证券代码:000538 证券简称:云南白药 公告编号:2021-13

云南白药集团股份有限公司

2020 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明:无

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,260,703,320股(不含回购股份16,699,997股)为基数,向全体股东每10股派发现金红利39元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云南白药	股票代码	000538
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴伟	赵雁、朱丙影	
办公地址	云南省昆明市呈贡区云南白药街3686号	云南省昆明市呈贡区云南白药街3686号	
传真	0871-66324169	0871-66203531	
电话	0871-66324159	0871-66226106	
电子信箱	wuwei@yunnanbaiyao.com.cn	zyan@yunnanbaiyao.com.cn,000538@ynby.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司从事的主要业务

1)公司行业地位

云南白药创制于1902年,中国驰名商标,名列首批国家创新型企业,是享誉中外的中华老字号品牌。1971年根据周恩来总理指示建厂,1993年作为云南首家上市公司在深交所上市,1996年实现品牌的完整统一,1999年成功实施企业再造,2005年推出"稳中央、突两翼"产品战略,2010年开始实施"新白药、大健康"产业战略,从中成药企业逐步发展成为我国大健康产业领军企业之一。自1993年上市以来,连续28年实现对股东分红。2016年至2019年期间,公司分两步走完成了混合所有制改革,以体制创新进一步激发了企业发展动能。经过多年耕耘,云南白药品牌价值连年攀升,在Interbrand、胡润、BrandZ发布的中国品牌排行榜中,持续稳居行业首位。随着2020年先后布局北京、上海、海南、香港、韩国等海内外区域,云南白药国际化征程稳步开启,未来将在"强中央,突两翼"的战略引领下,持续做好药品、健康品、中药资源、省医药四大业务板块,同时发力拓展医美、骨伤科领域,依法稳步推进工业大麻业务,积极寻求新赛道突破口。

2)产品及业务情况

2020注定不平凡,新冠疫情给全人类的健康防控造成了严峻挑战,百年未有之大变局重塑着世界态势。与此同时,云南白药迈进新纪元,各项激励收获成效,国际化征程扎实推进,混改带来的发展动能进一步释放。

药品板块,坚定"产品力+卓越市场营销能力"的运营模式,持续强化学术队伍的专业性,结合大型IP活动,构筑立体化的产品推广渠道,随着药改政策浪潮逐渐退去,药品事业部积极拥抱政策红利,主产品厚积薄发,医疗器械业务基于金健桥产业平台,产品聚焦家庭可穿戴智能设备、中医远程设备,稳步探索业务增量。

健康品板块,云南白药牙膏市场份额持续稳居全国第一,年末市场占有率达到22.2%,"云南白药口腔健康医学研究中心"在京成立,未来将搭载现代化进程中一系列新技术、新手段,聚焦产学研深度融合,全方位提供口腔健康数字化智能护理及治疗解决方案。报告期内,云南白药集团上海科技有限公司、云南白药集团上海健康产品有限公司相继成立,未来在AI皮肤检测、全植物安全护肤、精准解决方案等方面将持续突破,探索医美领域增长极。

中药资源板块,持续聚焦战略药材全产业链运营模式,云南白药"数字三七产业平台"在云南白药集团文山七花有限责任公司正式启用,该平台为三七产业的升级换代搭建了一个聚合资源开放共享,涵盖三七全生命周期、全生产流程、全产业链可追溯数字"云平台",标志着一个被优化重构的云南三七产业或将走上标准化、规范化的转型升级之路。"白药生活+"体验店持续收获好口碑,截至报告期末已开店18家,开店规模逐年稳步提升。

医药商业板块,作为云南省政府指定的第一批防疫物资储备企业,以及省政府、昆明市政府指定的省市两级捐赠防疫物资的代储代配企业,云南省医药有限公司在做好企业内部防疫的同时,竭尽全力储备和配送全省防疫物资,圆满完成了防疫物资保障任务。业务创新方面,省医药公司不断升级药房管理,着力DTP药房建设、慢特病药店项目,打造专业化零售药店;建成了"三中心一平台"的数字商务,即订单中心、承付中心、BI中心,供应商服务平台,实现智能采购,电子订单系统全流程自动处理。

茶品业务板块,为天下爱茶之人打造的"玩茶天堂",生态茶庄园——云南白药天颐茶源临沧庄园实现全景呈现集种茶、采茶、制茶、储茶、品茶、茶SPA高端休闲于一体的极致体验。月光白茶散茶(古树)、天颐·宴月青龙大叶白茶等产品斩获7个行业顶级大奖。

工业大麻业务板块,公司严格遵照国家各项法律法规开展相关前期工作,报告期内,完成"工业大麻研究中心"挂牌,获得《云南省工业大麻科研种植许可证》,为后续合法开展工业大麻产业相关业务提供资质保障,也有助于未来培育优势工业大麻新品种,不断优化工艺,提升原料竞争力。

3)经营模式

①研发模式

对现有科研项目进行系统化梳理,严控项目数量和质量,压缩类型为项目及任务两种,更加聚焦于重点项目、重要成果的培育和孵化,通过里程碑管理和项目复盘建立项目知识管理体系,通过好的管理持续输出好的结果。与此同时,随着报告期内"北京大学—云南白药国际医学研究中心"、云南白药上海国际中心项目的稳步推进,为公司未来全面提升创新研发综合实力注入了强大动能。

②采购模式

实行采购需求、执行、决策三权分离的制度,强化采购分析,提升采购专业度,不断探索采购新模式,与互联网企业开发整合平台资源,实现员工福利及差旅服务一站式解决方案。通过供应链价值创新,尝试"贸易代量采购模式",优化供应链服务,降低供应链总成本,提升产品竞争力,实现供需共赢。

③生产模式

工业产品(自制)以"客户为导向",采用"订单制"的生产模式,强调生产与销售的匹配性,优化工作流程和制度,建立了从上到下、逐层逐级的安全生产管理机构体系,使生产的各环节和程序更加规范化和标准化,保证了产品生产和质量的可控性和稳定性。

④销售模式

工业产品(自制)方面,主要采用的是"先款后货"的原则,与经销商签订年度协议,约定付款期限等事项。针对重要终端,公司有专业员工进行维护,对终端把控能力较强。商业以批发为主,兼有零售业务。批发业务主要面向医疗机构、商业公司等采购量较大、长期稳定的客户,采用"先货后款"的原则;零售业务板块,采用"现款现货"的原则,概不赊销。

4)行业发展趋势及公司业绩驱动因素

医药产业被称为"永不衰落的朝阳产业",随着人们对自身健康的重视程度不断提高以及国内人口老龄化进程的加快,生物医药行业近年来一直保持了持续增长的趋势,尤其是新冠疫情的持续性、全球性、未来结束时间的不确定性,加剧了全球百年未有之大变局,也将医药产业推向了世界高度关注的核心领域。

在此大背景下,"创新研发拉动"必将成为大型医药企业未来发展的关键动能。云南白药作为中国民族医药发展的标杆旗舰,长期致力于大健康产业深度耕耘,为人类健康提供综合解决方案。经过多年发展的积累,云南白药的企业经营规模和资金体量得到显著提升,为企业向创新引领型转型奠定了物质基础,同时混合所有制改革也完善了企业市场化的体制机制,为企业设立国际化产业平台、吸引行业高端人才、创新研发整体升级创造了条件。云南白药秉承"人才在哪里,企业就延伸向哪里"的战略思想,全力推动北京、上海等国际中心和产业平台的建设工作,整体推动白药创新研发体系的战略升级。目前已设立北京大学云南白药国际医学研究中心、云南白药上海国际中心,已在香港和韩国组建了国际化项目团队。

云南白药将充分借助全球知名高校(北京大学)的品牌吸引力,吸引高端科研人才推动优质科研项目的开展;借助上海的国际化优势,吸引高端商务人才,推动优质科研项目的落地、承接国际优质资源;发挥韩国、香港国际化窗口优势,为接触高潜项目创造机会,强化国际人才的吸引能力。逐步形成以云南为根基,以国际化产业平台为支点,一个触及发达城市群、覆盖全国、面向世界的产业平台,通过战略举措聚合全球资源优势,赋能企业创新研发整体升级,助力云南白药形成一个国际化、开放型、各中心优势深度融合的一体化创新研发格局,为企业的持续健康发展保驾护航。

(2)主要资产重大变化情况

①主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	无重大变化。
固定资产	主要是云南白药集团健康产业项目(一期),文山七花有限责任公司搬迁扩建项目完工部分转固,房屋建筑物、机器设备增加。
无形资产	无重大变化。
在建工程	主要是云南白药集团健康产业项目(一期),文山七花有限责任公司搬迁扩建项目完工部分转固,固定资产增加,在建工程减少。
交易性金融资产	权益工具投资公允价值变动收益增加,余额增加。
应收票据	银行承兑汇票增加。
其他流动资产	期末理财产品余额为0,上期余额为17亿。

②主要境外资产情况

□ 适用 √ 不适用

(3)核心竞争力分析

百余年前,彝族名医曲焕章于一草一木中荟聚民族医药之精华,孕育了"伤科圣药"云南白药,开启了民族医药治病救人的传奇。历经积淀与磨砺,如今的白药,以一百多年不朽的工匠精神和矢志不渝的创新精神,让这一百年老字号民族品牌凝聚出历久弥新的核心竞争力,支撑着白药不断创领时代,塑造未来。

1)百年白药历久弥新

诞生于战火纷飞,发扬于民族复兴,百年白药汲取华夏智慧,始终专注于国人健康,多年来,不断转机制、增活力、勇蜕变,以工匠精神不断创新,将传统中药经典与现代医学和现代生活相结合,经过公司多年的打造和积累,广大消费者对云南白药的品牌认可度不断提高,品牌市场价值逐年攀升。2020年10月15日,中国上海—WPP与凯度发布2020年"BrandZ最具价值中国品牌100强排行榜",云南白药以品牌价值29.46亿美元排第56位,同比上升2%。

2)产品族群开拓创新

云南白药,从单瓶的白药散剂,到涵盖中成药、化药、医疗器械、健康个护产品、中药养生类产品等多个品类的产品族群,再到近年陆续推出的泰邦护眼贴、"国潮IP泰迪熊"款热敷汽眼罩、治愈之茶炫彩CC牙膏、口腔修护含漱液、水牙线,云南白药已经实现了产品立体化、产业跨界化、消费者多元化的全新布局。多年来,公司始终致力于深挖产品内生潜力,坚守传统,以科技为发展基石,产品延伸,以健康为新的增长。通过"爱跑538"、"云南白药健康操"、"健康国潮文化"等平台IP化的宣传,走出了一条传统中药和现代生活有机结合之路,市场空间不断拓展。从产品单品到健康产品多元化族群,在群雄环伺的商业竞争中,开辟出一片新的天地,实现了传统医药企业的创新转型与突破。通过"白药生活+"、"云南白药泰邦健康生活体验中心"、"云南白药精准定制肌肤管理中心"等平台,致力于为消费者全生命周期健康提供解决方案,搭建平台让消费者零距离感受公司的产品和服务。

3)自然资源得天独厚

云南地处低纬高原地区,素有"植物王国"美誉,特殊的地貌特征造就了显著的气候南北差异和垂直差异,丰富的气候类型孕育了三七、滇重楼、灯盏花等6000余种药用植物资源。云南白药充分依托区位优势,积极布局战略药材种植繁育基地建设。报告期内,云南白药"数字三七产业平台"在云南白药集团文山七花有限责任公司正式启用,该平台为三七产业的升级换代搭建了一个聚合资源开放共享,涵盖三七全生命周期、全生产流程、全产业链可追溯数字"云平台",标志着一个被优化重构的云南三七产业或将走上标准化、规范化的转型升级之路,这将为云南白药未来打造药材资源优势奠定坚实基础。

4)核心团队稳定高效

2020年,席卷全球的新冠肺炎疫情加剧了全球百年未有之大变局,经营班子全力确保企业复产复工,为公司经受住疫情的冲击,保持各项经营指标的稳健做出了突出贡献。在公司经营班子的组织领导下,全体员工自上而下充分发挥主观能动性,各部门之间通力合作,公司各业务环节工作高效、运行顺畅,运营效率持续提升,为公司不断聚集新的更优质的发展动能。2021年3月,经董事会审议通过,新CEO正式加入白药,将带领公司在生物医药大健康产业的数字化转型升级,更快迈上产业发展快车道增添新的动能。

5)激励机制赋能升级

随着混合所有制改革圆满落幕,2020年,公司完成了2020年股票期权首批687名激励对象的授予登记。第一期员工持股计划于2020年12月4日锁定期届满,并于短期内完成减持予以发放。同时,紧跟市场窗口期,启动了第二轮上限为1670万股的股份回购方案,截至2020年12月25日,公司第二轮回购计划实施完毕,以期在未来扩大员工激励范围,完善互利共赢的长效激励与约束机制,进一步激发企业活力,吸引更多优秀人才参与到公司发展中,提升云南白药的整体价值。以上激励措施的逐项落地,是云南白药市场化机制转变的重要标志,公司与股东的利益更加深度融合,未来将助力云南白药实现更高质量的发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	32,742,766,763.79	29,664,673,868.68	10.38%	27,016,914,505.41
归属于上市公司股东的净利润	5,516,072,178.81	4,183,727,553.32	31.85%	3,493,771,503.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,898,877,590.10	2,289,238,198.33	26.63%	2,890,332,986.30
经营活动产生的现金流量净额	3,828,906,632.02	2,104,744,825.43	81.92%	1,549,034,361.52
基本每股收益(元/股)	4.32	3.28	32.02%	2.74
稀释每股收益(元/股)	4.31	3.28	31.74%	2.74
加权平均净资产收益率	14.46%	10.31%	4.15%	9.06%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	55,219,448,243.00	49,658,049,118.83	11.20%	53,948,473,940.32
归属于上市公司股东的净资产	38,052,550,013.05	37,938,097,253.00	0.30%	39,662,058,574.09

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,743,346,885.10	7,750,118,056.24	8,437,599,150.97	8,811,702,671.48
归属于上市公司股东的净利润	1,282,090,210.08	1,171,581,010.55	1,799,247,071.68	1,263,153,886.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,054,950,137.98	793,886,405.73	1,335,818,591.77	-285,777,545.38
经营活动产生的现金流量净额	493,230,793.57	1,796,472,837.85	1,203,516,806.57	335,686,194.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	94,859	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	101,245	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	质押或冻结情况 数量
云南省国有股权运营管理有限公司	国有法人	25.14%	321,160,222	321,160,222		0
新华都实业集团股份有限公司	境内非国有法人	24.37%	311,244,460	275,901,036	质押	311,244,460
云南合和(集团)股份有限公司	国有法人	8.17%	104,418,465	0		0
香港中央结算有限公司	境外法人	7.47%	95,466,954	0		0
江苏鱼跃科技发展有限公司	境内非国有法人	5.59%	71,368,938	71,368,938	质押	66,992,262
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.09%	26,695,078	0		0
云南白药集团股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.31%	16,699,997	0		0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.95%	12,129,800	0		0
瑞银资产管理(新加坡)有限公司－瑞银卢森堡投资SICAV	其他	0.82%	10,428,944	0		0
陈发树	境内自然人	0.70%	8,948,211	6,711,158		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈发树是新华都实业集团股份有限公司的实际控制人,其余股东之间是否存在关联关系或《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动情况不详。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券:是

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
2014年云南白药集团股份有限公司公司债券(第一期)	14白药01	112229	2014年10月16日	2021年10月16日	90,000	5.08%
2016年云南白药集团股份有限公司公司债券(第一期)	16云白01	112364	2016年04月08日	2021年04月08日	148.8	2.95%

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2020年5月26日,中证鹏元资信评估有限公司(原"鹏元资信评估有限公司")对我公司资信情况出具了《云南白药集团股份有限公司2014年公司债券(第一期)、2016年公司债券(第一期)2020年跟踪信用评级报告》(报告编号:中鹏信评【2020】第【53】号01)。跟踪评级结果为:2014年云南白药集团股份有限公司公司债券(第一期)和2016年云南白药集团股份有限公司公司债券(第一期)信用等级维持为AAA,发行主体长期信用等级维持为AAA,评级展望维持为稳定。该评级结果是考虑到2019年公司完成吸收合并实现整体上市,资本实力进一步增强,收入和利润持续增长,盈利能力很强,负债水平较低,整体偿债能力极强,资产流动性较好。与上次评级结果相比未发生变化。

评级结果披露地点为:

http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=gssz0000538&stockCode=000538&announcementId=1207862773&announcementTime=2020-05-26% 2017:50

请各位投资者予以关注。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2020年	2019年	同期变动率
资产负债率	30.56%	23.28%	7.28%
EBITDA全部债务比	42.42%	43.51%	-1.09%
利息保障倍数	41.21	38.63	6.68%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1)概述

2020年,新冠疫情作为最大的"黑天鹅"事件,对全球经济造成了历史性的巨大负面冲击,各国疫情防控的成效差异,在一定程度上加速了全球经济结构的重构。通过相对有效的疫情防控,中国成为主要经济体中唯一在2020年录得正增长的国家。

此次抗击疫情,突显出中国医药产业对国民经济正常运营的保障作用,对中国支援全球抗疫的关键作用,疫情后医药产业在国民经济中的重要地位将继续稳步提升,医药产业的重大重构亦进一步提速。从政策面看,注射剂一致性评价正式落地、药品集采进入新阶段、医疗器械全国集采拉开序幕、医保点数法DRGS的试点启动揭示了医药产业步入了新政策环境;从商业逻辑看,随着基因检测、人工智能、生物工程以及大数据技术的日益成熟融合及交叉融合,加之来自医疗端口和客户需求的改变,倒逼药企挖掘产品更多的增值服务和价值服务,在专业赛道上抢占先机成为解决方案专家。

疫情之下,公司牢记作为医药企业的使命,有坚守、有担当,在确保企业疫情防控的同时,全力调拨防疫物资、紧急组织生产急需药品、快速建成云南首批高标准口罩生产线,切实做好医疗防控物资的保障,优化云南省医药物资产业布局、产能和战略储备。同时,公司基于重组改革和顶层设计的重塑,以新的产业基础和发展平台,充分发挥改革带来的人员、资源、技术、品牌、渠道等方面的资源聚合优势,以充分市场化的体制机制激活企业发展动力,主动拥抱变化,持续创造价值,巩固提升现有业务板块的业务规模,精选赛道及时切入全球健康产业前沿,全力打造全球领先的健康服务供应商。

报告期内,公司实现营业收入327.43亿元,较上年同期的296.65亿元净增30.78亿元,增幅10.38%;实现利润总额68.01亿元,较上年同期的47.26亿元净增20.75亿元,增幅43.90%;归属于上市公司股东的净利润55.16亿元,较上年同期的41.84亿元增长13.32亿元,增幅为31.85%;实现利税81.02亿元,较上年同期的58.44亿元增长38.63%;加权平均净资产收益率是14.46%,年度各项经营管理指标健康稳定、持续增长,公司业务基础稳固、发展动力充沛、升级进程提速。

(2)主要工作

2020年,公司坚持医药产业政策引领,紧扣行业发展逻辑,紧跟市场变化趋势,以改革创新驱动发展动力、以开放合作拓展发展空间、以提质增效提升发展水平,主要开展了以下几个方面的工作:

1)战略聚焦,赛道切入

围绕公司中长期重点布局骨伤科、医美等领域的战略规划,公司聚焦战略要点,以自主创新、整合重组为支撑,以项目为抓手,以新产品引进和医学研究中心构建为突破,精选赛道及时切入。

北京大学—云南白药国际医学研究中心、上海国际中心、海南国际中心相继落地,各中心建设取得实质性进展。北京大学—云南白药国际医学研究中心于2020年5月正式揭牌,软硬件建设顺利推进,科研场地装修在即,该中心基于国家区域医疗中心发展定位,围绕公司确定的战略赛道开展项目合作,充分发挥和共享双方的市场优势、人才优势和技术优势,实现成果转化、交叉融合、创新发展;上海国际中心是公司融入产业领域前沿、迈向国际化的大事,具有标志性的里程碑意义,公司将在上海古北办公区打造运营中心、研发中心和精准定制肌肤管理平台,结合骨科产业投资及内外资源的整合,培育新兴业务板块,逐步构建涵盖研发、生产、市场推广等业务发展的平台,聚集配置全球资源,参与全球竞争;海南国际中心主体云南白药集团(海南)有限公司于2020年12月完成工商注册登记,后续相关工作正在稳步推进,海南国际中心围绕三亚大健康产业集群布局,定位于引进高端人才,建设云南白药健康养生医疗服务平台,发展国际贸易、金融业务、工业大麻业务等,搭建国际运营平台。三个中心的先后布局、联动发展将有效推进公司生物医药大健康产业向科技化、数字化、国际化发展。

2020年,公司投资并购逐步加快实施,通过收购具有竞争力、协同效应和市场发展前景的标的,衍生发展产业链,孵化培育新业务。公司通过委托上海信托认购万隆控股可换股债券,实现公司与万隆控股在个人护理产品贸易,以及植物提取和配套监测、物流、进出口及相关服务方面的深入合作;公司通过增资并受让部分股权,取得金健桥公司70%股权,短期内继续放大金健桥现有业务量,同时与公司器械业务板块整合以承接器械项目的研发、生产及销售业务,为云南白药医疗器械产业平台的长远、持续、健康发展提供动力。公司将继续加大力度进行优选并购标的,储备一批国内外项目,并继续加强与专业产业基金的合作,推动公司发展为创新技术驱动的医药企业。

2)业务精耕,品牌跃升

①疫情应对

公司快速完成疫情下医疗物资保障和新产品、新业务的布局,最短时间内取得云南省首张医用防护口罩注册批件,建成4条高标准口罩生产线,产能达40万只/日。后续推出云南白药泰邦系列品牌口罩,产品类型包括"N95口罩"、"医用外科口罩"和"医用一次性口罩"。公司下属全资子公司云南省医药有限公司和白药大药房根据防疫物资需求,科学调整储备品类、规模和结构,在确保应急防疫物资储备的同时,全力推动产业扩能,优化物资布局和战略储备。

②药品板块

在专注中医药治疗养护、充分挖掘现有产品增长潜力的同时,积极拓展医药材料科学、医疗器械、慢病管理等新兴领域,利用好市场策划、销售执行两个核心优势平台,内向融合IP项目支持团队,外向整合国内一流策划团队搭建共赢分享平台,有效整合符合产业链要求的市场资源。

云南白药健康操以"爱陪你跳"为主题,用全新方式,为参赛人群带来科学、欢乐的健身体验;云南白药联合白求恩公益基金会,设立"白求恩·老年脊柱关节关爱援助"项目专家组;云南白药联合斗鱼平台,拍摄了以2020年英雄联盟S10全球总决赛为背景的电竞纪录片《竞燃》,精准传达了云南白药"玩者守护,健康竞技"的理念,在年轻电竞人群中获得了广泛品牌关注及认知。

③健康品板块

在夯实牙膏产品品牌根基的同时,拓展以漱口水为代表的口腔护理产品,逐步完成从牙膏强势品牌向口腔护理强势品牌的发展里程;洗护产品在完成品牌梳理和调整的基础上,积小为大实现全面破冰;美肤产品在夯实采之汲品牌定位"提供消费者定制化的肌肤问题解决及护理方案"稳步增长的同时,开展产品和营销模式的双重创新和探索,支撑起来新的增长。

美肤BU方面,云南白药与日本POLA化成工业株式会社线上签约,双方就天然药用植物护肤化妆品新成分研发进行深度合作,共同探索全球肌肤健康管理以及植物护肤的新走向。口腔BU完善大口腔产品线矩阵,焕新品牌形象,通过云南白药含漱液、电动牙刷、智能水牙线等新品规划和布局夯实品牌功能感,云南白药牙膏国内市场份额超过20%,目前位于国内牙膏市占率第一位。洗护产品继续深化控油防脱信号点,加大专线防脱商品的曝光人群,进一步提升专业防脱在线上的份额权重。

联动北京大口腔、上海九院、华西口腔等国内权威口腔专家,开展多形式、多合作模式的学术研讨及产学研项目落地,成立云南白药口腔医学研究中心,实现医学技术与市场推广的良性结合;联动国家木偶剧院打造大型国潮推广IP,深化品牌亲民度;洗护产品大量利用新媒体、新媒介进行交叉宣传;采之汲通过贯彻执行"一个体验中心、两个重点系统、多个渠道及模式同步开拓"核心策略开展品牌宣传。

④中药资源板块

围绕"以客户为中心"进行业务重塑,聚焦、打造品牌产品,着力构建云药资源交易平台、健康养生平台、植物提取物及原料药产业平台,通过全流程的标准化和模式创新,全面重构从上游种植到下游终端产品开发与销售的价值链,打造中药资源产业生态圈。

建立中药材可追溯体系,并以"豹七"三七种植生产流程为标准,自主搭建了"来源可查、去向可追、责任可究"的"云药质量追溯平台",实现了公司内外部三七种植销售各环节进行全过程闭环溯源,有效促进公司基地建设迈向标准化、信息化和数字化。搭建"数字三七产业平台",以大数据的采集、整理、分析和应用为手段,打造线上线下相结合,集合从科研、种植、初加工,到成品加工、第三方检测,再到现代仓储、物流配送、电子交易的三七全产业链4.0平台。作为销售终端,白药生活+已在全国开店18家,其中云南省内开店15家,以"品牌C端用户为中心"、"产品+服务"为导向,整合了公司产业链和价值链优势资源,通过为C端用户提供品牌专业领域的健康解决方案,打造品牌用户体验、互动、聚合的新零售健康管理平台。

⑤医药商业板块

立足区域市场、深耕医药流通业务,基于信息化技术手段和智能设施设备,加快向智慧型医药供应链服务商转型发展,高效提速医院供应链管理营运,提升配送效率,提高供应链协同能力;同时,加大新零售市场的开发,为处方流转和分级诊疗做好准备,有效承接医院外流处方份额。

医药商业业务方面,为顺应医疗资源向基层下沉趋势,以现有配送格局为基础,拓宽基层市场,实现了在全省各地州市场的全面覆盖;紧密结合医改政策,整体布局零售市场,一方面在潜力医院周边多点布局,抢占市场,另一方面不断升级药房管理,着力DTP药房建设、慢特病药店项目,打造专业化零售药店;商业分销在彻底消化两票制影响的基础上实现恢复性增长,延展品类,提升专业化服务,完善全渠道网络覆盖建设;顺应国家带量采购、国谈品种的政策变化,加强对潜力品种、潜力厂商的挖掘和关注,保障配送权。

2020年"滇医宝"平台在原有基础上,进行了功能的细化和迭代,在"两票"、采购、收货等基础功能的基础上,扩展和细化业务支持功能,开发并完善了资质管理、自动对账、收款管理、发货管理、退货管理、数据报表、"4+7"管理、项目收费管理、缺货管理等功能。

⑥茶品板块

建立多方销售渠道,探索线上、线下结合的模式,为动销造势;满足市场及高端会员客户定制化需求,丰富体验方式,从体验式营销向茶空间全套服务的模式进行转型和探索。打造生态茶庄园——云南白药天颐茶源临沧庄园,以此为天下爱茶之人打造一个集种茶、采茶、制茶、储茶、品茶、茶SPA高端休闲于一体的"玩茶天堂";开启"天颐2.0"模式,打造高端形象,引领茶生活方式,衔接销售与体验,领跑中国茶叶领域的创新之路。

3)开放共享,数智赋能

信息技术的高速迭代创新,正在不断改变消费场景、生产制造场景、供应链场景、管理决策场景,公司坚持开放共享,推进数字化、智能化转型实现科技赋能,在实现优化成本、提升效率的基础上,深层次挖掘数字价值,拓展数据应用场景,为企业创造出更多的商业拓展空间,以数字化带动企业持续发展,最终为企业经营创造价值。

报告期内,公司启动人工智能骨伤科平台项目,项目方案以国内顶级医疗资源、国际权威知识库为基础,引入国际商业机器有限公司(IBM公司)国际一流人工智能及信息技术,建造集合医疗技术与人工智能技术、信息技术深度融合的生态平台。健康品事业部美肤BU整合传统生产制造、机电研发制造、机器学习、人工智能、大数据云端分析,并结合新兴商业单元体,有机融合形成"智能定制"、全民皆创客的模式雏形,最终为用户提供数字化、智能化、定制化、专业化为一体的综合订制肌肤健康管理方案。云南白药数字三七产业平台的项目投产,是一次产业模式的蜕变与升级,公司持续探索,将企业数字化发展延伸到企业外部,凭借新技术对全产业链进行数字化布局,为消费者、客户、合作伙伴提供更新的个性化产品和智能服务,为企业创造出更多的商业拓展空间,以数字化带动企业持续发展。公司助力在云南省云县建成国内首家医共体基础中西医结合互联网医院,实现上下级医疗机构之间的数据共享、服务共享、技术共享、资源共享,覆盖超过30万人口,提供以常见病、慢性病复诊为主的"线上复诊+药品配送+健康管理"一体化服务。

4)机制焕新,管理精进

报告期内,公司完成了股权激励的首批授予登记,首批授予部分的激励对象共687人,授予的股票期权为1695.6万份;同时,公司股份回购方案已在报告期内实施完毕,公司自2020年6月17日首次回购至2020年12月25日,通过股票回购专用证券账户在二级市场累计回购股份16,699,997股,占公司总股本的比例约为1.31%,公司后续也将依法适时对本次回购股份的具体用途作出合理安排。公司股票期权激励计划、回购股份用于员工激励计划的相继落地,有效绑定股东利益、公司利益和核心团队利益,建立起互利共赢的长效激励与良性约束机制,充分调动核心骨干能动性,吸引更多优秀人才加入,进一步激发企业活力,提升公司整体价值。

强化组织建设,根据未来发展战略需求的优化组织体系架构;强化信息披露和投资者关系管理,连续14年获得深交所信息披露A类评价;持续提升资源利用和成本管控效能,争取现金资源收益最大化;深入落实全面预算控制,全面提升运营效率和销售质量;以标准化、无纸化、智能化为基础,建设智慧财务为目标,加快信息系统建设及事业部共享财务推进,为公司战略发展提供有力支持;加强采购分析及采购寻源联动协作,尝试"贸易代量采购模式"持续优化采购供应链,节约采购成本过亿元;强化招投标全流程管理,把控项目的成本;依照国家减税降费和税收优惠相关政策,完善减税管控制度;提升风险管控能力,通过内部控制梳理和细化,展开风险防控管理。

5)履行社会责任,可持续发展

健康、快速发展的同时,公司积极履行社会责任,贯彻可持续发展理念,2020年获评MSCI-ESG评级BBB级。对内,我们努力为员工创造充满活力的高效工作氛围,逐步完善持股计划与期权计划等激励机制,充分调动白药人的主动性和创造性;创造温馨舒适的工作环境,白药的园区内,湖水、天鹅、绿地、与白云蓝天相映,药用植物园风景独好;工会活动层出不穷,极大地丰富员工的精神文化需求;白药大学挂牌成立,白药人在此得以拥有广阔的职业发展平台和空间。对外,我们将发展成果回馈社会,多年来在维西县、福贡县等贫困县深耕产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫,共建美好家园;与社区友好共生,共建和谐的邻里关系。

(3)公司荣誉

1月1日,Wind发布2019"中国上市企业市值500强"榜单,云南白药以1142亿元位列第116名。

1月10日,云南白药荣膺"2020上市公司投资者关系创新峰会暨第三届中国卓越IR颁奖盛典"之"最佳投资者关系案例奖"。

1月,云南白药集团顺利通过"国家知识产权示范企业(2019.12—2022.11)"复验;云南白药天颐茶品获2019年度"国家知识产权优势企业(2019.12—2022.11)"称号。

3月21日,云南白药豹七三七上榜2019年昆明市绿色食品"10大名药材";9月22日,云南白药"豹七"牌三七入选2020年云南省"10大名品"。

5月10日,"2020中国品牌500强"发布,云南白药以品牌价值151.95亿元位列第435位。

5月13日,福布斯官网发布"2020福布斯全球企业2000强榜",云南白药连续7年上榜,位列1344位,较上年大幅攀升315位,创历史新高。

5月13日,"第11届中国上市公司投资者关系天马奖"榜单出炉,云南白药荣获最佳投资者关系、主板最佳董事会、主板最佳董秘三项大奖。

5月20日,云南白药爱跑538项目,获得第20届IAI国际广告节营销案例组电竞营销银奖。云南白药抗"疫"公益作品,获得第20届IAI国际广告节战"疫"公益铜奖。

6月12日,PharmExec公布了2020年全球制药企业TOP50榜单。云南白药首次入选全球TOP50制药企业,排名37位,成为排名第一的中国制药企业。

6月23日,2020"金励章奖"颁奖盛典在上海举办,云南白药获"年度上市公司投资者关系"奖项。

7月,云南白药天颐茶品子公司云南省凤庆茶厂推选的绿茶获得第十届"中绿杯"名优绿茶质量推选活动最高奖项特金奖。10月22日,云南白药天颐茶品有限公司"当年的月光·月光白茶散茶(单芽)"获"2020北京国际茶业展"最高奖项——特别金奖,"当年的月光·月光白茶散茶(古树)"获优秀产品奖,"宴月青龙大叶白茶"获最佳创意奖。

7月4日,21世纪经济报道发布2020年上半年中国上市公司市值500强榜单,云南白药以1198亿元的市值,在总榜单中排名140位,较上年上升3位。

7月27日,2020年《财富》中国500强排行榜公布,按营收,云南白药排名第327位;按净利润,云南白药以41.84亿元排名第2,利润率为14.1%,排名第3。

8月11-13日,公司重楼通过中药材基地共建共享联盟组织开展的云南省"三无一全"品牌品种复审,现场评审结果为A+(为最高等级)。

8月13日,云南省医药有限公司名列中国医药商业协会发布的"2019年中国药品流通行业批发百强企业名单"第15位,云南白药大药房有限公司名列"2019年中国药品流通行业零售百强企业名单"第62位。

9月4日,云南白药被认定为云南省商务厅2020—2021年度云南省中医药服务贸易重点企业(机构),云南白药中医药产业类项目被认定为省级中医药服务贸易重点项目。

9月14日,中国企业联合会、中国企业家协会联合发布2020中国制造业企业500强名单,云南白药名列271位,较去年上升9位。

9月18日,中国上市公司协会联合上海证券交易所、深圳证券交易所发布A股上市公司现金分红榜单,云南白药入选"上市公司丰厚回报榜单"和"上市公司真诚回报榜单"。上榜上市公司中,仅7家公司同时入选双料榜单。

10月15日,WPP与凯度发布2020年"BrandZ最具价值中国品牌100强排行榜",云南白药排第56位,品牌价值29.46亿美元,同比上升2%。

10月16日,工信部、民政部、国家卫生健康委员会《智慧健康养老产品及服务推广目录(2020年版)》发布,云南白药集团"云树达互联网诊疗服务"入选目录中"互联网健康咨询"项目。

10月25日,《第一财经》杂志主办的2020年金字招牌暨新国货榜单发布会在上海举行,公司口腔护理产品获"金字招牌""新国货"2项殊荣。

11月18日,第十届中国管理·全球论坛暨第十三届中国管理模式杰出奖颁奖盛典在京举行,云南白药荣膺中国管理模式杰出奖,公司党委书记、副董事长汪戎出席并作"长期主义 价值共生"主题发言。

11月15日,云南白药牙膏2020国潮木偶主题乐园项目,获评"中国国际广告节广告主奖·2020年度整合营销案例","云南白药牙膏2020年张若昀代言官宣传播"荣获"年度品牌塑造案例"。

11月19日,云南白药荣获《中国证券报》2019年度"金牛最具投资价值奖"、"金牛社会责任奖"、"金牛董秘奖"三项大奖。

11月27日,云南白药荣获每日经济新闻2020中国上市公司口碑榜"大健康产业最具成长上市公司奖"。

12月15日,云南白药入列农业农村部官网发布第九次监测合格农业产业化国家重点龙头企业名单。

12月17日,胡润研究院发布《2020胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜》,云南白药入选。

(4)主营业务分析

1)概述

参见"经营情况讨论与分析"中的"一、概述"相关内容。

2)收入与成本

①营业收入构成

单位:元

	2020年 金额	2020年 占营业收入比重	2019年 金额	2019年 占营业收入比重	同比增减
营业收入合计	32,742,766,763.79	100%	29,664,673,868.68	100%	10.38%
分行业					
工业销售收入	11,716,433,849.64	35.78%	11,023,947,583.32	37.16%	6.28%
商业销售收入	20,974,232,251.62	64.06%	18,550,732,374.81	62.53%	13.06%
技术服务	4,279,545.59	0.01%	5,183,003.66	0.02%	-17.43%
旅店饮食业	257,806.60	0.00%		0.00%	100.00%
种植业销售收入	376,212.00	0.00%	5,350,025.73	0.02%	-92.97%
其他业务收入	47,187,098.34	0.14%	79,460,881.16	0.27%	-40.62%
分产品					
工业产品(自制)	11,716,433,849.64	35.78%	11,023,947,583.32	37.16%	6.28%
批发零售	20,974,232,251.62	64.06%	18,550,732,374.81	62.53%	13.06%
农产品	376,212.00	0.00%	3,251,888.12	0.01%	-88.43%
其他服务	4,537,352.19	0.01%	7,281,141.27	0.03%	-37.68%
其他	47,187,098.34	0.14%	79,460,881.16	0.27%	-40.62%
分地区					
国内	32,382,118,953.77	98.90%	29,082,334,159.24	98.04%	11.35%
国外	360,647,810.02	1.10%	582,339,709.44	1.96%	-38.07%

②占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
工业销售收入	11,716,433,849.64	4,548,592,658.36	61.18%	6.28%	5.73%	0.20%
商业销售收入	20,974,232,251.62	19,067,717,636.20	9.09%	13.06%	13.17%	-0.08%
分产品						
工业产品(自制)	11,716,433,849.64	4,548,592,658.36	61.18%	6.28%	5.73%	0.20%
批发零售	20,974,232,251.62	19,067,717,636.20	9.09%	13.06%	13.17%	-0.08%
分地区						
国内	32,382,118,953.77	23,320,409,059.10	27.98%	11.35%	13.06%%	-1.10%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下,公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

③公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2020年	2019年	同比增减
工业销售收入	销售量	元	11,716,433,849.64	11,023,947,583.32	6.28%
商业销售收入	销售量	元	20,974,232,251.62	18,550,732,374.81	13.06%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

□ 适用 √ 不适用

④公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

⑤营业成本构成

行业分类

单位:元

行业分类	项目	2020年 金额	2020年 占营业成本比重	2019年 金额	2019年 占营业成本比重	同比增减
工业销售	直接材料	4,011,166,023.46	16.96%	3,828,020,864.15	18.06%	4.78%
工业销售	直接工资	120,575,676.23	0.51%	125,124,223.31	0.59%	-3.64%
工业销售	其他直接支出	6,900,568.83	0.03%	7,390,980.91	0.04%	-6.64%
工业销售	制造费用	409,950,389.84	1.73%	341,386,932.31	1.61%	20.08%
商业销售	采购成本	19,067,717,636.20	80.60%	16,849,477,662.14	79.51%	13.17%
技术服务开发	技术开发	4,925,045.74	0.02%	4,822,728.70	0.02%	2.12%
种植业	种植成本	140,867.83	0.00%	4,227,484.49	0.02%	-96.67%
其他	其他	34,501,926.43	0.15%	30,913,475.39	0.15%	11.61%

说明:无

⑥报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

详见附注第十二节、八、合并范围的变更

⑦公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

⑧主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	4,346,628,784.74
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	13.28%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户A	1,850,823,149.50	5.65%
2	客户B	1,000,306,059.71	3.06%
3	客户C	687,739,786.46	2.10%
4	客户D	425,954,644.81	1.30%
5	客户E	381,805,144.26	1.17%
合计	--	4,346,628,784.74	13.28%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	2,425,581,835.19
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	10.07%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商A	861,208,328.79	3.57%
2	供应商B	471,761,945.41	1.96%
3	供应商C	420,662,974.02	1.75%
4	供应商D	339,405,624.43	1.41%
5	供应商E	332,542,962.54	1.38%
合计	--	2,425,581,835.19	10.07%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

3)费用

单位:元

	2020年	2019年	同比增减	重大变动说明
销售费用	3,795,034,017.28	4,156,302,856.50	-8.69%	无重大变动。
管理费用	860,447,894.33	957,458,573.40	-10.13%	无重大变动。
财务费用	-231,945,727.56	-62,803,629.61	-269.32%	本期利息收入较上期增加1.7亿元,财务费用减少。
研发费用	181,082,459.62	173,887,854.07	4.14%	无重大变动。

4)研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司研发投入情况

	2020年	2019年	变动比例
研发人员数量(人)	830	748	10.96%
研发人员数量占比	10.21%	9.21%	1.00%
研发投入金额(元)	181,082,459.62	173,887,854.07	4.14%
研发投入占营业收入比例	0.55%	0.59%	-0.04%
研发投入资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

5)现金流

单位:元

项目	2020年	2019年	同比增减
经营活动现金流入小计	35,836,406,471.63	34,128,885,811.38	5.00%
经营活动现金流出小计	32,007,499,839.61	32,024,140,985.95	-0.05%
经营活动产生的现金流量净额	3,828,906,632.02	2,104,744,825.43	81.92%
投资活动现金流入小计	29,219,593,725.87	29,864,885,428.81	-2.16%
投资活动现金流出小计	28,133,100,041.87	15,898,623,855.27	76.95%
投资活动产生的现金流量净额	1,086,493,684.00	13,966,261,573.54	-92.22%
筹资活动现金流入小计	2,839,788,967.51	234,618,070.00	1110.39%
筹资活动现金流出小计	5,818,232,355.29	9,575,294,083.66	-39.24%
筹资活动产生的现金流量净额	-2,978,443,387.78	-9,340,676,013.66	68.11%
现金及现金等价物净增加额	1,933,519,445.47	6,737,078,646.71	-71.30%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额同比增长81.92%,净额增加17.24亿元,主要原因是本期销售商品、提供劳务收到的现金352.34亿元,较上期增长18.93亿元。

2、投资活动产生的现金流量净额同比下降92.22%,净额下降128.8亿元,主要原因是本期投资支付的现金较上期增加128.27亿元。

3、筹资活动产生的现金流量净额同比增长68.11%,净额增加63.62亿元,主要原因是本期取得借款收到的现金较上期增加20.25亿元,且本期偿还债务支付的现金较上期减少31.77亿元。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

(5)非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	392,173,282.77	5.77%	主要构成是交易性金融资产持有和处置的收益以及公司委托理财收益。	否
公允价值变动损益	2,240,368,643.38	32.94%	公司持有的证券、基金单位净值变化产生。	否
资产减值	-125,480,222.61	-1.84%	主要构成是存货跌价准备。	否
营业外收入	8,419,140.17	0.12%	主要构成是公司与日常经营活动无关的收入。	否
营业外支出	19,286,621.31	0.28%	主要构成是公司与日常经营活动无关的支出。	否
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-205,456,429.36	-3.02%	主要构成是计提的应收款项坏账准备。	否

(6)资产及负债状况分析1)资产构成重大变动情况

公司2020年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目:适用

单位:元

	2020年末 金额	2020年末 占总资产比例	2020年初 金额	2020年初 占总资产比例	比重增减	重大变动说明
货币资金	15,279,726,658.64	27.67%	12,994,207,213.17	26.17%	1.50%	无重大变动。
应收账款	3,554,161,411.16	6.44%	2,037,970,725.32	4.10%	2.34%	无重大变动。
存货	10,990,346,685.44	19.90%	11,746,860,527.37	23.66%	-3.76%	无重大变动。
投资性房地产	547,962.81	0.00%	664,015.52	0.00%	0.00%	无重大变动。
长期股权投资	328,949,213.47	0.60%	317,459,883.46	0.64%	-0.04%	无重大变动。
固定资产	3,096,791,709.20	5.61%	2,008,669,933.18	4.05%	1.56%	主要是云南白药集团健康产业项目(一期),文山七花有限责任公司搬迁扩建项目完工部分转固,房屋建筑物、机器设备增加。
在建工程	387,122,275.71	0.70%	970,290,260.10	1.95%	-1.25%	主要是云南白药集团健康产业项目(一期),文山七花有限责任公司搬迁扩建项目完工部分转固,固定资产增加,在建工程减少。
短期借款	1,965,443,134.17	3.56%		0.00%	3.56%	主要是本期云南白药集团母公司及省医药公司向银行申请的疫情短期借款增加。
长期借款	36,600,000.00	0.07%	3,600,000.00	0.01%	0.06%	主要是本期清逸堂公司向银行申请的长期借款增加。
交易性金融资产	11,228,743,395.18	20.33%	8,821,143,917.42	17.76%	2.57%	权益工具投资公允价值变动收益增加,余额增加。
应收票据	3,027,432,887.80	5.48%	1,807,934,520.01	3.64%	1.84%	银行承兑汇票增加。
其他流动资产	2,681,584,113.40	4.86%	4,560,245,449.01	9.18%	-4.32%	期末理财产品余额为0,上期余额为17亿。
其他非流动金融资产	963,224,648.53	1.74%	559,593,307.27	1.13%	0.61%	本期通过上海信托铂金系列产品持有万隆可转债。
合同负债	2,076,079,331.31	3.76%	1,082,049,525.21	2.18%	1.58%	期末预收货款增加。
应付职工薪酬	735,837,076.80	1.33%	455,131,481.05	0.92%	0.41%	期末应付未付职工薪酬余额增加。
应交税费	790,411,608.98	1.43%	292,923,160.12	0.59%	0.84%	期末应交所得税余额较期初增加。
其他应付款	2,585,252,684.20	4.68%	1,376,254,426.65	2.77%	1.91%	期末应付市场维护费用余额增加。
其他流动负债	248,162,846.49	0.45%	154,176,917.56	0.31%	0.14%	期末待转销项税余额增加。

2)以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产(不含衍生金融资产)	8,821,143,917.42	2,307,275,450.16			7,623,219,751.77	7,522,895,724.17		11,228,743,395.18
2.衍生金融资产								
3.其他债权投资								
4.其他权益工具投资								
金融资产小计	8,821,143,917.42	2,307,275,450.16			7,623,219,751.77	7,522,895,724.17		11,228,743,395.18
其他非流动金融资产	559,593,307.27	-66,906,806.78			470,538,148.04			963,224,648.53
上述合计	9,380,737,224.69	2,240,368,643.38			8,093,757,899.81	7,522,895,724.17		12,191,968,043.71
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3)截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值(单位:元)	受限原因
银行存款	990,000,000.00	不会随时用于支付的定期存款
银行存款	12,000,000.00	司法机关冻结
改制专户的各项资产	651,611,556.58	专项用于解决国有企业职工身份转换费用
合计	1,653,611,556.58	--

(7)投资状况

1)总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额(元)	上年同期投资额(元)	变动幅度
28,133,100,041.87	15,898,623,855.27	76.95%

2)报告期内获取的重大的股权投资情况:□ 适用 √ 不适用

3)报告期内正在进行的重大的非股权投资情况:√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期(如有)	披露索引(如有)
云南白药集团文山七花有限责任公司搬迁扩建项目	自建	是	医药制造业	143,540,991.55	457,002,778.47	自筹资金	100.00%			不适用	2017年04月22日	http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/szse_main/bulletin_detail/true/1203357003?announceTime=2017-04-22
云南白药集团股份有限公司健康产业项目(一期)	自建	是	日化品制造业	293,931,596.21	896,236,952.54	自筹资金	86.30%			不适用	2017年04月22日	http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/szse_main/bulletin_detail/true/1203357002?announceTime=2017-04-22
云南白药清逸堂实业有限公司产业再造基地扩能项目	自建	是	日化品制造业	134,039,368.18	139,969,606.51	自筹资金	33.29%			不适用		
合计	--	--	--	571,511,955.94	1,493,209,337.52	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4)金融资产投资

(证券投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	SH.600998	九州通	306,794,846.10	公允价值计量	385,558,577.40	123,107,654.42			508,666,231.82	125,837,096.86		交易性金融资产	自筹
境内外股票	HK.02633	雅各臣科研制药	263,739,000.00	公允价值计量	308,148,320.00	-114,571,120.00				-110,259,620.00	193,577,200.00	其他非流动金融资产	自筹
境内外股票	SH.601236	红塔证券	114,234,700.00	公允价值计量	579,468,336.60	238,001,140.97			817,469,477.57	242,712,509.27		交易性金融资产	自筹
境内外股票	HK.03681	中国抗体	354,119,828.19	公允价值计量	163,624,855.28	36,144,492.19				36,144,492.19	199,769,347.47	其他非流动金融资产	自筹
境内外股票	HK.00700	腾讯控股	868,751,087.00	公允价值计量		-11,349,278.79		868,751,087.00		-11,349,278.79	857,401,808.21	交易性金融资产	自筹
境内外股票	HK.01810	小米集团	1,631,800,843.40	公允价值计量		1,516,545,376.94		1,631,800,843.40		1,516,545,376.94	3,148,346,220.34	交易性金融资产	自筹
境内外股票	SH.600276	恒瑞医药	425,633,135.81	公允价值计量		47,885,391.61		425,633,135.81		47,885,391.61	473,518,527.42	交易性金融资产	自筹
境内外股票	SH.600519	贵州茅台	632,246,207.64	公允价值计量		84,847,676.20		632,246,207.64	717,093,883.84	86,740,856.20		交易性金融资产	自筹
境内外股票	SH.600887	伊利股份	887,169,907.97	公允价值计量		245,092,281.94		887,169,907.97		245,092,281.94	1,132,262,189.91	交易性金融资产	自筹
境内外股票	HK.01177	中国生物	342,009,569.93	公允价值计量		-107,475,366.75		342,009,569.93		-106,209,202.73	234,534,203.18	交易性金融资产	自筹
期末持有的其他证券投资			8,007,164,405.88	--	6,224,944,553.16	142,852,039.30		2,291,139,597.98	4,030,833,709.45	257,976,040.91	4,628,102,480.99	--	--
合计			13,833,663,531.92	--	7,661,744,642.44	2,201,080,288.03	0.00	7,078,750,349.73	6,074,063,302.68	2,331,115,944.40	10,867,511,977.52	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期	2019年06月11日												
证券投资审批股东会公告披露日期(如有)	2019年08月22日												

(衍生品投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5)募集资金使用情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

(8)重大资产和股权出售

1)出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2)出售重大股权情况

□ 适用 √ 不适用

(9)主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位:元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
云南省医药有限公司	子公司	医药批发、零售	700,000,000.00	13,373,586,580.84	4,491,510,260.46	21,463,844,143.22	751,781,703.69	635,160,571.78
云南白药集团健康产品有限公司	子公司	口腔清洁用品生产和销售	84,500,000.00	7,462,942,090.07	4,959,104,510.06	5,387,212,999.89	2,226,735,388.65	1,893,883,585.06

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
云南省医药临沧销售有限公司	新设	合并日至年末净利润-1,447,273.35元。
云南省医药迪庆发展有限公司	新设	合并日至年末净利润243,060.37元。
云南省医药云谷普洱发展有限公司	新设	合并日至年末净利润-732,998.57元。
云南白药集团上海科技有限公司	新设	合并日至年末净利润-1,546,398.01元。
云南白药集团上海健康产品有限公司	新设	合并日至年末净利润-81,488.22元。
云南白药(厦门)健康服务有限公司	新设	合并日至年末净利润342,153.16元。
云南白药集团三七产业有限公司	新设	合并日至年末净利润-11,924,276.87元。
云南白药集团上海有限公司	新设	合并日至年末净利润-5元。
云南白药集团(海南)有限公司	新设	合并日至年末净利润0元。

主要控股参股公司情况说明:无。

(10)公司控制的结构化主体情况

√ 适用 □ 不适用

参看附注九、在其他主体中的权益

(11)公司未来发展的展望

1)行业发展现状和趋势

①中国医药产业加速国际化进阶

当前,中国已全面运行于世界医药市场轨迹中,从原料药、中间体、医药保健品,到制剂、医疗器械、仿制药出口,再到国际多中心临床推进,部分制药企业授权跨国药企开发产品及国内制药企业自主研发的创新药物成功在海外上市,中国制药企业持续数年的转型升级使中国医药产业具备了更强的国际市场竞争力。

中国制药企业正以一种全新的姿态、前所未有的规模和速度,全方位、多层次、宽领域参与国际医药分工与合作,国内医药产业监管政策、研发标准国际化、质量合规国际化、交易合作国际化等诸多方面,加速与国际接轨,在全球医药产业活动中扮演着更加重要的角色。虽然愈演愈烈的贸易保护主义,国外药政监管日趋严苛为医药产业国际化之路增添了不确定性,但疫情的突发,促使各国积极加强公共卫生系统保障方面的能力建设和投入,为我国医药企业国际化发展提供了更多的成长空间。

在全球医药产业价值链发生深刻调整的新形势下,中国医药产业全方位嵌入全球价值链,主动参与全球价值链重塑,实现中国医药产业新的国际化布局至关重要。中国制药企业以科技创新为驱动力,对接国际先进标准,通过资本、研发、产品市场国际化,实现全球资源的有效整合与配置,将是医药产业国际化发展的必然趋势,也是推动医药产业融合发展的关键所在。

②创新驱动医药产业加剧分化

从国家医保控费和医改的政策大方向来看,中国医药产业正处于历史重大转折点,需求端:人口老龄化、医疗需求向慢性病以及肿瘤治疗倾斜、医药消费升级等因素共促医疗需求改变;支付端:医保多重改革,创新是医药发展硬核;供给端:着重强调解决临床需求运营;上述三大变量促使医药行业分化加剧,推动国内药企进入一场淘汰赛。

国内医药产业逐渐从野蛮增长进入规范化发展时代,企业竞争进入战略决胜时代,医药产业细分赛道开始或主动或被动地加速进入变革和融合的阶段,以大品种仿制药、大品种中药注射剂、大品种辅助用药、高价高值耗材等为主导的产品市场已成为过去时;仿制药、中药注射剂和部分辅助用药的价格、使用空间被大幅压缩,仿制药和高值耗材的带量采购政策加快推进。

新生物技术涌现,以及政策的鼓励和倒逼,市场的开放和资本的助推,中国医药产业创新型企业和创新产品快速增多,创新药产业链、创新疫苗、创新器械迎来发展的黄金期,创新能力与创新技术成果涌现加速成长,国内药企研发创新呈现开放化、多元化的特征,AI辅助药物研发已在路上,头部企业纷纷布局。中医药也在大力促进与循证医学、现代科学技术的融合,完善医研产一体化模式,研制生产新型单方中成药和探索复方中成药的试验以提高疗效,拓展传统中医药的临床适应证等,带动中医药走向市场,走向世界;同时,采用现代信息和智能化技术研制生产的用于正骨、推拿、按摩、理疗、针灸等方面的创新型中医医疗器械、设备也呈现出现代化、产业化的发展趋势。

③需求升级助力优质赛道布局

中国是全球最大的新兴医药市场,有着和欧美发达国家近似的疾病谱,却有着差异化极大的用药结构,在国内医保支付引导和市场准入提升两条改革主线的推动下,辅助用药/抗生素等占比萎缩,优质治疗性品种崛起。近年来,国内医药产业的市场空间不断被证实,人口老龄化叠加消费升级及新技术涌现带来的中国人均医疗和消费支出的增长,在让医药产业实现快速发展的同时也进一步加快着其转型升级步伐,创新药、医疗器械、医疗服务、本土疫苗和医药消费品等领域不断扩容,其中骨科器械、医美以及中医药品牌消费品更是被业界视为医药产业中的黄金赛道。

骨科器械——骨科赛道是一个高增量和高成长的市场,具有诊疗方式固化、疾病认知较为充分、扩张能力较强等特征。我国老龄化社会进程中日渐凸显的中老年人关节退化问题、运动损伤问题及中美关节手术渗透率差距大等现实因素为骨科器械带来了确定性的成长空间。虽然目前国内高端市场大部分骨科器械被外资品牌占据,但随着医保政策的倾斜以及国产品牌技术积累,该赛道的市场竞争态势正在生变,进口替代效应会逐渐显现。

医学美容——医美具有医疗和消费双重属性,近年在国内一直保持高速增长。公开数据显示,医美行业的渗透率在美国达到了12.6%,在巴西是11.6%,而在中国,目前仅有不足2%,相较于这些医美成熟国家,当下国内该赛道依然有至少5倍以上的发展空间,加之中国人均GDP超过1万美元,将促使医美行业取得长足发展。

中医药品牌消费品——消费是经济的"压舱石",当下中国以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,将引导加快"储蓄型社会"向"消费型社会"的转变速度。中医药品牌消费品具有的品牌影响力和产品保密配方等壁垒桥接新审美、新工艺、新科技,结合互联网新平台将实现与消费者的快速链接,满足国内消费者日益多层次、多元化的健康需求。

2)面临的风险和挑战

①宏观环境的波动增加不确定性

近年来,国内外经济形势复杂多变,尤其是新冠疫情对全球市场的扰动叠加中美贸易摩擦持续导致的贸易争端以及地缘政治等多方面、多层次的结构性激化,使得全球经济发展的不确定性有所增加,国内经济发展也面临结构性、体制性、周期性相互交织带来的困难和挑战。身处剧烈变革的时代洪流中,国内企业的生产经营及发展预期面临较高的不确定性。

②医药产业规则和生态重构持续深化

"三医联动"医改持续推进,药品带量采购、一致性评价、优先审评审批等工作逐步常态化,对药品审批、生产、采购、流通、支付全流程规则再造,降低药品费用,优化用药结构,提升医保效率。目前除医保支付改革DRGs尚未落地外,其他医改重磅政策均已持续推进,医改组合拳效果逐渐显现。药品"高溢价"时代行将终结,药价普降、药企利润被摊薄以及高额营销成本,使得药企必须在不得不面对"群雄逐鹿"与"渠道壁垒"时,在白热化的市场竞争中寻找新的机遇。

③市场变革倒逼企业不断自我进化

面对传统销售渠道的变革和市场创新迭代的提速,公司各业务板块的产品、运营模式和营销策略也需要配合市场步伐不断自我进化并应势升级。老的业务板块随着市场潜力的充分挖掘,份额将趋于稳定,在新品层出和激烈的市场竞争下,如何保持既有的市场空间,如何让老产品在新业态和新渠道的加持下焕发出新的市场活力,以及如何通过新产品、新模式、新业务的开疆拓土实现公司经营业绩的承接和突破是企业发展恒久的课题。

④持续推动公司管理创新

通过内生式增长和外延式并购的并举发展,公司生产经营规模和管理半径逐年扩大,对管理创新不断提出新的要求。公司需要加快制度建设,及时破解管理难题,对外及时引进、消化和吸收,对内及时发掘、总结、提炼管理成果;同时需要不断完善战略体系建设,做好资源整合和战略储备,引领企业更好发展。

基于新的经济形势、行业环境和云南白药新的发展态势,公司将充分审时度势,密切关注医药政策和行业发展趋势变化,根据政策和市场需要,提升管理效能,提高成本管控和盈利能力,在危机中探索和抢抓确定性的成长机会,通过"深挖洞,高筑墙,广积粮"推动战略进阶并奠定企业坚实的发展根基,努力实现逆势的稳定增长和长期的健康发展。

3)展望与规划

2020年,注定是载入史册的一年。全球经历了重大考验和洗礼,新冠疫情、贸易纠纷、产业互联、数智转型、医改升级等事件和现象刷新着我们固有的认知;新科技、新模式、新业态层出不穷,不断颠覆,加快转型变革,推动中国逐渐形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在这为之下,云南白药持续专注于挖掘确定性、探索可能性,构建不可替代性,在巩固现有业务板块的基础上,聚焦骨伤科领域和医美领域为主的新赛道,建设完成牙膏智慧工厂、数字三七产业平台等项目,推进雅各臣、万隆控股、中国抗体等国际化平台稳步运作,完善在北京、上海、海南、香港、韩国的战略布局,目标、路径有了更加明确的顺应性,协同价值持续提升。

2021年,依然是充满挑战的一年。放眼全球,医药产业技术创新已达到新高度,以追溯生命起源的生命科学、生物技术不断突破,结合人工智能的跨界加持,以及数据、云端等关键资源的赋能,医药、医疗、健康管理领域新的商业模式持续涌现,一批指数级增长的创新型企业崛起。回观国内,"十四五"期间,中国医药产业格局将在医保控费、临床价值为先的助推下迎来巨变,其所蕴含的强劲潜力,将驱动中国国内外两个市场需求为导向,以企业为主体、产品为核心、科技创新为动力迎来前所未有的高速发展,中国医药产业国际化资源整合能力和国际影响力将持续提升。

值此历史机遇,云南白药将在现有业务、外延拓展相周密部署的节奏下,坚持立足长远、创新突破、前瞻布局、夯实基础、稳步发展,推进内外部资源及价值融合,逐步实现从"传统医药健康企业"到"全球领先的健康服务综合解决方案供应商"的跨越迭代。基于此,我们将着重在以下几方面,深化构建云南白药的长期价值:

①以平台化、国际化思维运作,围绕战略要点主动嵌入全球医药产业高地

我们将立足全球化视野整合资源,聚焦中国市场,把握医药产业整体脉络和公司长远战略需求,在骨伤科综合解决方案、医学美容综合解决方案、天然药用资源开发等重点发展领域完善研究,厘清产业地图、明确重点切入的细分领域与优质标的画像。充分利用北京、上海、海南、香港、韩国等国际化运营平台的产业、信息、人才等资源集聚优势,着眼国际贸易、金融、运营发展,快速引进国际一流的人才及项目资源,加强科研创新,促进新产品、新业务和新产业的快速成长,提升改造云南白药现有的产业和业务结构,形成多区域、多功能、多维度的战略协同。

②在传承中创新,在创新中突破,实现产业链再造、价值链提升、市场链优化

市场一直在变,政策也一直在变,企业的生存之道也需要适时变化和创新能力以容应对。但无论如何变化,云南白药的核心和本质不会变,云南白药依旧是一家传承了中华传统医药基因和血脉的企业,白药的创新不是脱离根源的创新,也不是追赶潮流的创新,而是基于我们已有的产业版图,有依据地拓展产业边界,有逻辑地拼接产业地图,有体系地搭建产业框架。

短期来看,我们将继续深耕现有的业务板块,为中长期战略提供动能。药品板块,以"产品+市场,IP项目+专家,团队+执行"为核心重点,加快器械运营平台布局,完善研发、制造相关链条;专注疾病管理线上重磅产品,精益运营,实现规模、利润双增长。健康品板块,根据产品条线的不同特性,以"稳优势,平弱项,补短板"为思路,口腔护理持续完善产品族群;精准美肤多元模式挖掘探索,稳中有进,打造新的亮点。中药资源板块,坚持以优质、高效、低成本为目标,全面确保集团药材资源供应,培养可持续发展、有技术含量的资源体系;集中力量饱和式攻击占领三七市场制高点,构建数字化、平台化、标准化、专业化的三七产业平台;同时以用户为中心的业务重塑,迅速提高整体发展质量。医药商业板块,以政策为导向优化产品布局,深化数字化服务型商业平台构建,完善全渠道网络覆盖建设,力求提升利润空间。茶品板块,塑造和引领茶生活方式,将销售与体验完美衔接,打造全产业链优质茶品体验闭环,开辟中国茶领域的创新之路。

在把现有业务做精的同时,在管理端,进一步完善公司治理结构,加强内部控制;推动精细化管理,创新管理模式,提高整体管理水平,适应发展需求。在生产端,对产业链战略环节进行重新定位和调整,通过智能制造、工业云、大数据等技术的集成应用,围绕产品设计、工艺优化、质量稳定、效能提升等环节,实现产业链再造和价值提升。在市场端,聚焦客户与市场,持续关注医药行业政策变动及市场变化趋势,及时调整营销政策,深入挖掘市场潜力,构建新的竞争优势,构造新的盈利模式。

中长期,我们将围绕公司既定的战略赛道,把国际前沿生化技术与云南白药已有的产品资源和科研成果嫁接,与云南本土丰富的生物产业资源嫁接,与民族医药经典传承嫁接,走出一条有自己特色的道路,成为能够为白药战略要点覆盖下的各类单一病种提供综合解决方案的健康服务供应商。

③以开放合作和机制创新双轮驱动,拓展发展空间,增强发展动力。

我们还将在全球范围内加大自身与各领域、各环节市场主体的联动,与包括高等院校、科研院所、跨国药企、产业资本、行业协会、医院、政府等在内的多方共同合作,利用云南白药的资金、品牌、管理、渠道等优势,通过合作研发、平台共建、专利授权、渠道互补等方式打造一个具有突出竞争优势的开放平台,充分释放公司发展潜能,构建合作共赢的产业生态圈。同时,我们还将充分在全球范围内开展招才引智,对内加快以人才为核心的人才培养,外部引进人才和内部形成配置,完善激励机制和评价机制,推行科学、有吸引力的薪酬激励制度,建设一支专业化程度高、能打胜仗的人才队伍,驱动公司高质量发展。

"艰难方显勇毅,磨砺始得玉成"。2021年,属于云南白药的未来正徐徐展开,我们将在科技引领变革和新消费生态崛起的当下,行稳致远、守正出新,通过打造"独门绝技"和遵循第一性原理,在快速变化的市场中寻得感知和洞见;我们将始终坚持"长期主义",践行创新创业、转型升级、大胆实践、创造价值,桥接此刻与未来。我们坚信,大处着眼,小处着手,一步一脚印,则虽远亦至!

(12)接待调研、沟通、采访等活动情况

报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年03月27日	线上	电话沟通	其他	朱雀投资、中信建投等机构及个人投资者302人。	了解公司2019年经营情况,吸收合并、激励、回购等相关问题。	https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fstatic.cninfo.com.cn%2Ffinalpage%2F2020-03-30%2F1207428310.docx
2020年04月08日	线上	其他	其他	参与本次云南白药2019年度网上业绩说明会的投资者	了解公司2019年经营情况,吸收合并、激励等相关问题。	https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fstatic.cninfo.com.cn%2Ffinalpage%2F2020-04-10%2F1207480539.docx
2020年09月22日	公司总部办公大楼	实地调研	机构	瑞银证券:刘嘉洲	了解公司经营情况等相关问题	https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fstatic.cninfo.com.cn%2Ffinalpage%2F2020-09-23%2F1208483612.docx
2020年11月25日	公司总部办公大楼	电话沟通	机构	首源投资3人:柯雷、刘国杰、Qinnin Fei	了解公司经营情况等相关问题。	https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fstatic.cninfo.com.cn%2Ffinalpage%2F2020-11-26%2F1208804623.docx
2020年12月11日	公司总部办公大楼	电话沟通	机构	首源投资3人:柯雷、刘国杰、Qinnin Fei	了解公司经营情况等相关问题。	https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fstatic.cninfo.com.cn%2Ffinalpage%2F2020-12-14%2F1208899293.docx
2020年12月16日	公司总部办公大楼	实地调研	机构	兴业证券、海通证券等机构投资者22人	了解公司经营情况等相关问题。	https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fstatic.cninfo.com.cn%2Ffinalpage%2F2020-12-18%2F1208939656.docx
2020年12月22日	公司总部办公大楼	实地调研	个人	个人投资者2人	了解公司经营情况、未来发展等相关问题。	https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fstatic.cninfo.com.cn%2Ffinalpage%2F2020-12-23%2F1208970843.docx
2020年12月23日	公司总部办公大楼	实地调研	机构	中泰证券等机构投资者4人	了解公司经营情况、战略布局等相关问题。	https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fstatic.cninfo.com.cn%2Ffinalpage%2F2020-12-24%2F1208980293.docx
2020年12月24日	公司总部办公大楼	实地调研	机构	中信建投等机构投资者6人	了解公司经营情况等相关问题。	https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fstatic.cninfo.com.cn%2Ffinalpage%2F2020-12-25%2F1208993986.docx
接待次数	9					
接待机构数量	252					
接待个人数量	361					
接待其他对象数量	0					
是否披露、透露或泄露未公开重大信息	否					

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
工业产品(自制)	11,716,433,849.64	2,867,880,405.93	61.18%	6.28%	6.29%	0.20%
批发零售	20,974,232,251.62	726,661,468.57	9.09%	13.06%	27.30%	-0.08%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见附注五、重要会计政策及会计估计、44、重要会计政策和会计估计变更。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见附注第十二节、八、合并范围的变更。

股票代码:000538 股票简称:云南白药 公告编号:2021-14

债券代码:112229 债券简称:14白药01

债券代码:112364 债券简称:16云白01

云南白药集团股份有限公司关于拟续聘2021年度会计师事务所的公告

重要提示:本公司及其董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

云南白药集团股份有限公司(以下简称"公司")第九届董事会2021年第二次会议审议通过了《关于续聘公司2021年度审计机构(含内部控制审计)的议案》,现将具体情况公告如下:

一、拟续聘会计师事务所事项的情况说明

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"中审众环")具备证券、期货相关业务审计从业资格,具有上市公司审计工作的丰富经验和职业素养,能够较好满足公司建立健全内部控制以及财务审计工作的要求。其在担任公司审计机构期间,勤勉尽责,能够遵循《中国注册会计师独立审计准则》等相关规定,坚持独立、客观、公正的审计准则,公允合理地发表审计意见。为保持审计工作的连续性,公司拟续聘中审众环为公司2021年度审计机构。

二、拟续聘会计师事务所的基本信息

(一)机构信息

1、机构名称:中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)

2、机构性质:特殊普通合伙企业

3、历史沿革:中审众环始创于1987年,是全国首批取得国家批准具有从事证券、期货相关业务资格及金融业务审计资格的大型会计师事务所之一。2013年11月,按照国家财政部等有关要求转制为特殊普通合伙制。内部治理架构和组织体系:中审众环秉承"寰宇智慧,诚信知行"的企业核心价值观。中审众环建立有完善的内部治理架构和组织体系,事务所最高权力机构为合伙人大会,决策机构为合伙人管理委员会,并设有多个专业委员会,包括:战略发展及业务规划管理委员会、风险管理与质量控制委员会、人力资源及薪酬考核委员会、财务及预算管理委员会、国际事务协调委员会、专业技术及信息化委员会等。在北京设立了管理总部,在全国设立多个区域运营中心,建立起覆盖全国绝大部分地域的服务网络,在国内主要省份及大中型城市包括:武汉、北京、云南、湖南、广州、上海、天津、重庆、广西、四川、山西、江西、河北、河南、深圳、珠海、东莞、佛山、海南、福建、厦门、浙江、江苏、山东、青岛(正在办理中)、安徽、黑龙江、辽宁、吉林、大连、陕西、西安、贵州、新疆、内蒙古、上海自贸区、宁波(正在办理中)、青海(正在办理中)和香港等地设有39家执业办公室,并在质量控制、人事管理、业务管理、技术标准、信息管理等各方面实行总所的全方位统一管理。事务所总部设有多个特殊及专项业务部门和技术支持部门,包括管理咨询业务部、IT信息审计部、金融业务部、国际业务部和质量控制部、技术标准部、培训部、业务发展部、信息管理部、人力资源部、职业道德监察部等部门。

4、注册地址:湖北省武汉市武昌区东湖路169号2-9层。

5、业务资质:中审众环已取得由湖北省财政厅颁发的会计师事务所执业资格(证书编号:42010005),是全国首批取得国家批准具有从事证券、期货相关业务资格及金融业务审计资格的大型会计师事务所之一,具有美国公众公司会计监督委员会(PCAOB)颁发的美国上市公司审计业务资质,获得军工涉密业务咨询服务安全保密条件备案资格。

6、是否从事过证券服务业务:中审众环自1993年获得会计师事务所证券期货相关业务许可证以来,一直从事证券服务业务。

7、投资者保护能力:中审众环每年均按业务收入规模购买职业责任保险,并补充计提职业风险金,累计赔偿限额4亿元,目前尚未使用,可以承担审计失败导致的民事赔偿责任。

8、加入的国际会计网络:2017年11月,中审众环加入国际会计审计专业服务机构玛泽国际(Mazars)。

9、承办公司审计业务的分支机构相关信息:公司审计业务由中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)云南亚太分所(以下简称中审众环云南亚太分所)具体承办。中审众环云南亚太分所成立于2015年[其前身为1983年成立的云南会计师事务所,2015年全部业务和执业团队转入中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)],负责人管云鸿。中审众环云南亚太分所已取得由云南省财政厅颁发的会计师事务所分所执业证书(证书编号:420100055302),注册地为云南省昆明市盘龙区131号汇都国际C座6层,2020年末拥有从业人员429人,其中注册会计师132人,行业领军人才2人,自成立以来一直从事证券服务业务。

(二)人员信息(以下为总所,即中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)截至本公告披露日的最新公开信息)

1、2019年末合伙人数量:130人;

2、2019年末注册会计师数量:1,350人;

3、2019年末从业人员数量:3,695人;

4、2019年末从事过证券服务业务人员数量:2019年末从事过证券服务业务的注册会计师900余人。

(三)业务信息(以下为总所,即中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)截至本公告披露日的最新公开信息)

1、2019年总收入:147,197.37万元。

2、2019年审计业务收入:128,898.69万元。

3、2019年证券业务收入:29,501.20万元。

4、2019年审计公司家数:19,021家。

5、上市公司年报审计家数:2019年上市公司年报审计家数155家;截止2020年4月30日,上市公司年报审计家数160家。

6、是否有涉及上市公司所在行业审计业务经验:中审众环所审计的上市公司主要行业涉及制造业,房地产业,电力、热力、燃气及水生产和供应业,农、林、牧、渔业,批发和零售业,信息传输、软件和信息技术服务业等,具有公司所在行业审计业务经验。

(四)执业信息(以下为总所,即中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)截至本公告披露日的最新公开信息)

1、中审众环及其从业人员不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

2、项目合伙人、拟签字注册会计师:刘蓉晖,中国注册会计师,曾主持 多家上市公司、拟上市公司、大中型国企的财务报表审计、改制

(下转B056版)