公司H股代码：0598　　公司H股简称：中国外运（Sinotrans）
公司A股代码：601598　　公司A股简称：中国外运

中国外运股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
执行董事	宋嵘	其他工作安排	李关鹏
非执行董事	冀健	其他工作安排	熊贤良

4 信水中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2020年12月31日总股本7,400,803,875股为基数派发2020年度股息，每10股派发现金1.2元人民币（含税），每1股派发现金0.12元人民币（含税），总计派发888,096,465.00元人民币（含税），剩余利润作为未分配利润留存。本年度不进行送股或公积金转增股本。该预案尚需提交公司股东大会进行审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
H股	香港联合交易所有限公司	中国外运(Sinotrans)	0598
A股	上海证券交易所	中国外运	601598

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李世础	卢荣蕾
办公地址	中国北京朝阳区安定路5号院10号楼外运大厦B座	中国北京朝阳区安定路5号院10号楼外运大厦B座
电话	8610 52296721	8610 52296721
电子信箱	ir@sinotrans.com	ir@sinotrans.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 公司主营业务及其经营模式

本集团是中国领先的综合物流服务提供商和整合商，秉承“运万物、连世界、创生态，以物流成功推动产业进步”的企业使命，凭借完善的服务网络、丰富的物流资源、强大的专业物流能力与领先的供应链物流模式，为客户提供定制化的专业物流解决方案和一体化的全程供应链物流服务。

本集团的主营业务包括专业物流、代理及相关业务和电商业务三大板块。其中，专业物流是核心业务，聚焦高成长、高附加值的细分行业及其上下游，推动产业高质量发展；代理及相关业务是基石业务，为专业物流业务发展提供支撑；电商业务是创新业务，结合互联网与物流科技，推进公司向数字化和智慧物流企业转型升级。

1、专业物流

中国外运根据客户的不同需求，为客户提供量身定制的、覆盖整个价值链的一体化物流解决方案并确保方案的顺利实施，包括合同物流、项目物流、化工物流、冷链物流以及其他专业物流服务。

合同物流基于长期的合作关系，为客户提供包括采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流等在内的供应链物流管理服务，同时还可提供物流方案设计咨询、供应链优化及供应链金融等增值服务。公司的合同物流业务按照目标行业进行产业集群式管理，在消费品及零售、汽车及工业制造、电子及高科技、医疗健康和买方集运等多个行业发领域具有领先的方案解决能力。公司已与国内外众多知名企业建立了良好的长期合作关系。合同物流受宏观经济和国内制造业、消费市场变化等因素的影响。

项目物流主要服务于出口项目，面向电力能源、石油化工、冶金矿业、基础设施、轨道车辆等行业的中国对外工程承包企业，提供工程设备及物资从中国到海外目的国的门到门、一站式物流解决方案设计及执行服务。服务内容包括但不限于提供物流方案设计、海运、空运、陆运、仓储、包装、报关报检、港口中转、大件运输、进出口政策咨询等。公司已在全球约一百个国家和地区操作了众多物流项目，具有丰富的项目经验。项目物流主要受中国对外承包工程以及世界各国地区经济和政治、安全局势等因素的影响。

化工物流主要服务于精细化工行业客户，为客户提供供应链解决方案及物流服务，主要包括危险品及普通包装化工品的仓储、运输配送、国际货代和多式联运等。公司拥有集仓储、运输（含液体罐箱）、货代、多式联运及保税为一体的综合服务体系，协同国内各区域子公司，形成集东北、华北、华中、华东以及华南等五大区域的资源网络布局。化工物流除受化工行业景气度的影响外，也与行业政策及安全监管措施等密切相关。

冷链物流主要服务于品牌餐饮、零售商超、食品加工制造及冰淇淋企业、进出口贸易客户，为客户提供全程端到端一体化冷链服务，主要包括冷链仓干配一体化业务、进出口国际货代业务和对外运营输出管理三大主营业务。公司已建立全国性的冷链物流网络布局，具有较强的“仓干配”综合性解决方案服务能力、全过程冷链温控与追踪和高标准冷库的设计、投资建设与运营管理能力。冷链行业竞争趋势及极限技术进步带动，并得到政策支持，总体向好。

公司专业物流的经营目标是向价值链整合转型。作为公司核心业务，专业物流将以“方案客户化、销售行业化、服务集成化、运营一体化”为目标，以解决方案带动全局，聚焦重点目标行业，做精做深产业链，服务纵向延伸，经验横向复制，形成在目标行业的专业和规模优势。

2、代理及相关业务

中国外运代理及相关业务主要包括海运代理、空运代理、铁路代理、船舶代理和仓储及码头等服务。中国外运是中国最大的货运代理公司，拥有覆盖中国、辐射全球的庞大服务体系。

海运代理方面，中国外运主要为客户提供向船公司订舱、安排货物出运、提箱、装箱、仓储、集装箱拼箱、集装箱拆箱、报关报检、分拨、派送等与水路运输相关的多环节物流服务。中国外运是世界领先的海运代理服务商之一，年处理海运集装箱量超过一千万标准箱，能提供从中国各主要口岸到全球70多个主要贸易国家和地区的全程供应链物流服务。

空运代理方面，中国外运主要为客户提供提派、报关报检、仓储、包装、订舱及操作、航空干线运输代理和卡车转运等专业化空运货运代理服务。作为国内领先的空运货物运输代理企业，中国外运积累了丰富的操作经验，并与国内外重点航空公司（如南航、汉莎、阿联酒、国航、大韩等），核心海外代理和国内物流服务商建立了稳定的战略合作关系，通过空运通道布局集中掌控38条亚洲线、美洲线、欧洲线运力资源，把控海外渠道，为客户提供全程化、可视化、标准化的全供应链空运物流服务。

铁路代理方面，中国外运是国内领先的铁路货代服务商，可为客户提供散杂货和集装箱等多多种方式的铁路货代服务和信息服务，包括国内铁路代理服务、国际铁路代理服务（含过境铁路代理服务）以及海铁联运在内的全程供应链服务。目前，公司跨境班列自营平台在长沙、东莞、深圳、沈阳、新乡、威海、西安等地累计开通线路40余条（其中离班率态运行11条），累计发运4,400余列。同时，还与国内其他班列平台合作，以包船包列等形式参与跨境班列业务。

船舶代理方面，中国外运是中国领先的船舶代理服务公司，在中国沿海、沿江70多个口岸设有分支机构，并在香港特别行政区、日本、韩国、新加坡、美国、德国、泰国等地设立代表处，为船公司提供船舶进港、单证、船舶供应及其他增值代理业务等代理服务。

仓码服务方面，中国外运为客户提供货物储存及装箱、拼箱、货物装卸、发运、分拨配送等相关服务，中国外运拥有丰富的仓库和集装箱场站资源，并在广东省及广西省拥有10个自营内河码头，是公司提供优质、高效的货运代理和综合物流服务的重要依托。

公司代理及相关业务主要受全球贸易情况、中国出口集装箱运价、中国港口集装箱吞吐量、航空货邮运输量以及立方市场供求关系等多种因素的影响。

公司代理及相关业务是专业物流业务发展的基石，将紧密围绕客户需求，强化客户驱动，注重价值创造模式创新，延伸服务链条，深挖客户和供货商价值，推进平台化和产品化建设，逐步向全程供应链物流方向转型。

3、电商业务

中国外运电商业务包括跨境电商物流、物流电商平台和物流装备共享平台。跨境电商物流业务主要指为跨境电商客户提供全链路及部分链路的物流服务。产品和服务遍及欧美、中东、日韩、东南亚等地区，服务范围涵盖上门揽收、国内（保税）仓库管理、进出口清关、国际段运输、海外仓管理、末端配送等。跨境电商物流业务主要受跨境电商进出口贸易规模、海关政策等因素的影响。物流电商平台指公司通过统一在线物流电商平台－运易通向平台客户提供各种公众服务，如可视、可追踪等信息服务、操作服务、代结算服务、运费保理服务、技术服务等，产品已涵盖B拼、国内快递（汽运）、关务、空运、铁路及多式联运业务等物流服务领域，并已上线了多个全链路产品。物流装备共享平台指公司提供集装箱和移动冷库等物流设备租赁及追踪、监控服务。

公司电商业务板块的目标是向平台化和生态圈转型。抓住物流电商和电商物流两条主线，以技术创新和商业模式创新整合内外部资源，在推动主营业务全面线上化的基础上，大力发展跨境电商业务，并积极探索物流电商平台模式；强化科技创新，推进产业链接，形成“四流合一”平台生态圈。

2.2 行业发展情况

我国物流业起步较晚，随着国民经济的快速发展，物流业保持较快增长，物流体系日益完善，逐步走上相对成熟的阶段。同时，物流业与宏观经济行密切相关，会随着宏观经济周期出现波动。2020年，受新冠肺炎疫情的影响，全球经济陷入衰退，贸易大幅萎缩；我国率先控制住疫情，实现了GDP和对外贸易总额的正增长，物流运行总体平稳。

1、全球经济萎缩，国内经济稳中有升

受2020年初新冠肺炎疫情的冲击，我国GDP在第一季度同比下降6.8%，随着国家有力有效地推动恢复生产秩序，第二季度至第四季度恢复同比增长，经济运行逐步恢复常态，全年国内GDP为101.60万亿元人民币，按可比价格计算同比增长2.3%，增速较上年同期回落3.7个百分比。2020年，我国货物贸易进出口总额32.16万亿元人民币，同比增长1.9%，增速较上年同期回落1.5个百分比；其中，出口17.93万亿元人民币，同比增长4%；进口14.23万亿元人民币，同比下降0.7%；贸易顺差3.7万亿元人民币，同比增长27%。

随着新冠疫情在全球范围内的相继爆发，各国实施封锁、隔离和停工停产，全球主要经济体在经历第一季度的下降后，第二季度降幅进一步扩大，下降近10%，并持续至第四季度，全年全球经济和贸易均同比下降。与此同时，由于各国一度封锁边境、限制人员出入境、项目工地停工等影响，工程项目进度普遍受阻。

2、物流业政策环境持续改善，促进物流业发展

2020年，新冠肺炎疫情爆发后，加剧了全球经济脱钩断链的风险，全球产业链、供应链因非经济影响面临冲击，我国物流枢纽与应急响应体系、国际航空货运等领域的运营与供给面临挑战，物流作为支撑国家产业安全的战略力量，政府相继出台了《关于进一步降低物流成本的实施意见》、《关于促进航空物流业发展的意见》、《关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知》、《交通运输部关于统筹推进防控和经济社会发展交通运输工作的实施意见》等文件，提出要培育骨干物流企业，鼓励大型物流企业市场化兼并重组，提高现代供应链发展水平。

3、物流市场运行平稳，疫情促使物流市场转型加速

2020年，全国社会物流总额在经历年初下降后，稳步回升，全年全国社会物流总额300.1万亿元人民币，按可比价格计算，同比增长3.5%，增速较去年下降2.4个百分点。2020年社会物流总费用14.9万亿元人民币，同比增长2.0%；社会物流总费用与GDP的比率为14.7%，“十三五”期间下降1.3个百分点，物流降本增效效果明显。从结构看，农产品物流需求平稳增长，工业物流需求企稳回升，与消费、民生相关的物流需求及再生资源物流需求恢复较快。从国际物流来看，进口物流量同比增长8.9%，增速比上年提高4.7个百分点，出口物流量增速近5%。

4、海运运力供不应求，中国出口集装箱运价指数持续回升

2020年上半年，受传统海运淡季叠加新冠肺炎疫情的影响，贸易活动低迷，货量下降，中国出口集装箱运价指数（以下简称“CCFI指数”）从1月的939跌落至5月份的836低点，船公司大幅削减运力，集装箱海运市场呈低迷态势。6月份以来，对外贸易逐步恢复，中国出口集装箱运输需求上升，触位紧张和空箱不足导致海运运力供不应求，多数航线订船运价持续上涨，CCFI指数呈现快速上涨走势，12月份高达1,446.08，全年CCFI指数为984.42，同比上涨19.54%。2020年，全国港口集装箱吞吐量为2.64亿标准箱，同比增长1.2%；全国港口货物吞吐量为145.5亿吨，同比增长4.3%。

5、全球航空运力下降，价格持续高位运行

2020年，全球新冠肺炎疫情给航空货运行业带来挑战，根据国际航空运输协会(IATA)预计，2020年全球航空货运量为5,420万吨，同比下降11.58%。在航空货运收入方面，因客机停飞导致腹舱货运运力下降，但货运客机以及“客改货”等形式弥补了部分运力短缺，同时，全年货运价格基本都处于高位运行，IATA预计2020年全球货运收入将从2019年的1,024亿美元增至2020年的1,177亿美元。

6、跨境电商快速增长，带动物流需求上升

2020年，受新冠肺炎疫情的影响，线上消费增加，电商渗透率提升，跨境电商进出口交易额大幅增长。根据海关初步统计，2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元，同比增长31.1%，其中出口1.12万亿元，同比增长40.1%，进口0.57万亿元，同比增长16.5%。从政策层面，跨境电商监管创新成果从B2C推广到B2B领域，2020年，海关总署出台配套的通关措施，增设跨境电商B2B出口专属监管代码（9710、9810），在22个海关开展试点，进一步推进跨境电商领域通关便利化，监管体系趋于完善；同时，国务院在已设立59个跨境电商综合试验区基础上，新设46个综合试验区，扩容后全国共有105个综合试验区，分布在30个省市，将加速跨境电商业务的增长，为跨境电商物流提供机会。

7、欧线班列逆势增长，稳定国际供应链产业链

2020年，面对新冠肺炎疫情的冲击，在国际海运和空运不同程度受阻的情况下，欧线班列发挥国际铁路联运的独特优势，逆势上扬，保障国际供应链产业链稳定并助力全球共同抗疫。2020年，欧线班列全年开行12,406列，同比增长50%，首次突破1万列，是2016年开行量的7.3倍，共运送货物113.5万标准箱，累计发送国际合作防疫物资931万件、7.6万吨。运营质量上，欧线班列重载运输尤其是回程重载运输有较大改善，综合重箱率达98.4%，同比提高4.6个百分点，其中回程重箱率同比提高9.3个百分点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近5年的主要会计数据和财务指标

单位：万元　币种：人民币

主要会计数据	2020年	2019年		本期比上年同期增减(%)	2018年		2017年(调整后)	2016年(调整后)
		调整后	调整前		调整后	调整前		
营业收入	8,453,684.14	7,765,510.50	7,765,009.13	8.86	7,731,834.51	7,731,183.65	7,315,751.27	6,025,293.31
归属于上市公司股东的净利润	275,442.28	230,414.22	230,349.51	-1.77	270,462.08	270,410.64	230,429.10	225,372.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	235,436.81	207,309.76	207,260.53	13.57	110,639.59	110,588.17	122,469.73	112,482.42
经营活动产生的现金流量净额	396,638.50	332,216.92	331,998.45	19.09	201,473.85	201,339.33	300,572.74	237,290.23
归属于上市公司股东的净资产	2,971,264.19	2,748,471.96	2,748,336.33	8.11	2,694,215.17	2,694,163.73	2,548,471.96	2,436,133.47
总资产	7,400,803.87	6,590,077.57	6,590,077.57	12.28	6,468,106.47	6,468,106.47	6,068,964.65	5,690,024.58

主要财务指标	2020年	2019年		本期比上年同期增减(%)	2018年		2017年(调整后)	2016年(调整后)
		调整后	调整前		调整后	调整前		
基本每股收益(元/股)	0.37	0.38	0.38	-2.63	0.45	0.45	0.38	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.38	0.38	-2.63	0.45	0.45	0.38	0.37
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.32	0.28	0.28	14.29	0.18	0.18	0.26	0.24
加权平均净资产收益率(%)	9.35	10.29	10.29	-0.94	11.97	11.97	11.22	12.10
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.99	7.61	7.61	0.38	4.90	4.90	6.11	7.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	16,382,711.535.10	23,310,964.590.98	22,600,792.843.11	22,242,372.409.93
归属于上市公司股东的净利润	242,231,989.51	973,118,172.36	866,452,480.01	672,620,168.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	182,982,349.95	904,628,619.88	726,078,076.65	540,679,024.58
经营活动产生的现金流量净额	-966,647,927.07	1,486,210,981.25	488,349,974.49	2,948,471,986.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用　□不适用

1、 2020年，公司完成了对嘉兴市港运物流有限公司65%股权和湖南外运报关有限公司100%股权的收购，属于同一控制下的企业合并，因此对往年的财务数据进行追溯。详情载于本公司2020年度报告之财务报表附注八。

2、公司2020年第四季度的归属于上市公司股东的净利润较第三季度环比下降1.93亿元人民币，主要是因为第四季度集中计提奖金，导致职工薪酬环比增加1.66亿元人民币，且第四季度计提商誉减值损失0.54亿元人民币。

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	66,111
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	59,732

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国外运长航集团有限公司	10,620,000	2,472,216,200	33.4	2,461,596,200	无	0	国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	-188,050	2,107,287,399	28.47	0	未知	未知	境外法人
招商局集团有限公司	0	1,600,597,439	21.63	1,442,683,444	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	60,285,927	102,257,650	1.38	0	无	0	境外法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	51,346,878	0.69	0	无	0	国有法人
DEUTSCHE POST BETEILIGUNGEN HOLDING	0	35,616,000	0.48	0	未知	未知	境外法人
中信银行股份有限公司－交银施罗德新生活方灵活配置混合型证券投资基金	22,772,200	22,772,200	0.31	0	无	0	未知
中国证券金融股份有限公司	-10,052,800	21,076,681	0.28	0	无	0	国有法人
全国社保基金四一二组合	16,266,400	16,266,400	0.22	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司－交银施罗德内核驱动混合型证券投资基金	15,449,940	15,449,940	0.21	0	无	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	中国外运长航为招商局的全资子公司。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

* 招商局通过招商局轮船有限公司控制持有中外运航运有限公司的0.45%股权。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

√适用　□不适用

5.1 公司债券基本情况

单位：亿元　币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
中国外运股份有限公司2016年公司债券（第一期）	16外运01	136248	2016年3月2日	2021年3月2日	20	3.20	按年付息、不计复利、到期一次还本	上海证券交易所
中国外运股份有限公司2016年公司债券（第二期）	16外运03	136654	2016年8月24日	2021年8月24日	13.5	2.94（2016年8月24日－2019年8月23日）；3.70（2019年8月24日－2021年8月23日）	按年付息、不计复利、到期一次还本	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用　□不适用

公司于2020年3月2日就“16外运01”公司债进行了付息，付息金额为6,400万元人民币；并于2021年3月2日到期兑付“16外运01”公司债本金20亿元人民币，兑付利息6,400万元人民币。2020年8月24日就“16外运03”公司债进行了付息，付息金额为4,995万元人民币。详情参见公司在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

5.3 公司债券评级情况

√适用　□不适用

上海新世纪资信评估投资服务有限公司对公司债主体信用评级为AAA级，主体评级标识所代表的含义为：发行人偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低；当前“16外运01”和“16外运03”债项信用等级为AAA级，债券评级标识所代表的含义为：债券的偿付安全性极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。评级日期为2020年5月26日，评级展望为稳定，与上一次评级结果无变化。公司已在上交所网站披露了《关于公司债券2020年跟踪评级报告》及其发行的16外运01与16外运03跟踪评级报告》。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用　□不适用

主要指标	2020年	2019年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	51.00	51.11	下降0.11个百分点
EBITDA全部债务比	0.41	0.46	-11.76
利息保障倍数	8.27	6.39	29.31

5.5 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1.1 报告期内总体经营情况

2020年，受新冠肺炎疫情的影响，全球经济陷入衰退，全球贸易萎缩。我国率先控制住疫情并恢复经济增长，全年GDP同比增长2.3%，对外贸易总额（以人民币计）同比增长1.9%。新冠肺炎疫情爆发后，中国外运采极履行社会责任，凯赶了全球抗疫生命线和复工复产运输线，完成了境内外防疫物资运输保障任务，并完成了发往澳门特区和吉布堤的新冠疫苗物流运输服务。面对新冠肺炎疫情的严重冲击，公司深入贯彻“以战略引领全局，以质效贯穿始终”的工作方针，统筹推进疫情防控与经营发展，实现经营质量持续提升和收入规模稳步增长。

（1）持续提质增效，实现收入规模的稳健增长

2020年，尽管外部形势日趋复杂并叠加新冠肺炎疫情影响，公司仍持续提升经营质量，强化质效提升，报告期内，公司持续强化信用风险管理，应收账款周转效率比上年同期快26天；切实防范流动性风险，经营活动产生的现金流量净额同比增加6.34亿元人民币。

2020年，公司实现营业收入845.37亿元人民币，同比增长8.86%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润23.54亿元人民币，同比增长13.57%，主要得益于在空运市场需求旺盛、运价持续走高的情况下，公司发挥全网运营效能，提前布局空运通道和加强运力集采，积极推动跨境电商物流、空运代理、班列等重点业务增长，实现利润较快增长；此外，新收购的KLG集团克服疫情影响，经营产生的利润与2019年持平；实现归属于上市公司股东的净利润27.54亿元人民币，同比下降1.77%，主要是因为公司在2019年冲销了以前年度计提的大额应收票据坏账准备，导致2019年归属于上市公司股东的净利润金额相对较高，而本年无此事项。

（2）加快业务转型，打造产品与运营“两强体系”

1）产品体系建设

a）专业物流业务加快向价值链整合转型，深耕消费品及零售、汽车及工业制造、电子及高科技、医疗健康和买方集运等高成长性、高附加值重点行业，持续提升行业解决方案能力；构建车货库一体化平台，探索打造全网运营能力，提升内外协同运营效率；推进集团内部物流服务标准化、模块化、产品化，逐步向全程供应链物流方向转型。

3、电商业务

中国外运电商业务包括跨境电商物流、物流电商平台和物流装备共享平台。跨境电商物流业务主要指为跨境电商客户提供全链路及部分链路的物流服务。产品和服务遍及欧美、中东、日韩、东南亚等地区，服务范围涵盖上门揽收、国内（保税）仓库管理、进出口清关、国际段运输、海外仓管理、末端配送等。跨境电商物流业务主要受跨境电商进出口贸易规模、海关政策等因素的影响。物流电商平台指公司通过统一在线物流电商平台－运易通向平台客户提供各种公众服务，如可视、可追踪等信息服务、操作服务、代结算服务、运费保理服务、技术服务等，产品已涵盖B拼、国内快递（汽运）、关务、空运、铁路及多式联运业务等物流服务领域，并已上线了多个全链路产品。物流装备共享平台指公司提供集装箱和移动冷库等物流设备租赁及追踪、监控服务。

公司电商业务板块的目标是向平台化和生态圈转型。抓住物流电商和电商物流两条主线，以技术创新和商业模式创新整合内外部资源，在推动主营业务全面线上化的基础上，大力发展跨境电商业务，并积极探索物流电商平台模式；强化科技创新，推进产业链接，形成“四流合一”平台生态圈。

2.2 行业发展情况

我国物流业起步较晚，随着国民经济的快速发展，物流业保持较快增长，物流体系日益完善，逐步走上相对成熟的阶段。同时，物流业与宏观经济行密切相关，会随着宏观经济周期出现波动。2020年，受新冠肺炎疫情的影响，全球经济陷入衰退，贸易大幅萎缩；我国率先控制住疫情，实现了GDP和对外贸易总额的正增长，物流运行总体平稳。

1、全球经济萎缩，国内经济稳中有升

受2020年初新冠肺炎疫情的冲击，我国GDP在第一季度同比下降6.8%，随着国家有力有效地推动恢复生产秩序，第二季度至第四季度恢复同比增长，经济运行逐步恢复常态，全年国内GDP为101.60万亿元人民币，按可比价格计算同比增长2.3%，增速较上年同期回落3.7个百分比。2020年，我国货物贸易进出口总额32.16万亿元人民币，同比增长1.9%，增速较上年同期回落1.5个百分比；其中，出口17.93万亿元人民币，同比增长4%；进口14.23万亿元人民币，同比下降0.7%；贸易顺差3.7万亿元人民币，同比增长27%。

随着新冠疫情在全球范围内的相继爆发，各国实施封锁、隔离和停工停产，全球主要经济体在经历第一季度的下降后，第二季度降幅进一步扩大，下降近10%，并持续至第四季度，全年全球经济和贸易均同比下降。与此同时，由于各国一度封锁边境、限制人员出入境、项目工地停工等影响，工程项目进度普遍受阻。

2、物流业政策环境持续改善，促进物流业发展

2020年，新冠肺炎疫情爆发后，加剧了全球经济脱钩断链的风险，全球产业链、供应链因非经济影响面临冲击，我国物流枢纽与应急响应体系、国际航空货运等领域的运营与供给面临挑战，物流作为支撑国家产业安全的战略力量，政府相继出台了《关于进一步降低物流成本的实施意见》、《关于促进航空物流业发展的意见》、《关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知》、《交通运输部关于统筹推进防控和经济社会发展交通运输工作的实施意见》等文件，提出要培育骨干物流企业，鼓励大型物流企业市场化兼并重组，提高现代供应链发展水平。

3、物流市场运行平稳，疫情促使物流市场转型加速

2020年，全国社会物流总额在经历年初下降后，稳步回升，全年全国社会物流总额300.1万亿元人民币，按可比价格计算，同比增长3.5%，增速较去年下降2.4个百分点。2020年社会物流总费用14.9万亿元人民币，同比增长2.0%；社会物流总费用与GDP的比率为14.7%，“十三五”期间下降1.3个百分点，物流降本增效效果明显。从结构看，农产品物流需求平稳增长，工业物流需求企稳回升，与消费、民生相关的物流需求及再生资源物流需求恢复较快。从国际物流来看，进口物流量同比增长8.9%，增速比上年提高4.7个百分点，出口物流量增速近5%。

4、海运运力供不应求，中国出口集装箱运价指数持续回升

2020年上半年，受传统海运淡季叠加新冠肺炎疫情的影响，贸易活动低迷，货量下降，中国出口集装箱运价指数（以下简称“CCFI指数”）从1月的939跌落至5月份的836低点，船公司大幅削减运力，集装箱海运市场呈低迷态势。6月份以来，对外贸易逐步恢复，中国出口集装箱运输需求上升，触位紧张和空箱不足导致海运运力供不应求，多数航线订船运价持续上涨，CCFI指数呈现快速上涨走势，12月份高达1,446.08，全年CCFI指数为984.42，同比上涨19.54%。2020年，全国港口集装箱吞吐量为2.64亿标准箱，同比增长1.2%；全国港口货物吞吐量为145.5亿吨，同比增长4.3%。

5、全球航空运力下降，价格持续高位运行

2020年，全球新冠肺炎疫情给航空货运行业带来挑战，根据国际航空运输协会(IATA)预计，2020年全球航空货运量为5,420万吨，同比下降11.58%。在航空货运收入方面，因客机停飞导致腹舱货运运力下降，但货运客机以及“客改货”等形式弥补了部分运力短缺，同时，全年货运价格基本都处于高位运行，IATA预计2020年全球货运收入将从2019年的1,024亿美元增至2020年的1,177亿美元。

6、跨境电商快速增长，带动物流需求上升

2020年，受新冠肺炎疫情的影响，线上消费增加，电商渗透率提升，跨境电商进出口交易额大幅增长。根据海关初步统计，2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元，同比增长31.1%，其中出口1.12万亿元，同比增长40.1%，进口0.57万亿元，同比增长16.5%。从政策层面，跨境电商监管创新成果从B2C推广到B2B领域，2020年，海关总署出台配套的通关措施，增设跨境电商B2B出口专属监管代码（9710、9810），在22个海关开展试点，进一步推进跨境电商领域通关便利化，监管体系趋于完善；同时，国务院在已设立59个跨境电商综合试验区基础上，新设46个综合试验区，扩容后全国共有105个综合试验区，分布在30个省市，将加速跨境电商业务的增长，为跨境电商物流提供机会。

7、欧线班列逆势增长，稳定国际供应链产业链

2020年，面对新冠肺炎疫情的冲击，在国际海运和空运不同程度受阻的情况下，欧线班列发挥国际铁路联运的独特优势，逆势上扬，保障国际供应链产业链稳定并助力全球共同抗疫。2020年，欧线班列全年开行12,406列，同比增长50%，首次突破1万列，是2016年开行量的7.3倍，共运送货物113.5万标准箱，累计发送国际合作防疫物资931万件、7.6万吨。运营质量上，欧线班列重载运输尤其是回程重载运输有较大改善，综合重箱率达98.4%，同比提高4.6个百分点，其中回程重箱率同比提高9.3个百分点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近5年的主要会计数据和财务指标

单位：万元　币种：人民币

主要会计数据	2020年	2019年		本期比上年同期增减(%)	2018年		2017年(调整后)	2016年(调整后)
		调整后	调整前		调整后	调整前		
营业收入	8,453,684.14	7,765,510.50	7,765,009.13	8.86	7,731,834.51	7,731,183.65	7,315,751.27	6,025,293.31
归属于上市公司股东的净利润	275,442.28	230,414.22	230,349.51	-1.77	270,462.08	270,410.64	230,429.10	225,372.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	235,436.81	207,309.76	207,260.53	13.57	110,639.59	110,588.17	122,469.73	112,482.42
经营活动产生的现金流量净额	396,638.50	332,216.92	331,998.45	19.09	201,473.85	201,339.33	300,572.74	237,290.23
归属于上市公司股东的净资产	2,971,264.19	2,748,471.96	2,748,336.33	8.11	2,694,215.17	2,694,163.73	2,548,471.96	2,436,133.47
总资产	7,400,803.87	6,590,077.57	6,590,077.57	12.28	6,468,106.47	6,468,106.47	6,068,964.65	5,690,024.58

主要财务指标	2020年	2019年		本期比上年同期增减(%)	2018年		2017年(调整后)	2016年(调整后)
		调整后	调整前		调整后	调整前		
基本每股收益(元/股)	0.37	0.38	0.38	-2.63	0.45	0.45	0.38	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.38	0.38	-2.63	0.45	0.45	0.38	0.37
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.32	0.28	0.28	14.29	0.18	0.18	0.26	0.24
加权平均净资产收益率(%)	9.35	10.29	10.29	-0.94	11.97	11.97	11.22	12.10
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.99	7.61	7.61	0.38	4.90	4.90	6.11	7.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	16,382,711.535.10	23,310,964.590.98	22,600,792.843.11	22,242,372.409.93
归属于上市公司股东的净利润	242,231,989.51	973,118,172.36	866,452,480.01	672,620,168.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	182,982,349.95	904,628,619.88	726,078,076.65	540,679,024.58
经营活动产生的现金流量净额	-966,647,927.07	1,486,210,981.25	488,349,974.49	2,948,471,986.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用　□不适用

1、 2020年，公司完成了对嘉兴市港运物流有限公司65%股权和湖南外运报关有限公司100%股权的收购，属于同一控制下的企业合并，因此对往年的财务数据进行追溯。详情载于本公司2020年度报告之财务报表附注八。

2、公司2020年第四季度的归属于上市公司股东的净利润较第三季度环比下降1.93亿元人民币，主要是因为第四季度集中计提奖金，导致职工薪酬环比增加1.66亿元人民币，且第四季度计提商誉减值损失0.54亿元人民币。

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	66,111
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	59,732

前10名股东持股情况

| 股东名称(全称) | 报告期内增