一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亦自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
非标准审计意见提示			

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

本公司董事会决议通过的普通股利润分配预案为：以129,360,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利10元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。（其中：回购股份2,236,701股不参与利润分配）

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	盐津铺子	股票代码	002847
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱正旺	吴瑜
办公地址	湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼A座32楼	湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼A座32楼
电话	0731-85662847	0731-85662847
电子信箱	yjzzcp@yanjinpuzi.com	yjzzcp@yanjinpuzi.com

2.股票期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是一家以零食品行业，休闲食品行业，休闲食品指一类正餐以外、满足消费者休闲需求的食品。我国休闲食品品类丰富，如：烘焙糕点、糖果巧克力、休闲坚果、蜜饯炒货、休闲制品、膨化食品和肉干等，且在不断进行产品创新，新品快速扩张是行业增长的重要推动力。伴随电商渠道渗透率的提升，传统商超、便利店，专卖店，杂货铺等售卖渠道格局逐步和线上渠道相融合，且社区团购等新零售渠道迅速出现，渠道正在不断裂变和相互迭代演进，为消费者提供更好的购物体验，为行业发展注入新动能。随着居民可支配收入增加和消费水平提升，休闲食品行业正在消费升级，但休闲食品行业集中度仍然较低，不同规模的休闲食品企业针对不同人群，推出差异化性价比的休闲食品，专业化趋势正在逐步显现。

公司自2005年时成立以来，秉承“好零食，盐津造”的品牌理念，遵循“安全、美味、健康”的产品观，长期坚持自主制造，以具有地方特色的坚果蜜饯发轫，通过原材料采购控制、绿色初加工、配方改进、自主生产、产品迭代等一系列措施，保证产品的食品安全；通过快速反应的研发模式，形成了对市场的快速反应机制，不断推出新品市场需求的新产品，始终保持较高的市场占有率；通过对生产工艺、生产设备的改造革新，实现传统特色小品类休闲食品从手工制作到现代工业化生产的转变，并形成了产品较高的知名度。2011年，“盐津铺子”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。公司在2017年2月上市前已成为我国较具影响力、产品品类较为齐全的中国传统特色小品类或休闲食品代表企业（产品主要包括休闲食品、蜜饯炒货、休闲素食、肉类产品等），公司上市后自2018年起，又成功打造中保休闲烘焙点心第二曲线，增加了休闲面包、面包、薯片、沙琪玛、果冻布丁、糖果巧克力饼干等新品，目前已成为一家从事休闲食品科研，生产，销售于一体的中国休闲食品领域和农产品精深加工领域细分行业知名上市公司。

公司一直倡导经典、规模与效益并重，知面既益与长期既益并重，在产品研发、生产制造、产品质量保证、渠道精耕、品牌传播等方面达到了行业领先水平。目前公司销售的产品主要有：“盐津铺子”系列或休闲零食（涵海零食、休闲豆制品、蜜饯炒货、休闲素食、休闲肉类产品等）和“葱豆先生”系列休闲烘焙点心产品（面糕、面包、薯片、沙琪玛、果冻布丁、糖果巧克力饼干等）。2020年，公司的中长期战略已升级为“多品牌、多品类、全渠道、全产业链，（未来）全球化”，并强化品牌聚焦、品类聚焦、渠道聚焦、组织能力聚焦、整体优风险能力，公司业务增长率、公司质量均进一步提升。

2020年公司实现营收24亿元，885,15万元，同比增长39.90%；扣属于上市公司股东的净利润24,177.36万元，同比增长88.83%；基本每股收益1.94元，同比增长81.35%；净资产收益率27.59%，同比提高9.38%。

（二）报告期内主要经营工作情况

公司一直聚焦主业，长期专注休闲食品行业，坚持自主制造，规模与效益兼顾，短期效益与长期效益兼顾，强化“直营直超树标杆，经销渠道全面铺满，新零售高速过隧道”，坚持直营全国性KA商超，经销商覆盖地方性大中型商超/社区超市/乡镇超市，目前已形成了以直营为主，经销商为辅，线上线下相结合的多渠道销售模式。公司一直以来坚持以“葱豆先生”休闲食品为代表的“商超取中品战略”，公司线上渠道精准定位为“制造企业的品牌电商”，最数字化营销升级转型和线上线下协同发展的重要一环，更是消费者传播与沟通的主要阵地，品牌形象树立与打造的重要窗口，作为线下渠道的延伸和补充，与线下渠道互补互动，同时，公司抓大不放小，快速拥抱新社区团购/直播带货/B2B/O2O等新零售渠道，打造全渠道闭环，已逐步形成多层次、广覆盖、高效率的立体营销网络，主营业务收入稳定增长，盈利能力持续上升。2020年主要经营工作如下：

1.品牌战略助力大营销，开拓商实新市场

2020年，消费升级引领盐津铺子大步向前。我们以“战略共创”为起点，加快了创新步伐，营销事业部“以顾客为中心”，根据消费需求制定产品结构，散装、定量装排斥市场，品牌知品质双轮驱动；四大版区资源向一线聚集，全面开拓定量装市场，全力推进渠道下沉，实施差异化营销，持续增强线下渠道推广力度，16000个“盐津铺子”成味零食店“葱豆先生”休闲零食店中高点亮盐津铺子全国版图，形成多层次、广覆盖、高效率的立体营销网络，线下销售基础完全恢复，线上销售，线下销售，线上线下相互融合，共赢天猫，京东，拼多多等核心渠道，打造内容流量，强化与商城、李佳琦等头部主播的合作，品牌知名度和影响力提升明显，创下了单货节单日销售额突破310万的佳绩。

2.构建大生产体系，全面提升智造水平。

盐津铺子加速供应链布局，打造食品产业生态平台，供应商，经销商，还有研发机构、设计公司，咨询服务机构等，中枢起了一个宽广的舞台，形成了产业生态圈内“上中下游”协同发展新格局。我们向数字化、智能制造转型，精益生产、质量管理，品质管理再上新台阶，2020年，我们加快产能布局，8月间南京河子产基地项目正式投产，创造了“盐阿盐津加速度”；江西盐津三期项目提前竣工，智能化生产线加速了产能布局；新之检测通过了CMA资质认证，国家级检测实验室（复名实）再化融合管理体系评定现收囊中；数智化转型加推盐津铺子成长为休闲食品行业上市公司中，综合增速最快的企业之一。

3.保化研发创新，打造企业核心竞争力。

2020年，公司战略引进了休闲食品研发人才，进一步加强与院所的合作，产学研体系更加完善，公司研发能力大断提升；我们坚持“品质引领美好生活”，关注新趋势，精心研制新品，海味零食豆腐、五彩罐话梅、潮味豆干、沙琪玛、白肉米饼等产品营养健康新风味，为消费者送来了新体验。2020年，公司有糖蛋糕行业的技术企业，湖南省企业技术中心等资质。

4.强化管理创新赋能，全面提升效能。

聚焦管理创新和人才发展，推动渠道中枢优化工程，以信息化加速智慧企业建设，实施全面预算管理，计划管控机制全面展开，运营机制高效推进，卓越绩效机制赋能相应目标达成，大中台扁平化管理创新创效；我们坚持开放思维，主动接触前沿领域，整合优势资源，大协作，大投资稳中求进，书写了资本市场传奇；以“合斗者为本”，实施人才强企战略，打造盐津控院，学习全球先进企业管理创新经验，坚持大格局、大视野，通过拓展渠道、创评学习、复盘历练等方式，加快人才选拔与培养，铸造高素质人才高地，为企业发展蓄能。

5.努力践行社会责任，共建和谐社会。

坚持践行责任与发展并重理念，成立了“心向党，共盐津，新征程”为核心的党建品牌，党支部先后获评“长沙市党建示范点”、“长沙市抗击新冠疫情先进基层党组织”等荣誉。面对突如其来的新冠肺炎疫情，我们在大年三十启动应急预案，齐心协力地投疫情一线，我们响应，长沙送去素鲜医用物资，向疫情一线送去新鲜出炉的面包，蛋糕，我们累计向疫情一线捐赠价值400多万元的零食医用物资和食品，我们坚持两手抓，推动疫情的控和复工复产，湖南生产基地成第一批复工复产的企业，为抗击疫情做出了贡献，为湖南第门字产业有更好的营销机会，我们向江南大学，湖南农业大学，北山技师几,嘉佩大学等学校捐资，支持贫困学子就业和深造；我们向远江市的河一线防汛抢险的干部群众送去了新鲜的面包和糕点；向湖南省“红十字博爱送万家”活动捐赠礼品，为社会捐势群体送去了新年祝福。

6.重点风险简述

2020年8月19日，公司召开 2020 年第三次临时股东大会、公司董事、监事会顺利完成换届选举。当天，新产生的第三届董事会召开第一次会议选举董事长，并选举产生公司第三届董事会各专门委员会成员，同时聘任了公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监、总经理助理、内审审计部门负责人及证券事务代表，第三届董事会任期，公司第二届董事会第六次会议决定，公司第三届董事监事任期任期届满，为保持公司治理结构的稳定性，公司董事、监事、高级管理人员将按照法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定，在其任期内按照勤勉尽责的要求，切实履行对公司的义务，在公司的经营管理、内部控制、规范运作、信息披露、投资决策、财务管理、关联交易、内部审计、募集资金使用、对外担保、重大投资、对外投资、资产处置、对外捐赠、内部管理、绩效评估、薪酬与考核、聘任或解聘公司高级管理人员、聘任或解聘公司董事会秘书、聘任或解聘公司财务负责人、公司章程的修订、利润分配、股东权益保护、信息披露、内部控制、风险管理、内部审计、募集资金使用、对外担保、重大投资、对外捐赠、关联交易、资产处置