一、重安证小 本年度报告摘要来自年度报告全文、为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资 7当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 ?非标准审计意见提示 □ 适用 √ 不适用 ?董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

✓ 适用 □ 不适用 ?是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否 公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本 次面经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本 扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红 股0股(含税),不以公积金转增股本。

?董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 □ 适用 √ 不适用

公司基本情况 、报告期主要业务或产品简介

2.报告期主要业务或产品简介 (一)主要业务及产品 作为中国男装品牌的领先企业之一,公司主要从事"七匹狼"品牌男装及针纺类产品的设计、生产和 销售,或力于满足男士在不同场景下的穿着需求。主要产品包括衬衫、西服、裤装、茄克衫、针织衫以及男 士内衣、内裤、孩子及其它针方产品等。 近年来,除了主诉"七匹狼"产品以外,公司还经营国际轻奢品牌"Karl Lagerfeld"。 (一) 十四级每种者。

、一/工來至昌保式、 公司为服装品牌运营商,处于产业链的下游,主品牌"七匹狼"的经营模式按照企划、生产、销售、反 馈进行,具体如下:

1248

·司以商品企划为产品组织的出发点和落脚点,以商品企划组织产品的研发设计。公司商品部门在 综合考虑成本和基础利润率的基础上制作产品企划方案,包含产品的SKU及价格带等产品要素,设计部门在产品企划方案的范畴内,结合时尚潮流及终端反馈进行产品设计,并最终由商品部门确定投放的商

an众Urfe。 2.以自主生产和外包生产相结合的产品生产模式 公司一年两季订货会,通过"订货会"提前向经销商反馈新一季的产品,公司黑道终端参与订货。订 货模式分为自主下单及买断下单,买断下单为经销商根据需求下单,公司给予一定比例的退换货,自主下 单则为公司自行下单,通常集中在一些代销款及直宫店货品。集直部订汇总订单后由供应链中心负责组

,。

小司孚取以自主生产和外旬生产相结合的产品生产模式 医茹古米 外套米和休闲被米的部分产品 公司未取以自士生产和序电主产作指言由产品主产模式。除加尼克、万套英和环构等类的部分产品 自制生产外,大多数产品是采用外部采购模式进行。目前,公司已建立成熟的供应商管理制度和充足的供 应商资源库。在商品企则确定的成本范畴内,供应链中心决定产品的采购价格并通过供应链评价体系甄 选供应商进行下单生产。

3.多元化,至吳迪明皆模式, 公司采取直替与加盟相结合。线上线下互补的多元化全渠道营销模式。公司具有成熟的直营和加盟 门店体系,并以类直营化推进加盟门店的管理,实现客户体验、产品、运营标准的统一和标准化。与此同 时,顺应移动互联趋势,公司积极程度线上销售,在完成传统电商布局的基础上,积极探索社交电商,通过 直播,小程序,抖音等当下新兴的互动方式开展社群营销,构建私城流量,形成公司线上线下相配合的销售模型。 4.以"终端数据"为指引的数据引导决模模式,

4.以 经端效据 / 为自力的效果的导环环模型、 公司多年来打造的商品管柜化管理系统将实时限踪终端削售情况,相应的终端数期将反馈回商品企划,便于公司紧密跟踪市场趋势的变化,洞察消费者需求,并以此指导和调整部的企划方案;与此同时,所有的终端被邮将作为实时管理的依据,商品企划部厂市标根据实时数据调整产品市场销售方案。做出活动或折扣的指令交由市场部门执行。以终端数据为指引和驱动,改变了过去依靠经验和管理的决策模式,提 升了决策的适时性和有效性。

■ 疫情对中国服装行业带来冲击

新冠肺炎疫情对全球经济及消费市场带来了巨大冲击。在疫情影响下,2020年上半年我国消费市场 发展缓慢。国家统计局数据显示,2020年上半年我国消费品零售总额同比增速始终为负,第二季度最终 消费支出对经济增长贡献率下降至–73%。虽然从第三季度开始已有所回升,但从整年来看,2020年,社 会消费品零售总额首次出现下降,服装消费下滑。2020年,中国社会消费品零售总额391,980亿元,同比下滑3.9%,限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额12,365亿元,同比下滑6.6%。 在疫情的环境下,各 品牌在疫情伊始的营业时间被迫缩短,而疫情后期居民流动性聚集性活动的抑制,也对整体的出行、购2 热情造成了很大影响,服装行业普遍受到疫情的较大冲击。

热情造成了很大影响,服装行业普遍受到疫情的较大冲击。
■线上消费成为亮点
线上消费成为亮点
线上消费成为亮点
线上消费在2020年展现出强大的生命力。一方面,疫情促使部分线下消费转移至线上,推动了消费
数字化和互联网化发展,越来越多的消费者更习惯和依赖于在线上下单,另一方面,各地政府也积极推动
在线经济的发展。国家统计局数据显示,2020年全年全国风上零售额117,601亿元,比上年增长10.9%。
14。实物商品风上零售额97、590亿元,进长14.8%,,社会消费品零售总额的比重为24.9%,比上年提高
4.2个百分点。随着互联网基础设施的普及和完善以及疫情加快消费者习惯变化、直播等新形势涌现,线上原道的渗透率持续提升、电商、新零售成为精准有效触达消费者的重要途径。对于大众服饰品牌而言,法,加速推进线上线下打通成为大势所趋。
■转型升级、提质增效成为行业关键词
国内服装行地已进入行业的或数发展阴,原有的服装消费品牌化趋势带来的行业性发展红利已经消

■特望开级、提取增效成为行业关键问 国内服装行业已进入行业的或款发展明。原有的服装消费品牌化趋势带来的行业性发展红利已经消失,面临着更加激烈的市场竞争。随着消费人群年轻化、需求个性化、消费意识理性化的市场新趋势,整个 服装行业都面临着都的转型与升级。重新审视开聚焦核心主业。同时产品与服务、以变革与创新探索市场 非常和点。由于一层的根据是国际等任务。上层图像在自己保险,一种规划并企业经验的企会任务进 经济风企业分子后有根据是国际等任务。 潜在机会,成为了所有服装品牌的新任务。与此同时,如何利用信息化、大数据对生产经营的各个环节进 行精细化管理,及时把握终端需求变化并指导产品生产、全渠道货品调拨等等,提质增效,成为服装企业 构建核心竞争力的重要一环。 (四)经营环境分析

項目	对2020年度业绩及财务状况影响情况	对未来业绩及财务状况影响情况	对承诺事 项的影响
国家及地方税收变 化	国家先后出台了三批支持疫情的控和企业复工复产方面的税收优惠,对产业链上下游渡过疫情难关起到了积极作用,但对公司业绩未产生重大影响。	目前暂未出台将对公司业绩及财务状况造成重大影响 的国家及地方税收变化。	无
进出口政策及国外 市场变化	公司以内铜为主,进出口政策及国外市场变化对公司业绩影响较 小。	公司国外市场比例很小,同时由于品牌门框,出口转内 辆企业与公司定位不同,对公司市场份额没有重大影响。	无
国内市场变化	2020年突如核果的新冠射炎疫情联影响消费者的出行购物,亦通 过水观验济和收入的预测影响其消费意思,对公司的业绩收入造 成不利影响。公司尽最大努力克服困难,恢复销售。	自2020年第三學度起消费已有所回升。但疫情的零超 鄰及切可能对未來的销售带来一定的负面影响,公司 請不斷張化內功,贈强核心竞争力,以应对市场可能的 不利变化。	Æ
信贷政策调整	公司运营良好,所处行业为政府鼓励行业,信贷政策调整对公司无 重大影响。	影响较小。	无
汇率变动	本年度,公司出口业务占总销售比例很小,同时公司进口原材料很少,汇率变动对公司业绩影响较小。	2021年,公司将继续以内销为主,汇率变动预计对公司 业绩影响较小。	无
利率变动	本年度,公司进行了部分票据贴现,利率变动增加公司财务费用,但 对公司业绩影响不大。	公司资金较为充裕,利率变动影响公司财务费用,但对 公司业绩影响不大。	无
成本要素的价格变 化	公司为品牌运营企业,在现有模式下可以控制公司毛利率,成本要素价格对公司影响较小。	公司业态决定成本要素的价格变动对公司不会带来太 大影响。但随着产品结构以及各届趋收入结构的变动、 特定情况下值铜需求,毛利率可能呈现一定变化。	无

泛的知名度和良好的美誉度。报告期内,公司"七匹狼"茄克衫荣列2019年度同类产品市场占有案 并荣列20年(2000-2019)同类产品市场综合占有率第一位,荣获"全国百佳质量诚信标杆企业"奖牌 "年度品质男装服饰品牌"大奖等荣誉。

"年度品质男装服饰品牌"大奖等荣誉。 报告期内,公司从事的主要业务,主要产品及其用途,经营模式,主要的业绩驱动因素等未发生重大 变化,经营情况与行业发展基本匹配。报告期公司主要业务发展状况详见公司2020年度报告"第四节经 营情心时论与分析"中的"一.概述"相关内容,可能对公司未来发展战略和经营目标产生不利影响的风 险因素详见本报告"第四节经营情况讨论与分析"中的"九,公司未来发展的展建"相关部分。 3.主要会计数据和财务指标 (1)近二年主要会计数据和财务指标 7公司是否需追溯调整或直述以前年度会计数据

FIRET上作の可能を影響を利用(元) 200,000,130.00 347,203,083.00 -201278 246,206,5204 FIRET上作分可能を可能を可能性的目標 を利用(元) 44,547,202.02 224,709,705.23 -57948 226,709,9831 を対象が表現を対象を重要を対象を対象を対象としている。 を対象を対象を対象を対象としている。 解析的状態は元分と 0.23 0.46 -201378 0.0 対象が呼音が必要は 3.46% 5.52% -2-6% 5.21% 2010年末 2010年末 52010年末					单
FIREF上市公司股金的学科研(元) 201,001,138.00 347,203,003.00 -201278 248,205,0204 (福祉上上から収集が同額申収金性関係的 94,647,20202 224,707,703.23 -477474 226,709,043.1 (2012年中国保金金銀券研究) 1600,027,24607 227,064,4025 773554 304,003,043.0 (2012年中国保金金銀券研究) 1600,027,24607 227,064,4025 773554 304,003,043.0 (2012年中国保金金銀券研究) 1600,027,24607 237,064,4025 773554 304,003,043.0 (2012年中国保金金銀券研究) 1600,027,24607 049 -201375 040 2012年中国保金金銀券研究 0.201 040 -201375 040 2012年中国保金金銀券研究 0.201 040 -201375 042 042 042 042 042 042 042 042 042 042		2020年	2019年	本年比上年增減	2018年
F38F上市公司股系的 F30申号信誉性景越的 94,647,20202 224,780,725.22 -4.0734% 226,749,943.1 毎年前日 (元) 160,587,244.67 327,563,461.25 77.256 304,470,3162 基本毎収収益 (元化) 0.20 0.40 -281.3% 0.44 68年毎収収益 (元化) 0.20 0.40 -381.3% 0.40 2020年末 340% 5.52% -2.46% 6.21 2020年末 2010年末 本年末上上年末程減 2011年末	营业收人(元)	3,330,357,256.37	3,623,196,871.97	-8.08%	3,517,032,253.56
等利的(元) 94,67、20202 224,700,705.2357744 250,709,943.1 (2017) 224,700,705.2357744 250,709,943.1 (2017) 227,568,405.2 (77.205.3 (2017) 201,607.3 (2017) 20	归属于上市公司股东的净利润(元)	208,968,138.59	347,303,963.80	-39.83%	346,286,529.66
基本程数数 (元/数) 0.20 0.40 -20,12% 0.44 (元/数) 0.45 (元/3) (元/数) (元/数) 0.46 (元/3) (元/数) (元/x) (		94,547,292.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
解释和収益(元元) 0.22 0.60 -38.12% 0.6 1.02で下分号(平化)量等 2.40% 5.02% -2.60% 6.12 2.020年末 2.020年末 5年末12,12年末13日年末	经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,316.83
加权平均净债产收益率 3.46% 5.52% — 2-46% 6.21 2020年末 2019年末 本年末比上年末掲載 2018年末	基本毎股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
2020年末 2019年末 本年末比上年末階減 2018年末	耕料毎股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
	加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
总资产(元) 9.294,920.921.61 9.231,399.685.77 0.58% 8.592,258.987.6		2020年末	2019年末	本年末比上年末增減	2018年末
	总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
扫展于上市公司股东的净资产(元) 5,987,778,980.90 5,998,408,707.86 −0.18% 5,727,637,318.8	归属于上市公司股东的净资产(元)	5,987,778,980.90	5,998,408,707.86	-0.18%	5,727,637,318.88

(2)分季度主要会计数据

				42
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	666,354,256.29	687,533,129.15	820,921,480.11	1,155,548,390.82
归属于上市公司股东的净利润	-42,052,580.65	66,294,656.37	35,542,919.66	149, 183, 143.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,579,489.56	25,104,052.68	-1,575,859,35	96,588,588.25
经营活动产生的现金液量净额	-6,112,003.74	-178,829,634.84	89,887,524.36	675,991,354.89
上述财务指标或其加总数是否与公司已	<b>!披露季度报告</b>	、半年度报告	相关财务指标	示存在重大差

□ 是 √ 否 4.股本及股东情况 (1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股 股东总数	32,907	年度报告披露日前 一个月末普通股股 东总数	34,475	报告期末: 复的优先: 数		0		报告披露日前一个月末 权恢复的优先股股东总		0
			前10名图	2东持股情8	1					
								ALL ALL POTENTIAL PA	质押或冻结情况	
股东名称		RQ:	股东性质		持股比例 持股数量		持有有限售条 件的股份数量	股份 状态	数量	
福建七匹狼集团有限公司			境内非日	目有法人	34.29%	259,136	,718		质押	131,250,000
福建七匹狼实业股份	分有限公司回购	专用证券帐户	境内非[	目有法人	3.26%	24,605	,910			
厦门市高鑫张股权	投资有限公司		境内非[	目有法人	3.01%	22,783	,425			
周永伟			境内自作	5人	212%	16,045,600		12,034,200		
周少明			境内自作	5人	1.75% 13,190		,200	9,892,650		
周少雄		境内自作	境内自然人		13,190	,200	9,892,650			
中央汇金资产管理有限责任公司		国有法人	国有法人		13,005	,000				
基本养老保险基金一零零三组合		其他		1.13%	8,522	,211				
工银瑞信基金 – 农业银行 – 工银瑞信中证金融资产管理计划		其他		0.64%	4,853	,000				
南方基金 – 农业银行 – 南方中证金融资产管理计划		其他		0.64%	4,853	,000				
中欧基金 – 农业银行 – 中欧中证金融资产管理计划		其他		0.64%	4,853	,000				
博时基金 – 农业银	博时基金 – 农业银行 – 博时中证金融资产管理计划				0.64%	4,853	,000			
大成基金 – 农业银	厅 – 大成中证金	融资产管理计划	其他		0.64%	4,853	,000			
嘉实基金 - 农业银	嘉实基金 – 农业银行 – 嘉实中证金融资产管理计划				0.64%	4,853	,000			
广发基金 – 农业银	厅—广发中证金	融资产管理计划	其他		0.64%	4,853	,000			
华夏基金 – 农业报	厅 – 华夏中证金	融资产管理计划	其他		0.64%	4,853	,000			
假华基金 – 农业假	厅 – 假华中证金	融资产管理计划	其他		0.64%	4,853	,000			
易方达基金 – 农业	限行 – 易方达中	证金融资产管理计划	其他		0.64%	4,853	,000			

公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况。

公司报告期无优先股股东持股情况。 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系 1940年 | 日本日 \$1,000 F-100 和他们正常用用的形态点 用水件 至少雄 加多明 4.88 2324 MERTINGATION DO

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付 公司债券:否

1、报告期经营情况简介

(1) 赖还 2020年是不平凡的一年,对公司而言也是较为艰巨的一年。因为疫情对整个零售行业带来影响,公司的业务受到较大冲击。面对疫情带来的困难,公司跃动全员攻坚克难,勇毅笃行,继续在服装实业上稳扎稳打,布局数字化营销矩阵,深耕产品,但疫情仍然对公司的年度整体业绩带来负面影响,报告期内,公 司实现营业总收入为333,035.73万元,较上年同期下降8.08%,营业利润24,596.58万元,较上年同期下降41.51%;归属于母公司的净利润20,896.81万元,较上年同期下降39.83%。 (2)报告期公司主要业务发展状况

年,公司在各个部分的重点工作也围绕应对疫情带来的影响进行。

孫山平山 线下渠道是受疫情影响最大的部分,无论是公司的直营店,联营和加盟店,都面临疫情影响,整体的 门店数量以及店效都有所下降。为了协助终端应对这一困难,报告期内,公司加大了对线下门店以及经销 商代理商的扶持,包括加大退换货力度,提供一些装修支持等,与终端共渡难关。与此同时,疫情期间,公 司加速期抱"新零售","直播""小程序""全员营销"成为广泛的运营手法被推广到每个店铺,线上线 下部品店外上线

司加速拥抱"新零售","直槽""小程序""全员营销"成为广泛的运营手法被推广到每个店铺,裁上线下户融通武力深态。 除此以外,报告期内,公司继续推动线下渠道的优化。重点突破中高端百货和优质购物中心,优化门 店结构,升级运营标准和终端形象标准,通过直营化管理加强对终端店铺人,货,服务的管控、全面提升消 接者影物标准。在数字化对终端的碱能上、公司通过数字化信息系统对消费者行为数据进行分析,形成消 接者哪个,有效提升产品投放的精准度和库存管理效率。多种举措并举,促进渠道结构优化,有效提升渠 零量。 道零售力.

疫情期间,线下消费受到一定程度的抑制,线上渠道则成为众品牌关键的增长引擎,流量争夺激烈, 非理性竞争与打折显现。影响了线上的正常运营状态和毛利率水平。报告期内,公司充分利用"直播"、小程序"、"微商"、"杜群"等社交分销工具和创新场景,抓住私域流量,推行全员营销,推动线上业务增长、取得良好效果。相关新渠道作为疫情期间的重要销售渠道,也将在后疫情的代成为线下门店的营销触点,以店铺直播、会员社群服务等作为常态化运营手段、促进终端门店的线下销售。

报告期内, 公司持续跟踪消费者的需求变化趋势, 结合社会时政执占及公司品牌文化深度研发, 不断

项文件.

止项议案须提交2020年年度股东大会审议。

之司独立董事对该议案发表了独立意见,认为:

公司独立董事就本事项发表独立意见如下;该利润分配预案综合考虑了股东意愿、外部经济环境、公司运营和发展情况等因素,有利于公司的持续稳定和健康发展,符合有关法律,法规,部门规章,规范性文件和《公司章程》《公司分红回根规划》的规定、不存在侵害中小投资者利益的情形。我们同意公司2020年度利润分配预案,并同意将其提交公司2020年度股东大会审议。

况的专项报告》。 公司保荐机构发表核查意见认为:2020年度,公司严格执行了募集资金专户存储制度,有效地执行

中口以保持大學是後數/多樂成立即针成和使用的65、如文優行」自总按數人另;公司總向的《天子 2020年度算集资金存放与使用情况的专项报告》与实际情况相符。 此项议案须捷交2020年年度股东大会审议。 【相关内容详见案册评券专易所指定网站(http://www.cnifo.com.cn.),以及2021年4月2日公司

存放与使用情况的专项报告》】。
(七)以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《关于拟续聘会计师事务所的议案》。
同意续聘华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度审计机构。
本公司独立董事同意本次续聘并出具独立意见如下:董事会在发出《关于拟续聘会计师事务所的议》)前,已经取得了我们的事前认可。华兴会计师事务所(特殊普通合伙)在担任本公司上市各专项审计财务报表审计过程中、坚持处立审计准则、按好地履行了双方签订的(业务约定书》所规定的责任与义,我们同意续聘华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度审计机构。
此项议案须提交2020年年度股东大会审议。
【相关内容学以累别服法学及影所指定数据(加1);//www.cninfo.com.cn.) 已是2021年4月2日公司

中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》上刊登的《关于拟续聘会计师事务所的公

。 八)以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《董事、监事及高级管理人员2021年度薪酬考核

办法》。 公司董事、监事及高级管理人员的薪酬由基本年薪与绩效奖励金两部分组成。基本年薪根据各岗位 的责任大小、所需要的技能、工作强度等因素确定、具体金额见下表。绩效奖励金根据当年业绩增长情况 从增加的净利润中提取不超过5%的比例,具体奖励金额由董事会薪酬与考核委员会评定后授权董事长

本公司独立董事就此发表了独立意见,认为《董事、监事及高级管理人员2021年度薪酬考核办法》符合公司实际情况。惟充分调动公司董事、监事及高级管理人员的积极性,有利于为公司创造良好的经营业绩,我们同意《董事、监事及高级管理人员2021年度薪酬考核办法》。 进入了"政治",是一个"政治

协议为准。为便于实际操作,拟授权公司法定代表人全权代表公司签署一切与申请和办理授信有关的各

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn),以及2021年4月2日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《证券时报》、《证券时报》上刊登的《关于为并表范围内子公司提供

的以案》。 鉴于公司第七届董事会第五次会议、2019年年度股东大会审议通过的自有资金理财额度即将到期, 为最大限度的提升自有资金的使用效率、根据公司实际经营情况和资金使用计划,公司拟申请继续使用 闲置自有资金进行投资理财,额度由44亿元人民币调整至40亿元人民币(相关额度由公司及公司并表范

围内子公司共享),且由公司在风险可控的前提下自由分配购买保本理财产品的额度以及进行证券投资

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn).以及2021年4月2日公司

e。 【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn),以及2021年4月2日公司 在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》上刊登的《关于对福建七匹狼集团财务有

、司建立了较为完善的内部控制制度体系,并且得到公司管理层的认真落实。公司在信息披露、募集

资金、关联交易、对外担保等重要事项方面不存在内部控制缺陷,填写的《内部控制规则落实自查表》真

一)以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《关于继续使用闲置自有资金进行投资理财

执行。独立董事统一为每年人民币100,000元(税前),职工监事薪酬按具体工作岗位薪酬标准确定。

公司董事(不含独立董事)、高级管理人员2021年度的基本年薪标准如下:

、《上海证券报》及《证券日报》上刊登的《董事会关于2020年度募集资

六)以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《董事会关于2020年度募集资金存放与使用情

本次利润分配预案须经2020年年度股东大会审议批准后实施

## 福建七匹狼实业股份有限公司

2020 年度 推陈出新,维持产品核心竞争力。疫情期间,公司推出"逆行斗士"系列、"自然守护者"系列以及跨界联名款、以产品表达品牌态度,并以此吸引目标客户群。2020年,正值七匹狼成立三十周年,公司關绕核心是朱西克以产品服力进行品限的设计升级,并在延续品牌DNA元素的基础上,以充满设计构思的图案、创新科技面料演绎时尚品格,在传承与创新之间达到新的平衡。报告期内,公司继续致力提高

产品性价比,为消费者提供有竞争力的男装产品。 供处理面对疫情带来的不利外部环境,公司更加注重加强柔性供应链建设,降低首单订货占比,提高补单占 比,降低库存积压风险,快速灵活应对需求变化。为建立快反机制,公司协同商品部门做好订单翻单规划,提前规划产能及物料,在生产系统全流程节点进行预警管控。与此同时,公司建立了全国库存共享平台,

力求实现货品的全渠道快速流通,强化数据驱动。

新品牌 报告期内,公司持续推动 "Karl Lagerfeld" 的优化调整。在实施降费增效措施的同时,加强累道拓展,一方面坚守品牌定位锁定优质果道,优化线下门店运营,一方面组建电商团队,布局线上果道,开通微信小程序,天蜡旗舰店,通过直播引流,促销推广等方式建设线上销售平台。 即使受到疫情影响,"Karl Lagerfeld"报告期内业绩比2019年呈现好转,品牌销售收入增长6304%,亏损减少1030万(2019年亏损3248万)。其中2019年冬开始上线的"Karl Lagerfeld" 男装已实现盈利,成改良好。未来,公司将继续郊任品牌运作,吸引更多优秀管理人才进行合作,不断深化产品的广度和深度,促进"Karl Lagerfeld"品牌的稳步发展。

&于疫情的影响,公司对标的项目的跟踪、谈判、尽调等工作都有所放缓。报告期内,公司没有投资项

公司仍将持续关注相关投资机会,从战略价值、财务价值、社会价值等维度挖掘符合公司战略目标的

公司以內付付表不任正式及以收益,內局是由 依质項目,分公司未来的持续发展逐转时瓦。 在投资活动尚有资金结余之前,相关资金仍将继续用于稳健的理财行为。 天仪再始,岁律更新。2020年,推进疫情下的复苏是公司的主旋律。2021年,我们将积极把握后疫情 天仪再始,岁律更新。2020年,推进疫情下的复苏是公司的主旋律。2021年,我们将积极把握后疫情 时代的机遇,继续坚持产品为王,文化为根,坚定走数字化变革的步伐,以大中台赋能前台,开启而立之年

(3)公司未来发展的展望

①行业竞争格局和发展趋势 详见"二、公司基本情况""之"2、报告期主要业务或产品简介"。

% 随着国货品牌自身品质的提升和中国经济崛起带来的民族自信,消费者对国民品牌的青睐程度提 叠加疫情在全球大流行导致跨国流动受阻影响境外消费造成的消费回流,国内优质品牌迎来上升机 挑战

发观环境复杂多变,消费者越来越成熟理性,对于个性化的需求凸显, 渠道流量变化迅速, 都在考验 帮的运营管理能力, 只有强者才能在激烈的竞争中获得市场份额。

未来发展战略 公司结合外部消费环境变化和内部商业模式调整情况,制定了长期和中期的发展战略。 长期发展战略,优化公司在服装品牌塑造、零售管理、产品设计研发、渠道建设及供应链管理方面的 F能力,深化公司产业投资能力,打造集服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业为一体的时尚产

中期发展战略:持续推进"七匹狼"商业模式改革,不断调整优化新零售形势下公司的具体经营方 所,建立以"消费者需求"为导向的供应机制,深入维护品牌美普度,通过渠道、产品、供应链重塑,推动销售收入稳步提升,另一方面,着力整合时尚消费行业的优秀资源,搭建时尚消费投资平台,通过投资参与新的发展机会,不断提升公司竞争力,巩固市场地位。 ③公司2021年度经营计划

②公司2021年度交易日初 2021年度,公司将结合宏观环境、行业趋势和公司的实际情况,重点做好以下工作: 坚持以产品为王,文化为根。聚焦核心品类,以客户为导向完善产品设计研发,将蕴含狼性精神和智 慧的品牌"DNA"融入产品,诠释品牌态度与内涵。 继续布局直播电商,社群电商等新渠道,不断优化全渠道运营策略,完善运营管理体系,通过组织效

继续和局里而电视《红畔电陶·贺州米思·尔利罗尼亚东亚亚 能匹配发挥内生驱动,提升渠道效力。 在品牌建设上采取新策略,制作新内容,打造新玩法,创造新整合,建立精准传播体系,不断提升品牌

项文件。
此项议案须捷交2020年年度股东大会审议。
(十)以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《关于为并表范围内子公司提供担保的议案》。
为满足公司并表范围内子公司对生产经营资金的需要、支持子公司业务拓展、公司拟采用连带责任
担保方式分7家并表范围内子公司对生产经营资金的需要、支持子公司业务拓展、公司拟采用连带责任
担保方式分7家并表范围内子公司提出程限,担保赖度为161,500万元。
公司及子公司生产经营活动均处于正常状态。同时具备良好的偿债能力、公司的担保风险较小、不会混会可及企中地投资者的利益、对于非全资控账于公司、公司对生在经营管理,业务,投资、融资等方面均能有效控制,公司具有充分掌握与监控被担保公司现金流向的能力。财务风险处于公司有效的控制范围之内,故非全资控股子公司的其他股东未提供同比例组保。本次为并表范围内子公司提供担保,不存在与国证监查证监发2003166号文《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保不问题的通知》及(2005]120号文《证监会、根监会关于规范上市公司对外担保行为的通知》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引(2020年修订)》等相关法规相违背的情况。
公司规立董事就此事项及表班立意见认为:经核查、公司本次拟为其提供担保的7家公司均为公司并表范围内子公司,经营业务活动营纳入公司统一管理,允许其申请授信额度并为其提供担保有利于该公司联创业企业等能处,不存在与中国证监会证监发(2003)66 号文《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保行为的通知》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引(2020年修订》》等相关法规相违背的情况,不会损害公司和小股东利益。我们同意本次分公司并表范围内子公司提供担保事宜。
此项议案列捷全公204年保行为的通 美普度、促使品牌传播的有效转化。 推进供应链向价值链的升级,借助智能平台实现客户洞察,利用各种数字化技术服务提高运营效率, 建立供应链弹性;实现商品端和供应链上的产品协调,镇略协同和数据协同;实现价值最大化。 在数据可视化的基础上,推动数据全面智能化应用。用大数据+A1构建决策大脑,实现数据的预警和 经营诊断,以数据驱动零售增长;同时扩展行业大数据,追踪竞品,解读趋势,实现大数据囊能。 有效推进新品牌特别是卡尔拉格里品牌的运营和推广,逐步化化升级相匹配的供应链体系,推动线 下零售渠道业务和电商业务的快速发展。继续以股权合作,产品合作等方式引进优秀人才,寻找合适合作 经帐进经师部的息融梯级、微整"Yayl Legarteld"是则生命力。

伙伴进行匹配的品牌授权,焕发 "Karl Lagerfeld" 品牌生命力。 继续专注于时尚产业生态链投资,挖掘有匠心、有IP文化、深厚品牌力、产品力的优质项目,构建时尚

从现有的数据来看,市场环境依旧复杂多变,而主品牌和新品牌的发展都与外部环境以及公司的管 理运作能力密切相关,提请消费者关注投资风险。公司将围绕中长期发展战略,积极落实年度规划,稳中 求进,推动公司业绩的有效提升。 ④公司为实现未来发展战略的资金需求、使用计划及资金来源情况

根据目前制定的发展战略和经营规划,除可能的对外投资外,公司无重大资本性支出。根据年度报告 第十二节"财务报告"显示,公司账上有充足的资金用于支持公司未来发展,同时,公司的经营性现金流情况较为稳定,企业信誉良好,银行授信额度充足,融资渠道多样。整体而言,公司的资本性支出规划符合 公司现金流情况和战略需要,不存在对公司现金流健康存在严重负面影响的情况。 ⑤对公司未来发展战略和经营目标实现可能产生影响的风险因素

疫情防控常态化带来的风险 疫情防控常态化形势下,消费者或阶段性趋于谨慎,减少出门购物频率,对线下销售造成一定影响。

经情防疣常态化形势下、消费者或阶段性趋于谨慎、减少出门购物频率、对线下销售造成一定影响。而对这一消费趋势变化,公司将及时调整和改善销售业务模式,发力新果道,通过电商、新零售精准有效触达消费者。借助数字化于最实现货品销售。 宏观经济缓慢复方的风险 服装作为可选消费品需求谢性较大、易受宏观经济影响。疫情的变化和外部环境仍存在诸多不确定性,经济复苏还面临较多挑战。公司将密切关注疫情变化和经济形势的变化,加强对市场的分析和预判、做好相愿经营方案的调整。 全司采取宜营与加盟相结合的销售模式,直营部分当季未销售完的货品以及加盟商在退换货比例内退还的货品、未销售完成的代销货品、均将成为公司的存货并由公司承担跌价风险。 为此、公司将采取加强产品开发的精准度、提高供应链反应速度等措施、提升产品售罄率、降低产品滞销风险。同时、公司每年均按照固定的会计估计对存货计超了充分的跌价准备、真实、公允地反映公司的资产状况、减少减值给公司报表带来仍风险。

中心观示于则则,行业PEU、PETANE2 本公司所处的男装行业是一个竞争较为充分的服装细分行业,国内外品牌众多,市场集中度相对较低,各品牌之间竞争激烈。为提升公司的核心竞争力,公司一方面将继续夯实已有品牌的精细化管理,细分使用场景,丰富产品结构,覆盖消费群体多元化需求。另一方面,积极通过孵化和收购的方式建立品牌

投资项目收益不确定性的风险 项目投资收益受经济形势、市场环境、投资标的企业内部管理状况等因素影响,具有不可预见性,存 则且投资收益党全济形势,市场环境,投资东的企业内部管理状况等内落影响,具有不可规见性,存在不确定风险。为最大超度把密投资风险、保证投资资金的安全和有效增值、公司建立了规范,有效,科学的投前评估筛选制度和投资决策体系。在投前加强尽调风控,从项目源头上把控投资风险;在投资过程中按照严格规范的投资管理流程进行决策,并进行流程化的投后管理机制,及时对标的企业进行动态跟踪。通过投前,投中,找后的管管。充分降低投资项目风险。 2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 定 V 占
3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况
V 适用 □ 不适用

						100	位:元
产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同 期增减	营业利润比上年同 期增減	毛利率比上年 同期增減	
外套类	767,575,994.84	333,367,266.10	43.43%	-1887%	-33.52%	-957%	
毛衫类	162,088,687.39	83,711,352.83	51.65%	-17.12%	-22.24%	-3.40%	
西极类	84,343,301.72	39,271,47439	4656%	-25.97%	-36.90%	-8.07%	
裤子类	446,783,682.39	211,388,580.30	47.31%	-7.97%	-14.21%	-3.45%	
衬衫类	163,450,430.34	76,378,843.79	46.73%	-15.79%	-27.99%	-7.92%	
T恤类	478,610,401.52	244,713,880.25	51.13%	9.42%	5.59%	-1.85%	
其他类	1,073,854,390.36	397,094,582.98	36.98%	-1.57%	-3.04%	-056%	
信息技术业及服务业	22,851,024.68	14,805,379.89	64.79%	-19.98%	-24.53%	-391%	
合计	3,199,567,913.24	1,400,731,360.53	43.78%	-8.38%	-16.86%	-4.46%	

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

5、报告期内营业收入 位:元

5.报告期内宫业收入、宫业成
发生重大变化的说明
□ 适用 √ 不适用
6.简临退市情况
□ 适用 √ 不适用
7.涉及财务报告的相关事项

矩阵,满足更多消费群体的需求选择。

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

会计改策变更的内容和原因	审批程 序	修注
2017年7月6日,財政部修订发布《企业会计准则第14号一收入》(财会)2017年2号)。根据财政部要求,新准则日2020 年1月1日起程行。公司将根据前次执行旅市则的复形率核资情期明则看存收退及财务报表林他相关项目全额,对可 比则信息不予调整。诚德则的实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化,对公司当期政前期的净利局。总 资产机净资产不生重大部判。	董事会 审批	《金业会计准用第14号—收 人》(財会[2017]22号)
公司全班子公司香港七匹發投資控股利用公司,为境外投資实施主体。香港七匹鎮投資控股利用公司主要投資查多 以人民市计价,为了更加客观海梯定跨域增多块保风股营增度集结合未来发展规划。于2020年1月1日超常春港七匹鎮 投資股利和公司已报本位市由港市变更为人民市。本次记录本位市变更采用未来适用法进行会计处理。那十人其 他综合收益的分中的务报表背景基础。6.661、1020元将等增2020年度销益	董事会 审批	子公司记账本位币的会计政策
2020年6月,財政部发布了《新沼跡炎疫情相关租金减让会计处理规定》(财会(2020)10号),自2020年6月19日起施 行,本公司自规定之日起开始执行。	董事会 审批	《新冠肺炎疫情相关租金減让 会计处理规定》(财会(2020) 10号)
2019年12月,财政部发布了《企业会计准则解释第13号》(财会(2019)21号),自2020年1月1日起施行。本公司自規 定之日起开始执行。	董事会 审批	《企业会计准則解释第13号》 (财会(2019)21号)
2000年12月7日,對政策政府(於于後江即政(企业台州粵與第21号—租赁)的最知)(對金2020年9年)(以下海 新·斯祖货商时"),根据到政策要求。在境外外回上中的企业以及场景上由并采用证明的多级合业的政企业会 计市制编制的外联码的企业。自2020年11日总编作;基础报行企业会计编制的企业自2021年1月;1日选额行,由于上 经合计编制等1、公司采取采用的组织会计改集进行组织调整,按照对政策规定,作为领处上市企业。自2021年1月 1日放映行组织设施。	董事会 审批	《关于修订印发(企业会计准 则第21号—租赁)的通知》(财 会[2018]35号)

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

D其他原因的合并范围增加

:.1. 泉州海铂物流有限公司由子公司厦门海铂物流有限 晋江泉域文化旅游发展有限公司由母公司福建七匹狼实业股份有限公司进行投资设立,设立后将 匹狼男装博物馆的商旅运营主体。

3、晋江欧加品牌管理有限公司由子公司杭州拉格斐品牌管理有限公司进行投资设立。

公司名称	減少方式	注明的故	注册资本	持股比例		
公司石桥	68(37 /5 x),	社制的点	社開資本	直接	间接	
厦门七匹狼股权投资有限公司	注销	2020年9月	10,000万元	100.00%		
上海七匹狼服装销售有限公司	注销	2020年8月	50,000万元	100.00%		
武汉海伯物流有限公司	注明	2020年7月	300万元		44.88%	
上海欧亚品牌发展有限公司	注明	2020年11月	2,000万元		48.06%	
厦门海伯云仓供应链有限公司	注销	2020年11月	500万元		52.80%	
上海霍特文化创意有限公司	注明	2020年12月	500万元	100%		

福建七匹狼实业股份有限公司 第七届董事会第十二次会议决议公告

一、董事会会议召开情况 福建七少规实业股份有限公司(以下简称"公司")第七届董事会第十二次会议通知于2021年3月 19日以电子邮件形式发出,并于2021年3月31日上午在厦门市思明区观音山台南路77号汇金国际中心17 楼会议室以现场加税剩会议的形式召开。会议应出席董事9名、亲自出席董事9名、会议由公司董事长周少 维先生主持,本次会议符合《中华人民共和国公司法》参有关法律、行政法规、规章、规范性文件(以下合称"法律法规")及《公司章程》、《董事会议事规则》的规定,表决有效。

二、董事会会议审议情况 本次会议通过认真审议,采取记名投票方式,逐项审议通过了以下议案: )以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《2020年度益经理工作报告》。 二)以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《2020年度董事会工作报告》。 此项议案须提交2020年年度股东大会审议

)以9票同意,0票反对,0票弃权审议通讨了公司《2020年年度报告及榜要》。 (三)以9票同意,0票反对,0票存权审议通过了公司《2020年年度报告及摘要》。 此项议案须捷交2020年年度股东大会审议。 【年报全文内容详见深圳证券交易所指定信息披露网站(www.cninfo.com.cn),年报摘要详见巨 期网以及2021年4月2日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》刊登的《福 建七匹银实业股份有限公司2020年年度报告摘要》】 (四)以9票同意,0票反对,0票存权审议通过了公司《2020年度财务决算报告》。 (用)以9票同意,0票反对,0票存权审议通过了公司《2020年度财务决算报告》。 报告期内,公司实现营业总收入为333,03573万元,较上年同期下降8.08 %;营业利润24,596.58万元,较上年同期下降39.83%。 此项议案须捷交2020年年度股东大会审议。 【相关内容详见深圳证券全易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn)】 (五)以9票同意,0票反对,0票存权审议通过了公司《2020年度利润分配领案》。 经华兴会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2020年度实现净利润208,968,138.59元,加上年未分配利润2,611,319,118.61元,可很分配的利润为2,744,720。2572.20元、公司按母公司净利润的10%

未分配利润2,611,319,118.61元,可供分配的利润为2,744,720,257.20元;公司按母公司净利润的10% 提取法定盈余公积金25,062,304.12元,计提10%的任意盈余公积金25,062,304.12元,未分配利润为2, 公司2020年度利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户」 已回购股份后的总股本为基数,以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税)。在公司实施上述利润分配后,公司尚余未分配利润全额结转下一年度。

效应、次码交易、约为信保等基金等级分面/产生内部企业的股份、等面外、分配产品及的信息自复《多类的交换》公司对原则证券交易所有关内部控制的相关规则的落实情况。
【详知内容见悉别证券交易所有定网站(http://www.cninfo.comcn)】。
(十五)以9票同意。0票反对,0票券权审议通过了公司《2020年度内部控制评价报告》。
公司董事会认为:公司当前的内部控制制度符合我国有关法律法规和证券监管部门的要求,符合当价公司的管理要求。适今公司的实际经营情况。能够对公司各项业务活动的健康运行及国家有关法律法规和单位内部规章制度的贯彻执行提供合理保证,总体上保证了公司生产经营活动的正常运作,在一定程度上降低了经营理风险。本公司的内部控制于2020年12月31日在所有重大方面是有效的。公司独立董事发表规立意见从为。公司自前已起收发为科学完备的内部控制物,练系,且各项内部控制制度符合我国法律法规及相关规章制度的要求,并能够规范有效的执行。我们认为,董事会(2020年度内部定制评价格告)参观,真实地反映了公司内部控制的建设及运行情况,我们同意事会被案上述报告。
【相关内容详见录明证券交易所指定网站(http://www.cninfo.comcn)】。
(十六)以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《2020年度社会责任报告书》。
【相关内容详见录明证券交易所指定网站(http://www.cninfo.comcn)】。
(十二)以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《次元年经社会责任报告书》。
【相关内容详见录明证券交易所指定网站(http://www.cninfo.comcn)】。(十二)以9票同意,0票反对,0票系权审议通过了公司《关于召开2020年年度股东大会的议案》。
【相关内容详见录明证券多易所指定网站(http://www.cninfo.comcn),以及2021年4月2日公司

限公司的持续风险评估报告(2020年12月31日)》】 (十四)以9票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《内部控制规则落实自查表》。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn),以及2021年4月2日公司 中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》上刊登的《关于召开2020年年度股东大 会的通知》】。 J通知》】。 三、备查文件 1、经与会董事签字并加盖董事会印章的董事会决议;

2.独立董事对第七届董事会第十二次会议相关事项发表的独立意见; 3.会计师事务所、保荐机构出具的相关文件。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会 2021年4月2日

福建七匹狼实业股份有限公司 第七届监事会第十一次会议决议公告

一、会议召开情况: 福建七匹探实业股份有限公司(以下简称"公司")第七届监事会第十一次会议通知于2021年3月 19日以电子邮件形式发出,并于2021年3月31日下午在厦门市思明区观音山台南路77号汇金国际中心17 楼会议宽现场召开。会议应出席监事3名,亲自出席监事3名,会议由监事会主席姚健康先生主持。本次会 议符合(中华人民共和国公司法)等有关法律。行政法规、规章、规范性文件(以下合称"法律法规")及 《公司章程》、《监事会议事规则》的规定,表决有效。

二、会议审议情况: 本次会议通过认真审议,采取记名投票方式,逐项审议通过了以下议案: (一)以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《2020年度监事会工作报告》。 此议案须提交2020年度股东大会审议。

此议案须提交2020年年度股东大会审议。 【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn),年报摘要详见巨潮网以

及2021年4月2日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》刊登的《福建七匹 狼实业股份有限公司2020年年度报告摘要》】 源实业股份有限公司2020年年度报告编要》】 (三)以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《2020年度财务决算报告》。 报告期内,公司实现营业总收入为333,035/73万元,较上年同期下降8.08 %;营业利润24,596.58万元,较上年同期下降41.51%;归属于母公司的净利润20,896.81万元,较上年同期下降39.83%。

取上年间期ト障41.51%; 沪I属于母公司的净利润20,896.81/7元, 较上年间期ト障39.83%。 此项以案测量处2020年年度股东大会市议。 【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn)】 (四)以3票同意(9票反对,0票弃权审议通过了公司《2020年度利润分配预案》。 经年兴会计师事务所(特殊普通合伙) 进计、公司2020年度变现净利润208,968,138.59元,加上年 }配利润2,611,319,118.61元,可供分配的利润为2,744,720,257.20元;公司按母公司净利润的10% 戏法定意余公联金55,062,304.12元,计提10%的任意盈余公积金25,062,304.12元,未分配利润为2, 1.595,643.86元。

提取法定盈余公积金25,062,304.12元,计提10%的任意盈余公积金25,062,304.12元,未分配利润为2,694,595,648.96元。
公司2020年度利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股价后的总股本为基数、以未分配利润向全体股东每10股液发现金红利1.00元合剂3,在公司实施上达利润为配品,公司尚未未分配利润全燃给转下一年度。
监事会审议该议案后认为:公司董事会规定的2020年度利润分配预案综合考量了公司的交际情况积分业绩分量,在今省公司营程》《公司分证回报规划》等文件中关于利润分配政策的相关规定。不会损害公司股东特别是中小股东权益。该事项已经公司第七届董事会第十二次会议审议通过,独立董事发表独立意见。有关决策程即各法合规、公司监事会、规同应2020年度利润分配预案。
本次利润分配预案数2020年年度股东大会审议批准后方可实施。
(五)以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《董事会关于2020年度募集资金存放与使用情况的专证报告》。

此项议案须提交2020年年度股东大会审议。 【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn),以及2021年4月2日公司 在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》刊登的《董事会关于2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告》】

与使用情况的专项报告》】 (六)以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《关于拟续聘会计师事务所的议案》。 同意续聘华兴会计师事务所、特殊普通合伙,)为公司2021年度审计机构。 此項议案须提交2020年年度股东大会审议。 【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn),以及2021年4月2日公司

国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》刊登的《关于拟续聘会计师事务所的公 七)以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《董事、监事及高级管理人员2021年度薪酬考核

亿项以来须能交2020年年度股东大会审议。 小)以23票同意 0票反对,0票反对,0票弃权审议通过了公司《关于为并表范围内子公司提供担保的议案》。 比项议案须提交2020年年度股东大会审议。 【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn),以及2021年4月2日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》刊登的《关于为并表范围内子公司提供担

保的公告》】
(九)以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《2020年度内部控制评价报告》。
监事会发表核查意见认为;公司已建立和健全了符合公司经营需求的内部控制制度体系,并有效执行。公司内部控制制定价基达及执行情况。
【详细内容见索训证券交易所指定则数估、ttp://www.cninfo.com.cn.】】。
(十)以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《关于继续使用闲置自有资金进行投资理财的讨案》 (イ) (以の宗中思・い宗区内) い宗井(水甲以西は) ないかろう あざいらいの ロッカー はない (ソネ)。 安表申核意见如下: 公司本次申请继续使用闲置自有资金进行投资理财综合考虑了公司的实际情况

水平,符合公司和全体股东利益。不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形。公司经营及 财务状况稳健,内部控制制度较为健全,内控措施较为完善,投资理财的安全性可以得到保证。我们同意

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn),以及2021年4月2日公司 在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》上刊登的《福建七匹狼实业股份有限公司

(一)公司依法运作情况 报告期内,监事会根据《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》等法律、法规的规定,认真履行 职责,对股东大会、董事会的召开程序。从这事项、董事会对股东大会决议的执行语见、公司董事。高级管理人员的履行职责情况以及公司管理制度等进行了监督检查。认为、公司依法经营,股东大会、董事会召开和决策程序符合相关法律法规和规章制度的规定,董事会对股东大会所有决议有效执行;公司内部控 制制度已建立健全,并有效执行;公司信息披露管理制度执行良好;公司董事、高级管理人员在履行职责 时,均能认真贯彻执行国家法律法规、规章制度和相关决议,未发现公司董事、高级管理人员在执行职务、 f使职权时有违反法律法规以及《公司章程》等规定或损害公司及股东利益的行为。

(二)检查公司财务的情况 监事会对报告期内的公司财务内控体系、财务状况、财务成果进行了监督、检查和审核,认为公司 监事会对报告期内的公司财务内控体系、财务状况、财务成果进行了监督、检查和审核、认为公司2020年度财务报告真实、客观地反映了公司的经营成果和财务状况、华兴会计师事务所、特殊普通合伙)

出具的标准元保留意见的审计报告是各观公正的、监事会审核了福建七阳级实地股份有限公司(2020年度股告)。审核意见如下:董事会编制和审核福建七匹级实业股份有限公司2020年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定、报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记做、误导性除述或者重大遗漏。

(三)检查募集资金的存放及使用情况。

监事会对公司2020年度募集资金存放与使用情况进行了检查、认为、公司募集资金严格按照有关法律法规和(募集资金管理办法》的有关规定管理和使用,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况、不存在擅自挪用或违规使用募集资金的情况。经2019年年度股东大会审议通过、公司所有的募投项目终止并将租赁的剩余募集资金用于永久性补充流动资金。

(四)检查公司收购、出售资产情况,

行内幕交易,未发现损害股东权益或造成公司资产流失的行为。 (五)检查关联交易情况

(日) / 他里大家大多河间的 公司监事会对公司报告期内的关联交易情况进行了认真审查。认为公司关联交易程序合法,按市场 定价,定价依据充分,价格公平合理,未损害公司和全体股东的利益。 四、备查文件

四、雷互叉杆 1、经与会监事签字并加盖监事会印章的监事会决议; 会计师事务所、保荐机构出具的相关文件

福建七匹狼实业股份有限公司 监 事 会 2021年4月2日

## 福建七匹狼实业股份有限公司关于拟续聘会计师事务所的公告

一、拟续聘会计师事务所事项的情况说明 宪兴会计师事务所(转除普通金伶)具备从事证券,期货相关业务资格。该所在担任本公司上市各专项审计和财务报表审计过程中,坚持独立审计准则,较好地履行了双方签订的《业务约定书》所规定的责任与义务。为保持审计工作的连续胜和稳定性,经董事会审计委员会提议,公司董事会同意续聘华兴会计师事务所(转珠普通金伶)办公司2021年度审计相称,聘期一年。公司董事会是请公司股东大会投权公司管理层根据公司2021年度的具体审计要求和审计范围与华兴会计师事务所(特殊普通合伙)协商确定相等分解的未被告述。

。 福建七匹狼实业股份有限公司(以下简称"公司")于2021年3月31日召开第七届董事会第十二次 (, 审议通过了《关于拟续聘会计师事务所的议案》, 拟续聘华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为公 021年度审计机构, 并提交公司 2020年度股东大会审议, 现将相关事项公告如下: 一、拟续聘会计师事务所事项的情况说明

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)前身系福建华兴会计师事务所,创立于1981年,隶属福建省财政 厅。1998年12月,与原主管单位福建省财政厅配钩,改制为福建华兴会计师事务所。2098年1月,更名为福建华兴会计师事务所有限公司。2013年12月,转制为福建华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。 2019年7月,更名为华兴会计师事务所特殊普通合伙)。

3.城信记录 生兴会计师事务所特殊普通合伙)近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚0次、监督管理措施 1次和自律监管措施0次。8名从业人员近三年因执业行为受到监督管理措施11次,无从业人员近三年因 执业行为受到刑事处罚、行政处罚和自律监管措施。 项目信息

2. 是。 公司独立董事认为:公司本次按照财政部相关文件执行新修订的相关会计准则,符合相关法律法规 的规定,执行变更后的会计政策能够多观。公允地反映公司的财务状况和经营成果,本次变更不会对公司 当年净利相及所有者权益产生重大影响。也不涉及以往年度的追溯则整、不存在损害公司及中小股东利 战的情形。水公会计政策变型的分乘和序符合相关法律法规及《公司章程》的规定,我们同意公司本次会 计,1992年开始在本所执业,2017年开始为本公司提供审计服务,近三年签署和复核了金牌橱柜、七匹 泵,风付纺织,温网乾捷,浔火股份等5家上市公司审计报告。 签字注册会计师,孙颢,注册会计师,1999年起从事上市公司审计,1998年开始在本所执业,2020年

Zwicicus 签字项目合伙人陈航陬及签字注册会计师孙蒙、项目质量控制复核人张玉近三年未受到刑事处罚, 到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施,未受到证券交易所、行业协会 律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。

服务所需工作人日数和每个工作人日收费标准收取服务费用。工作人日数根据审计服务的性质、繁简程度等确定;每个工作人日收费标准根据执业人员专业技能水平等分别确定。

公司2020年度财务报告审计费用价格与2019年度相同。 三、拟续聘会计师事务所履行的程序

公司于2021年3月19日召开第七届董事会审计委员会2021年第三次会议审议通过了《关于向董 事会提交续聘华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度审计机构的议案》 审计委员会认为华兴会计师事务所(特殊普通合伙)具备从事证券,期货相关业务资格,具有上市公 司审计工作的主宣经验 2020年度审计过程由 在审注#

公司经营情况,了解公司财务管理制度及相关内控制度,及时与董事会审计委员会、独立董事、公司高约 管理人员进行沟通,坚持以公允、客观的态度进行独立审计,较好地履行了双方签订的《业务约定书》例 空的责任与义务。审计委员会提议续聘华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度的审计机

四、报备文件 1、公司第七届董事会第十二次会议决议;

1.公司第七届重事会第十二次会议决议; 2.第七届董事会审计委员会2021年等三次会议决议; 3.独立董事关于续聘会计师事务所的事前认可函; 4.独立董事关于第七届董事会第十二次会议相关事项的独立意见; 5.华兴会计师事务所,传转胜普通合伙,营业执业证照,主要负责人和监管业务联系人信息和联系方式,拟负责具体审计业务的签字注册会计师身份证件、执业证照和联系方式。 福建七匹狼实业股份有限公司

2021年4月2日 福建七匹狼实业股份有限公司关于为并表范围内子公司提供担保的公告

一、担保情况概述 公司于2021年5月31日召开的第七届董事会第十二次会议、第七届监事会第十一次会议审议通过了公司《关于为并表范围内子公司提供担保的议案》。为进一步支持公司并表范围内子公司对生产经营资金的需要,充分应对销售备贷及原材料采购的需求,更好地提升并表范围内子公司的销售能力和生产能度为,公司拟用监带责任担保方式为公司并表范围内可家子公司向银行融资是供最高额担保,规担保额度为161.500万元人民币。其中向资产负债率为70%以上(合)的并表范围内子公司提供的担保额度 第161.500万元、购等产负债率70%以下的未表范围内子公司提供的担保额度为51.500万元、额度有效明为本议案审议通过之日起至2021年年度股东大会召开之日止。公司可在额度有效明内与授信银行签署最长期限为五年的组保合同。公司可以根据实际情况选择由公司在额度有效明内与授信银行签署最长期限为五年的组保合同。公司可以根据实际情况选择由公司在额度有效明内与授信银行签署最长期限为五年的组保合同、公司可以根据实际情况选择由公司未被通过之日起至2021年年度股东大会召开之日止。公司可在额度有效明内与授信银行签署最长期度的发现代理人签署相关各项法律文件。根据公司章程及其它有关规定,本议案尚需提交股东大会审议。

上市公司控股子公司担保额度预计情况 被担保方

。 ⑤上述额度视子公司各自的实际资金需求合理分配使用。

、被担保人的基本情况 1、公司名称: 堆龙德庆捷销实业有限公司 成立日期: 2014年6月17日

注册地址:西藏自治区拉萨市维龙德庆区日月湖西区2栋4单元301室之01

公司类型,有限责任公司(非自然人投资或挖股的法人独资)
经营范围;服装制造;服防制造;针纺织品批发零售;针纺织品原料批发;服装,鞋帽、灯具、装饰物品批发零售;箱包、家具、蛮内装饰材料零售,信息技术咨询服务;软件开发;商务信息咨询(不含投资管理及投资咨询);仓址信息等(不含危险化学品);服装服饰专业设计服务;面料纺织加工;服饰研发。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】。股东情况;厦门七匹狼针纺有限公司出资2,000万元,持有堆龙德庆捷销实业有限公司100%股权。厦门七匹狼针纺有限公司出资2,000万元,持有堆龙德庆捷销实业有限公司100%股权。厦门七匹狼针纺有限公司均公司的挖股子公司。
经生兴会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2020年12月31日,该公司总资产1,563,121,300.86元,负债总额1,325,903,471.49元,其中银行贷款总额0.00元,流均负债总额1,325,468,860.32元,资产负债率84.82%,净资产237元,277,2829.37元,2020年实现营业收入848,770,251.08元,营业利润为135,373,609.32元,净利润123,302,114.29元。或有事项涉及的总额0元。最新的信用等级:无外部评级

最新的信用等级:无外部评级 截至目前,堆龙德庆捷销实业有限公司不是失信被执行人。

(下转B071版)

2、公司名称:厦门七匹狼电子商务有限公司

、拟续聘会计师事务所的基本信息

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为特殊普通合伙企业,注册地址为福建省福州市鼓楼区湖东路15: 号中山大厦B座7-9楼,首席合伙人为林宝明先生

号中山大厦B座7-9楼,首席合伙人为林宝明先生。 截至2020年12月31日、华兴会计师事务所待殊普通合伙)拥有合伙人42名、注册会计师330名,其中 签署过证券服务业务审计投告的注册表达130人。 华兴会计师事务所待殊普通合伙)2020年度经审计的收入总额为 32.668.96万元,其中审计业务收入 30.041.98万元,证券业务收入 16.817.74万元。 2020年度为47家上市公司提供年报审计服务,上市公司主要行证分制造业、保务制造业、橡胶和塑料制品业、经务制造业、化学原料及化学制品制造业、电气机械及器材制造业、医药制造业、橡胶和塑料制品业、纺织服装、服饰业等)、建筑业、文化、体育和娱乐业、水利、环境和公共设施管理业、交通运输、仓储和邮政业等,审计收费总额(合税)为5.568万元,其中本公司同行业上市公司审计客户2家。 2投资者保护惟力 截至2020年12月31日、华兴会计师事务所待实普通合伙)已购买累计赔偿限额为8,000万元的职业保险。职业风险基金计提和职业保险购买符合相关规定。 华兴会计师事务所待殊普通合伙)近三年未发生因执业行为导致的民事诉讼。 3战信记录

公司独立董事对该议案发表了独立意见,认为:
公司本次申请继续使用闲置自有资金进行投资理财综合考虑了公司的实际情况以及公司以往进行投资理财防管理经验,不会影响公司的正常经营和资金安全,有利于盘活闲置自有资金并在风险可控的前提下实现资金收益的最大化,提高公司自有资金的使用效率,提升公司的整体业绩水平,符合公司和全体股东利益。不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形。公司经营及处场水泥稳健,内席控制制度较为健全,内控措施较为完善,投资理财的安全性可以得到保证。我们同意本次继续使用闲置自有资金进行投资理财事宜,并同意将此事项提交2020年年度股东大会审议。此项项案须据交2020年年度股东大会审议。此项项案须据交2020年年度股东大会审议。《相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cminto.com.cn),以及2021年4月2日公司在《中国证券报》《证券的报》、《上海证券报》及《证券日报》上刊登的《福建七匹狼实业股份有限公司关于继续使用闲置自有资金进行投资理财的公告》】。(十二)以与票同意、0票反对、0票弃权审议通过了公司《关于会计政策变更的议案》。公司董事会认为:本公会计政策变更是基本于政策影新而的企业会计准则进行合理变更、符合相关法律法规的规定,执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,不会对公司财务状况、经营成果产生重大影响,不存在损害公司及全体股东利益的情形。公司董事会同意本次会计政策变更 1.基本信息 签字项目合伙人:陈航晖,注册会计师,1995年起取得注册会计师资格,1994年起从事上市公司审

开始为本公司提供审计服务,近三年签署和复核了凤竹纺织、海源复材、七匹狼、瀚蓝环境、生益电子等6 【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn),以及2021年4月2日公司在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》上刊登的《福建七匹狼垒业股份有限公司关于会计政策变更的公告》】
(十三)以5 票同意(0 票反对,0 票券权审议通过了公司《关于对福建七匹狼集团财务有限公司的持续风险评估报告(2020年12月31日)》。鉴于公司现任九名董事中的周少雄、周少明、周永伟为公司实际控制人,董事周力源为周少雄之子,以上四人属关联董事。回避了本议案的表决。公司独立董事对该议案发表了独立意见,认为:
1、福建七匹狼集团财务有限公司(以下简称"财务公司")作为非银行金融机构,其业务范围、业务内容和流程,内部的风险控制制度等措施都受到中国银保监会的严格监管,不存在损害公司及中小股东权益的情况。 .中公司里耳取音。 .项目质量控制复核人:张玉..注册会计师..2014年起从事上市公司和挂牌公司审计..2014年开始在本

3.独立性 签字项目合伙人陈航军、签字注册会计师孙露、项目质量控制复核人张玉,不存在违反《中国注册会 计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

构,聘期一年。
2. 公司独立董事对本事项发表了事前认可意见及独立意见。独立董事发表独立意见:董事会在发出《关于拟续聘会计师事务所的议案》前,已经取得了我们的事前认可。华兴会计师事务所、特殊普通合伙》在担任本公司上市各专项审计和财务报表审计过程中,坚持独立审计准则,较好地履行了双方签订的《业务约定书》所规定的责任与义务,我们同意续聘华兴会计师事务所、特殊普通合伙,为公司2021年度审计机构。
3. 公司于2021年3月31日召开的第七届董事会第十二次会议审议通过了《关于拟续聘会计师事务所的议案》,汉案得到所有董事一数表决通过,本事项尚须捷交公司2020年度股东大会审议。四,报备文件

太定代表人:陈文历 公司类型:有限责任公司(非自然人投资或将股的法人独资)

本次继续使用闲置自有资金进行投资理财事宜。 此项议案须提交2020年年度股东大会审议

关于继续使用闲置自有资金进行投资理财的公告 】。 (十一)以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《关于对福建七匹狼集团财务有限公司的持

续风险评估报告(2020年12月31日)》。 【相关内容详见深圳证券交易所指定网站(http://www.cninfo.com.cn),以及2021年4月2日公司

【相关内容详见规则证券交易所指定网站(http://www.cninfocom.cn),以及2021年4月2日公司在(中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》上刊登的《关于对福建七匹粮集团财务有限公司的特殊风险评估报告(2020年12月31日)》】
(十二)以3票同意(9票反对(9票存权审议通过了公司《关于会计政策变更的议案》。
发表审核意见认为:本农根据时政策创新的相关生即变更会计政策符合相关法律法规的规定,执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,符合公司实际情况。该事项已经公司第上届董事会第十二次会议审议通过,独立董事发表独立意见,相关决策程序符合有关法律法规和《公司章程》等规定、公司部事会—数同意本次会计政策变更事宜。
【相关内容详见规则证券交易所指定网站(http://www.cninfocom.cn),以及2021年4月2日公司在中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》上刊登的《福建七匹粮实业股份有限公司关于会计政策变更的公告》】
三、监事会对公司2020年度有关事项的独立意见