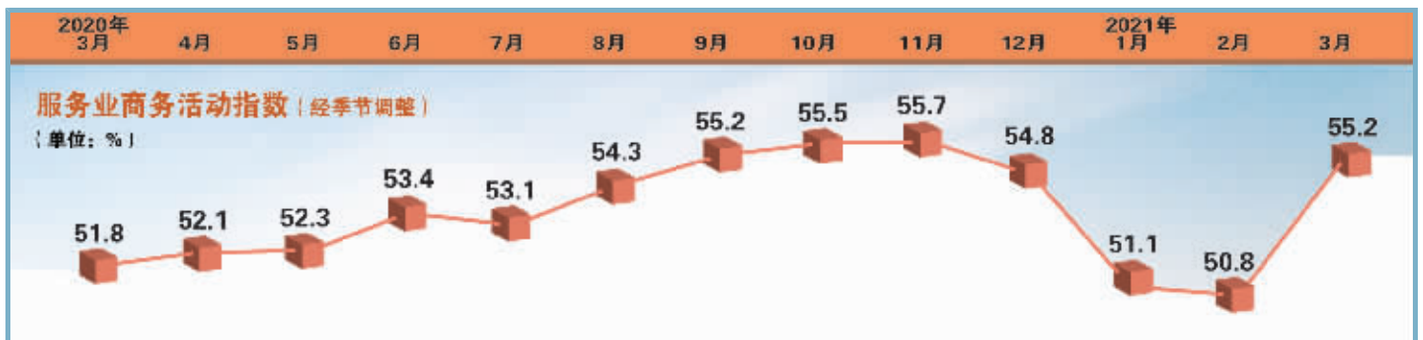
中小板在设立之初即被赋予了探索的使命。2000年初，深市主板暂停新股发行。2004年5月，深交所在主板内设立中小板，旨在拓宽中小企业直接融资渠道、分步推进创业板建设。

多年来，中小板不辱使命，为中小企业进入资本市场开辟了新渠道，在规范运作、信息披露、投资者保护、退市等制度建设方面探索创新，为创业板顺利推出创造了条件，积累了经验，对优化经济结构、转换增长动能、建设现代化经济体系发挥了重要作用。

但是，深市主板和中小板在发展中也出现一些问题，如板块同质化等。深交所方面表示，中小板自设立起，便定位于主板内设的板块，在主板制度框架下运行。经过17年的发展，中小板上市公司总体不断发展壮大，在市值规模、业绩表现、交易特征等方面与主板趋同。两板合并是顺应市场发展规律的自然选择，也是构建简明清晰市场体系的内在要求。

“合并之后主板和创业板的定位和分工更为明确。”招商证券研发中心首席宏观分析师谢亚轩认为，深市主板定位于支持相对成熟的企业融资发展，创业板主要服务于成长型创新创业企业，共同为处在不同发展阶段、不同类型的企业提供融资服务，资本市场对中小企业的服务功能将不断增强。

“深交所启动合并主板与中小板相关准备工作，将形成以主板、创业板为主体的市场格局，进一步厘清不同板块的功能定位，有利于提升资本市场的活力和韧性。”前海开源基金执行总经理杨德龙说。（下转A02版）



基建消费齐发力 二季度经济向好可期

● 本报记者 刘丽靓 倪铭娅

“2月底以来，挖掘机再次进入销售旺季，尤其是中型挖掘机特别畅销，公司已竭尽产能保供，但缺货现象仍时有发生。”三一重机营销公司副总经理缪建国近日向中国证券报记者表示，今年1月至2月我国挖掘机销量同比增长接近150%，3月销售数据仍处高位。

业内人士表示，挖掘机持续“脱销”，有力地反映出当前工程机械需求旺盛，宏观经济活力增强，预计一季度GDP同比将实现“两位数”增长。而伴随消费持续回暖，其对经济的拉动作用将更明显，预计二季度GDP同比增速将超过8%。

挖掘机“一机难求”

今年以来，作为基建“晴雨表”的挖掘机销量频创新高。

CME工程机械网预计，3月挖掘机销量约为7.2万台，同比增长约45.7%。其中，国内销量约6.7万台，同比增长约43.8%；出口销量约0.5万台，同比增长约78.7%。

“去年挖掘机销售淡季不淡的市场特征延续至今年。”缪建国说，“工厂不得不加班加点生产，应对来自全国经销商不断增加的订单。目前，中型挖掘机货源特别紧张，我们已开足马力，日夜倒班，尽一切能力保供，但仍不时有部分缺货现象发生。”他告诉记者，目前一些紧俏的机型需要预约，有的订单甚至需要等一个月以上。

据了解，在我国的工程机械市场，中型挖掘机一直是市场销售的中流砥柱，其主要被用于市政基建、道桥施工、房地产项目、矿山等领域，尤其是在房地产建设中发挥着重要作用。挖掘机销售数据激增的背后，更多反映出基建的活力增强。

基建通大数据显示，截至3月中旬，已有16个省、直辖市、自治区发布了2021年重点、重大项目建设投资计划，项目总量约14754项，项目总投资额约30.34万亿元，2021年计划投资额约6万亿元。此外，2月至今，基础设施领域批复项目总计金额约2031亿元（仅统计较大金额项目）。

“进入二季度，基建增速有望反弹，支撑经济继续强势复苏。”光大证券首席宏观经济学家高瑞东认为，去年地方项目支出进度慢于专项债资金下发进度，估计约有1万亿元的专项债资金留存在地方。随着今年春节后建筑业加快施工，这部分留存资金将陆续转换为实物投资，叠加财政部3月下达地方的“提前批”专项债开始发行，共同发挥效力，基建增速有望反弹。

消费市场持续回暖

作为经济先行指标，最新出炉的3月服务业PMI透露出服务消费加快复苏的信号。（下转A02版）

视觉中国图片
数据来源/国家统计局
制图/韩景丰

聚焦资金运用 引领行业之先

第一届“中国保险业投资金牛奖”评选结果呼之欲出

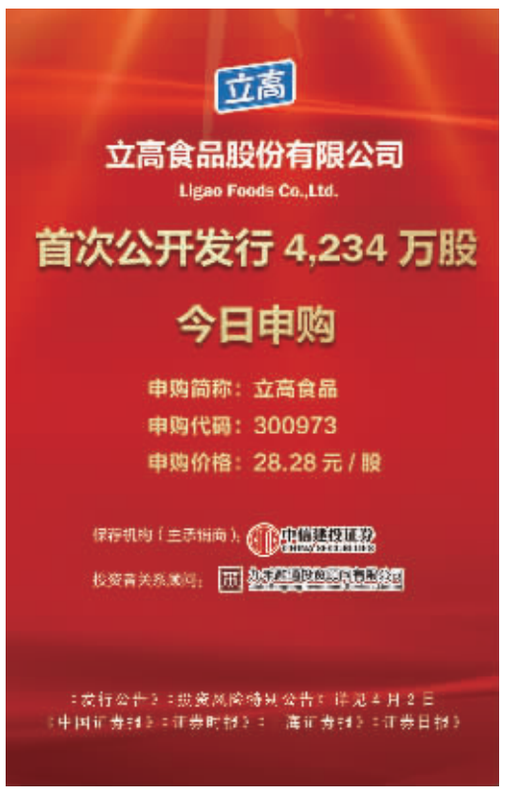
● 本报记者 叶斯琦 程竹

经过近一年筹备，以及两个多月的数据收集、整理和分析，中国证券报主办的第一届“中国保险业投资金牛奖”评选目前进入冲刺阶段，结果呼之欲出。这是一次开创先河的评选，不同于现有的其他保险业奖项，本次评选聚焦保险资金运用，引领行业发展方向。这也是一次继往开来的评选，“金牛奖”与22万亿险资首度牵手，资本市场“奥斯卡”奖再添重磅一员。评选启动以来，国内大型保险公司、保险资管公司和在保险资金运用方面有创新之处的中小型公司均踊跃报名参评。

大水之中，方有大鱼。“中国保险业投资金牛奖”的推出水到渠成。在新发展格局加快构建、资本市场改革提速的大背景下，保险资金已成资本市场的“压舱石”和“助推器”，重要性与日俱增。截至2021年2月底，保险资金投资股票和证券投资基金29139亿元，占资金运用余额的13.2%。作为资本市场极具公信力的奖项，中国证券报“金牛奖”系列将险资纳入评价“版图”势在必行。

“中国保险业投资金牛奖”的推出可谓恰逢其时。2020年12月9日，国务院常务会议指出，对保险资金投资权益类资产设置差异化监管比例，最高可至公司总资产的45%。2004年保险资金获准入市以来，权益类投资占总资产比例监管上限多次上调。政策面为险资参与资本市场打开了巨大的想象空间，也为“金牛奖”系列对保险资金进行科学合理评价创造了难得的机遇。

“中国保险业投资金牛奖”的推出更是使命所在。监管部门多次强调，增强保险资金长期投资能力。然而保险公司，特别是中小保险公司在资金运用方面面临着专业人才匮乏、技术系统不完善、投资理念跟不上等问题。“金牛奖”坚持的长期投资、价值投资和社会责任理念，以及“金牛奖”系列构建的涵盖基金公司、上市公司、证券公司、银行理财公司等各类机构的金牛生态圈，必将促进险资与资本市场良性互动，为保险业实现高质量发展提供强大动力。（下转A03版）



国内统一刊号:CN11-0207 邮发代号:1-175 国外代号:D1228 各地邮局均可订阅 北京 上海 广州 武汉 成都 沈阳 西安 福州 深圳 济南 杭州 无锡 同时印刷
地址:北京市宣武门西大街甲 97 号 邮编:100031 电子邮件:zzb@zzb.com.cn 发行部电话:63070324 传真:63070321 本报监督电话:63072288 专用邮箱:ycjg@xinhua.cn
责任编辑:孙 涛 版式总监:毕莉雅
图片编辑:韩景丰 美 编:韩景丰