

重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 本公司2020年度不进行利润分配或公积金转增股本。

一、公司简介和主要财务指标

1.1 公司信息

注册地址	中国(上海)自由贸易试验区陆家嘴环路1000号	注册地址(英文)	中国(上海)自由贸易试验区陆家嘴环路1000号
办公地址	浦东世纪大道1101号A座11楼	办公地址(英文)	浦东世纪大道1101号A座11楼
信息披露地址	Aux China Limited	信息披露地址(英文)	Aux China Limited
中国境内信息披露网址	Aux China	中国境内信息披露网址(英文)	Aux China
电子邮箱	ir@airchina.com.cn	电子邮箱(英文)	ir@airchina.com.cn

1.2 联系人和联系方式

职务	姓名	联系地址	电话	电子邮箱
董事长	刘绍勇	中国(上海)自由贸易试验区陆家嘴环路1000号	021-38831111	liushaoyong@airchina.com.cn
副董事长	王煜	中国(上海)自由贸易试验区陆家嘴环路1000号	021-38831111	wangyu@airchina.com.cn
财务总监	王煜	中国(上海)自由贸易试验区陆家嘴环路1000号	021-38831111	wangyu@airchina.com.cn
董事会秘书	王煜	中国(上海)自由贸易试验区陆家嘴环路1000号	021-38831111	wangyu@airchina.com.cn

1.3 公司股票情况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	发行数量(万股)	发行日期
A股	上海证券交易所	中国国航	601111	7	2005年11月11日
H股	香港联合交易所	中国国航	0696	10,000	2007年11月11日
境外上市外资股	香港联合交易所	AH股	0696	10,000	2007年11月11日

二、近三年主要会计数据和财务指标

2.1 主要会计数据

单位:千元 币种:人民币				
主要会计数据	2020年	2019年	变动率(%)	2018年
营业收入	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	136,774,807
归属于上市公司股东的净利润	(88,074,283)	9,380,609	(1094.52%)	9,380,609
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	(87,388,283)	9,380,609	(1094.52%)	9,380,609
归属于上市公司股东的净资产	497,388,283	586,468,892	(15.19%)	7,326,227
归属于上市公司股东的每股净资产	71.9136	83.6268	(13.16%)	1.0511
归属于上市公司股东的每股经营活动产生的现金流量净额	(14,740,043)	6,173,072	(338.76%)	6,800,000
经营活动产生的现金流量净额	3,406,174	30,381,163	(88.23%)	31,483,000

单位:千元 币种:人民币				
归属于上市公司股东的净资产	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日	2017年12月31日
归属于上市公司股东的净资产	77,402,421	94,263,867	(17.97%)	10,238,289
归属于上市公司股东的每股净资产	11.3004	13.6087	(16.90%)	1.2822

2.2 主要财务指标

单位:千元 币种:人民币				
主要财务指标	2020年	2019年	变动率(%)	2018年
基本每股收益(元)	(12.57)	1.33	(1054.89%)	1.33
稀释每股收益(元)	(12.57)	1.33	(1054.89%)	1.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的基本每股收益(元)	(12.57)	1.33	(1054.89%)	1.33
加权平均净资产收益率(%)	(16.84)	1.89	(911.65%)	1.89
归属于上市公司股东的每股经营活动产生的现金流量(元)	(21.34)	9.29	(232.07%)	9.29

2.3 2020年分季度主要财务数据

单位:千元 币种:人民币				
主要财务数据	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	17,286,767	12,296,000	18,898,264	21,022,677
归属于上市公司股东的净利润	(8,859,256)	(8,859,256)	(8,859,256)	(8,859,256)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	(8,859,256)	(8,859,256)	(8,859,256)	(8,859,256)
经营活动产生的现金流量净额	(1,000,000)	1,000,000	1,000,000	1,000,000

三、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

3.1 公司主要业务及经营模式

本公司主要从事国际、国内定期和不定期航空客、货、邮件行李运输业务;国内、国际客、货、邮件业务;飞机维修业务;航空维修、飞机公司业务代理;与主营业务有关的国际服务和航空快递(信件和信件的物品除外);机上免税品;机上商品零售业务;航空意外保险销售代理;进出行业务。其中,定期、不定期航空客运运营本公司的主要业务。

公司持续打造北京世界级枢纽,建设成都国际枢纽,落实国家战略,深入推进国际网络布局,提供高品质的产品和服务。近年来,公司紧密围绕安全发展,坚持优化、提质增效、创新发展,协同共享、效益领先的发展原则,加快推进公司商业模式转型,优化网络布局,改善旅客体验,做强做优航空运输主业。

3.2 行业发展现状

国际航空运输业概况

2020年,新冠疫情对全球航空业造成巨大冲击。航空业尤其是国际航空运输始终处于疫情影响前线,全球客运量大幅下滑,航空公司“停飞”、大批裁员、运营资金紧缺以及大规模破产重组等问题导致航空业陷入全面经营危机。

全球航空客运公司CIRIUM统计数据数据显示,2020年全球定期客运航班较2019年下降了49%,其中国际航班数量减少68%,国内航班数量下降了740%,全球航空客运量占比2019年下降了67%,回到了1999年水平。报告期内全球已有四十多家航空公司破产,疫情所造成的航空业严重下滑以及随后的缓慢复苏导致全球与航空业相关的4,600个工作岗位流失。国际航空运输协会(IATA)进一步下调2020年行业预测,全球客运亏损预计达到1,185亿美元,全球货运表现明显好于客运,但仍较2019年低迷。根据IATA 2020年11月数据,2020年货运运输量预计6,420万吨,低于2019年的6,130万吨。

虽然全球航空业普遍受到危机影响,但是北美和亚太地区受益于较大国内市场及大型货运业务,经营表现相对较好。根据IATA 2020年11月报告数据显示,2021年全球客运量预计亏损307.3亿美元的情况下,亚太地区亏损额为75亿美元,北美地区亏损额为110亿美元,欧洲地区亏损额为119亿美元。亚太地区及北美地区航空公司的预期损失减少最为明显,区域差异趋于显著。

国内航空运输业概况

2020年是中国人民航空史上最不平凡的一年,面对新冠疫情带来的严峻挑战和大困难,中国民航全力以赴抗击疫情,保稳定、促发展,疫情防控措施有力有效,国内市场在全球率先触底反弹,成为全球恢复最快、运行最好的航空市场。2020年,全国民航客运总量每周798.5亿公里,旅客运输量4.2亿人次,货邮运输量76.6万吨,相当于2019年的61.7%、63.3%、89.8%。根据全球航空数据公司CIRIUM统计数据显示,2020年全球十大繁忙机场中有三个在中国,全球前十大机场航线中,有四条是中国国内航线。

2020年也是“十三五”规划收官之年,“十三五”时期是民航安全记录最长、发展增量最大、综合效益最佳、运行效率和品质持续提升的五年。“十三五”期间,全行业实现安全飞行10周年,机队规模达2,747架,2016年至2019年,中国民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量三大指标年均增速分别达11.09%、10.7%和4.6%,连续保持高速增长,实现利润总额2,306.4亿元,2019年民航旅客周转量在国家综合交通运输体系中占比达33.1%,提高89个百分点。

步入“十四五”时期,中国民航将进入高质量发展新阶段,发展质量提升期和创新发展格局拓展期。中国民航将在“十三五”发展基础上,坚持系统观念工作方法,坚持统筹发展和安全,根据行业发展规律和民航发展的阶段性特征,推动“稳字当头、稳中求进”工作总基调,构建完善三个体系,开拓四个新局面”的民航总体工作思路,全方位推进民航高质量发展,全面迈入向第二个百年奋斗目标建设的新发展阶段。

3.3 公司市场地位

作为中国唯一枢纽航空公司,公司肩负着打造国家航空名片,落实“民航强国战略”的历史重任。公司现已拥有4条的国际航线,完善的国际网络,最有价值的客户群体和最大的品牌影响力;机队更新改造基本完成,是世界最年轻的机队之一;盈利能力长期居行业领先地位;公司已跻身世界航空运输业第一阵营。

四、经营情况讨论与分析

4.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:千元 币种:人民币				
科目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
营业收入	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致营业收入下降。
营业成本	61,401,063	68,818,398	(11.38%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致营业成本下降。
营业税金及附加	6,129,440	4,488,289	(39.23%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致营业税金及附加下降。
销售费用	4,389,000	4,637,229	(5.35%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致销售费用下降。
管理费用	1,800,427	1,800,427	0.00%	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致管理费用下降。
财务费用	1,968,274	20,348,162	(90.23%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致财务费用下降。
资产减值损失	(16,388,313)	(11,466,908)	(42.82%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致资产减值损失下降。
公允价值变动损益	11,466,908	(28,243,249)	(247.22%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致公允价值变动损益下降。
营业利润	(79,238,283)	(491,283)	(98.41%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致营业利润下降。

4.2 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:千元 币种:人民币				
主营业务分行业情况	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)
航空运输	69,503,748	61,401,063	11.65%	(11.26%)
航空维修	1,800,427	1,800,427	0.00%	0.00%
其他	1,200,000	1,200,000	0.00%	0.00%
合计	72,504,175	64,401,490	11.17%	(11.26%)

4.3 收入分析

2020年,本集团实现营业收入695.04亿元,同比减少48.96%。其中,主营业务收入为673.03亿元,同比减少49.39%,其他业务收入为22.01亿元,同比减少31.02%。

客运收入

本集团2020年度实现客运收入557.27亿元,同比减少687.98亿元。其中,因运力投入减少而减少收入569.98亿元,因客座率下降而减少收入88.74亿元,因收益水平下降而减少收入29.26亿元。

本集团2020年客运业务的运力投入、客座率及单位收益水平如下:

单位:千元 币种:人民币				
项目	2020年	2019年	变动率(%)	变动原因
运力投入	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致运力投入下降。
客座率	70.34%	81.02%	(12.64%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致客座率下降。
单位收益	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致单位收益下降。

分地区客运收入

单位:千元 币种:人民币				
地区	2020年	2019年	变动率(%)	变动原因
中国境内	48,207,388	53,206,227	(9.39%)	受疫情影响,国内航班数量下降,导致中国境内客运收入下降。
中国境外	21,296,360	24,992,782	(14.43%)	受疫情影响,国际航班数量下降,导致中国境外客运收入下降。
合计	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致合计客运收入下降。

主要销售客户的情况

2020年度,本集团向前五名客户的销售总额为77.32亿元,占本集团营业收入的份额为11.26%。

4.4 成本分析

本集团2020年营业成本为756.31亿元,同比减少376.15亿元,降幅33.22%。营业成本构成如下:

单位:千元 币种:人民币				
项目	2020年	2019年	变动率(%)	变动原因
燃料费	1,421,138	1,421,138	0.00%	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致燃料费下降。
折旧费	1,421,138	1,421,138	0.00%	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致折旧费下降。
维修费	1,421,138	1,421,138	0.00%	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致维修费下降。
其他	1,421,138	1,421,138	0.00%	受疫情影响,全球航空客运量大幅下滑,国内航班数量下降,国际航班数量下降,货邮运输量下降,导致其他费用下降。

航空油料成本

航空油料成本同比减少211.48亿元,主要是由于用油量及航油价格下降的综合影响。起降及停场成本费用同比减少72亿元,主要是由于飞机起降架次减少。

折旧同比减少6.62亿元,主要是由于本集团发动机机件替换折旧方法从年限平均法变更为工作量法(详见财务报表附注3.2)。

公司代码:601111 公司简称:中国国航

2020年度报告摘要

· 员工薪酬成本同比减少26.84亿元,主要是由于航班量下降、薪酬标准调整以及以社会保险减半征收的影响。

· 航空餐饮费用同比减少24.21亿元,主要是由于载客人数减少。

· 民航发展基金同比减少18.18亿元,主要是由于自2020年1月1日起,暂免征收民航企业应缴纳的民航发展基金。

· 其他主营业务成本主要包括与航空运输主业有关的非属上述已特指项目的日常支出,同比下降21.70%,主要由于运输量下降。

· 其他业务成本同比下降12.74%,主要是员工薪酬成本减少。

· 2020年度,本集团从最大供货商采购额为84.93亿元,占本集团总采购额的15.95%;本集团从前五大供货商的采购额为177.05亿元,占本集团总采购额的33.25%。

· 4.5 费用

2020年度,本集团销售费用为43.66亿元,同比减少22.72亿元,主要是销售量及乘客人数下降带来的代理业务手续费及订座费减少。管理费用为41.23亿元,同比减少3.22亿元,主要是员工薪酬成本减少。财务费用为33.09亿元,同比减少48.60亿元,其中,利息支出(不含资本化部分)为51.00亿元,同比增加1.51亿元;汇兑净收益为36.04亿元,去年同期为汇兑净损失12.11亿元。

· 4.6 现金流

2020年度,本集团经营活动产生的现金流量净额为14.08亿元,较2019年的383.40亿元减少96.33%,主要是受新冠疫情的影响,销售收入同比下降以及退票量上升所致;投资活动产生的现金流量净额为158.65亿元,较2019年的119.67亿元增加32.58%,主要是本集团于2020年公开发行公司债券35.14亿港元;筹资活动产生的现金流量净额为114.63亿元,去年同期现金流净额为242.51亿元,主要是为应对新冠疫情影响,确保流动性安全,融资规模增加所致。

· 五、航空行业经营性信息分析

5.1 运营数据表

以下是本公司、深圳航空(含昆明航空)、澳门航空、北京航空、大连航空及内蒙航空的业务运营数据汇总。

单位:千元 币种:人民币				
指标	2020年	2019年	变动率(%)	2018年
营业收入	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	136,774,807
营业成本	61,401,063	68,818,398	(11.38%)	136,774,807
利润总额	(79,238,283)	(491,283)	(98.41%)	9,380,609
净利润	(88,074,283)	9,380,609	(1094.52%)	9,380,609

单位:千元 币种:人民币				
指标	2020年	2019年	变动率(%)	2018年
营业收入	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	136,774,807
营业成本	61,401,063	68,818,398	(11.38%)	136,774,807
利润总额	(79,238,283)	(491,283)	(98.41%)	9,380,609
净利润	(88,074,283)	9,380,609	(1094.52%)	9,380,609

单位:千元 币种:人民币				
指标	2020年	2019年	变动率(%)	2018年
营业收入	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	136,774,807
营业成本	61,401,063	68,818,398	(11.38%)	136,774,807
利润总额	(79,238,283)	(491,283)	(98.41%)	9,380,609
净利润	(88,074,283)	9,380,609	(1094.52%)	9,380,609

单位:千元 币种:人民币				
指标	2020年	2019年	变动率(%)	2018年
营业收入	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	136,774,807
营业成本	61,401,063	68,818,398	(11.38%)	136,774,807
利润总额	(79,238,283)	(491,283)	(98.41%)	9,380,609
净利润	(88,074,283)	9,380,609	(1094.52%)	9,380,609

单位:千元 币种:人民币				
指标	2020年	2019年	变动率(%)	2018年
营业收入	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	136,774,807
营业成本	61,401,063	68,818,398	(11.38%)	136,774,807
利润总额	(79,238,283)	(491,283)	(98.41%)	9,380,609
净利润	(88,074,283)	9,380,609	(1094.52%)	9,380,609

单位:千元 币种:人民币				
指标	2020年	2019年	变动率(%)	2018年
营业收入	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	136,774,807
营业成本	61,401,063	68,818,398	(11.38%)	136,774,807
利润总额	(79,238,283)	(491,283)	(98.41%)	9,380,609
净利润	(88,074,283)	9,380,609	(1094.52%)	9,380,609

单位:千元 币种:人民币				
指标	2020年	2019年	变动率(%)	2018年
营业收入	69,503,748	78,199,009	(11.26%)	136,774,807
营业成本	61,401,063	68,818,398	(11.38%)	136,774,807
利润总额	(79,238,283)	(491,283)	(98.41%)	9,380,6