

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席重要会议

姓名	未出席重要会议	未出席重要会议的原因	被委托人姓名
独立董事 魏建	缺席	工作原因	

4 大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司提供了标准无保留意见的审计报告。

5 经股东大会审议的报告利润分配或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司于2020年末未分配利润4,380,396,599.54元,每股未分配利润3.22元,2020年末资本公积663,488,925.96元,每股资本公积0.79元。现公司根据中国证监会、上海证券交易所及《公司章程》的相关规定,结合公司历史分红数据、资产负债率、未分配利润等,综合考虑长期股东结构和市值,拟以2020年末总股本824,080,943股为基数,每10股分配现金股利5元(含税),预计分配现金股利4,120,470,475.00元。

二、公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更股票简称
A股	上海证券交易所	安琪酵母	600298	不适用

联系人姓名及职务	联系地址	电话	电子邮箱
董秘 曹宜昌	湖北省宜昌市城市大道168号	0717-6388662	caoyichang@anqiyeast.com
财务总监 曹宜昌	湖北省宜昌市城市大道168号	0717-6388665	caoyichang@anqiyeast.com

2 报告期公司业务概要

(一)公司主要业务及主要产品

安琪创立于1986年,总部位于湖北宜昌,2008年在上海证券交易所发行上市。经过多年发展,业务规模不断扩大,酵母及深加工产品已广泛应用于烘焙与发酵食品、食品饲料、酿造、人类营养健康、动物、植物、微生物等领域。公司在宜昌、广西柳州柳邕区、云南德宏芒市(在建)、新疆伊犁、内蒙古赤峰、河南鹤壁、山东滨州、以及埃及贝尼苏夫、俄罗斯斯列茨克等地建有11个工厂,酵母产品总产能超27万吨,居全球第一全球第三。

公司主营产品领域:酵母菌植物、酿酒酵母、生物饲料添加剂、营养保健产品、食品原料等的生产和销售,产品广泛应用于烘焙、食品饲料、微生物发酵、动物营养、人类营养健康、酿造与生物能源等领域。公司投资领域还涉及生物肥料、酶制剂、制剂、塑料包装袋、乳业等。

(二)公司主要的经营模式

1.生产模式

公司采取面向订单和面向库存两种生产方式相结合的生产模式,使用先进的SAP ERP系统指导生产。对于常规产品,公司依据历史销售数据,制定生产周期,生产阶段销售目标等因素,制定产成品的安全库存和最高库存,并依据市场销售情况,动态调节产成品库存量,达到产销平衡;对于非常规产品则根据客户订单量进行生产,按订单采购进行定制化生产。

2.采购模式

公司遵循上市公司内控指引要求,结合公司多年来的实践经验及所处行业特点,建立了适用于公司发展采购模式。公司采购材料、工程、生产装备、物流等采购业务类型建立专业采购职能部门,实行集中采购管控,核心及大宗采购均,由对应集团化采购部门统一采购,各子公司执行;公司建立了严格的采购内部审批体系,所有采购均须进行内部审批;公司建立了电子采购系统,建立了公开的供应商门户网站,实施阳光采购,有效增加了采购过程的透明度和竞争性,为进一步满足公司提高运营效率及内外供应链效率,公司于2018年底成立招标平台,推行工程采购及大宗原料采购招标方式,进一步提升了招投标业务的规范性、效率与质量。

2020年度,原材采购占比60%,工程采购占比12%,OEM贸易采购占比10%,生产装备采购占比3%,水电汽采购占比5%,物流采购占比1%。

3.销售模式

公司组建了遍布全球的营销网络,分业务或区域设立了13个国内销售组织和6个海外事业部,并在全国各省,市建立了560个销售网点,在北京、上海、成都、武汉、广州、宜昌、长沙、郑州、襄阳等城市建立区域总部,采用大区制方式,构建了“区域经理+大客户+经销商”的营销模式,并搭建了“大客户+经销商+经销商”的营销模式,实现了线上、线下相结合的全渠道营销,打造了直销、代理商、经销商、反应迅速、渠道畅通、控制力的营销与市场推广网络;公司产品已销往全球156个国家或地区。

公司产品销售主要采取经销代理+大客户+直销+互联网营销等模式进行。公司产品细分分为工业产品和民用产品,工业产品通过经销商分销,直销的方式提供给用户,民用产品则通过经销商直销,直销的方式提供给用户。

现代制造业起源于英国,投入巨大的发展历史和技术进步,酵母产品沿着酵母制品和酵母衍生制品两大产品线不断发展,已深入应用到食品、饮料、科技工业和生物制造等领域。酵母工业属于生产领域的生物制造行业,生物工业是我国七大战略性新兴产业之一。

从生产分布上看,目前全球酵母产能约170万吨,乐斯福、英马利、安琪分别位列前三;酵母工业产能主要集中在欧美,超过总产能一半;近年我国成为全球酵母产能增长最为迅速的区域,带动了亚太乃至全球酵母产能的快速增长。

从消费市场上看,酵母消费市场增长不平衡,欧美及大洋洲市场酵母应用成熟,市场增长潜力有限,酵母衍生制品市场大;中国酵母市场人口增长快,酵母衍生制品市场增长迅速。

从应用领域上看,酵母应用的传统和新兴领域均全面成熟,烘焙、酿造与生物能源,行业发展相对成熟;酵母在饲料营养、生物发酵等新兴领域市场容量巨大,应用前景广阔,酵母衍生品在风味、营养、健康等领域应用的广度和深度也在进一步拓展。

从地域分布上看,中国已成为全球酵母行业竞争的主战场,行业龙头凭借品牌、技术、渠道等优势逐步提升全球市场份额;国内酵母抽提物产能平稳增长,行业集中度持续提升;酵母衍生制品应用领域广阔;酵母衍生制品应用领域不断扩大,下游应用领域不断增加,中国酵母行业整合持续推进。

(四)公司所处行业地位

公司是行业龙头企业,酵母衍生品及相关生物制造的国际知名品牌企业,上市公司,亚洲第一全球第二大酵母公司;公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家认定企业技术中心、湖北省工程研究院、宜昌市生物技术公共服务平台、国家武汉湖北省第三届中国菌种资源库、荣获中国菌种金奖、第三届中国菌种金奖等多项荣誉,两次荣获中国科技进步奖,十次获得省部级科技一等奖,完成国家首级重大科技计划70多项,主持或参与制定了40多项国家标准,提升了中国酵母产品的先进性和国际竞争力,引领了中国酵母工业的发展,带动了相关应用领域的技术进步。

报告期内,公司管理层和全体员工围绕“十三五”规划和2020年经营计划,经受了疫情的冲击和市场的考验,超额完成了年度各项工作任务,超额完成了“十三五”规划目标。报告期内业绩波动主要因为家庭疫情影响、电商业务快速发展,超越行业中动销偏弱、微生物营养、YE食品原料、酿造与生物能源等业务保持良好增长态势;核心产品销售收入增长,产能利用率提升使得毛利率有所提升,导致2020年度业绩较去年同期同比增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	10,807,179,510.18	9,906,638,563.46	9.09	8,009,260,338.85
营业收入	8,933,038,777.94	7,662,754,561.71	16.73	6,488,600,680.19
归属于上市公司股东的净利润	1,371,512,879.69	901,500,017.94	52.14	856,669,164.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,220,348,666.79	836,948,146.81	45.81	818,427,546.07
经营活动产生的现金流量净额	5,889,403,261.08	6,020,829,822.77	17.10	4,202,361,229.88
归属于上市公司股东的净资产	1,869,213,916.10	1,295,961,194.65	44.22	1,142,801,068.71
基本每股收益(元/股)	1.6643	1.1909	52.14	1.0396
稀释每股收益(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	25.16	19.37	增加7.79个百分点	21.00

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,090,383,784.82	2,221,298,060.21	2,084,586,911.21	2,506,807,194.30
归属于上市公司股东的净利润	303,314,538.29	416,641,122.84	303,533,306.39	360,022,173.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	280,619,246.50	388,388,727.72	277,736,774.20	273,634,119.27
经营活动产生的现金流量净额	276,676,318.46	544,200,144.66	704,304,354.67	344,035,123.27

3.3 季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)

年度报告披露前一个月末的普通股股东总数(户)

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

年度报告披露前一个月末表决权恢复的优先股股东总数(户)

前10名普通股股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内持股数量	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股东性质
湖北安琪生物集团有限公司	0	329,401,670	38.88	0	无	国有法人
香港中远集团有限公司	-44,758,768.00	78,948,094	9.58	0	未知	未知
湖北丹科科技有限公司	-84,722,386	21,899,256	2.66	0	无	自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	19,033,260	2.31	0	无	国有法人
科威特财政投资有限公司-自有资金	101,146	8,306,349	1.01	0	未知	未知
安琪酵母股份有限公司-员工持股计划-企业年金基金	7,148,661	8,024,515	0.97	0	未知	未知
湖北消费金融有限公司	7,779,988	7,779,988	0.94	0	未知	未知
SICAV						
汇富基金管理有限公司-社保基金组合三-社保基金组合三	489,987	6,460,086	0.79	0	未知	未知
中国工商银行股份有限公司-汇添富中证消费龙头股票型证券投资基金	6,890,347	5,890,347	0.71	0	未知	未知
中国工商银行股份有限公司-汇添富中证消费龙头股票型证券投资基金	6,883,446	5,883,446	0.71	0	未知	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明

湖北安琪生物集团有限公司和湖北丹科科技有限公司同为湖北安琪生物集团有限公司的关联法人,其他股东之间未持有其关联关系,也未持有或质押于上市公司有表决权恢复的优先股的一致行动人。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

5.1 报告期内主要经营活动

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司超额完成了“十三五”战略规划为指引,贯彻年度经营方针,推动技术进步,改革新质,精细化管理,强化创新,超额完成了年度经营计划。

(一)收入规模持续扩大,盈利能力大幅提升。

报告期内,公司实现营业收入8,933,333.72元,同比增长16.73%;归属于上市公司股东的净利润13,721.27元,同比增长2.14%;基本每股收益1.66元,同比增长4.54%;扣非归母净利润1,220,348.67元,同比增长52.02%。

报告期内,公司国内市场主营业务收入63.65亿元,同比增长17.71%;国际市场实现主营业务收入人民币25.19亿元,同比增长14.74%。

(二)生产制造持续提升,制造优势持续提升。

报告期内,公司生产系统满负荷运行,各工厂克服疫情影响,采取员工上岗保障措施,最大限度地保护了员工身体健康与生命安全,保障了民生产品供应。

全年公司发酵产能产量达282.8万吨,同比增长10.8%,其中酵母抽提物产量达7.8万吨,同比增长22.2%;通过技术改造,提升酵母抽提物产能,实施了“多工厂”的智能化自动化改造,一次包装自动化率达100%;继续推广发酵废水、菌渣的资源化利用,环保成本持续下降,全年未出现环境污染事故。

(三)跨境经营能力增强,国际化水平持续提升。

报告期内,公司两个海外工厂均满负荷生产,海外员工总数达1401人;埃及公司抽提物生产线投产埃及食品原料BRC+核级最高等级认证,俄罗斯斯列茨克俄罗斯罗士丹“地区”发展突出贡献和良好社会效益。

报告期内,公司继续推进海外市场本土化营销与品牌建设,高度重视埃及、俄罗斯、香港、泰国等国际营销平台,深入拓展市场,开展营销技术援助,海外经销商数量达3000家;海外采购、OEM、技术合作模式不断深化;继续开展重要客户传播的英文软文宣传,使得国际化经营的海外、内涵得到大幅提升,2020

公司代码:600298 公司简称:安琪酵母

安琪酵母股份有限公司
2020年度报告摘要

年公司跨国指数达到20.27%。

(四)营销渠道优化升级,行业地位持续提升。

报告期内,受新冠疫情影响,小包装酵母、食品原料、营养健康食品需求激增,家庭消费黏性加大,公司通过物流、渠道等方式多措并举保障民生产品,国内市场及时调整价格,指导经销商开展产品组合推广;线上线下协同推广和终端配送能力建设,海外市场及时供应,调整产品价格,实施打假维权,扩大市场占有率;持续投入营销推广费用,规范直播、云课堂、短视频等营销新常态,新媒体平台新增会员和粉丝数量稳步提升,线上营销推广工作有序推进,精准开展品牌传播。

报告期内,公司持续巩固和提升行业专家形象,积极履行和承担一大大社会责任,承办了2020年中培糖料协会与设备经销商委员会全国发展论坛,第六届国际发酵培养基应用与发展技术论坛,第四届微生物营养与食品艺术大赛,安琪酵母首届全球发展论坛等行业活动,参加了API制药展、秋季烘焙展、CBM2全球展、中国国际酒业展、PIC建展、上海国际食品展、中国食博会、世界饲料原料中国展、巴黎烘焙展、台湾食品展等国际展会和行业活动。

同时,公司还积极参与了2020年中国品牌价值评价结果,安琪酵母品牌价值115.59亿元,位居食品类品牌前列。

(五)优化组织架构,提升管理效能

报告期内,公司对技术研发和国际业务组织进行了调整,成立研究院及六个技术中心,国际业务中心及六个海外事业部,聚焦核心基础技术研究院国际化业务发展;设立了安琪酵母(宜昌)有限公司,安琪酵母股份有限公司、安琪酵母(湖北自贸区)有限公司,安琪酵母(香港)有限公司、园区工厂,构建了多中心多元化发展模式;设立了装备部、OEM贸易业务部、浆液调味品事业部,强化总部业务管理职能。

同时,公司实施了薪酬考核调整,发布了加大技术创新、新产品、OEM贸易等专项奖励;推进干部年轻化,优化薪酬激励机制。

2 导致亏损上市的情况和原因

□适用 √不适用

3 对公司会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

4 报告期内发生重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

5 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本年度合并财务报表范围

子公司名称	主要经营地	业务性质	持股比例(%)	表决权比例(%)
宜昌安琪食品有限公司	湖北省宜昌市	乳制品食品	96.24	96.24
安琪酵母(香港)有限公司	中国香港	食品原料、食品原料	100.00	100.00
安琪酵母(湖北自贸区)有限公司	内蒙古包头市	生产、销售食品级干酵母系列产品	100.00	100.00
安琪酵母(伊宁)有限公司	新疆伊宁市	生产、销售食品级干酵母系列产品	100.00	100.00
安琪酵母(湖南)有限公司	湖南省长沙市	酵母及其相关产品的生产、销售	100.00	100.00
安琪酵母(陕西)有限公司	陕西省西安市	酵母及其相关产品的生产、销售	70.00	70.00
湖北安琪面包食品股份有限公司	湖北省宜昌市	面包烘焙食品、食品原料、食品原料	66.00	66.00
安琪酵母(埃及)有限公司	埃及开罗	生产、销售食品级干酵母系列产品	100.00	100.00
安琪酵母(俄罗斯)有限公司	俄罗斯	面包	100.00	100.00
安琪酵母(俄罗斯)有限公司	俄罗斯	酵母生产及销售	100.00	100.00
安琪酵母(上海)有限公司	上海市	融资租赁、租赁、融资租赁咨询和担保	100.00	100.00
安琪酵母(广西)有限公司	广西省桂林市	生产、销售酵母深加工系列产品	77.93	(注)
安琪酵母(云南)有限公司	上海市	酵母、生物科技、生物技术领域的技术开发、经营、销售服务等	100.00	100.00
安琪酵母(湖北)有限公司	湖北省宜昌市	预包装食品、食品品添加剂、日用化工品、家用电器、厨房用品销售、互联网信息服务	100.00	100.00
安琪酵母(香港)有限公司	中国香港	酵母及其有机粉的生产、销售	94.34	94.34
安琪酵母(湖北)有限公司	湖北省宜昌市	日化用品、食品添加剂、食品包装材料、包装材料、食品添加剂等	100.00	100.00
安琪酵母(宜昌)有限公司	湖北省宜昌市	酵母、食品级干酵母、特种食品的研发、生产、销售、技术服务及贸易	100.00	100.00
安琪酵母(俄罗斯)有限公司	俄罗斯	生产、销售、技术服务及贸易	100.00	100.00

注:安琪酵母(柳州)有限公司(以下简称“安琪柳州”)实收资本17,100.00万元,其中,公司持股13,200.00万元,因发展基金(有限合伙)持股3,900.00万元,根据公司与安琪柳州与美国开发签订的合同约定,该投资期限10年,开发基金在投资期间无表决权。

(四)公司治理情况

安琪酵母股份有限公司
第八届董事会第二十五次会议决议公告

公司董事及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安琪酵母股份有限公司(以下简称“安琪酵母”)第八届董事会第二十五次会议于2021年3月14日发出,会议于2021年3月24日在公司大会议室以现场会议方式召开,会议由首席执行官主持,应参会董事10名,实际参会董事10名,独立董事均按时出席并履行了勤勉尽责义务,委托独立董事代为行使表决权;公司监事和高级管理人员列席了会议;会议的召集和召开符合《公司法》、《公司章程》及《公司章程》的有关规定。

会议审议通过了以下议案并进行了逐项表决,其中:十一项议案表决时未达到三分之二多数通过的议案,经全体一致通过,回票率为全体董事的二分之一以上,符合《公司法》及《公司章程》的有关要求,其他议案全票通过,具体情况如下:

一、2020年度监事会工作报告;

内容详见上海证券交易所网站。

表决结果:10票赞成,0票弃权,0票反对。

二、2020年度独立董事述职报告;

内容详见上海证券交易所网站。

表决结果:10票赞成,0票弃权,0票反对。

三、2020年度总经理工作报告;

内容详见上海证券交易所网站。

表决结果:10票赞成,0票弃权,0票反对。

四、2020年度财务决算报告及2021年度财务预算报告;

内容详见上海证券交易所网站。

表决结果:10票赞成,0票弃权,0票反对。

五、2020年度独立董事述职报告;

内容详见上海证券交易所网站。

表决结果:10票赞成,0票弃权,0票反对。

六、董事会审计委员会2020年度履职报告暨会计师事务所从事2020年度审计工作总结报告;

内容详见上海证券交易所网站。

表决结果:10票赞成,0票弃权,0票反对。

七、2020年度利润分配方案及2021年度利润分配预案的议案;

独立董事意见详见上海证券交易所网站“安琪酵母股份有限公司独立董事关于公司2020年度利润分配方案的事前认可意见”和“安琪酵母股份有限公司独立董事关于公司第八届董事会第二十五次会议相关事项的独立意见”。

八、2020年度利润分配方案暨2020年度股东大会决议。

表决结果:10票赞成,0票弃权,0票反对。

九、增补王惠娟为第八届董事会非独立董事人的议案;

2020年10月26日,公司董事会收到王惠娟提交的书面辞职报告,因工作变动原因,辞去公司总经理、第八届董事会董事、董事会战略委员会成员及提名委员会委员职务。现公司董事会人数为10人,低于《公司章程》及《董事会议事规则》规定的法定人数,提名1名董事。根据董事会提名委员会的审查及提名,董事会增补王惠娟为第八届董事会非独立董事候选人。

经审查,王惠娟具备法律法规规定的董事任职资格及工作经验,不存在《公司法》、《上海证券交易所有关上市公司董事选举与行为指引》及《公司章程》规定的不得担任公司董事的情形,未发现其被中国证监会确定为证券市场禁入处罚尚未解除的情况。

独立董事意见详见上海证券交易所网站“安琪酵母股份有限公司独立董事关于增补王惠娟为公司第八届董事会非独立董事候选人的独立意见”。

表决结果:10票赞成,0票弃权,0票反对。

十、2020年度利润分配方案暨2020年度股东大会决议。

内容详见上海证券交易所网站“安琪酵母股份有限公司独立董事关于公司第八届董事会第二十五次会议相关事项的独立意见”。

表决结果:10票赞成,0票弃权,0票反对。

十一、2020年度利润分配方案暨2020年度股东大会决议。

内容详见上海证券交易所网站“安琪酵母股份有限公司独立董事关于公司第八届董事会第二十五次会议相关事项的独立意见”。

表决结果:10票赞成,0票弃权,0票反对。

十二、2021年度利润分配方案暨2020年度股东大会决议。

内容详见上海证券交易所网站“安琪酵母股份有限公司独立董事关于公司第八届董事会第二十五次会议相关事项的独立意见”。

表决结果:10票赞成,0票弃权,0票反对。

十三、2021年度利润分配方案暨2020年度股东大会决议。