证券代码:002283　证券简称:天润工业　公告编号:2021-013

天润工业技术股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日总股本扣除回购专户上已回购股份后的股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	天润工业	股票代码	002283
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘立	金佳慧子
办公地址	山东省威海市文登区天润路2-13号	山东省威海市文登区天润路2-13号
电话	0631-8862313	0631-8862313
电子信箱	liuli@tianrunzu.com	jhzjin@tianrunzu.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务

公司是以生产"天"牌内燃机曲轴、连杆为主导产品的曲轴、连杆专业生产企业,是中国内燃机工业协会副会长单位、中国曲轴连杆及高强度螺栓行业会长单位。公司下设文登天润锻造有限公司、潍坊天润曲轴有限公司、天润曲轴德国有限公司、威海天润包装科技有限公司、威海天润机械科技有限公司、威海天润智能科技有限公司、天润智能控制系统集成有限公司;主营业务包括曲轴、连杆、铸锻件、空气悬架主要业务板块。公司产品有曲轴、连杆、铸锻件(毛坯及成品)、空气悬架等。

公司生产的曲轴、连杆是内燃机核心零部件,产品成为国内外著名主机厂整机配套产品,并随主机远销20多个国家和地区,国内主流商用车发动机客户配套率达96%以上;部分系列型号的产品以及铸件产品,直接出口美国、德国、英国、韩国、巴西、阿根廷等国家。公司拥有完善的营销网络体系,国内设立200多家区域重点代理与专卖商,产品覆盖全国31个省市区。

1.曲轴业务

公司是国内最大的曲轴专业生产企业,公司曲轴业务由母公司和全资子公司潍坊天润曲轴有限公司开展,主要产品包括重型发动机曲轴、中型发动机曲轴、轻型发动机曲轴和乘用车发动机曲轴,船电大马力曲轴,公司生产的曲轴是内燃机核心零部件,"天"牌曲轴是"中国公认名牌产品",公司曲轴产品为潍柴、康明斯、玉柴、戴姆勒、国际康明斯、卡特彼勒等国内外主机厂配套。

2.连杆业务

公司目前是国内最大的中型商用车胀断连杆生产企业,公司连杆业务由母公司和全资子公司潍坊天润曲轴有限公司开展,公司生产的连杆是内燃机核心零部件,主要产品包括中重型发动机连杆、轻型发动机连杆、船用连杆、工程机械类连杆、发电机组类连杆等,产品为潍柴、康明斯、上菲红、上柴、锡柴、戴姆勒、卡特彼勒、沃尔沃等国内外主机厂配套。

3.铸锻件业务(毛坯及成品)

公司铸锻件毛坯业务由母公司铸造事业部开展,主要产品有球铁曲轴、活塞、凸轮轴、法兰轴、平衡轴、飞轮、飞轮壳、气缸盖等发动机类铸件毛坯;转盘、底座、摇臂等机器人类铸件毛坯;行星轮架、壳体、提升臂、支架、离合器壳体等工程机械类铸件毛坯;转向机壳体、主减壳、差壳、行星架、均衡梁、支架等商用车制动、变速箱、底盘类铸件毛坯。主要客户有卡特彼勒、博世、邦飞利、康迈尔、中国重汽、格林莫巴赫、戴姆勒、潍柴动力、世达科、中油济柴等。公司铸造主要设备均为外国进口,设备运行稳定性好,配套除尘及旧砂再生,环保状况良好,是第一批绿色铸造示范企业。

公司锻件毛坯业务由全资子公司文登恒润锻造有限公司开展,主要产品包括曲轴、连杆、支撑座、牙掌、钩尾框等锻造毛坯,恒润锻造拥有铁路货车钩尾框(锻造)铁路产品认证。

公司铸锻件成品(非曲轴/连杆)业务由全资子公司威海天润机械科技有限公司开展,主要产品包括飞轮、飞轮壳,缸盖等发动机类铸件成品,转盘、底座,摇臂等机器人类铸件成品,行星轮架、壳体、提升臂、支架,阀头等工程机械类铸件成品,转向机壳体、支架等新能源铸件成品;开发的多系列产品成功替代进口。主要客户有卡特彼勒、博世、康迈尔、中国重汽、库卡、戴姆勒、潍柴动力、邦飞利、华万高科、钢宝利等。

4.空气悬架业务

2020年5月,公司与自然人张广世共同投资设立合资公司天润智能控制系统集成有限公司,公司目前持有天润智控93%的股权,该公司立足于整车空气悬架系统生产,同时开发商用车的ECAS系统、乘用车ECS系统,产品包括卡车底盘空气悬架系统、半挂车空气悬架系统、工程车橡胶悬架系统、卡车驾驶室悬架系统、乘用车悬架系统、商用车ECAS系统、乘用车ECS系统及其核心零部件等。

5.其他业务

自动化装备和技术服务:该业务由公司全资子公司威海天润智能科技有限公司开展,主导产品包括自动化装备产品桁架机械手、关节机器人集成应用、智能物流缓存、智能检测系统的研发及应用服务,范围覆盖研制自动化装备、设备自动化改造集成开发、智能制造先进控制技术、视觉放错技术、检测技术的研发应用,整线自动化、智能化策划、设计、安调、快速换产等,致力于为制造业机加工领域提供综合性自动化的自动化装备、柔性工装设计、自动检测技术、设备自动化改造集成,整线自动化设计成套方案。

全资子公司威海天润包装科技有限公司主营多种类和用途的包装箱、包装袋产品的生产和销售;全资子公司威海天润机械科技有限公司除开展铸锻件成品(非曲轴连杆)的生产和销售业务外,还经营多种模具及工装制作。

(二)公司经营模式

研发模式:公司具有较强的研发能力,根据市场及客户需求,与客户共同进行新产品的研发,同时也根据客户及市场的需求对老产品进行改型,不断提高产品性能,降低成本,满足客户需求,提高产品的市场占有率和公司竞争力,巩固公司的行业地位。

采购模式:公司设立采购部,负责供应商资源建设和原材料集中采购管理,包括供应商选择、询比价、竞价招标、集中采购等,采购部根据生产需求情况制定采购计划,在分析库存余量及采购周期前提下实施采购,公司在采购环节建立了严格、完善的管理体系和质量保证体系,以保证公司原材料供应的稳定性及价格的竞争力。

生产模式:公司采用订单驱动模式,公司接受国内外各大发动机厂商的订单,根据订单生产、供应产品;公司拥有多条铸锻造生产线,热处理生产线,柔性化曲轴连杆生产线,能够独立承担产品的铸造、锻造、机加工、热加工等所有工序的制造加工,各生产线以大批量产的方式进行生产,并均具备快速换产及新产品开发的能力。

销售模式:以为主机厂配套为主(包括国内和国外,提供自有品牌),供应国内(外)社会维修市场为辅的经营模式。主机配套采用订单驱动方式,直接为各主机厂进行OEM配套和服务,对于国内社会维修市场,采用全国各市场区域的代理销售模式。

(三)主要业绩驱动因素

2020年国内货车销量达468.5万辆,同比增长21.7%,产销状态表现优异,其中重型、轻型货车增长贡献明显。2020年重卡全年销量161.9万辆,攀上历史新高峰,国内重卡市场空前繁荣,背后的原因主要包括:国三柴油货车提前淘汰的强力政策,为重卡市场创造巨大的增量空间;中短途及支线给超载三带态化,推动用户转而购买合规重卡和标载重卡;经济持续增长带动物流重卡保有量持续提升;"内循环经济"逐步启动,工程车购置需求持续火热;高速公路执行按轴收费新政策,推动了重卡车型结构的变化和国分车型销量的增长;高速公路2020年5月8日前通行免费等政策的政策因素,刺激了重卡市场购车需求的集中释放。2020年轻卡累计销售近220万辆,刷新了轻卡销量历史记录,主要是由按轴收费、"铁拳"治超、国三淘汰等政策刺激和产品创新的双向驱动。

公司产品以商用车发动机曲轴、连杆为主,公司发展与商用车市场中的货车市场紧密相关。受国三汽车淘汰、治超加严及基建投资等因素影响,商用车市场中的货车市场持续景气。公司经营情况与行业发展相匹配,在国内货车市场需求旺盛的驱动下,公司产品订单饱满,销量增长。

报告期内,公司曲轴板块实现营业收入28.60亿元,占公司营业收入比例为64.59%,其中重型发动机曲轴实现营业收入21.38亿元,较去年同期增长11.07%;乘用车发动机曲轴、船电大马力曲轴实现营业收入0.87亿元,较去年同期增长16.90%;轻型发动机曲轴实现营业收入4.88亿元,较去年同期增长11.07%;乘用车发动机曲轴、船电大马力曲轴营业收入与去年同期基本持平。公司连杆板块业务近几年增长迅速,2020年,公司连杆业务板块实现营业收入10.07亿元,较去年同期增长26.08%,占公司营业收入比例为22.74%。

空气悬架业务为公司2020年新开拓业务板块,2020年,实现营业收入5,766.85万元,占公司营业收入比例1.30%。

(四)汽车行业情况

公司所处行业属于汽车零部件制造业,与汽车行业发展紧密相关。2020年,受新冠疫情和国内经济整体下行趋势影响,汽车行业也面临严峻挑战和重大困难,但在党中央的精心谋划部署下,中国抗疫取得重大战略成果,经济动能与活力也快速恢复。整体来看,汽车行业表现大大好于预期,具有国家和地方政策支持,企业自身创新求变和市场消费需求强劲复苏的优势。2020年我国汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆,产销量比上年同期分别下降2.0%和1.9%,降幅比去年收窄。

1.商用车市场情况

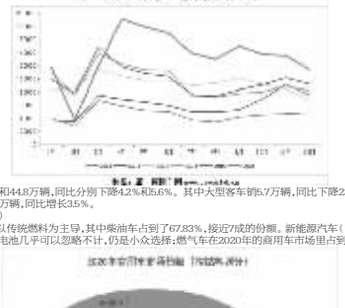
2020年,受国Ⅲ汽车淘汰,治超加严以及基建投资等因素拉动,商用车全年产销呈现大幅增长。2020年商用车产销5233.1万辆和513.3万辆,创历史新高,同比增长20.0%和18.7%。

(1)细分车型产销情况

从细分车型产销情况来看,货车是支撑商用车持续高增长的主要车型,其中重型、轻型货车增长贡献明显。

2020年货车产销477.8万辆和468.5万辆,同比分别增长22.9%和21.7%。其中,重型货车销161.9万辆,同比增长37.9%;中型货车销15.9万辆,同比增长14.1%;轻型货车销219.8万辆,同比增长16.7%;微型货车销70.8万辆,同比增长8.4%。

2015-2020年我国重卡市场销量月度走势图



2020年客车产销45.3万辆和44.8万辆,同比分别下降4.2%和5.6%。其中大型客车销5.7万辆,同比下降23.9%;中型客车销4.7万辆,同比下降29.6%;轻型客车销34.4万辆,同比增长3.5%。

(2)商用车(按燃料划分)

2020年,商用车市场仍是以传统燃料为主导,其中柴油车占到了67.83%,接近7成的份额。新能源汽车(纯电动、插电式混合动力和燃料电池)仅占2.17%,其中燃料电池几乎可以忽略不计,仍是小众选择;燃气车在2020年的商用车市场里占到了2.71%的份额。

2.乘用车市场情况

2020年,乘用车产销受新冠疫情影响增速持续下行,产销分别完成1,999.4万辆和2,017.8万辆,同比下降6.5%和6.0%,占汽车产销比重分别达到79.3%和79.7%,分别低于上年产销比重的3.7和3.5个百分点。

从细分市场来看,轿车产销完成918.3万辆和922.5万辆,同比分别下降10%和9.9%;SUV产销分别完成939.8万辆和946.1万辆,同比分别增长0.1%和0.7%,SUV车型销售规模首次超过轿车;MPV产销分别完成101.1万辆和105.4万辆,同比分别下降26.8%和23.8%;交叉型乘用车产销分别完成39.5万辆和38.8万辆,同比分别下降1.7%和2.9%。

3.新能源汽车市场情况

2020年新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆,同比分别增长7.5%和10.9%。在新能源汽车主要品种中,与上年相比,纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销均呈增长,表现均则呈好于上年。其中新能源乘用车产销分别完成124.7万辆和124.6万辆,同比分别增长11.3%和14.6%;新能源商用车产销分别完成12.0万辆和12.1万辆,同比分别下降20.8%和17.2%。

注:上述汽车行业情况中数据来源为中国汽车工业协会及第一商用车网。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	2020年	2019年		本年比上年增减	2018年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,428,408,580.71	3,602,563,484.43	3,602,563,484.43	22.92%	3,405,354,746.39	3,405,354,746.39
归属于上市公司股东的净利润	507,901,965.26	353,792,996.02	353,792,996.02	43.56%	342,300,349.63	342,300,349.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	490,383,850.16	342,063,570.25	342,063,570.25	43.36%	310,983,920.53	310,983,920.53
经营活动产生的现金流量净额	491,412,751.57	312,496,347.09	312,496,347.09	57.25%	728,810,333.17	728,810,333.17
基本每股收益(元/股)	0.45	0.31	0.31	45.16%	0.30	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.31	0.31	45.16%	0.30	0.30
加权平均净资产收益率	10.61%	8.04%	8.04%	2.57%	8.41%	8.41%

	2020年末	2019年末		本年末比上年末增减	2018年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	8,132,638,586.27	6,817,874,489.51	6,817,874,489.51	19.28%	6,394,059,726.09	6,394,059,726.09
归属于上市公司股东的净资产	5,021,964,849.18	4,570,714,429.25	4,570,714,429.25	9.87%	4,225,069,688.71	4,225,069,688.71

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1.公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(1)执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	7,976,882.66	-6,715,882.66	1,261,000.00
合同负债	5,943,258.99	5,943,258.99	5,943,258.99
其他流动负债		772,623.67	772,623.67

(2)2020年1月1日之前发生的合同变更,公司采用简化处理方法,对所有合同根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

2.公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更对被提出来实施并进行追溯。

(2)分类主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	920,145,334.95	1,084,409,458.40	1,219,822,707.72	1,204,031,079.64
归属于上市公司股东的净利润	88,040,162.63	117,249,587.14	135,521,776.75	167,090,426.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,505,487.13	114,846,131.51	132,401,079.47	158,631,152.05
经营活动产生的现金流量净额	13,571,042.95	130,716,574.15	-41,890,230.25	389,015,364.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	48,598	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,315	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
天润联合集团有限公司	境内非国有法人	15.42%	174,991,840	0	质押	133,000,000
邢运凌	境内自然人	11.94%	135,528,925	101,646,694		
刘昕	境内自然人	2.96%	33,620,000	0		
孙海涛	境内自然人	2.13%	24,214,246	18,160,684		
天润工业技术股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.44%	16,368,988	0		
郇心泽	境内自然人	1.31%	14,825,049	0		
于作水	境内自然人	1.31%	14,825,049	0		
曲淑泉	境内自然人	1.31%	14,825,049	0		
洪君	境内自然人	1.31%	14,825,049	0		
华夏人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	其他	1.15%	12,999,902	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明

(1)邢运凌为公司董事长、实际控制人,邢运凌担任天润联合集团有限公司董事长、法定代表人,持有天润联合集团有限公司5.163%股权;孙海涛为公司副董事长,孙海涛担任天润联合集团有限公司董事、总经理,持有天润联合集团有限公司8.22%股权;郇心泽担任天润联合集团有限公司董事,持有天润联合集团有限公司5.65%股权;于作水担任天润联合集团有限公司董事,持有天润联合集团有限公司5.65%股权;曲淑泉担任天润联合集团有限公司董事,持有天润联合集团有限公司5.65%股权;洪君持有天润联合集团有限公司5.65%股权;(2)天润联合集团有限公司、邢运凌、孙海涛、郇心泽、于作水、曲淑泉、洪君为一致行动人。(3)除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

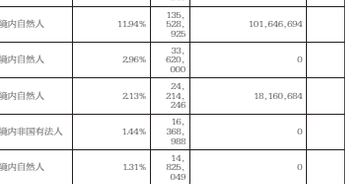
公司股东刘昕通过普通账户持有0股,通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有720,000股,实际合计持有33,620,000股。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2020年,在公司党委、董事会的坚强领导下,公司以"改变成就未来"为工作主题,以"刚性执行标准管理,全面推进智能制造"为管理核心,以"市场开发方式改变,质量管控模式改变,智能制造方式改变,精益生产模式改变,管理支撑方式改变,科学创新模式改变"为工作重点,全公司推行刚性执行标准管理,全力打造全数字化运营的智慧工厂,整治环保的绿色工厂,质量水平一流的世界级工厂和管理体系健全的卓越工厂,以高效的TRPS体系,构建世界一流的国际化企业。2020年,公司实现营业收入442,840.86万元,较去年同期增长22.92%,实现营业利润58,474.10万元,较去年同期增长37.76%,实现归属于上市公司股东的净利润50,790.20万元,较去年同期增长43.56%。

(一)公司主营业务情况

公司坚持聚焦主业,开拓第二主业,推进多元化发展布局。2020年,公司曲轴业务实现营业收入28.60亿元、连杆业务实现营业收入10.07亿元、毛坯及铸锻件业务实现营业收入3.39亿元,空气悬架业务实现营业收入0.58亿元,占公司营业收入比例分别为64.6%、22.7%、7.7%、1.3%;其中,公司曲轴业务中的重型发动机曲轴实现营业收入21.38亿元,较去年同期增长26.66%;中型发动机曲轴实现营业收入0.87亿元,较去年同期增长16.90%;轻型发动机曲轴实现营业收入4.88亿元,较去年同期增长11.07%;连杆箱量574.41万支,实现营业收入10.07亿元,较去年同期增长26.08%。公司各板块助力业务增长,实现产品多元化。2020年,公司出口业务实现营业收入27,995.51万元,较去年同期减少26.04%,主要是国外疫情影响导致出口业务减少所致。

(二)市场开拓及新产品开发情况

公司始终致力于新客户、新产品的开发,以产品升级驱动公司技术革新、设备升级、检测试验等方面能力的提升。2020年,公司成功开发了水星海事、玉柴联合动力、淄博翔宇、邦飞利传动设备(上海)有限公司、山东豪迈汽车配件有限公司、滨州渤海活塞有限公司等6个新客户;完成了康明斯、潍柴等主机厂114个曲轴新产品的开发试制,其中15个产品进入量产阶段;完成了潍柴、卡特、康明斯、锡柴、三一、东风商用车等主机厂共115款连杆新产品交付,其中20种全新连杆产品首次开发,17种改型产品,5个新产品进入量产。完成了潍柴、康明斯、爱科及国汽等主机厂75个铸件新产品的开发,已交付62款,包括20款曲轴、25款连杆和20款异形件产品。完成了潍海活塞、格梅斯、富源履带、重汽等主机厂27个铸件毛坯新产品,完成邦飞利重汽等主机厂,11个铸件成品新产品。

(三)智能制造推进情况

2020年,公司完成14条生产线的自动化改造贯通,至2020年底生产线自动化覆盖率达到79%。首次完成异型壳体类加工自动化生产线建设,落地式机械手上下料系统和3D视觉上下料系统联动控制,减员比例达66.67%,产能提升125%。完成国内首套连杆锻造加工自动化生产线改造,通过多项技术创新改良,减员比例达44%,效率提升20%。

(四)技术创新和持续改进情况

2020年公司紧紧围绕产品、材料、工艺、效率四方面开展创新,在产品创新方面开展了汽车零部件轻量化研究、连杆小头无衬套加工技术研究;在材料创新方面开展曲轴材料加工性研究、材料性能研究、汽车零部件以铁代钢研究;在工艺创新方面开展了锻造毛坯的一致性研究、连杆毛坯无飞边锻造研究、提升锻造材料利用率研究、国六曲轴可靠性研究;在效率创新方面开展了精磨提效、自动化生产线无缝换产等研究。2020年已完成技术创新项目26项,持续改进项目5000多项;申请国家专利27项,其中发明专利9项,实用新型专利18项;子公司天润智控具有发明专利10项,实用新型专利59项。

(五)汽车空气悬架业务情况

根据公司长期战略规划及经营发展需要,在经过充分的市场考察调研后,公司将汽车底盘减振系统的空气悬架业务作为公司第二主业。

空气悬架业务开发步骤:以商用车为先行,乘用车及轻型卡车同步开发的原则进行有序推进。项目整体定位为:以汽车空气悬架系统整体设计为主,关键结构件自制,提供系统集成服务方案,满足国内市场需求,达到国际同类产品标准。

2020年,主要进行生产及试验设备的采购、调试、安装;按计划进行市场开发、产品开发和试制;公司在开发整体系统集成的同时,也根据客户需求生产空气悬架结构件产品。报告期内,天润智控成功获得了CDC减振器、均衡梁、支架等底盘悬架核心零部件生产线建设,实现批量供货;完成了新型八气囊空气悬架系统小批量供货,完成了工程机械用橡胶悬架样件的试制,驾驶室空气弹簧减振器23款产品、重汽部件4个产品的设计、试制、交付,同时针对两款乘用车的空气悬架系统进行了同步设计及开发。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
发动机及船舰曲轴	2,860,115,297.14	749,575,515.89	26.21%	21.73%	10.73%	-2.60%
连杆	1,006,958,246.84	246,684,078.94	24.50%	26.08%	25.55%	-0.10%
空气悬架	57,668,482.15	14,720,264.19	25.53%	100.00%	100.00%	25.53%
曲轴毛坯及铸锻件	338,906,111.57	75,973,025.81	22.42%	24.76%	11.56%	-2.65%

4.是否在市需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6.面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7.涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1.公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(1)执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	7,976,882.66	-6,715,882.66	1,261,000.00
合同负债	5,943,258.99	5,943,258.99	5,943,258.99
其他流动负债		772,623.67	772,623.67

(2)2020年1月1日之前发生的合同变更,公司采用简化处理方法,对所有合同根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

(2)分类主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	920,145,334.95	1,084,409,458.40	1,219,822,707.72	1,204,031,079.64
归属于上市公司股东的净利润	88,040,162.63	117,249,587.14	135,521,776.75	167,090,426.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,505,487.13	114,846,131.51	132,401,079.47	158,631,152.05
经营活动产生的现金流量净额	13,571,042.95	130,716,574.15	-41,890,230.25	389,015,364.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	48,598	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,315	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
天润联合集团有限公司	境内非国有法人	15.42%	174,991,840	0	质押	133,000,000
邢运凌	境内自然人	11.94%	135,528,925	101,646,694		
刘昕	境内自然人	2.96%	33,620,000	0		
孙海涛	境内自然人	2.13%	24,214,246	18,160,684		
天润工业技术股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.44%	16,368,988	0		
郇心泽	境内自然人	1.31%	14,825,049	0		
于作水	境内自然人	1.31%	14,825,049	0		
曲淑泉	境内自然人	1.31%	14,825,049	0		
洪君	境内自然人	1.31%	14,825,049	0		
华夏人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	其他	1.15%	12,999,902	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明

(1)邢运凌为公司董事长、实际控制人,邢运凌担任天润联合集团有限公司董事长、法定代表人,持有天润联合集团有限公司5.163%股权;孙海涛为公司副董事长,孙海涛担任天润联合集团有限公司董事、总经理,持有天润联合集团有限公司8.22%股权;郇心泽担任天润联合集团有限公司董事,持有天润联合集团有限公司5.65%股权;于作水担任天润联合集团有限公司董事,持有天润联合集团有限公司5.65%股权;曲淑泉担任天润联合集团有限公司董事,持有天润联合集团有限公司5.65%股权;洪君持有天润联合集团有限公司5.65%股权;(2)天润联合集团有限公司、邢运凌、孙海涛、郇心泽、于作水、曲淑泉、洪君为一致行动人。(3)除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

公司股东刘昕通过普通账户持有0股,通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有720,000股,实际合计持有33,620,000股。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2020年,在公司党委、董事会的坚强领导下,公司以"改变成就未来"为工作主题,以"刚性执行标准管理,全面推进智能制造"为管理核心,以"市场开发方式改变,质量管控模式改变,智能制造方式改变,精益生产模式改变,管理支撑方式改变,科学创新模式改变"为工作重点,全公司推行刚性执行标准管理,全力打造全数字化运营的智慧工厂,整治环保的绿色工厂,质量水平一流的世界级工厂和管理体系健全的卓越工厂,以高效的TRPS体系,构建世界一流的国际化企业。2020年,公司实现营业收入442,840.86万元,较去年同期增长22.92%,实现营业利润58,474.10万元,较去年同期增长37.76%,实现归属于上市公司股东的净利润50,790.20万元,较去年同期增长43.56%。

(一)公司主营业务情况

公司坚持聚焦主业,开拓第二主业,推进多元化发展布局。2020年,公司曲轴业务实现营业收入28.60亿元、连杆业务实现营业收入10.07亿元、毛坯及铸锻件业务实现营业收入3.39亿元,空气悬架业务实现营业收入0.58亿元,占公司营业收入比例分别为64.6%、22.7%、7.7%、1.3%;其中,公司曲轴业务中的重型发动机曲轴实现营业收入21.38亿元,较去年同期增长26.66%;中型发动机曲轴实现营业收入0.87亿元,较去年同期增长16.90%;轻型发动机曲轴实现营业收入4.88亿元,较去年同期增长11.07%;连杆箱量574.41万支,实现营业收入10.07亿元,较去年同期增长26.08%。公司各板块助力业务增长,实现产品多元化。2020年,公司出口业务实现营业收入27,995.51万元,较去年同期减少26.04%,主要是国外疫情影响导致出口业务减少所致。

(二)市场开拓及新产品开发情况

公司始终致力于新客户、新产品的开发,以产品升级驱动公司技术革新、设备升级、检测试验等方面能力的提升。2020年,公司成功开发了水星海事、玉柴联合动力、淄博翔宇,邦飞利传动设备(上海)有限公司、山东豪迈汽车配件有限公司、滨州渤海活塞有限公司等6个新客户;完成了康明斯、潍柴等主机厂114个曲轴新产品的开发试制,其中15个产品进入量产阶段;完成了潍柴、卡特、康明斯、锡柴、三一、东风商用车等主机厂共115款连杆新产品交付,其中20种全新连杆产品首次开发,17种改型产品,5个新产品进入量产。完成了潍柴、康明斯、爱科及国汽等主机厂75个铸件新产品的开发,已交付62款,包括20款曲轴、25款连杆和20款异形件产品。完成了潍海活塞、格梅斯、富源履带、重汽等主机厂27个铸件毛坯新产品,完成邦飞利重汽等主机厂,11个铸件成品新产品。

(三)智能制造推进情况

2020年,公司完成14条生产线的自动化改造贯通,至2020年底生产线自动化覆盖率达到79%。首次完成异型壳体类加工自动化生产线建设,落地式机械手上下料系统和3D视觉上下料系统联动控制,减员比例达66.67%,产能提升125%。完成国内首套连杆锻造加工自动化生产线改造,通过多项技术创新改良,减员比例达44%,效率提升20%。

(四)技术创新和持续改进情况

2020年公司紧紧围绕产品、材料、工艺、效率四方面开展创新,在产品创新方面开展了汽车零部件轻量化研究、连杆小头无衬套加工技术研究;在材料创新方面开展曲轴材料加工性研究、材料性能研究、汽车零部件以铁代钢研究;在工艺创新方面开展了锻造毛坯的一致性研究、连杆毛坯无飞边锻造研究、提升锻造材料利用率研究、国六曲轴可靠性研究;在效率创新方面开展了精磨提效、自动化生产线无缝换产等研究。2020年已完成技术创新项目26项,持续改进项目5000多项;申请国家专利27项,其中发明专利9项,实用新型专利18项;子公司天润智控具有发明专利10项,实用新型专利59项。

(五)汽车空气悬架业务情况

根据公司长期战略规划及经营发展需要,在经过充分的市场考察调研后,公司将汽车底盘减振系统的空气悬架业务作为公司第二主业。

空气悬架业务开发步骤:以商用车为先行,乘用车及轻型卡车同步开发的原则进行有序推进。项目整体定位为:以汽车空气悬架系统整体设计为主,关键结构件自制,提供系统集成服务方案,满足国内市场需求,达到国际同类产品标准。

2020年,主要进行生产及试验设备的采购、调试、安装;按计划进行市场开发、产品开发和试制;公司在开发整体系统集成的同时,也根据客户需求生产空气悬架结构件产品。报告期内,天润智控成功获得了CDC减振器、均衡梁、支架等底盘悬架核心零部件生产线建设,实现批量供货;完成了新型八气囊空气悬架系统小批量供货,完成了工程机械用橡胶悬架样件的试制,驾驶室空气弹簧减振器23款产品、重汽部件4个产品的设计、试制、交付,同时针对两款乘用车的空气悬架系统进行了同步设计及开发。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
发动机及船舰曲轴	2,860,115,297.14	749,575,515.89	26