

“上市公司优秀党员风采”系列报道

盘龙药业董事长谢晓林：

# 不忘初心践行担当 产业反哺助推乡村振兴

● 本报记者 何显璞

从秦巴山区起步，成立24年来，在董事长谢晓林的带领下，盘龙药业从一家濒临倒闭的工厂发展成为拥有多个核心品种、涵盖多个治疗领域的医药研发制造企业。在登陆资本市场后，盘龙药业不忘初心践行责任担当，在支持家乡经济发展的同时，积极布局“一体两翼”大健康战略，在做强原有医药工业主体的同时，积极发展大健康产业，推动中医药产业高质量发展。

## 立足贫困地区 践行民企责任担当

因年少时父母先后因病离世，为了照顾年幼的弟妹，谢晓林过早担起生活的重担，进入西安制药厂作水分子工作。由于持续亏损，分厂人心涣散，政府开始寻求招商引资，让企业起死回生。1997年，水分子厂破产重整。满载着员工的重托，谢晓林通过借贷一次性买断国营制药厂水分子厂的全部资产，带领原班人马，开始了创业之路。

盘龙药业从一家濒临倒闭的厂发展成为集药材GAP种植、药品生产、研发、销售和医药物流为核心产业的现代高新技术企业。目前，公司拥有独家品种盘龙七片、盘龙七药酒、金茵利胆胶囊和克比热提片，以及拥有自主知识产权的复方醋酸棉酚片原料药。其中，独家品种盘龙七片为公司主导产品，以骨科风湿类为主要治疗领域，且涵盖肝胆类、心脑血管类、妇科类、抗肿瘤类、儿科类等多个治疗领域。

2017年，公司成功在深圳证券交易所挂牌上市。谢晓林表示，盘龙的上市还创造了“四个第一”——即第一家商洛本土上市企业；第一家陕西证券助力脱贫攻坚中小板上市企业；第一家享受证券“IPO扶贫”绿色通道企业；第一家审核程序用时最短企业。

成立24年以来，盘龙药业生产基地依托秦岭的“天然药库”，扎根柞水当地，持续反哺回报家乡。据统计，自成立以来，盘龙药业在捐药救灾、捐资助学、捐款修路、救助困难员工等方面已累计投入1000多万元。

在2020年疫情爆发后，谢晓林带领盘龙药业积极转产，第一时间申请到酒精等消毒用品的生产资格，全力组织恢复生产，确保抗



疫物资的生产供应，积极为抗疫一线捐款捐物，为抗击疫情提供了强有力的后援保障。“发挥盘龙药业的专业优势，为社会做更多有益的事情，这是我们作为一家民营企业的初心和担当。”谢晓林表示。

2021年1月，盘龙药业在陕西省慈善协会设立1亿元“盘龙爱心慈善基金”，主要用于产业扶贫、健康扶贫、帮困帮困、助学扶贫、公益慈善、乡村振兴的基础设施和文化建设等方面。谢晓林表示：“我们将持续巩固脱贫攻坚成果，助力公益慈善事业，将这种团结互助、扶贫济弱的精神传递下去。”

## 完善大健康布局 激发产业种植活力

作为商洛市首家上市公司，盘龙药业一方面积极走出大山，在西安建设了医药物流与研发中心，打造集药品销售配送、现代物流、医药信息咨询、药材仓储加工和产品研发

于一体的智慧物流平台；另一方面始终传承“吃水不忘挖井人”精神，支持家乡发展，聚焦创新引领，返乡投资创业项目，并与柞水县政府签订投资项目协议，利用柞水的区位优势，围绕医疗、健康、养老三方面打造大健康产业。

授人以鱼不如授人以渔。近年来，盘龙药业积极响应党中央脱贫攻坚号召，参与万企帮万村活动，聚焦产业扶贫主阵地，构建扶贫攻坚新模式，带动贫困村老百姓种植中药材，使7500多人脱贫致富，激活其“造血功能”，激发产业种植“蝴蝶效应”，为更多贫困群体共享产业种植扶贫发展带来红利，也为当地乡村振兴奠定物质基础。

据了解，盘龙药业在柞水县西川村投资千亩建设的连翘、苍术、金银花、五味子药材种植基地，以及在甘肃华池县建设的黄芪、甘草、板蓝根、党参、黄芩等道地药材基地，为贫困群众提供了新的增收渠道。

## 扬帆大健康领域 “一体两翼”布局落地

公司在柞水建设的药材种植基地独创“大学+公司+基地+贫困户”产业扶贫模式，基地依托大学科研、企业和市场需求，契合当地实际药用资源，让贫困地区种植产业“聚沙成堆”，实现经济效益和社会效益双赢。

除了带动当地农户致富外，盘龙药业自建的道地药材基地也保障了公司原材料供给。依托自建的多个道地稀缺药材基地，盘龙药业加大研发力度，推出多个大健康产品品类，涵盖盘龙黄芪茯苓、盘龙七牙膏、盘龙七冷敷凝胶、盘龙七纳米速贴、盘龙七按摩精油、葛黄面以及盘龙七面膜等多个系列产品，获得消费者好评。在疫情冲击下，2020年公司业绩实现逆势增长。业绩快报显示，报告期内公司实现营业收入6.7亿元，同比增长9.73%；实现净利润约7616万元，同比增长6.1%。

谢晓林表示，2020年，公司积极拥抱互联网，正式组建运营保健品公司，以全新的面貌进军互联网大健康市场，全力打造新业态，创造新的增长点。“未来盘龙药业将继续坚持守正创新，加强中医药科学研究和中医药经典名方的研制，推动中医药产业高质量发展。”

## 步入需求旺季 水泥涨价区域进一步扩大

● 本报记者 张军

下游需求强劲拉动叠加季节性因素，水泥、熟料价格继续攀升。数据显示，上周全国水泥均价环比上涨1.6%，涨价区域逐渐扩大；部分地区主导企业第四轮通知上调熟料价格，年后累计涨幅达100元/吨。

业内人士表示，上半年水泥量价齐升是确定的，上涨行情有望持续至5月上旬。长期来看，碳减排将推动行业高质量发展，利好龙头企业。

### 范围扩大

数字水泥网数据显示，上周水泥价格呈现大范围上涨趋势，上涨地区主要集中在华东、中南、西南和西北地区，上调幅度为10元-35元/吨。中国水泥网数据显示，从3月26日起，安徽沿江、浙江及苏南等地主导企业第四轮通知上调熟料价格20元/吨，年后已累计涨幅100元/吨。

数字水泥网CEO陈柏林对中国证券报记者表示，3月下旬，随着天气好转，建筑工程和混凝土搅拌开工率提升，水泥需求也得到迅速恢复，企业出货率环比普遍增长10%-20%，个别区域达到30%。其中，表现较为突出的一是长三角沿江水泥熟料超预期开启第四轮价格上涨；二是川渝地区为了尽快修复水泥价格回归合理水平，价格大幅推涨50元/吨；三是青海地区在需求启动过程中，直接大幅拉涨65元/吨。

据数字水泥网监测，上周（3月22日-26日），全国重点区域水泥企业平均出货率为81%，较上一周增加10个百分点。分区域看，华东、华南地区企业出货率均达到9成以上或正常水平，个别区域销大于产；华北、华中和西南地区出货率分别为76%、84%和85%，较前期增加5-10个百分点。此外，上周全国重点地区水泥企业平均库容比为52.5%，已连续三周出现下滑。

“主要是基建、房地产等下游需求强劲，加上季节性因素，导致水泥价格攀升明显。”陈柏林表示。

生意社统计数据表示，目前已有20多个省市公布今年重点建设项目列表，总规模近

30万亿元。随着这一批项目逐渐开工，水泥作为上游材料涨势可期。此外，在碳达峰、碳中和背景下，水泥行业压缩熟料产量势在必行，利好水泥价格。

### 具持续性

“上半年量价齐升是确定的。”陈柏林认为，这波水泥涨价行情有望延续到5月上旬。

陈柏林进一步表示，首先，下游需求有保障。基建延续性项目对水泥的拉动需求稳定，房地产市场1-2月销售整体向好；其次，各地错峰生产执行情况良好。随着需求不断提升，水泥行业库存已低于过去两年同期水平。最后，在海外水泥市场需求回暖、海运费用大幅上涨的背景下，进口水泥熟料资源对国内沿海市场冲击减轻，有利于国内水泥和熟料有序调配，各区域市场达到动态平衡，促使价格中枢上移。

长期来看，碳达峰、碳中和将推动水泥行业高质量发展。

3月24日，中国建筑材料联合会发布的《中国建筑材料工业碳排放报告（2020年度）》指出，经初步核算，中国建筑材料工业2020年二氧化碳排放14.8亿吨，比上年增长2.7%；建材工业万元工业增加值二氧化碳排放比上年上升0.2%，比2005年下降73.8%。水泥、石灰行业的二氧化碳排放量分别位居建材行业前两位。

天山股份在3月24日的调研纪要中表示，在碳达峰、碳中和的大背景下，随着节能减排政策的深入推进以及水泥生产线进行错峰生产，有利于压减过剩产能，一定程度改善行业产能过剩的情况。水泥行业有望纳入第一批碳交易，这有利于行业长期供给侧改革，加速行业技术创新，促进行业健康良性发展。

方正证券认为，碳达峰峰值高低取决于熟料产量峰值和熟料排放系数，碳达峰峰值越低，则未来碳中和目标更容易实现，所以在碳达峰过程中，水泥行业整体对碳排放总量的控制力度决定了行业未来实现碳中和难度的高低。东方证券称，行业未来或将通过压缩产量达到减排效果，长期看供给格局变化将继续利好龙头企业。



**中国光大银行**  
CHINA EVERBRIGHT BANK



国资典范  
中国光大银行

# 与发光者 逐梦向前

在由英国《银行家》杂志联合独立品牌评估机构 Brand Finance发布的“全球银行品牌500强”榜单中，光大银行品牌排名升至第**25位**，品牌价值突破**百亿美元**。

