

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有公司董事均出席了审议本报告的董事会会议。

本报告及其摘要均分别以中、英文编制,在对中英文文本的理解上发生歧义时,以中文文本为准。

非标准审计意见提示
 适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用

是否以公积金转增股本
 是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以利润分配方案未来实施时股权登记日可参与利润分配的总股本2,329,811,766为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.16元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用

二、公司简介

股票简称	安道麦(A/B)	股票代码	000663(200653)
股票上市交易所	深圳证券交易所		
姓名和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	投资者关系经理
姓名	郭勤	王竺君	王竺君
办公地址	北京市朝阳区朝阳公园南路10号骏豪中央公园广场A7座6层		
传真	010-59246173	010-59246173	010-59246173
电话	010-56718110	010-56718110	010-56718110
电子邮箱	irchina@adama.com	irchina@adama.com	irchina@adama.com

2、报告期主要业务或产品简介
 公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第18号——上市公司从事化工行业相关业务》的披露要求

公司在中华人民共和国注册成立。

作为作物保护领域的全球领军企业,集团主要从事多种非专利作物保护产品的开发、生产及销售。集团通过其遍布全球各地的约60家子公司向100多个国家的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案。

集团的业务模式整合了终端客户覆盖、登记法规经验以及先进的全球研发、生产和制剂设施,从而为集团提供了显著的竞争优势,使得集团可以在全球各地的重点市场对当地农民和客户的需求引入新型差异化产品。

安道麦的主要经营区域覆盖全球,分为欧洲区、北美区、拉美区、亚太区(包括中国),以及印度、中东及非洲地区。

集团的业务重点是开发、生产与营销非专利作物保护产品,大致分为除草剂、杀虫剂及杀菌剂,主要用于除草、杀虫及防病。

同时,集团利用自身专业优势对前述产品进行调整,针对非农业用途(消费者及专业解决方案)开发、生产和销售类似产品。

此外,集团充分利用自身在农业及化工领域的核心实力开展其他若干非农业领域业务(单独一领域业务对于集团整体而言规模不构成重大)。此类业务被称为“精细化工产品”,主要包括:(1)生产和销售膳食补充剂、食用色素、口感及口味增强剂,及营养强化剂原料;(2)用于香水、化妆品、护肤品及清洁剂的香精产品;(3)工业类产品生产;以及(4)其他非重大业务。

先正达集团的独特优势

2020年6月,安道麦集团加入新成立的先正达集团,成为该集团旗下独特成员。作为世界农业行业的翘楚,先正达集团的业务囊括了植保、种子、化肥及其它农业与数字技术,同时在中国拥有先进的分销网络。

随着中国化工农化有限公司将其持有的公司股份划转至先正达集团,安道麦正式加入这一新生的农业行业领军集团。而先正达集团为中国化工集团所属子公司,所以划转后公司的实际控制人未发生实质变化。

安道麦继续总部设在以色列,在深圳证券交易所公开上市交易,并继续保持自身独特的品牌与市场地位。

公司业绩与全球植保市场环境

尽管2020年新冠疫情持续蔓延,但全球化农产品市场上行势头坚挺,植保产品需求强劲,突显了农化行业对全球农作物生产链条的重要性。

上半年,由于受疫情爆发影响,全球经济生活会普遍停滞,市场对以玉米、棉花、糖类,及部分坚果为代表的部分农作物产品的需求出现萎缩,导致大部分农作物价格下滑。下半年,疫情引发的粮食安全风险、油价上涨(利好玉米与糖类未来)以及纺织行业需求的复苏(利好棉花价格),助推市场对农作物的需求复苏,农作物价格普遍回升。随着世界最大的农产品进口国——中国增加粮食库存,农作物的国际贸易业务高度繁荣。拉美地区因拉尼娜现象出现干旱,也推高了2020年下半年的农作物价格。

2020年全球植保产品销量总体强劲,全球种植面积扩大、虫害压力高企,主要农业地区天气条件改善,这些因素共同构成了强力支撑。印度等发展中国家市场对植保产品的需求也进一步促进了销量增长,疫情造成劳动力短缺,促使除草剂使用量增加。

非农植保业务(特别是消费者解决方案业务)需求强劲,新冠疫情下的居家隔离促使人们增加了家庭园艺用品的消费。

疫情爆发之初,石油及相关基础化学品价格急剧下降,连带中国市场的原料药价格在2020年大部分时间里一路下行。但临近年底,伴随油价回升以及原材料成本上涨的势头,原料药价格开始反弹,同时,植保产品需求更趋强劲,人民币兑美元走强,一同助推原料药、中间体及原料药成本上涨。2021年预计这一态势仍将持续。如果近期原材料、中间体及原料药采购成本的上涨趋势一直延续,可能对未来的毛利水平构成挑战。为缓和采购成本上涨的压力,公司积极管理采购及其它供应链业务,并在条件具备时提升产品售价。但是,全球市场激烈的竞争态势有可能导致公司无法及时、完全地将采购成本的增幅传导至销售端。

2020年全球汇率震荡难定。上半年以巴西雷亚尔、澳元、土耳其里拉及印度卢比为代表的多国货币兑美元贬值,欧元兑美元走势也明显显著变弱。这些波动趋势虽然在下半年逐渐回归,但安道麦等各家行业内跨国公司的财务业绩均产生了相应影响。值得注意的是,发达国家货币兑美元的走强幅度高于发展中国家货币,这一趋势将在2021年持续,而目前中国强劲的同比增长来自于发展中国家市场。此外,公司两大核心生产基地所在国家(以色列和中国)的货币兑美元相对贬值,已经且预计将继续对以美元计算的生产成本形成上行压力。

主要产品工艺介绍除草剂:种植农作物的过程中会遇到各类杂草在同一环境中生长,争夺水分、光照及养分。使用除草剂旨在预防或消除这些杂草的生长,为处于不同发育阶段的农作物营造最佳生长环境,促进产量提升。公司出售的除草剂包括选择性(不影响,损害作物本身)和非选择性除草剂,应用于大豆、玉米、谷物、水稻及棉花的除草剂应用于蔬菜、马铃薯、杀虫剂:能够在不损伤农作物的同时有针对性地防控各类害虫。用于豆类、玉米、棉花及大豆的杀虫剂最为畅销。

杀菌剂:用于防治各类农作物疾病以及寄生真菌。一般而言,农村种植季节气候干燥时不易爆发各类作物病害,杀菌剂的应用频率则会相应降低。最为广泛使用杀菌剂的作物包括谷物、水果、蔬菜、玉米、葡萄以及水稻。

主要生产工艺流程如下游产业链

生产:集团的(生产基地)配备有以下两种类型的设施:(1)生产某个产品或某一类产品的专用设施;(2)生产不同种类产品的多功能设施。作为集团生产设施的主体,多功能设施使集团灵活调整生产,在确保保持产品质量的同时为产品上做好准备。

产业链:集团与世界各地购买其产品的终端客户之间的产业链通常包括以下几个环节:进口商/分销商生产—经销商—零售商—农民。近年来该业务链条,在进口商地区收购及设立工厂生产,同时拥有自己的公司大部分情况下是上述产业链中的进口商或制剂生产商,有时也发挥着经销商、甚至零售商的作用。从前农民购买农资存储在自有仓库中,而今非昔比,进口商或经销商是农资存货的主体。

原材料供应:集团采购和生产的原材料多种多样,不易获取其性;除此之外为生产终端和/或制剂生产还需补充各种原材料和中间体。生产工艺中所需的原材料成本在集团营业成本中占比最高,主要受全球原材料供需变化的影响,并在一定程度上受国际油价波动的影响。与此类似,购买成品出售给第三方的成本也很可观。集团主要来自中国、欧洲、美国及南美的不同供应源采购原材料。过去几年中,集团的供应链网络没有发生重大变化,中国供应商凭借产品种类多、价格具备竞争力,以及产品质量不断提高,仍然是原材料的主要货源。集团通过产品质量检测把控采购品质。

客户:公司拥有为数众多的客户,分布于世界各地,但在部分国家和地区,客户数量相对较少。通常情况下,集团在不同国家将产品销售给地市级或省级经销商,经由这些经销商出售给所在国家区的终端客户,其中一些客户是大型农业合作社。此外,集团的客户还包括跨国公司及其他生产商,这些生产商利用从集团采购的原料制造终端产品。绝大部分客户长期从集团采购所需产品,但作为行业惯例,双方一般不签订长期供应合同。在大部分国家,采购在没有远期预售订单的情况下进行;在某些地区,采购基于滚动销售预测(不具约束力)和既定订单进行。集团以此类预测为基础制订实际生产。

经销与市场营销:集团销售业务覆盖全球,力争不断提高盈利水平、扩大市场份额。集团在全球所有主要农业市场拥有本土销售团队,直面面向经销商、农业顾问及农民开展销售活动。

总体环境及外部因素对公司经营的影响

安道麦身处宏观经济环境的主要趋势,事件及重大发展可能对其经营业绩和发展产生重大影响,相关影响因素在不同的地理地区、对公司的不同产品可能产生不同的影响。由于公司拥有业内最广且最多元化的产品组合之一,业务覆盖众多区域,因此这些因素对某一具体年份或在数年中积累产生的影响是不确定的,有时甚至可能与其他影响因素相互抵消或减弱。此外,公司业务及业绩受全球性、地域性及其他因素的影响,包括:人口变化、经济增长及生活水平提高、大宗农产品价格、原材料成本和全球能源价格的剧烈波动、作物保护新技术的发展、产品专利到期以及非专利产品产量增长、农业市场和天气条件变动、监管变化、政府政策、全球疫情、国际贸易政策,以及金融市场。

更多重要信息及详细内容请参见公司2020年度报告附件。

3、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

2020年

2019年

本年比上年增减

2018年

营业收入(千元)

归属于上市公司股东的净利润(千元)

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(千元)

经营活动产生的现金流量净额(千元)

基本每股收益(元/股)

稀释每股收益(元/股)

加权平均净资产收益率

2020年末

2019年末

本年末比上年末增减

2018年末

总资产(千元)

归属于上市公司股东的净资产(千元)

2)分季度主要会计数据

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

2020年

2019年

本年比上年增减

2018年

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

营业收入

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

经营活动产生的现金流量净额

3、报告期内主要业务或产品简介

单位:千元

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度