中国人寿保险股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

1.1本年度报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

1.2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3本公司第六届董事会第三十四次会议于2021年3月25日审议通过《关于公司2020年年度报告（A股/H股）的议案》，董事会会议应出席董事9人，实际出席董事7人。执行董事利明光、独立董事张祖同因其他公务无法出席会议，分别书面委托独立董事梁爱诗和独立董事汤欣代为出席并表决。

1.4本公司2020年度按中国企业会计准则和国际财务报告准则编制的财务报告已经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）和安永会计师事务所分别根据中国注册会计师审计准则和国际审计准则审计，并出具标准无保留意见的审计报告。

1.5根据2021年3月25日董事会通过的2020年度利润分配方案，按照2020年度净利润的10%提取任意盈余公积人民币50.09亿元，按已发行股份28,264,705,000股计算，拟向全体股东派发现金股利每股人民币0.64元（含税），共计约人民币180.89亿元。上述利润分配方案尚待股东于2021年6月30日举行之年度股东大会批准后生效。

二、公司基本情况

2.1公司简介

股票种类	A股	H股	美国存托凭证
股票简称	中国人寿	中国人寿	—
股票代码	601628	2628	LFC
股票上市交易所	上海证券交易所	香港联合交易所有限公司	纽约证券交易所

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	利明光	李英慧
电话	86-10-63631241	86-10-63631191
电子信箱	ir@e-chinalife.com	liyh@e-chinalife.com
办公地址	北京市西城区金融大街16号	

2.2报告期公司主要业务简介

本公司是中国领先的人寿保险公司，拥有由保险营销员、团险销售人员以及专业和兼业代理机构组成的广泛的分销网络，提供个人人寿保险、团体人寿保险、意外险和健康险等产品与服务。本公司是中国最大的机构投资者之一，并通过控股的中国人寿资产管理有限公司成为中国最大的保险资产管理者之一。本公司亦控股中国人寿养老保险股份有限公司。

2.3公司主要财务数据和财务指标

2.3.1近三年主要财务数据和财务指标

单位：人民币百万元

主要会计数据	2020年	2019年	本报告期比上年同期增减	2018年
全年业绩				
营业收入	824,961	745,165	10.7%	643,101
其中：已赚保费	604,666	560,278	7.9%	532,023
营业支出	770,050	685,175	12.4%	628,814
其中：赔付支出	133,340	127,919	4.2%	174,439
营业利润	54,911	59,990	-8.5%	14,287
利润总额	54,488	59,795	-8.9%	13,921
归属于母公司股东的净利润	50,268	58,287	-13.8%	11,395
归属于母公司普通股股东的净利润	50,067	57,893	-13.5%	11,011
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	50,513	53,252	-5.1%	11,590
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	50,312	52,858	-4.8%	11,206
经营活动产生的现金流量净额	304,024	286,032	6.3%	147,552
于12月31日				
资产总计	4,252,410	3,726,734	14.1%	3,254,403
其中：投资资产[1]	4,096,424	3,574,928	14.6%	3,105,790
负债合计	3,795,479	3,317,392	14.4%	2,931,113
归属于母公司股东的股东权益	450,051	403,764	11.5%	318,371
总股本	28,265	28,265	-	28,265
每股计（元/股）				
每股收益（基本与稀释）[2]	1.77	2.05	-13.5%	0.39
扣除非经常性损益后的基本每股收益[2]	1.78	1.87	-4.8%	0.40
归属于母公司股东的每股净资产[2]	15.92	14.28	11.5%	11.26
归属于母公司普通股股东的每股净资产[2]	15.92	14.01	13.7%	10.99
每股经营活动产生的现金流量净额[2]	10.76	10.12	6.3%	5.22
主要财务比率				
加权平均净资产收益率（%）	11.84	16.47	下降4.63个百分点	3.54
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	11.89	15.04	下降3.15个百分点	3.60
资产负债比率[3]（%）	89.25	89.02	增加0.23个百分点	90.07
总投资收益率[4]（%）	5.30	5.23	增加0.07个百分点	3.28

注：

1. 投资资产=货币资金+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产+衍生金融资产+买入返售金融资产+贷款+定期存款+可供出售金融资产+持有至到期投资+存出资本保证金+投资性房地产+长期股权投资

2.在计算“每股收益（基本与稀释）”“扣除非经常性损益后的基本每股收益”“归属于母公司股东的每股净资产”“归属于母公司普通股股东的每股净资产”和“每股经营活动产生的现金流量净额”的变动比率时考虑了基础数据的笔数因素。

3.资产负债比率=负债合计/资产总计

4.总投资收益率=(总投资收益-卖出回购金融资产款利息支出)/(上年末投资资产-上年末卖出回购金融资产款-上年末衍生金融负债+期末投资资产-期末卖出回购金融资产款-期末衍生金融负债)/2)

2.3.2 报告期分季度的主要财务数据

单位：人民币百万元

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	337,772	175,963	177,836	133,390
归属于母公司股东的净利润	17,090	13,445	16,543	3,190
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	17,120	13,461	16,697	3,235
经营活动产生的现金流量净额	125,309	57,483	56,126	65,106

季度数据与已披露定期报告数据不存在重大差异。

2.3.3合并财务报表中重要科目及变动原因

单位：人民币百万元

资产负债表主要科目	2020年12月31日	2019年12月31日	变动幅度	主要变动原因
定期存款	545,667	535,260	1.9%	-
持有至到期投资	1,189,369	928,751	28.1%	政府债券配置规模增加
可供出售金融资产	1,215,603	1,058,957	14.8%	可供出售金融资产配置规模增加
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	161,564	141,606	14.1%	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产中债权类资产规模增加
买入返售金融资产	7,947	4,467	77.9%	流动性管理的需要
货币资金	57,605	55,082	4.6%	流动性管理的需要
贷款	658,535	608,920	8.1%	保户质押贷款和大额存单增加
投资性房地产	14,217	12,141	17.1%	新增投资性房地产
长期股权投资	239,584	222,983	7.4%	新增联营企业和合营企业投资
递延所得税资产	87	128	-32.0%	受可供出售金融资产公允价值增加的影响
保险合同准备金	2,973,225	2,552,736	16.5%	新增的保险业务和续期业务保险责任的累积
保户储金及投资款	288,202	267,794	7.6%	万能险账户规模增长
应付保单红利	122,510	112,593	8.8%	分红账户的投资收益率上升
卖出回购金融资产款	122,249	118,088	3.5%	流动性管理的需要
长期借款注	17,915	18,930	-5.4%	-
短期借款注	1,641	1,115	47.2%	新增短期借款
递延所得税负债	15,286	10,330	48.0%	受可供出售金融资产公允价值增加的影响
归属于母公司股东的股东权益	450,051	403,764	11.5%	本报告期内综合收益总额及利润分配的综合影响

注：公司长期借款和短期借款包括：三年期银行借款3.3亿欧元，到期日为2023年9月8日；五年期银行借款2.75亿英镑，到期日为2024年6月25日；五年期银行借款3.60亿美元，到期日为2024年9月16日；六个月银行借款1.27亿欧元，到期日为2021年1月13日，根据协议约定到期日后自动续期；六个月银行借款0.78亿欧元，到期日为2021年1月4日，根据协议约定到期日后自动续期；以上均为固定利率借款。五年期银行借款9.70亿美元，到期日为2024年9月27日；十八个月期借款1.1亿欧元，到期日为2022年3月9日；以上均为浮动利率借款。

截至12月31日止年度

单位：人民币百万元

利润表主要科目	2020年	2019年	变动幅度	主要变动原因
已赚保费	604,666	560,278	7.9%	-
寿险业务	479,600	445,719	7.6%	寿险业务稳定增长
健康险业务	109,091	99,575	9.6%	公司加大健康险业务发展
意外险业务	15,975	14,984	6.6%	意外险业务增长
投资收益	207,541	162,480	27.7%	权益类资产投资收益增加
公允价值变动损益	3,441	14,419	-76.1%	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产市值波动及收益兑现
汇兑损益	119	(67)	不适用	外币资产和负债计价货币汇率波动
其他业务收入	9,010	7,947	13.4%	子公司投资管理服务费收入增加
退保金	33,275	50,851	-34.6%	部分产品退保减少
赔付支出	133,340	127,919	4.2%	公司业务增长
提取保险责任准备金	418,773	335,122	25.0%	保险业务增长及退保减少
保单红利支出	28,279	22,375	26.4%	分红账户的投资收益率上升
手续费及佣金支出	84,342	81,396	3.6%	公司业务增长
业务及管理费	39,714	42,008	-5.5%	新冠肺炎疫情下费用支出减少及公司加强费用管控
其他业务成本	24,018	21,486	11.8%	投资管理费支出及非保险合同结算利息增加
资产减值损失	12,416	8,062	54.0%	符合减值条件的投资资产增加
所得税费用	3,103	781	297.3%	2019年执行手续费及佣金支出税前扣除政策调整影响
归属于母公司股东的净利润	50,268	58,287	-13.8%	受传统险准备金折现率假设更新、2019年执行手续费及佣金支出税前扣除政策调整以及投资收益变化的共同影响

2.4 股本及股东情况

2.4.1截至报告期末的普通股股东总数及前十名股东持股情况表

截至报告期末普通股股东总数	A股股东167,218户 H股股东26,202户	本年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数	A股股东176,351户 H股股东26,014户

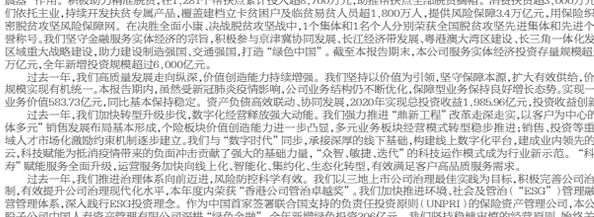
前十名股东持股情况

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例	期末持股数量	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国人寿保险(集团)公司	国有法人	68.37%	19,323,530,000	-	-	-
HKSCC Nominees Limited	境外法人	25.92%	7,327,335,246	+3,644,543	-	-
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.56%	723,937,634	-	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.42%	119,719,900	-	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	0.17%	48,421,705	-6,228,459	-	-
中国平安人寿保险股份有限公司－自有资金	其他	0.10%	27,456,051	+27,456,051	-	-
汇添富基金－工商银行－汇添富－添富牛53号资产管理计划	其他	0.05%	15,015,845	-	-	-
中国工商银行－上证50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.04%	12,397,276	-408,847	-	-
中国国际电视总公司	国有法人	0.04%	10,000,000	-	-	-
中国核工业集团有限公司	国有法人	0.03%	8,950,800	-3,449,200	-	-
股东情况的说明	1.HKSCC Nominees Limited为香港中央结算（代理人）有限公司，其所持股份为代香港各股票行客户及其他香港中央结算系统参与者持有。因联交所有关规则并不要求上述人士申报所持股份是否有质押及冻结情况，因此HKSCC Nominees Limited无法统计或提供质押或冻结的股份数量。 2.汇添富基金－工商银行－汇添富－添富牛53号资产管理计划的资产托管人以及中国工商银行－上证50交易型开放式指数证券投资基金的基金托管人均为中国工商银行股份有限公司。除此之外，本公司未知前十名股东间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

2.4.2公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系方框图

本公司实际控制人为中华人民共和国财政部。本公司与实际控制人之间的产权及控制关系如下：



本报告期内，本公司控股股东及实际控制人未发生变更。截至本报告期末，本公司无其他持股在10%以上的法人股东。

三、管理层讨论与分析

3.1 董事长致辞

回顾过去的一年，面对突如其来的新冠肺炎疫情和复杂严峻的外部形势，中国人寿紧跟国家部署，保持战略定力，坚持高质量发展，统筹推进疫情防控和改革发展，稳住行业发展大局，内含价值、保费收入等主要指标保持稳健增长，“鼎振国寿”第一阶段目标全面达成，圆满收官“十三五”。我谨在此代表董事会向各位股东和社会各界报告中国人寿2020年经营业绩。

本报告期内，公司综合实力进一步增强，市场领先地位稳固。本公司实现保费收入6,122.65亿元，首次突破六千亿元，攀越新高度。内含价值超过一万亿元，达10,721.40亿元，居行业首位。总资产规模突破四万亿元，达42,524.10亿元，较2019年底增长14.1%。实现归属于母公司股东的净利润50268亿元。截至本报告期末，核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率分别达260.10%、268.92%。公司董事会建议派发年度现金股息每股0.64元（含税），将提交年度股东大会审议。

2020年，面对前所未有的挑战，我们坚守“守护人民美好生活”初心，专注主业，担当作为，以充足的发展韧性在服务国家大局中增进民生福祉，在高质量发展中创造长期价值，在改革创新中持续增强动能，在稳健经营中助力现代化治理能力提升。

过去一年，我们积极发挥主业优势，服务国家大局坚决有力。新冠肺炎战“疫”中，我们第一时间向抗疫一线捐赠款项物资，向250万一线医护人员和1,400多万民众赠送保险，累计风险保障近3.3万亿元，扩展相关保险责任，推出特别服务举措，发挥保险“减震器”作用。积极助力精准脱贫，在1,281个帮扶点累计投入超8,700万元，助推帮扶点全部脱贫摘帽。消费扶贫超3,000万元。我们依托主业，持续开发扶贫专属产品，覆盖建档立卡贫困户及临贫易贫人员超1,800万人，提供风险保障3.4万亿元，用保险织牢织密脱贫攻坚风险保障网。在决胜全面小康、决战脱贫攻坚战中，1个集体和1名个人分别荣获全国脱贫攻坚先进集体和先进个人荣誉称号。我们坚守金融服务实体经济的宗旨，积极参与京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等区域重大战略建设，助力建设制造强国、交通强国，打造“绿色中国”。截至本报告期末，本公司服务实体经济投资存量规模超过2.3万亿元，全年新增投资规模超过6,000亿元。

过去一年，我们高质量发展走向纵深，价值创造能力持续增强。我们坚持以价值为引领，坚守保障本源，扩大有效供给，价值与规模实现有机统一。本报告期内，虽然受新冠肺炎疫情影响，公司业务结构仍不断优化，保障型业务保持良好增长态势。实现一年新业务价值583.73亿元，同比基本保持稳定。资产负债高效联动、协同发展，2020年实现总投资收益1,985.96亿元，投资收益创新高。

过去一年，我们加快转型升级步伐，数字化经营释放强大动能。我们强力推进“鼎新工程”改革走深走实，以客户为中心的“一体多元”销售发展布局基本形成，个险板块价值创造能力进一步凸显，多元业务板块经营模式转型稳步推进；销售、投资等重点领域人才市场化激励约束机制逐步建立，我们与“数字时代”同步，承接深厚的线下基础，构建线上数字化平台，建成业内领先的混合云，科技赋能为抵消疫情带来的负面冲击贡献了强大的基础力量。“众智、敏捷、迭代”的科技运作模式成为行业新示范。“科技国寿”赋能服务全面升级，运营服务加快向线上化、智能化、集约化、生态化转型，有效满足客户高品质服务需求。

过去一年，我们推进治理体系向前迈进，风险防控科学有效。我们以三地上市公司治理最佳实践为目标，积极完善公司治理机制，有效提升公司治理现代化水平，本年度内荣获“香港公司管治卓越奖”。我们加快推进环境、社会及管治（“ESG”）管理融入经营管理体系，深入践行ESG投资理念。作为中国首家签署联合国支持的负责任投资原则（UNPRI）的保险资产管理公司，本公司控股子公司中国人寿资产管理有限公司深耕“绿色金融”，全年新增绿色投资306亿元。我们坚持稳健审慎的经营原则，始终关注并积极防范化解重大金融风险，有效把握资产负债管理规律，高度关注利率风险、市场风险、信用风险和合规风险，严防外部风险事件向内部传递蔓延，开展重点风险专项治理，大力推广智能风控。在监管机构风险综合评级中，公司连续11个季度达到A级。

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，保险业将在服务国家治理体系和治理能力现代化方面肩负新使命。随着经济社会发展，民生福祉将达到新水平，中等收入群体将加速扩围，人身险业厚植于具有强大韧性和潜力的中国经济，正处于重要的战略机遇期，必将迎来更为广阔的空间。我们同时也看到，当前疫情仍在全球持续，影响广泛而深远，存在诸多不确定性，保险消费需求释放受到影响，资产配置及负债端传统经营模式等面临挑战。我们将深刻把握当前机遇和挑战的新变化，进一步发挥主业风险管理专业优势，贯彻新发展理念，积极探索构建新发展格局的人身险业实践路径，以客户为中心持续深化供给侧结构性改革，加快转型升级步伐，不断提高自身发展与时代要求的匹配度、契合度，以更高的服务能力保障民生、促进经济社会发展。

2021年是“十四五”开局之年，也是高质量发展攻坚之年。我们将深入推进“鼎振国寿”战略部署，坚持高质量发展主题，全面融入“双循环”新发展格局，全力打好平稳发展、质量提升、改革创新、风险防控四大攻坚战。我们将坚持发展第一要务，强化价值引领，走有效队伍驱动业务发展之路；全面推进“鼎新工程”改革，加强市场化推进力度，进一步增强内生动力；持续深化科技创新引领，全面提速数字化转型，为客户提供“简捷、品质、温暖”的服务；持续强化资产负债联动，严格落实监管要求，持续完善风险防控体系，严密防范重点风险，持续提升公司治理能力。

中国人寿拥有深厚的历史积淀，始终肩负中国寿险业探索者和开拓者的重任。序时更替，梦想前行。当此奋发有为的新时代，国寿人将始终坚守初心，在建设国际一流寿险公司征程中奋勇前行，努力以良好的业绩回报股东和社会各界。

3.22020年业务概要

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情给行业发展带来巨大挑战。一方面，宏观经济增速明显放缓，保险需求难以充分释放；另一方面，保险线下经营活动受到限制，业务拓展与队伍建设面临困难。在多重因素共同影响下，年度行业保费增速出现回落。

面对严峻复杂的外部环境，本公司坚持高质量发展主题，坚持“三大转型、双心双聚、资负联动”战略内核，坚持“重价值、强队伍、稳增长、兴科技、优服务、防风险”的经营方针，统筹疫情防控和改革发展，内含价值、保费收入等主要指标稳中有进、稳中向好。本报告期内，公司业务规模与价值有机统一，资产负债管理统筹推进，科技成果加快落地，运营服务提质增效，公司高质量发展成效显著。

与此同时，公司坚定实施“重振国寿”战略部署，“鼎新工程”改革向纵深推进。2020年，在持续优化完善组织架构基础上，公司全面启动系列变革转型项目，深入推进业务模式和经营机制逐步落地。以客户为中心的“一体多元”销售布局持续深化，个险板块聚焦个人客户市场，价值创造能力进一步凸显，一线生产单元标准化、规范化管理体系落地推广；多元业务板块面向机构客群，渠道定位更加明确，专业化经营能力有效提升。公司构建了契合投资价值链条的投资管理组织体系和市场化的薪酬激励体系，投资能力显著提升。运营服务标准化建设进一步加强，共享服务中心建设全面启动，运营智能化、集约化水平和客户服务满意度持续提升。优化科技发展模式，实行了以大产品团队为重心的科技产品运作机制，科技支撑能力、响应速度和稳定性大幅提高，移动服务、数字职场等新技术广泛应用。风险管理智能化建设加速推进，实现了风险防控的主动识别和实时监控，有效提升了风险管控效率。坚持“强总部、精省域、优地市、活基层”，建立了分支机构分类分级管理体系，实施与业绩挂钩的机构升降级机制，财务资源进一步向基层倾斜，一线发展活力显著提升。

2020年主要经营指标

单位：人民币百万元

	2020年	2019年
保费收入	612,265	567,086
新单保费	193,939	181,289
其中：首年期交保费	115,421	109,416
十年期及以上首年期交保费	56,398	59,168
续期保费	418,326	385,797
总投资收益	198,596	169,043
归属于母公司股东的净利润	50,268	58,287
一年新业务价值	58,373	58,698
其中：个险板块[1]	57,669	56,972
保单持续率（14个月）[2]（%）	85.70	86.80
保单持续率（26个月）[2]（%）	82.40	85.90
退保率[2]（%）	1.09	1.89
	2020年12月31日	2019年12月31日
内含价值	1,072,140	942,087
长险有效保单数量（亿份）	3.17	3.03

注：

1.2019年个险板块数据已根据融合后口径进行模拟重算。

2.长期个人寿险保单持续率是寿险公司一项重要的经营指标，它衡量了一个保单群体经过特定时间后仍维持有效的比例。指在考察月前14/26个月生效的保单在考察月仍有效的件数占14/26个月前生效保单件数的比例。

3.退保率=当期退保金/(期初寿险、长期健康险责任准备金余额+当期寿险、长期健康险保费收入)

本报告期内，尽管受到新冠肺炎疫情影响，公司依然展现出良好的发展韧性，主要业务指标实现历史新突破。2020年，公司实现保费收入6,122.65亿元，首次突破六千亿元，同比增长8.0%，市场领先地位稳固。截至本报告期末，公司内含价值突破一万亿元，达10,721.40亿元，较2019年底增长13.8%。

[illegible]

本报告期内，公司坚持价值引领、业务结构持续优化。新单保费达1,939.39亿元，同比增长7.0%。其中，首年期交保费达1,154.21亿元，同比增长5.5%，占长险首年保费的比重为97.96%；特定保障型产品保费占首年期交保费的比重同比提升0.6个百分点，特定保障型业务件均保费持续提升。续期保费达4,183.26亿元，同比增长8.4%，占总保费收入的比重为68.32%，同比上升0.29个百分点。在2020年复杂的外部环境下，十年期及以上首年期交保费达563.98亿元，同比下降4.7%。2020年，公司实现一年新业务价值583.73亿元，同比下降0.6%，基本保持稳定。截至本报告期末，长险有效保单数量达3.17亿份，较2019年底增长4.6%。本报告期内，退保率为1.09%，同比下降0.80个百分点。

本报告期内，公司持续强化资产负债管理，资负协同发展形成双向合力。公司高度重视资产负债管理，强化资负联动，建立权责清晰、运转有序的组织管理体系，配套完善相关制度与流程；充分践行资产负债管理理念，业务规划、运营服务、产品开发、投资管理等环节高效联动。2020年，公司坚持市场化导向，资产统筹配置能力显著增强，投资收益稳步提升，实现总投资收益1,985.96亿元，同比增长17.5%。受传统险准备金折现率假设更新、2019年执行手续费及佣金支出税前扣除政策调整以及投资收益变化的共同影响，归属于母公司股东的净利润为502.68亿元，同比下降13.8%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为505.13亿元，同比下降5.1%。

3.3业务分析

3.3.1 保险业务

1.保险业务收入业务分项数据

截至12月31日止年度

单位：人民币百万元

	2020年	2019年	变动幅度
寿险业务	480,593	446,562	7.6%
首年业务	108,205	100,674	7.5%
首年期交	106,001	98,342	7.8%
趸交	2,204	2,332	-5.5%
续期业务	372,388	345,888	7.7%
健康险业务	115,089	105,581	9.0%
首年业务	69,722	66,213	5.3%
首年期交	9,408	11,000	-14.5%
趸交	60,314	55,213	9.2%
续期业务	45,367	39,368	15.2%
意外险业务	16,583	14,943	11.0%
首年业务	16,012	14,402	11.2%
首年期交	12	74	-83.8%
趸交	16,000	14,328	11.7%
续期业务	571	541	5.5%
合计	612,265	567,086	8.0%

注：本表延续业务包含短期险业务保费收入。

本报告期内，本公司实现寿险业务总保费4,805.93亿元，同比增长7.6%；健康险业务总保费为1,150.89亿元，同比增长9.0%；意外险业务总保费为165.83亿元，同比增长11.0%。

2.保险业务收入渠道分项数据

截至12月31日止年度

单位：人民币百万元

	2020年	2019年1
个险板块[2]	511,044	484,517
长险首年业务	99,838	96,237
首年期交	99,555	95,957
趸交	283	280
续期业务	391,272	371,140
短期险业务	19,934	17,140
银保渠道	41,240	25,438
长险首年业务	15,757	12,516
首年期交	15,748	12,488
趸交	9	28
续期业务	25,109	12,516
短期险业务	374	406
团险渠道	28,872	28,846
长险首年业务	2,040	3,018
首年期交	110	968
趸交	1,930	2,050
续期业务	1,862	1,995
短期险业务	24,970	23,833
其他渠道[3]	31,109	28,285
长险首年业务	188	3
首年期交	8	3
趸交	180	-
续期业务	83	146
短期险业务	30,838	28,136
合计	612,265	567,086

注：

1.根据“一体多元”销售发展体系对2019年数据进行同口径模拟调整。

2.个险板块保费收入包括营销队伍保费收入和收展队伍保费收入。

3.其他渠道保费收入主要包括政策性健康险保费收入、网销业务保费收入等。

2020年，公司持续深化以客户为中心的“一体多元”销售布局。个险板块聚焦个人客户市场，渠道价值创造能力进一步凸显；多元业务板块面向机构客群，渠道定位更加明晰，专业化经营能力有效提升。公司坚持以有效队伍驱动业务发展，销售队伍结构持续优化。截至本报告期末，公司总销售人力约146.8万人，人力规模位居行业前位。

个险板块

2020年，面对疫情对经济社会发展及行业发展的严重冲击，个险板块坚持价值引领，着力推进销售管理转型升级，业务结构持续优化，实现了规模与价值逆势增长。本报告期内，个险板块总保费达1,110.44亿元，同比增长5.5%，首年期交保费达996.56亿元，同比增长3.7%；特定保障型业务持续增长，首年期交保费和件均保费同比明显提升；受疫情影响，个险板块十年期及以上首年期交保费为561.83亿元，同比下降2.2%；续期保费为3,912.72亿元，同比增长5.4%。个险板块价值创造能力凸显，一年新业务价值为576.69亿元，同比增长1.2%，一年新业务价值率达47.9%，同比保持稳定。

2020年，个险板块坚定贯彻有效队伍驱动的策略，按照“鼎新工程”改革部署，全面升级基本法，努力提升队伍质态。尽管受到新冠肺炎疫情的冲击，队伍规模出现了一定波动，但公司坚定走高质量发展道路，进一步加强人员招募甄选管控，严格队伍管理，优化队伍结构。截至本报告期末，个险销售人力达137.8万人，其中，营销队伍规模为84.1万人，收展队伍规模为53.7万人。个险板块月均有效销售人力同比增长9.7%。

多元业务板块

2020年，多元业务板块深入贯彻“鼎新工程”改革部署，坚持“专业经营、提质增效、转型创新、依法合规”发展思路，与个险板块协同发展，着力发展银保、团险和健康险业务。在业务发展受疫情影响的大背景下，多元业务板块巩固优势，各项业务发展呈现向上态势。本报告期内，多元业务板块保费收入达1,012.21亿元，同比增长22.6%。

银保渠道银保渠道以规模与价值并重为长期目标，深耕银行代理业务，稳步推进渠道转型。本报告期内，银保渠道总保费达412.40亿元，同比增长62.1%。首年期交保费达157.48亿元，同比增长26.1%。续期保费达251.09亿元，同比增长100.6%，占总保费比重达60.89%，同比提升11.69个百分点。银保渠道持续加强队伍管理，队伍质态稳步提升。截至本报告期末，银保渠道客户经理为2.9万人，季均实动人力和人均产能均实现较大幅度增长。

团险渠道团险渠道持续深化多元发展和效益提升，强化重点板块业务拓展，实现各项业务稳步发展。本报告期内，团险渠道总保费为288.72亿元，同比增长0.1%；实现短期险保费收入249.70亿元，同比增长4.8%。截至本报告期末，团险销售人员为5.1万人，其中高绩效人力较2019年底增长33.3%。

其他渠道2020年，其他渠道总保费达311.09亿元，同比增长10.0%。本公司积极开展各类政策性健康保险业务，持续保持市场领先。截至本报告期末，公司在办220多个大病保险项目，覆盖36亿人；持续承办300多个健康保障委托管理项目，覆盖1.7亿人；开办补充医疗保险业务，覆盖5,400万人；为1,500万人提供长期护理保险。

公司持续加强互联网保险业务探索，不断扩大互联网保险产品供给，提升保险业务线上经营能力，并推动线上线下经营相互融合，为客户提供更为多元、便捷的保险产品购买和服务交互通道。2020年，公司互联网保险业务迎来较大发展，呈现快速增长态势。

公司坚持以客户为中心，充分发挥集团公司各成员单位协同优势，积极为客户提供一揽子优质金融保险服务方案。2020年，公司寿代产业务保费收入首次突破200亿元，同比增长14.0%，代理企业年金业务新增中标基金规模及养老保障业务规模同比增长20.7%；推动广发银行代理本公司银保首年期交保费收入同比增长29.0%；国寿广发联名借记卡、信用卡新增卡量超115万张。同时，充分发挥综合金融的品牌优势，联合广发银行、国寿财险开展各类客户经营活动，为客户提供多元化、个性化服务，形成了协同发展、互利共赢的良好局面。

3.主要保险产品分析

（1）保险业务收入前五位的保险产品情况

截至12月31日止年度

单位：人民币百万元

保险产品	保险业务收入	新单标准保费收入1	主要销售渠道	退保金
国寿鑫享至尊年金保险（庆典版）	42,657	12,813	以个人代理人渠道为主	170
国寿鑫享金生年金保险（A款）[2]	34,828	-	以个人代理人渠道为主	506
国寿城乡居民大病团体医疗保险（A型）	26,955	26,955	其他渠道	-
国寿鑫福赢家年金保险[2]	24,116	-	以个人代理人渠道为主	779
国寿鸿福至尊年金保险（分红型）[2]	20,271	-	以个人代理人渠道为主	745

注：

1.标准保费按照原中国保险监督管理委员会《关于在寿险业建立标准保费行业标准的通知》(保监发〔2004〕102号)及《关于〈关于在寿险业建立标准保费行业标准的通知〉的补充通知》(保监发〔2005〕25号)文件规定的计算方法折算。

2.国寿鑫享金生年金保险（A款）、国寿鑫福赢家年金保险、国寿鸿福至尊年金保险（分红型）三款产品由于已开发升级替代产品，保险业务收入均为续期保费。

（2）保户储金及投资款新增交费前三位产品情况

截至12月31日止年度

单位：人民币百万元

保险产品	新增交费金额	主要销售渠道	退保金
国寿鑫账户两全保险（万能型）（尊享版）	11,630	以个人代理人渠道为主	121
国寿鑫账户两全保险（万能型）（钻石版）	7,883	以个人代理人渠道为主	261
国寿鑫账户年金保险（万能型）（卓越版）	3,406	以个人代理人渠道为主	291

4.保险业务收入前五家及其他分公司情况

截至12月31日止年度

单位：人民币百万元

分公司	2020年保险业务收入
江苏	66,876
广东	57,423
山东	45,704
浙江	41,974
河北	34,524
中国境内其他分公司	365,764
合计	612,265

本公司保险业务收入主要来源于经济较发达或人口较多的省市。

5.保险合同准备金分析

单位：人民币百万元

	2020年12月31日	2019年12月31日	变动幅度
未到期责任准备金	14,701	13,001	13.1%
未决赔款准备金	21,991	18,404	19.5%
寿险责任准备金	2,768,584	2,386,130	16.0%
长期健康险责任准备金	167,949	135,201	24.2%
保险合同准备金合计	2,973,225	2,552,736	16.5%
寿险	2,767,642	2,385,407	16.0%
健康险	195,487	158,800	23.1%
意外险	10,096	8,529	18.4%
保险合同准备金合计	2,973,225	2,552,736	16.5%
其中：剩余边际注	837,293	768,280	9.0%

注：剩余边际是保险合同准备金的一个组成部分，是为了不确认首日利得而提取的准备金，如果为负数，则置零，剩余边际的增长主要来源于新业务。

截至本报告期末，本公司保险合同准备金为29,732.25亿元，较2019年底的25,527.36亿元增长16.5%，主要原因是新增的保险业务和续期业务保费收入的累积。在资产负债表日，本公司各类保险合同准备金均通过了充足性测试。

6.赔款及保户利益分析

截至12月31日止年度

单位：人民币百万元

	2020年	2019年	变动幅度
退保金	33,275	50,851	-34.6%
赔付支出	133,340	127,919	4.2%
寿险业务	76,892	74,327	3.5%
健康险业务	49,733	47,410	4.9%
意外险业务	6,715	6,182	8.6%
提取保险责任准备金	418,773