

**一 重要提示**

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席年度报告会议。

4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

6 经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2020年度本公司按中国企业会计准则编制的合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润为人民币2,600,776,469元。经罗兵威永道会计师事务所审计,2020年度本公司按照财务报告编制基础的合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润为人民币2,600,295,725元。

7 经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2020年度本公司按中国企业会计准则编制的母公司报表的净利润为人民币2,424,556,769元,加上2020年初未分配利润人民币6,259,347,637元,拟按当年已分配的2019年度股利人民币1,881,463,149元,并按2020年度母公司净利润的10%提取法定盈余公积金人民币242,459,576元后,截至2020年12月31日可供股东分配的净利润为人民币5,600,020,671元。

8 本公司拟以2020年度利润分配方案为:以截至2020年12月31日本公司总股本2,508,617,532股为基数,向2020年度现金股利派发权的登记日登记在册的本公司A股股东和H股股东派发现金股利,每10股分配现金股利人民币7元(含税),共派发现金股利人民币1,881,463,149元,占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为29.34%,共派发现金股利人民币1,881,463,149元,占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为29.34%,共派发现金股利人民币1,881,463,149元,占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为29.34%,共派发现金股利人民币1,881,463,149元,占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为29.34%。

9 公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

# 福耀玻璃工业集团股份有限公司

## 2020 年度 报告 摘要

公司名称:600660 公司简称:福耀玻璃

育,中国汽车普及度与发达国家相比差距仍然巨大,2020年中国每百人汽车拥有量超300辆,欧洲、日本每百人汽车拥有量500至550辆,而中国每百人汽车拥有量仅有230辆。随着中国经济的发展,城镇化水平的提高,居民收入的增长,消费能力的提升,以及道路基础设施的完善,中国在汽车消费市场依然巨大。在中国人从人均GDP和汽车保有量的国际横向比较来看,中国人在汽车保有量上仍有增长潜力,为汽车工业提供配套的行业仍有较大的发展空间。

当前,汽车市场进入需求多元、结构优化的新发展阶段,汽车朝着“电动化、网联化、智能化、共享化”(新四化)趋势发展,越来越多的新技术也应用到汽车玻璃中,对汽车玻璃提出新的要求,同时也为汽车玻璃行业的发展提供了新机遇。新技术的应用,推动汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”方向发展,附加值在不断提升。福耀在本行业的技术领先地位,为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此,从中长期看,为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注:以上数据来源于世界汽车组织(OICA)、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3.1 3.1.1 公司治理

以技术创新驱动和人才、系统打造“福耀”可持续发展的竞争优势和盈利能力,成为一家让股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信服的透明公司。

公司的治理为:

- 1 拓展“产-研-销”的边界,加强玻璃集成趋势的研究,持续推进铝饰件业务,为汽车和IARG用户提供更全面的产研销一体化服务。
- 2 全球化经营,公司从组织结构、文化、投资、人才引进等转型升级,以提升为全球客户提供价值、提升服务的水平。
- 3 基于“以客户”理念,以客户为导向,突破为产品,打造福耀全球卓越管理体系;以工匠精神打磨精品,为客户提供优质服务,提升客户服务满意度,打造“福耀”国际品牌,推动技术创新,不断创造新的价值。
- 4 不同维度全面优化精益制造,提质增效,坚持工匠精神提升实现品牌溢价,培养福耀自主精英人才。
- 5 进一步全面推广“资金集约化与预算并行的管理模式,确保成本管控最大化。
- 6 完善薪酬激励,技术创新的薪酬激励机制,以市场为导向,向创新转化,推动福耀从制造业向技术型公司升级。
- 7 弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观,改善福耀企业文化,推进员工“幸福工程”,实现企业与员工共同成长,打造福耀品牌。

### 福耀玻璃工业集团股份有限公司 第十届董事局第二次会议决议公告

本公司董事局及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

福耀玻璃工业集团股份有限公司(以下简称“公司”)“本公司”第十届董事局第二次会议于2021年3月29日上午在福建省福州市福耀玻璃科技开发中心福耀工业村公司会议室以现场会议结合通讯方式召开,本次会议已于2021年3月23日以电子邮件、电子邮件、传真等方式送达全体董事、监事和高级管理人员,本次会议由公司董事长曹德旺先生召集,曹德旺先生因公缺席,本次会议由副董事长曹晖先生主持,本次会议应到董事5名,实际参会董事5名,其中现场出席会议9名,以通讯方式参加会议董事3名,公司董事曹晖先生因公务未出席本次会议,本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定。

与会董事经以记名投票表决方式逐项表决通过以下决议:

- 一、审议通过《2020年度总经理工作报告》。表决结果为:赞成票;无反对票;弃权票。该报告尚需提交公司董事会审议。
- 一、审议通过《2020年度财务报告》。表决结果为:赞成票;无反对票;弃权票。该报告尚需提交公司董事会审议。
- 一、审议通过《2020年度利润分配方案》。表决结果为:赞成票;无反对票;弃权票。

### 2. 公司业务情况

#### 2.1 公司简介

股票代码	上市交易所	股票简称	股票代码	股票简称
A股	上交所	福耀玻璃	600660	
H股	香港交易所	福耀玻璃	0660	
联系人(联系地址)	董事局秘书	福耀玻璃(FUYAO GLASS)	3006	

  

联系人	姓名	职务
董事长	曹德旺	董事长
副董事长	曹晖	副董事长
总经理	曹晖	总经理
财务总监	曹晖	财务总监
董事会秘书	曹晖	董事会秘书
证券事务代表	曹晖	证券事务代表

  

业务	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
汽车玻璃	17,940,033,181	91.38	16,847,337,043	91.29	18,381,889,789	97.23
浮法玻璃	3,491,541,113	17.76	3,364,279,669	17.56	3,220,524,267	16.20
其他	1,528,923,992	7.80	1,564,606,603	7.54	2,323,572,137	11.74
其他	-3,328,207,614	-16.93	-3,411,741,967	-16.38	-2,839,789,374	-14.69
合计	19,641,289,222	100.00	20,706,088,266	100.00	19,883,638,974	100.00

2.2 行业情况

根据中国汽车工业协会统计,2020年汽车产销分别为:5,225万辆和5,172万辆,同比分别下降2.0%和1.9%,其中乘用车产销分别为:1,999.4万辆和1,917.8万辆,同比分别下降6.5%和6.0%。虽然2020年汽车产销同比下降,但中国汽车产销已连续三年下降,而中国汽车产销量仍居全球第一,截至2020年底,中国汽车产销已连续二年蝉联全球第一,自2019年至2020年,中国汽车产销量复合增长率为3.2%。

汽车行业从短期来看,汽车市场在复苏,但基础仍不稳固,一方面,各国都在采取防疫措施,但出现反复,疫情反复,全球汽车供应链不稳定因素增加,汽车市场的不确定性依然存在;另一方面,随着国内疫情防控形势逐步好转,国家和地方政府出台和落地各种促进汽车消费的鼓励政策,如放宽限购,增加补贴,延长新能源车补贴和购置税优惠政策;同时“汽车下乡”等,汽车市场加快恢复。

从全球汽车产业结构,发展中国家汽车工业的比重不断提升,影响不断加大,但就汽车保有量而言,中国、美国、欧洲及日韩服务,汽车保有量与发达国家相比差距仍然巨大,2020年中国每百人汽车拥有量超300辆,欧洲、日本每百人汽车拥有量500至550辆,而中国每百人汽车拥有量仅有230辆。随着中国经济的发展,城镇化水平的提高,居民收入的增长,消费能力的提升,以及道路基础设施的完善,中国潜在汽车消费市场依然巨大,从人均GDP和汽车保有量的国际横向比较来看,中国人在汽车保有量上仍有增长潜力,为汽车工业提供配套的行业仍有较大的发展空间。

因此,从中长期看,为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注:以上数据来源于世界汽车组织(OICA)、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3.1 3.1.1 公司治理

以技术创新驱动和人才、系统打造“福耀”可持续发展的竞争优势和盈利能力,成为一家让股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信服的透明公司。

公司的治理为:

- 1 拓展“产-研-销”的边界,加强玻璃集成趋势的研究,持续推进铝饰件业务,为汽车和IARG用户提供更全面的产研销一体化服务。
- 2 全球化经营,公司从组织结构、文化、投资、人才引进等转型升级,以提升为全球客户提供价值、提升服务的水平。
- 3 基于“以客户”理念,以客户为导向,突破为产品,打造福耀全球卓越管理体系;以工匠精神打磨精品,为客户提供优质服务,提升客户服务满意度,打造“福耀”国际品牌,推动技术创新,不断创造新的价值。
- 4 不同维度全面优化精益制造,提质增效,坚持工匠精神提升实现品牌溢价,培养福耀自主精英人才。
- 5 进一步全面推广“资金集约化与预算并行的管理模式,确保成本管控最大化。
- 6 完善薪酬激励,技术创新的薪酬激励机制,以市场为导向,向创新转化,推动福耀从制造业向技术型公司升级。
- 7 弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观,改善福耀企业文化,推进员工“幸福工程”,实现企业与员工共同成长,打造福耀品牌。

业务	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
汽车玻璃	17,940,033,181	91.38	16,847,337,043	91.29	18,381,889,789	97.23
浮法玻璃	3,491,541,113	17.76	3,364,279,669	17.56	3,220,524,267	16.20
其他	1,528,923,992	7.80	1,564,606,603	7.54	2,323,572,137	11.74
其他	-3,328,207,614	-16.93	-3,411,741,967	-16.38	-2,839,789,374	-14.69
合计	19,641,289,222	100.00	20,706,088,266	100.00	19,883,638,974	100.00

2.2 行业情况

根据中国汽车工业协会统计,2020年汽车产销分别为:5,225万辆和5,172万辆,同比分别下降2.0%和1.9%,其中乘用车产销分别为:1,999.4万辆和1,917.8万辆,同比分别下降6.5%和6.0%。虽然2020年汽车产销同比下降,但中国汽车产销已连续三年下降,而中国汽车产销量仍居全球第一,截至2020年底,中国汽车产销已连续二年蝉联全球第一,自2019年至2020年,中国汽车产销量复合增长率为3.2%。

汽车行业从短期来看,汽车市场在复苏,但基础仍不稳固,一方面,各国都在采取防疫措施,但出现反复,疫情反复,全球汽车供应链不稳定因素增加,汽车市场的不确定性依然存在;另一方面,随着国内疫情防控形势逐步好转,国家和地方政府出台和落地各种促进汽车消费的鼓励政策,如放宽限购,增加补贴,延长新能源车补贴和购置税优惠政策;同时“汽车下乡”等,汽车市场加快恢复。

从全球汽车产业结构,发展中国家汽车工业的比重不断提升,影响不断加大,但就汽车保有量而言,中国、美国、欧洲及日韩服务,汽车保有量与发达国家相比差距仍然巨大,2020年中国每百人汽车拥有量超300辆,欧洲、日本每百人汽车拥有量500至550辆,而中国每百人汽车拥有量仅有230辆。随着中国经济的发展,城镇化水平的提高,居民收入的增长,消费能力的提升,以及道路基础设施的完善,中国潜在汽车消费市场依然巨大,从人均GDP和汽车保有量的国际横向比较来看,中国人在汽车保有量上仍有增长潜力,为汽车工业提供配套的行业仍有较大的发展空间。

因此,从中长期看,为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注:以上数据来源于世界汽车组织(OICA)、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3.1 3.1.1 公司治理

以技术创新驱动和人才、系统打造“福耀”可持续发展的竞争优势和盈利能力,成为一家让股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信服的透明公司。

公司的治理为:

- 1 拓展“产-研-销”的边界,加强玻璃集成趋势的研究,持续推进铝饰件业务,为汽车和IARG用户提供更全面的产研销一体化服务。
- 2 全球化经营,公司从组织结构、文化、投资、人才引进等转型升级,以提升为全球客户提供价值、提升服务的水平。
- 3 基于“以客户”理念,以客户为导向,突破为产品,打造福耀全球卓越管理体系;以工匠精神打磨精品,为客户提供优质服务,提升客户服务满意度,打造“福耀”国际品牌,推动技术创新,不断创造新的价值。
- 4 不同维度全面优化精益制造,提质增效,坚持工匠精神提升实现品牌溢价,培养福耀自主精英人才。
- 5 进一步全面推广“资金集约化与预算并行的管理模式,确保成本管控最大化。
- 6 完善薪酬激励,技术创新的薪酬激励机制,以市场为导向,向创新转化,推动福耀从制造业向技术型公司升级。
- 7 弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观,改善福耀企业文化,推进员工“幸福工程”,实现企业与员工共同成长,打造福耀品牌。

业务	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
汽车玻璃	17,940,033,181	91.38	16,847,337,043	91.29	18,381,889,789	97.23
浮法玻璃	3,491,541,113	17.76	3,364,279,669	17.56	3,220,524,267	16.20
其他	1,528,923,992	7.80	1,564,606,603	7.54	2,323,572,137	11.74
其他	-3,328,207,614	-16.93	-3,411,741,967	-16.38	-2,839,789,374	-14.69
合计	19,641,289,222	100.00	20,706,088,266	100.00	19,883,638,974	100.00

2.2 行业情况

根据中国汽车工业协会统计,2020年汽车产销分别为:5,225万辆和5,172万辆,同比分别下降2.0%和1.9%,其中乘用车产销分别为:1,999.4万辆和1,917.8万辆,同比分别下降6.5%和6.0%。虽然2020年汽车产销同比下降,但中国汽车产销已连续三年下降,而中国汽车产销量仍居全球第一,截至2020年底,中国汽车产销已连续二年蝉联全球第一,自2019年至2020年,中国汽车产销量复合增长率为3.2%。

汽车行业从短期来看,汽车市场在复苏,但基础仍不稳固,一方面,各国都在采取防疫措施,但出现反复,疫情反复,全球汽车供应链不稳定因素增加,汽车市场的不确定性依然存在;另一方面,随着国内疫情防控形势逐步好转,国家和地方政府出台和落地各种促进汽车消费的鼓励政策,如放宽限购,增加补贴,延长新能源车补贴和购置税优惠政策;同时“汽车下乡”等,汽车市场加快恢复。

从全球汽车产业结构,发展中国家汽车工业的比重不断提升,影响不断加大,但就汽车保有量而言,中国、美国、欧洲及日韩服务,汽车保有量与发达国家相比差距仍然巨大,2020年中国每百人汽车拥有量超300辆,欧洲、日本每百人汽车拥有量500至550辆,而中国每百人汽车拥有量仅有230辆。随着中国经济的发展,城镇化水平的提高,居民收入的增长,消费能力的提升,以及道路基础设施的完善,中国潜在汽车消费市场依然巨大,从人均GDP和汽车保有量的国际横向比较来看,中国人在汽车保有量上仍有增长潜力,为汽车工业提供配套的行业仍有较大的发展空间。

因此,从中长期看,为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注:以上数据来源于世界汽车组织(OICA)、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3.1 3.1.1 公司治理

以技术创新驱动和人才、系统打造“福耀”可持续发展的竞争优势和盈利能力,成为一家让股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信服的透明公司。

公司的治理为:

- 1 拓展“产-研-销”的边界,加强玻璃集成趋势的研究,持续推进铝饰件业务,为汽车和IARG用户提供更全面的产研销一体化服务。
- 2 全球化经营,公司从组织结构、文化、投资、人才引进等转型升级,以提升为全球客户提供价值、提升服务的水平。
- 3 基于“以客户”理念,以客户为导向,突破为产品,打造福耀全球卓越管理体系;以工匠精神打磨精品,为客户提供优质服务,提升客户服务满意度,打造“福耀”国际品牌,推动技术创新,不断创造新的价值。
- 4 不同维度全面优化精益制造,提质增效,坚持工匠精神提升实现品牌溢价,培养福耀自主精英人才。
- 5 进一步全面推广“资金集约化与预算并行的管理模式,确保成本管控最大化。
- 6 完善薪酬激励,技术创新的薪酬激励机制,以市场为导向,向创新转化,推动福耀从制造业向技术型公司升级。
- 7 弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观,改善福耀企业文化,推进员工“幸福工程”,实现企业与员工共同成长,打造福耀品牌。

业务	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
汽车玻璃	17,940,033,181	91.38	16,847,337,043	91.29	18,381,889,789	97.23
浮法玻璃	3,491,541,113	17.76	3,364,279,669	17.56	3,220,524,267	16.20
其他	1,528,923,992	7.80	1,564,606,603	7.54	2,323,572,137	11.74
其他	-3,328,207,614	-16.93	-3,411,741,967	-16.38	-2,839,789,374	-14.69
合计	19,641,289,222	100.00	20,706,088,266	100.00	19,883,638,974	100.00

2.2 行业情况

根据中国汽车工业协会统计,2020年汽车产销分别为:5,225万辆和5,172万辆,同比分别下降2.0%和1.9%,其中乘用车产销分别为:1,999.4万辆和1,917.8万辆,同比分别下降6.5%和6.0%。虽然2020年汽车产销同比下降,但中国汽车产销已连续三年下降,而中国汽车产销量仍居全球第一,截至2020年底,中国汽车产销已连续二年蝉联全球第一,自2019年至2020年,中国汽车产销量复合增长率为3.2%。

汽车行业从短期来看,汽车市场在复苏,但基础仍不稳固,一方面,各国都在采取防疫措施,但出现反复,疫情反复,全球汽车供应链不稳定因素增加,汽车市场的不确定性依然存在;另一方面,随着国内疫情防控形势逐步好转,国家和地方政府出台和落地各种促进汽车消费的鼓励政策,如放宽限购,增加补贴,延长新能源车补贴和购置税优惠政策;同时“汽车下乡”等,汽车市场加快恢复。

从全球汽车产业结构,发展中国家汽车工业的比重不断提升,影响不断加大,但就汽车保有量而言,中国、美国、欧洲及日韩服务,汽车保有量与发达国家相比差距仍然巨大,2020年中国每百人汽车拥有量超300辆,欧洲、日本每百人汽车拥有量500至550辆,而中国每百人汽车拥有量仅有230辆。随着中国经济的发展,城镇化水平的提高,居民收入的增长,消费能力的提升,以及道路基础设施的完善,中国潜在汽车消费市场依然巨大,从人均GDP和汽车保有量的国际横向比较来看,中国人在汽车保有量上仍有增长潜力,为汽车工业提供配套的行业仍有较大的发展空间。

因此,从中长期看,为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注:以上数据来源于世界汽车组织(OICA)、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3.1 3.1.1 公司治理

以技术创新驱动和人才、系统打造“福耀”可持续发展的竞争优势和盈利能力,成为一家让股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信服的透明公司。

公司的治理为:

- 1 拓展“产-研-销”的边界,加强玻璃集成趋势的研究,持续推进铝饰件业务,为汽车和IARG用户提供更全面的产研销一体化服务。
- 2 全球化经营,公司从组织结构、文化、投资、人才引进等转型升级,以提升为全球客户提供价值、提升服务的水平。
- 3 基于“以客户”理念,以客户为导向,突破为产品,打造福耀全球卓越管理体系;以工匠精神打磨精品,为客户提供优质服务,提升客户服务满意度,打造“福耀”国际品牌,推动技术创新,不断创造新的价值。
- 4 不同维度全面优化精益制造,提质增效,坚持工匠精神提升实现品牌溢价,培养福耀自主精英人才。
- 5 进一步全面推广“资金集约化与预算并行的管理模式,确保成本管控最大化。
- 6 完善薪酬激励,技术创新的薪酬激励机制,以市场为导向,向创新转化,推动福耀从制造业向技术型公司升级。
- 7 弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观,改善福耀企业文化,推进员工“幸福工程”,实现企业与员工共同成长,打造福耀品牌。

业务	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
汽车玻璃	17,940,033,181	91.38	16,847,337,043	91.29	18,381,889,789	97.23
浮法玻璃	3,491,541,113	17.76	3,364,279,669	17.56	3,220,524,267	16.20
其他	1,528,923,992	7.80	1,564,606,603	7.54	2,323,572,137	11.74
其他	-3,328,207,614	-16.93	-3,411,741,967	-16.38	-2,839,789,374	-14.69
合计	19,641,289,222	100.00	20,706,088,266	100.00	19,883,638,974	100.00

2.2 行业情况

根据中国汽车工业协会统计,2020年汽车产销分别为:5,225万辆和5,172万辆,同比分别下降2.0%和1.9%,其中乘用车产销分别为:1,999.4万辆和1,917.8万辆,同比分别下降6.5%和6.0%。虽然2020年汽车产销同比下降,但中国汽车产销已连续三年下降,而中国汽车产销量仍居全球第一,截至2020年底,中国汽车产销已连续二年蝉联全球第一,自2019年至2020年,中国汽车产销量复合增长率为3.2%。

汽车行业从短期来看,汽车市场在复苏,但基础仍不稳固,一方面,各国都在采取防疫措施,但出现反复,疫情反复,全球汽车供应链不稳定因素增加,汽车市场的不确定性依然存在;另一方面,随着国内疫情防控形势逐步好转,国家和地方政府出台和落地各种促进汽车消费的鼓励政策,如放宽限购,增加补贴,延长新能源车补贴和购置税优惠政策;同时“汽车下乡”等,汽车市场加快恢复。

从全球汽车产业结构,发展中国家汽车工业的比重不断提升,影响不断加大,但就汽车保有量而言,中国、美国、欧洲及日韩服务,汽车保有量与发达国家相比差距仍然巨大,2020年中国每百人汽车拥有量超300辆,欧洲、日本每百人汽车拥有量500至550辆,而中国每百人汽车拥有量仅有230辆。随着中国经济的发展,城镇化水平的提高,居民收入的增长,消费能力的提升,以及道路基础设施的完善,中国潜在汽车消费市场依然巨大,从人均GDP和汽车保有量的国际横向比较来看,中国人在汽车保有量上仍有增长潜力,为汽车工业提供配套的行业仍有较大的发展空间。

因此,从中长期看,为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注:以上数据来源于世界汽车组织(OICA)、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3.1 3.1.1 公司治理

以技术创新驱动和人才、系统打造“福耀”可持续发展的竞争优势和盈利能力,成为一家让股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信服的透明公司。

公司的治理为:

- 1 拓展“产-研-销”的边界,加强玻璃集成趋势的研究,持续推进铝饰件业务,为汽车和IARG用户提供更全面的产研销一体化服务。
- 2 全球化经营,公司从组织结构、文化、投资、人才引进等转型升级,以提升为全球客户提供价值、提升服务的水平。
- 3 基于“以客户”理念,以客户为导向,突破为产品,打造福耀全球卓越管理体系;以工匠精神打磨精品,为客户提供优质服务,提升客户服务满意度,打造“福耀”国际品牌,推动技术创新,不断创造新的价值。
- 4 不同维度全面优化精益制造,提质增效,坚持工匠精神提升实现品牌溢价,培养福耀自主精英人才。
- 5 进一步全面推广“资金集约化与预算并行的管理模式,确保成本管控最大化。
- 6 完善薪酬激励,技术创新的薪酬激励机制,以市场为导向,向创新转化,推动福耀从制造业向技术型公司升级。
- 7 弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观,改善福耀企业文化,推进员工“幸福工程”,实现企业与员工共同成长,打造福耀品牌。

业务	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
汽车玻璃	17,940,033,181	91.38	16,847,337,043	91.29	18,381,889,789	97.23
浮法玻璃	3,491,541,113	17.76	3,364,279,669	17.56	3,220,524,267	16.20
其他	1,528,923,992	7.80	1,564,606,603	7.54	2,323,572,137	11.74
其他	-3,328,207,614	-16.93	-3,411,741,967	-16.38	-2,839,789,374	-14.69
合计	19,641,289,222	100.00	20,706,088,266	100.00	19,883,638,974	100.00

2.2 行业情况

根据中国汽车工业协会统计,2020年汽车产销分别为:5,225万辆和5,172万辆,同比分别下降2.0%和1.9%,其中乘用车产销分别为:1,999.4万辆和1,917.8万辆,同比分别下降6.5%和6.0%。虽然2020年汽车产销同比下降,但中国汽车产销已连续三年下降,而中国汽车产销量仍居全球第一,截至2020年底,中国汽车产销已连续二年蝉联全球第一,自2019年至2020年,中国汽车产销量复合增长率为3.2%。

汽车行业从短期来看,汽车市场在复苏,但基础仍不稳固,一方面,各国都在采取防疫措施,但出现反复,疫情反复,全球汽车供应链不稳定因素增加,汽车市场的不确定性依然存在;另一方面,随着国内疫情防控形势逐步好转,国家和地方政府出台和落地各种促进汽车消费的鼓励政策,如放宽限购,增加补贴,延长新能源车补贴和购置税优惠政策;同时“汽车下乡”等,汽车市场加快恢复。

从全球汽车产业结构,发展中国家汽车工业的比重不断提升,影响不断加大,但就汽车保有量而言,中国、美国、欧洲及日韩服务,汽车保有量与发达国家相比差距仍然巨大,2020年中国每百人汽车拥有量超300辆,欧洲、日本每百人汽车拥有量500至550辆,而中国每百人汽车拥有量仅有230辆。随着中国经济的发展,城镇化水平的提高,居民收入的增长,消费能力的提升,以及道路基础设施的完善,中国潜在汽车消费市场依然巨大,从人均GDP和汽车保有量的国际横向比较来看,中国人在汽车保有量上仍有增长潜力,为汽车工业提供配套的行业仍有较大的发展空间。

因此,从中长期看,为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注:以上数据来源于世界汽车组织(OICA)、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3.1 3.1.1 公司治理

以技术创新驱动和人才、系统打造“福耀”可持续发展的竞争优势和盈利能力,成为一家让股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信服的透明公司。

公司的治理为:

- 1 拓展“产-研-销”的边界,加强玻璃集成趋势的研究,持续推进铝饰件业务,为汽车和IARG用户提供更全面的产研销一体化服务。
- 2 全球化经营,公司从组织结构、文化、投资、人才引进等转型升级,以提升为全球客户提供价值、提升服务的水平。
- 3 基于“以客户”理念,以客户为导向,突破为产品,打造福耀全球卓越管理体系;以工匠精神打磨精品,为客户提供优质服务,提升客户服务满意度,打造“福耀”国际品牌,推动技术创新,不断创造新的价值。
- 4 不同维度全面优化精益制造,提质增效,坚持工匠精神提升实现品牌溢价,培养福耀自主精英人才。
- 5 进一步全面推广“资金集约化与预算并行的管理模式,确保成本管控最大化。
- 6 完善薪酬激励,技术创新的薪酬激励机制,以市场为导向,向创新转化,推动福耀从制造业向技术型公司升级。
- 7 弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观,改善福耀企业文化,推进员工“幸福工程”,实现企业与员工共同成长,打造福耀品牌。

业务	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
汽车玻璃	17,940,033,181	91.38	16,847,337,043	91.29	18,381,889,789	97.23
浮法玻璃	3,491,541,113	17.76	3,364,279,669	17.56	3,220,524,267	16.20
其他	1,528,923,992	7.80	1,564,606,603	7.54	2,323,572,137	11.74
其他	-3,328,207,614	-16.93	-3,411,741,967	-16.38	-2,839,789,374	-14.69
合计	19,641,289,222	100.00	20,706,088,266	100.00	19,883,638,974	100.00

2.2 行业情况

根据中国汽车工业协会统计,2020年汽车产销分别为:5,225万辆和5,172万辆,同比分别下降2.0%和1.9%,其中乘用车产销分别为:1,999.4万辆和1,917.8万辆,同比分别下降6.5%和6.0%。虽然2020年汽车产销同比下降,但中国汽车产销已连续三年下降,而中国汽车产销量仍居全球第一,截至2020年底,中国汽车产销已连续二年蝉联全球第一,自2019年至2020年,中国汽车产销量复合增长率为3.2%。

汽车行业从短期来看,汽车市场在复苏,但基础仍不稳固,一方面,各国都在采取防疫措施,但出现反复,疫情反复,全球汽车供应链不稳定因素增加,汽车市场的不确定性依然存在;另一方面,随着国内疫情防控形势逐步好转,国家和地方政府出台和落地各种促进汽车消费的鼓励政策,如放宽限购,增加补贴,延长新能源车补贴和购置税优惠政策;同时“汽车下乡”等,汽车市场加快恢复。

从全球汽车产业结构,发展中国家汽车工业的比重不断提升,影响不断加大,但就汽车保有量而言,中国、美国、欧洲及日韩服务,汽车保有量与发达国家相比差距仍然巨大,2020年中国每百人汽车拥有量超300辆,欧洲、日本每百人汽车拥有量500至550辆,而中国每百人汽车拥有量仅有230辆。随着中国经济的发展,城镇化水平的提高,居民收入的增长,消费能力的提升,以及道路基础设施的完善,中国潜在汽车消费市场依然巨大,从人均GDP和汽车保有量的国际横向比较来看,中国人在汽车保有量上仍有增长潜力,为汽车工业提供配套的行业仍有较大的发展空间。

因此,从中长期看,为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注:以上数据来源于世界汽车组织(OICA)、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3