证券代码：000997 证券简称：新大陆 公告编号：2021-031

新大陆数字技术股份有限公司

2020 年度报告摘要

第一节重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

二、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议，且对本报告及其摘要无异议。

三、公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2020年12月31日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利35元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

第二节公司基本情况

一、公司简介

股票简称	新大陆	股票代码	000997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴春晓	徐芳宁	
办公地址	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	
传真	0591-83979997	0591-83979997	
电话	0591-83979997	0591-83979997	
电子信箱	newlandzq@newlandcom.cn	newlandzq@newlandcom.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主要业务、主要产品及其用途、经营模式

新大陆是一家拥有从物联网终端、系统平台到大数据应用全产业链能力的数字化服务商，致力于打造以数字商业和数字身份为核心，提供“支付+”、“数字身份认证+”全场景解决方案的数字化生态系统。报告期内，公司主要业务经营情况如下：

1、物联网设备集群

（1）电子支付设备业务

新大陆支付技术公司与北京亚大公司主要从事金融POS终端设备的设计、研发、销售和运维服务，为商业银行与第三方支付等支付服务机构提供电子支付技术综合解决方案。电子支付终端产品包括智能POS、智能收银CPOS、入驻访问POS、标准POS、MPOS、新型扫码POS等，应用场景丰富，能够满足餐饮、商超、物流等各类行业及线下门店的需求。公司POS设备的市值已跻身国内外市场，销量位居全球前列。

（2）信息识别设备业务

新大陆识别公司，江苏智联公司，思必析公司主要从事条码识别设备的设计、研发和销售，公司拥有自主研发的二维码（条码）通用解码芯片和可信数字身份安全解码芯片，同时掌握应用层解码器模型与人工智能领域，在智能终端设计研发环节，公司拥有自主的主板设计能力，能够定制化满足各类场景需求，产品和整体解决方案上具备较强市场竞争力，产品类别包括数据识读引擎、扫码枪、PDA、嵌入式扫描器、桌面式扫描器、专业智能平板以及嵌入式人工智能技术、设备管理软件系统等，适用于移动支付、物流快递、智能制造、电子检票、零售商超、医疗健康、公共交通、特种作业等诸多应用场景。生产方面，公司主要采用委托加工方式，销售方面，国内产品的销售包括直销、传统渠道和网络电商销售，海外产品的销售主要通过新大陆欧洲公司、新大陆北美公司和新大陆台湾公司进行。

2、商户运营服务集群

（1）商户服务平台业务

公司旨在打造行业领先的线下商户一站式服务平台。公司通过商户服务平台及“星驿付”、“邮驿付”联合收单平台，以聚合支付为基础，依托公司全场景智能收款设备，搭配各类定制化场景解决方案，为商户提供聚合支付、营销宝、智慧门店、电子小票、商户管理等一系列增值收款业务，通过大数据分析，帮助商户充其量不断商户增加收入，提升经营效率，最低运营与融资成本。公司业务推广主要采用联营模式，联营伙伴有渠道代理商，商户软件服务商，聚合支付服务商等。

（2）支付服务业务

国通星驿公司是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构，具有丰富的支付及增值服务经验，国通星驿公司的主营业务是向商户提供银行卡支付、扫码支付、NFC支付、刷脸支付等综合支付服务。公司围绕“星驿付”、“星通宝”、“钱POS”、“小站”、“星支付”、“星驿伙伴”、“邮驿付”、“邮政便民服务站”等产品牌，推出针对各类商户、企业和合作伙伴的专业化解决方案。

（3）金融科技业务

网商小贷公司，网商保理公司，网商融担公司和浙银信息公司以金融科技和大数据分析为核心工具，以小微金融为主要方向，基于商户服务平台的客群及数据资源优势，为小微企业、个体工商业主和中大消费者提供小微信贷、保理融资等普惠金融服务，为金融机构和商户服务机构提供一站式小微金融全流程解决方案等金融科技服务。

3、行业信息化集群

（1）综合信息技术服务业务

网商小贷公司，网商保理公司，网商融担公司和浙银信息公司以金融科技和大数据分析为核心工具，以小微金融为主要方向，基于商户服务平台的客群及数据资源优势，为小微企业、个体工商业主和中大消费者提供小微信贷、保理融资等普惠金融服务，为金融机构和商户服务机构提供一站式小微金融全流程解决方案等金融科技服务。

3、行业信息化集群

（1）综合信息技术服务业务

新大陆软件公司致力于为客户提供综合信息技术解决方案，主要从事运营商业务支撑域、网络支撑运营域核心系统的研发、交付和服务，主要产品线包括大数据处理和分析平台、客户关系管理系统（CRM）、业务支撑系统（BOSS）、智慧中台、通信网络管理系统、移动互联网产品、PaaS平台、人工智能平台和相关应用产品等，同时提供相关系统的咨询、运营、集成、维护和第三方测试等服务。综合信息技术服务以软件为载体，较少涉及到原材料采购。公司采取面向直销的业务模式，分线下、线上两个销售渠道，面向运营商客户提供运营商IT外包、BPO、营销咨询和等一系列专业服务。公司采取面向直销的业务模式，分线下、线上两个销售渠道，面向运营商客户提供运营商IT外包、BPO、营销咨询和等一系列专业服务。

（2）新型基础设施信息化业务

新大陆公司和腾源公司以服务我国数字乡村与数字食安建设为核心任务，益农公司目前是广东省农业农村厅按照国家农业农村部的要求，遴选出来的唯一一家全省“信息进村入户工程”的运营商，承担广东省益农信息公共服务平台的搭建与运营，协助政府完成全省范围内益农信息社的建设与运营等工作，向广大农户提供公益服务，便民服务，电子商务等各类综合信息服务和生产资料采购、农产品销售等商业服务，分流广东农产品上行与工业品下行压力，搭建公司两方市场农产品智慧运营平台互联网，搭建了农产品从批发到零售各个环节的产业生态体系。目前主要业务包括“数字食安”城市平台，可追溯农产品电子商务和农产品供应链平台等多个平台，帮助政府提升食品安全追溯能力，加强食品经营主体信用建设以及农产品供应数字化保障。

新大陆信息工程事业部主要从事机动性信息化和反恐、系统集成和工程实施，是国内一流的通信机电工程系统集成商和智能交通云数据服务解决方案提供商，公司独立完成包括高速公路、智慧城市等领域的信息化服务的方案设计、设备采购、安装调试、项目验收和售后服务等工作。系统安装完毕后，公司进行调试与试运行，对用户进行使用培训，工程验收后正式投入使用。

（二）公司所属行业的发展阶段，周期性特点及公司所处的行业地位

1、电子支付设备业务

非现金支付的不断普及与场景下沉为电子支付硬件提供较大的市场空间，同时伴随刷像识别技术、传输通讯、大数据、区块链等新兴技术迅猛发展，支付场景、支付方式和支付工具不断丰富，人脸识别支付、智慧POS、智能收银机等新一代智能支付设备正在开启新一轮升级替代浪潮。同时，国家法定的数字货币即以发行者的支付方式出现以来，在零售市场领域率先推广，为电子支付设备市场带来了新的增量及升级迭代需求。

公司是全球领先的POS设备供应商，在线端技术、新零售、支付生态、互联网科技等多领域持续为客户提供有竞争力、可信赖的产品，解决方案及服务，具有较强的行业影响力和较好的品牌口碑。金融POS设备具备较高的技术门槛和认证门槛，国内与公司相竞争的POS品牌主要有联迪，升腾等，目前海外市场主要竞争对手有银捷科技，百富等。

2、信息识别设备业务

在智能制造的趋势大背景下，工业领域的生产过程、物流仓储等方面蕴含智能化改造的巨大需求，随着人工智能技术的兴起及边缘设备算力的提升，信息识别技术尤其是基于人工智能算法的机器视觉识别技术的应用场景不断扩展，拥有较广阔的发展前景，根据前瞻产业研究院的预测，2020年我国机器视觉市场规模达113亿元。目前，我国信息识别设备被广泛应用于医疗信息化、物流、仓储、产品溯源、电子支付、工业、电力等诸多领域，随着信息识读设备在垂直行业应用的不断丰富，我国识读设备需求量和市场容量仍将不断提升。

从全球市场来看，美国、欧洲、韩国等地区的信息识别设备市场，从国内市场和应用创新来看，凭借与互联网支付领先企业的多年深度合作，在产品和市场方面的战略布局，公司已经在移动支付等新兴终端领域实现了对传统国际巨头的超越，成为全球条码识读应用领域的市场领导者，公司持续加大核心技术研发投入与产品创新，向人脸识别等垂直领域继续专项化延伸，并在工业、医疗领域进一步扩大对传统国际巨头国有市场份额的挑战。

3、商户运营服务业务

中小微企业是国民经济结构转型重要的活力源泉，过去由于不同业态的中小微企业需求的差异化、地域的碎片化，各类服务器地垂直较大、中小微企业，特别是小微商户经营场景高频、多元、碎片化的特点，对服务商的产品、服务能力提出了很高的要求，产品和整体解决方案上具备较强市场竞争力，产品类别包括数据识读引擎、扫码枪、PDA、嵌入式扫描器、桌面式扫描器、专业智能平板以及嵌入式人工智能技术、设备管理软件系统等，适用于移动支付、物流快递、智能制造、电子检票、零售商超、医疗健康、公共交通、特种作业等诸多应用场景。生产方面，公司主要采用委托加工方式，销售方面，国内产品的销售包括直销、传统渠道和网络电商销售，海外产品的销售主要通过新大陆欧洲公司、新大陆北美公司和新大陆台湾公司进行。

2、商户运营服务集群

（1）商户服务平台业务

公司旨在打造行业领先的线下商户一站式服务平台。公司通过商户服务平台及“星驿付”、“邮驿付”联合收单平台，以聚合支付为基础，依托公司全场景智能收款设备，搭配各类定制化场景解决方案，为商户提供聚合支付、营销宝、智慧门店、电子小票、商户管理等一系列增值收款业务，通过大数据分析，帮助商户充其量不断为商户增加收入，提升经营效率，最低运营与融资成本。公司业务推广主要采用联营模式，联营伙伴有渠道代理商，商户软件服务商，聚合支付服务商等。

（2）支付服务业务

国通星驿公司是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构，具有丰富的支付及增值服务经验，国通星驿公司的主营业务是向商户提供银行卡支付、扫码支付、NFC支付、刷脸支付等综合支付服务。公司围绕“星驿付”、“星通宝”、“钱POS”、“小站”、“星支付”、“星驿伙伴”、“邮驿付”、“邮政便民服务站”等产品牌，推出针对各类商户、企业和合作伙伴的专业化解决方案。

（3）金融科技业务

网商小贷公司，网商保理公司，网商融担公司和浙银信息公司以金融科技和大数据分析为核心工具，以小微金融为主要方向，基于商户服务平台的客群及数据资源优势，为小微企业、个体工商业主和中大消费者提供小微信贷、保理融资等普惠金融服务，为金融机构和商户服务机构提供一站式小微金融全流程解决方案等金融科技服务。

3、行业信息化集群

（1）综合信息技术服务业务

新大陆软件公司致力于为客户提供综合信息技术解决方案，主要从事运营商业务支撑域、网络支撑运营域核心系统的研发、交付和服务，主要产品线包括大数据处理和分析平台、客户关系管理系统（CRM）、业务支撑系统（BOSS）、智慧中台、通信网络管理系统、移动互联网产品、PaaS平台、人工智能平台和相关应用产品等，同时提供相关系统的咨询、运营、集成、维护和第三方测试等服务。综合信息技术服务以软件为载体，较少涉及到原材料采购。公司采取面向直销的业务模式，分线下、线上两个销售渠道，面向运营商客户提供运营商IT外包、BPO、营销咨询和等一系列专业服务。公司采取面向直销的业务模式，分线下、线上两个销售渠道，面向运营商客户提供运营商IT外包、BPO、营销咨询和等一系列专业服务。

（2）新型基础设施信息化业务

益农公司和腾源公司以服务我国数字乡村与数字食安建设为核心任务，益农公司目前是广东省农业农村厅按照国家农业农村部的要求，遴选出来的唯一一家全省“信息进村入户工程”的运营商，承担广东省益农信息公共服务平台的搭建与运营，协助政府完成全省范围内益农信息社的建设与运营等工作，向广大农户提供公益服务，便民服务，电子商务等各类综合信息服务和生产资料采购、农产品销售等商业服务，分流广东农产品上行与工业品下行压力，搭建公司两方市场农产品智慧运营平台互联网，搭建了农产品从批发到零售各个环节的产业生态体系。目前主要业务包括“数字食安”城市平台，可追溯农产品电子商务和农产品供应链平台等多个平台，帮助政府提升食品安全追溯能力，加强食品经营主体信用建设以及农产品供应数字化保障。

新大陆信息工程事业部主要从事机动性信息化和反恐、系统集成和工程实施，是国内一流的通信机电工程系统集成商和智能交通云数据服务解决方案提供商，公司独立完成包括高速公路、智慧城市等领域的信息化服务的方案设计、设备采购、安装调试、项目验收和售后服务等工作。系统安装完毕后，公司进行调试与试运行，对用户进行使用培训，工程验收后正式投入使用。

（二）公司所属行业的发展阶段，周期性特点及公司所处的行业地位

1、电子支付设备业务

非现金支付的不断普及与场景下沉为电子支付硬件提供较大的市场空间，同时伴随刷像识别技术、传输通讯、大数据、区块链等新兴技术迅猛发展，支付场景、支付方式和支付工具不断丰富，人脸识别支付、智慧POS、智能收银机等新一代智能支付设备正在开启新一轮升级替代浪潮。同时，国家法定的数字货币即以发行者的支付方式出现以来，在零售市场领域率先推广，为电子支付设备市场带来了新的增量及升级迭代需求。

公司是全球领先的POS设备供应商，在线端技术、新零售、支付生态、互联网科技等多领域持续为客户提供有竞争力、可信赖的产品，解决方案及服务，具有较强的行业影响力和较好的品牌口碑。金融POS设备具备较高的技术门槛和认证门槛，国内与公司相竞争的POS品牌主要有联迪，升腾等，目前海外市场主要竞争对手有银捷科技，百富等。

2、信息识别设备业务

在智能制造的趋势大背景下，工业领域的生产过程、物流仓储等方面蕴含智能化改造的巨大需求，随着人工智能技术的兴起及边缘设备算力的提升，信息识别技术尤其是基于人工智能算法的机器视觉识别技术的应用场景不断扩展，拥有较广阔的发展前景，根据前瞻产业研究院的预测，2020年我国机器视觉市场规模达113亿元。目前，我国信息识别设备被广泛应用于医疗信息化、物流、仓储、产品溯源、电子支付、工业、电力等诸多领域，随着信息识读设备在垂直行业应用的不断丰富，我国识读设备需求量和市场容量仍将不断提升。

从全球市场来看，美国、欧洲、韩国等地区的信息识别设备市场，从国内市场和应用创新来看，凭借与互联网支付领先企业的多年深度合作，在产品和市场方面的战略布局，公司已经在移动支付等新兴终端领域实现了对传统国际巨头的超越，成为全球条码识读应用领域的市场领导者，公司持续加大核心技术研发投入与产品创新，向人脸识别等垂直领域继续专项化延伸，并在工业、医疗领域进一步扩大对传统国际巨头国有市场份额的挑战。

3、商户运营服务业务

中小微企业是国民经济结构转型重要的活力源泉，过去由于不同业态的中小微企业需求的差异化、地域的碎片化，各类服务器地垂直较大、中小微企业，特别是小微商户经营场景高频、多元、碎片化的特点，对服务商的产品、服务能力提出了很高的要求，产品和整体解决方案上具备较强市场竞争力，产品类别包括数据识读引擎、扫码枪、PDA、嵌入式扫描器、桌面式扫描器、专业智能平板以及嵌入式人工智能技术、设备管理软件系统等，适用于移动支付、物流快递、智能制造、电子检票、零售商超、医疗健康、公共交通、特种作业等诸多应用场景。生产方面，公司主要采用委托加工方式，销售方面，国内产品的销售包括直销、传统渠道和网络电商销售，海外产品的销售主要通过新大陆欧洲公司、新大陆北美公司和新大陆台湾公司进行。

五、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

第三节经营情况讨论与分析

一、报告期经营情况简介

2020年，面对全球疫情的新冠肺炎疫情和严峻复杂的国际形势，中国经济在经受较大短期冲击后，逐步实现转危成机的良好恢复态势，全年GDP总量达101.6万亿元，同比增长2.3%，成为全球唯一实现正增长的主要经济体。突如的疫情考验与持续变革的外部环境，倒逼社会的数字化建设与数字化治理命题上升到全新的历史高度，法定货币、居民身份等核心大型基础设施的数字化升级正在获得越来越多的关注。

报告期内，公司深入贯彻数字化发展战略，持续优化数字商业等产业布局，积极推出多项增值应对疫情冲击，保管对当期新产生了较大的阶段性影响，但各集团业务主动围绕数字化、数字经济、数字身份等面向数字化时代的业务痛点上实现较好进展；治理方面，疫情事件一定程度上加速了新大陆的数字化转型，同时公司持续完善资本、业务与数据三大中台的建设工作，进一步提高了生态协同与数据运营效率，为公司下一阶段整体战略升级，提供强有力的组织保障与能力支持。

报告期内，公司实现营业总收入70.63亿元，较上年同期增长14.26%；归属于上市公司股东的净利润为4.54亿元，较上年同期下降34.25%。

（1）电子支付设备业务

报告期内，公司继续巩固在行业内的领先地位，为各类线下支付场景和零售创新提供更全面、贴身的解决方案。在数字货币方向，公司利用自身在支付行业全面的能力储备与技术优势，积极投入央数技术研发与试点工作，配合试点银行、运营商等相关机构完成数字货币相关软件系统及硬件产品的研发设计等工作，并获得了较为珍贵的能力与技术积累。科研成果商业化方面，继公司在计算机视觉界国际顶级会议CVPR2020的配套赛事中获得多模态身份认证单项冠军后，公司在全球领先的人脸识别算法基础上，持续提升算法性能，并通过国家金融IC卡安全芯片测中心一期一批卡检中心等国家级“支持活体检测（眼镜版）和活体检测（普通版）”两项核心产品检测，使得公司成为我国唯一拥有三项国家级人脸识别算法的支付硬件供应商，充分发挥科研储备与垂直行业的交叉优势，进一步增强了公司对于市场引领与影响的能力，在由中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会共同组织开展的2020年度“金融领域业化算法检测能力”评选中，公司荣获销售点终端（POS）、条码支付受理终端等两大金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉。

业务方面，在疫情导致市场短期需求下降的背景下，公司凭借技术和产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。2020年5月，公司成为我国唯一一家同时获得银联商务和银联智惠两家金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉的企业，并成为首批通过2019年新版银联商务POS产品认证检测的企业，在国际市场，公司凭借在支付行业的技术积累与产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。

业务方面，在疫情导致市场短期需求下降的背景下，公司凭借技术和产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。

2020年，面对全球疫情的新冠肺炎疫情和严峻复杂的国际形势，中国经济在经受较大短期冲击后，逐步实现转危成机的良好恢复态势，全年GDP总量达101.6万亿元，同比增长2.3%，成为全球唯一实现正增长的主要经济体。突如的疫情考验与持续变革的外部环境，倒逼社会的数字化建设与数字化治理命题上升到全新的历史高度，法定货币、居民身份等核心大型基础设施的数字化升级正在获得越来越多的关注。

报告期内，公司深入贯彻数字化发展战略，持续优化数字商业等产业布局，积极推出多项增值应对疫情冲击，保管对当期新产生了较大的阶段性影响，但各集团业务主动围绕数字化、数字经济、数字身份等面向数字化时代的业务痛点上实现较好进展；治理方面，疫情事件一定程度上加速了新大陆的数字化转型，同时公司持续完善资本、业务与数据三大中台的建设工作，进一步提高了生态协同与数据运营效率，为公司下一阶段整体战略升级，提供强有力的组织保障与能力支持。

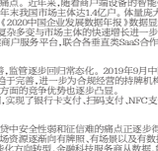
报告期内，公司实现营业总收入70.63亿元，较上年同期增长14.26%；归属于上市公司股东的净利润为4.54亿元，较上年同期下降34.25%。

（1）电子支付设备业务

报告期内，公司继续巩固在行业内的领先地位，为各类线下支付场景和零售创新提供更全面、贴身的解决方案。在数字货币方向，公司利用自身在支付行业全面的能力储备与技术优势，积极投入央数技术研发与试点工作，配合试点银行、运营商等相关机构完成数字货币相关软件系统及硬件产品的研发设计等工作，并获得了较为珍贵的能力与技术积累。科研成果商业化方面，继公司在计算机视觉界国际顶级会议CVPR2020的配套赛事中获得多模态身份认证单项冠军后，公司在全球领先的人脸识别算法基础上，持续提升算法性能，并通过国家金融IC卡安全芯片测中心一期一批卡检中心等国家级“支持活体检测（眼镜版）和活体检测（普通版）”两项核心产品检测，使得公司成为我国唯一拥有三项国家级人脸识别算法的支付硬件供应商，充分发挥科研储备与垂直行业的交叉优势，进一步增强了公司对于市场引领与影响的能力，在由中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会共同组织开展的2020年度“金融领域业化算法检测能力”评选中，公司荣获销售点终端（POS）、条码支付受理终端等两大金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉。

业务方面，在疫情导致市场短期需求下降的背景下，公司凭借技术和产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。2020年5月，公司成为我国唯一一家同时获得银联商务和银联智惠两家金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉的企业，并成为首批通过2019年新版银联商务POS产品认证检测的企业，在国际市场，公司凭借在支付行业的技术积累与产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。

业务方面，公司较为领先地应对了疫情导致的部件供应延迟等影响，发挥技术优势，全年识读设备出货量同比增长11%。公司持续深耕垂直行业场景，依托行场景数据和研发效率，较好地满足了快递物流、新零售、条码支付、疫情防控、公共交通等行业客户多样化的专业定制需求。在专业领域方面，针对工业行业，公司着力打造工业级精品，完成对电子制造、新能源、家电等大型制造业重点客户的覆盖，实现大量工业生产线上条码识别产品的国产化替代；针对医疗行业，公司成功中标多地市医疗相关单位项目，为医疗用品厂家、医疗机构、医疗行业政府监管部门提供识别追溯一体化解决方案，护理单元为客户提供专用配套设备，并基于电子健康码、电子身份信息相连成为员防控、核算检测管理、疫苗追溯等疫情防控解决方案，取得较好的市场化成果。



五、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

第三节经营情况讨论与分析

一、报告期经营情况简介

2020年，面对全球疫情的新冠肺炎疫情和严峻复杂的国际形势，中国经济在经受较大短期冲击后，逐步实现转危成机的良好恢复态势，全年GDP总量达101.6万亿元，同比增长2.3%，成为全球唯一实现正增长的主要经济体。突如的疫情考验与持续变革的外部环境，倒逼社会的数字化建设与数字化治理命题上升到全新的历史高度，法定货币、居民身份等核心大型基础设施的数字化升级正在获得越来越多的关注。

报告期内，公司深入贯彻数字化发展战略，持续优化数字商业等产业布局，积极推出多项增值应对疫情冲击，保管对当期新产生了较大的阶段性影响，但各集团业务主动围绕数字化、数字经济、数字身份等面向数字化时代的业务痛点上实现较好进展；治理方面，疫情事件一定程度上加速了新大陆的数字化转型，同时公司持续完善资本、业务与数据三大中台的建设工作，进一步提高了生态协同与数据运营效率，为公司下一阶段整体战略升级，提供强有力的组织保障与能力支持。

报告期内，公司实现营业总收入70.63亿元，较上年同期增长14.26%；归属于上市公司股东的净利润为4.54亿元，较上年同期下降34.25%。

（1）电子支付设备业务

报告期内，公司继续巩固在行业内的领先地位，为各类线下支付场景和零售创新提供更全面、贴身的解决方案。在数字货币方向，公司利用自身在支付行业全面的能力储备与技术优势，积极投入央数技术研发与试点工作，配合试点银行、运营商等相关机构完成数字货币相关软件系统及硬件产品的研发设计等工作，并获得了较为珍贵的能力与技术积累。科研成果商业化方面，继公司在计算机视觉界国际顶级会议CVPR2020的配套赛事中获得多模态身份认证单项冠军后，公司在全球领先的人脸识别算法基础上，持续提升算法性能，并通过国家金融IC卡安全芯片测中心一期一批卡检中心等国家级“支持活体检测（眼镜版）和活体检测（普通版）”两项核心产品检测，使得公司成为我国唯一拥有三项国家级人脸识别算法的支付硬件供应商，充分发挥科研储备与垂直行业的交叉优势，进一步增强了公司对于市场引领与影响的能力，在由中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会共同组织开展的2020年度“金融领域业化算法检测能力”评选中，公司荣获销售点终端（POS）、条码支付受理终端等两大金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉。

业务方面，在疫情导致市场短期需求下降的背景下，公司凭借技术和产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。2020年5月，公司成为我国唯一一家同时获得银联商务和银联智惠两家金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉的企业，并成为首批通过2019年新版银联商务POS产品认证检测的企业，在国际市场，公司凭借在支付行业的技术积累与产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。

业务方面，公司较为领先地应对了疫情导致的部件供应延迟等影响，发挥技术优势，全年识读设备出货量同比增长11%。公司持续深耕垂直行业场景，依托行场景数据和研发效率，较好地满足了快递物流、新零售、条码支付、疫情防控、公共交通等行业客户多样化的专业定制需求。在专业领域方面，针对工业行业，公司着力打造工业级精品，完成对电子制造、新能源、家电等大型制造业重点客户的覆盖，实现大量工业生产线上条码识别产品的国产化替代；针对医疗行业，公司成功中标多地市医疗相关单位项目，为医疗用品厂家、医疗机构、医疗行业政府监管部门提供识别追溯一体化解决方案，护理单元为客户提供专用配套设备，并基于电子健康码、电子身份信息相连成为员防控、核算检测管理、疫苗追溯等疫情防控解决方案，取得较好的市场化成果。

五、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

第三节经营情况讨论与分析

一、报告期经营情况简介

2020年，面对全球疫情的新冠肺炎疫情和严峻复杂的国际形势，中国经济在经受较大短期冲击后，逐步实现转危成机的良好恢复态势，全年GDP总量达101.6万亿元，同比增长2.3%，成为全球唯一实现正增长的主要经济体。突如的疫情考验与持续变革的外部环境，倒逼社会的数字化建设与数字化治理命题上升到全新的历史高度，法定货币、居民身份等核心大型基础设施的数字化升级正在获得越来越多的关注。

报告期内，公司深入贯彻数字化发展战略，持续优化数字商业等产业布局，积极推出多项增值应对疫情冲击，保管对当期新产生了较大的阶段性影响，但各集团业务主动围绕数字化、数字经济、数字身份等面向数字化时代的业务痛点上实现较好进展；治理方面，疫情事件一定程度上加速了新大陆的数字化转型，同时公司持续完善资本、业务与数据三大中台的建设工作，进一步提高了生态协同与数据运营效率，为公司下一阶段整体战略升级，提供强有力的组织保障与能力支持。

报告期内，公司实现营业总收入70.63亿元，较上年同期增长14.26%；归属于上市公司股东的净利润为4.54亿元，较上年同期下降34.25%。

（1）电子支付设备业务

报告期内，公司继续巩固在行业内的领先地位，为各类线下支付场景和零售创新提供更全面、贴身的解决方案。在数字货币方向，公司利用自身在支付行业全面的能力储备与技术优势，积极投入央数技术研发与试点工作，配合试点银行、运营商等相关机构完成数字货币相关软件系统及硬件产品的研发设计等工作，并获得了较为珍贵的能力与技术积累。科研成果商业化方面，继公司在计算机视觉界国际顶级会议CVPR2020的配套赛事中获得多模态身份认证单项冠军后，公司在全球领先的人脸识别算法基础上，持续提升算法性能，并通过国家金融IC卡安全芯片测中心一期一批卡检中心等国家级“支持活体检测（眼镜版）和活体检测（普通版）”两项核心产品检测，使得公司成为我国唯一拥有三项国家级人脸识别算法的支付硬件供应商，充分发挥科研储备与垂直行业的交叉优势，进一步增强了公司对于市场引领与影响的能力，在由中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会共同组织开展的2020年度“金融领域业化算法检测能力”评选中，公司荣获销售点终端（POS）、条码支付受理终端等两大金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉。

业务方面，在疫情导致市场短期需求下降的背景下，公司凭借技术和产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。2020年5月，公司成为我国唯一一家同时获得银联商务和银联智惠两家金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉的企业，并成为首批通过2019年新版银联商务POS产品认证检测的企业，在国际市场，公司凭借在支付行业的技术积累与产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。

业务方面，公司较为领先地应对了疫情导致的部件供应延迟等影响，发挥技术优势，全年识读设备出货量同比增长11%。公司持续深耕垂直行业场景，依托行场景数据和研发效率，较好地满足了快递物流、新零售、条码支付、疫情防控、公共交通等行业客户多样化的专业定制需求。在专业领域方面，针对工业行业，公司着力打造工业级精品，完成对电子制造、新能源、家电等大型制造业重点客户的覆盖，实现大量工业生产线上条码识别产品的国产化替代；针对医疗行业，公司成功中标多地市医疗相关单位项目，为医疗用品厂家、医疗机构、医疗行业政府监管部门提供识别追溯一体化解决方案，护理单元为客户提供专用配套设备，并基于电子健康码、电子身份信息相连成为员防控、核算检测管理、疫苗追溯等疫情防控解决方案，取得较好的市场化成果。

2、商户运营服务集群

商户运营服务集群主要包括商户服务平台业务，以及为平台提供核心支撑的支付服务、金融科技服务两项通用类SaaS业务，报告期内，集群实现营业总收入8.56亿元，同比下降1.19%，持续为公司的服务类业务单位与生态合作伙伴提供了良好的支撑。

（1）电子支付设备业务

报告期内，公司继续巩固在行业内的领先地位，为各类线下支付场景和零售创新提供更全面、贴身的解决方案。在数字货币方向，公司利用自身在支付行业全面的能力储备与技术优势，积极投入央数技术研发与试点工作，配合试点银行、运营商等相关机构完成数字货币相关软件系统及硬件产品的研发设计等工作，并获得了较为珍贵的能力与技术积累。科研成果商业化方面，继公司在计算机视觉界国际顶级会议CVPR2020的配套赛事中获得多模态身份认证单项冠军后，公司在全球领先的人脸识别算法基础上，持续提升算法性能，并通过国家金融IC卡安全芯片测中心一期一批卡检中心等国家级“支持活体检测（眼镜版）和活体检测（普通版）”两项核心产品检测，使得公司成为我国唯一拥有三项国家级人脸识别算法的支付硬件供应商，充分发挥科研储备与垂直行业的交叉优势，进一步增强了公司对于市场引领与影响的能力，在由中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会共同组织开展的2020年度“金融领域业化算法检测能力”评选中，公司荣获销售点终端（POS）、条码支付受理终端等两大金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉。

业务方面，在疫情导致市场短期需求下降的背景下，公司凭借技术和产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。2020年5月，公司成为我国唯一一家同时获得银联商务和银联智惠两家金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉的企业，并成为首批通过2019年新版银联商务POS产品认证检测的企业，在国际市场，公司凭借在支付行业的技术积累与产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。

业务方面，公司较为领先地应对了疫情导致的部件供应延迟等影响，发挥技术优势，全年识读设备出货量同比增长11%。公司持续深耕垂直行业场景，依托行场景数据和研发效率，较好地满足了快递物流、新零售、条码支付、疫情防控、公共交通等行业客户多样化的专业定制需求。在专业领域方面，针对工业行业，公司着力打造工业级精品，完成对电子制造、新能源、家电等大型制造业重点客户的覆盖，实现大量工业生产线上条码识别产品的国产化替代；针对医疗行业，公司成功中标多地市医疗相关单位项目，为医疗用品厂家、医疗机构、医疗行业政府监管部门提供识别追溯一体化解决方案，护理单元为客户提供专用配套设备，并基于电子健康码、电子身份信息相连成为员防控、核算检测管理、疫苗追溯等疫情防控解决方案，取得较好的市场化成果。

2、商户运营服务集群

商户运营服务集群主要包括商户服务平台业务，以及为平台提供核心支撑的支付服务、金融科技服务两项通用类SaaS业务，报告期内，集群实现营业总收入8.56亿元，同比下降1.19%，持续为公司的服务类业务单位与生态合作伙伴提供了良好的支撑。

（1）电子支付设备业务

报告期内，公司继续巩固在行业内的领先地位，为各类线下支付场景和零售创新提供更全面、贴身的解决方案。在数字货币方向，公司利用自身在支付行业全面的能力储备与技术优势，积极投入央数技术研发与试点工作，配合试点银行、运营商等相关机构完成数字货币相关软件系统及硬件产品的研发设计等工作，并获得了较为珍贵的能力与技术积累。科研成果商业化方面，继公司在计算机视觉界国际顶级会议CVPR2020的配套赛事中获得多模态身份认证单项冠军后，公司在全球领先的人脸识别算法基础上，持续提升算法性能，并通过国家金融IC卡安全芯片测中心一期一批卡检中心等国家级“支持活体检测（眼镜版）和活体检测（普通版）”两项核心产品检测，使得公司成为我国唯一拥有三项国家级人脸识别算法的支付硬件供应商，充分发挥科研储备与垂直行业的交叉优势，进一步增强了公司对于市场引领与影响的能力，在由中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会共同组织开展的2020年度“金融领域业化算法检测能力”评选中，公司荣获销售点终端（POS）、条码支付受理终端等两大金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉。

业务方面，在疫情导致市场短期需求下降的背景下，公司凭借技术和产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。2020年5月，公司成为我国唯一一家同时获得银联商务和银联智惠两家金融领域的企业标准“狼鹰者”荣誉的企业，并成为首批通过2019年新版银联商务POS产品认证检测的企业，在国际市场，公司凭借在支付行业的技术积累与产品优势，先后入围多家大型银行客户的设备供应商名单，并在部分银行客户的设备供应商名单中取得较为领先的份额。

业务方面，公司较为领先地应对了疫情导致的部件供应延迟等影响，发挥技术优势，全年识读设备出货量同比增长11%。公司持续深耕垂直行业场景，依托行场景数据和研发效率，较好地满足了快递物流、新零售、条码支付、疫情防控、公共交通等行业客户多样化的专业定