公司代码:600933　　公司简称:爱柯迪

爱柯迪股份有限公司

2020年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,爱柯迪股份有限公司母公司2020年年初未分配利润1,173,503,412.12元,2020年度实现净利润438,580,581.57元,根据《爱柯迪股份有限公司章程》规定,提取10%的法定盈余公积金43,858,058.16元后,扣除2019年度利润分配214,344,475.00元,2020年度可供分配的利润为1,353,881,460.53元。

根据公司未来发展需求和考虑股东回报,并结合公司现金流量情况,拟以截止2020年12月31日总股本860,089,500股(扣除拟回购注销股份)为基数,向全体股东按每10股派送现金红利2.50元(含税)进行分配,共分配利润215,022,375.00元(含税),占2020年合并报表归属于上市公司股东的净利润的50.49%。结余部分1,138,859,085.53元作为未分配利润留存,至以后年度分配。2020年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。

如在本议案审议通过后至实施权益分派股权登记日期间,因股权激励授予股份、回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司将维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱柯迪	600933	–
联系人和联系方式		董事会秘书		证券事务代表
姓名		付龙柱		龚依琳
办公地址		宁波市江北区金山路688号		宁波市江北区金山路688号
电话		0574-87562112		0574-87562112
电子信箱		ikd@ikd-china.com		ikd@ikd-china.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务

公司主要从事汽车铝合金精密压铸件的研发、生产及销售,主要产品包括汽车雨刷系统、汽车传动系统、汽车转向系统、汽车发动机系统、汽车制动系统及其他系统,新能源汽车三电系统等适应汽车轻量化、节能环保需求的铝合金精密压铸件。

主要产品图示如下:

作为国内领先的汽车铝合金精密压铸件专业供应商,公司聚焦汽车轻量化、节能环保;新能源、电动化、自动驾驶方向,坚持“以为了满足客户的需求”的经营理念,大力推进新制造(精益化、自动化、无人化、智能化、数字化工厂)系统全建设);产学研协同,新制造与客户产品研发紧密结合;以汽车市场为根基,全球化布局,并实现多领域的新发展趋势及其对铝合金压铸件的新增需求,增强在新领域中获取新市场、新客户、新产品份额的竞争能力;充分利用现有的全球市场格局,现有的客户资源和新开发的客户资源,延伸向客户提供更广的产品线及其服务范围。

2.2 不断扩大为客户提供产品和服务的范围,推进产业链的延伸,围绕提升产品制造的竞争力,不断壮大产品制造的综合实践建议,汇集子公司的力量,不断巩固扩大子公司的技术创新能力和生产规模,推动子公司间向市场。坚持技术创新、精益生产管理,以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走新型工业化道路。

2.3 围绕“一切为了满足客户的需求”,以“不断提高客户的满意度”为目标,制定行动计划,着力于提高产品开发能力,缩短开发周期,以“零缺陷”为目标,着力于稳定产品质量;以降低产品制造成本为目标,着力于提高制造技术能力,提高管理效能;实现行业中拥有强劲的综合竞争能力。

2.4 资源是公机离的,唯有文化才能生生不息,打造一支拥有相同文化理念、志同道合的团队是传承与实现百年企业梦的基石。着力人才培育,践行企业文化,为“为业务创造价值者”搭建梦想平台。

2.5 公司发展机遇与面临挑战

(1)全球汽车产业面临“电动化、网联化、智能化”发展趋势,在这种趋势推动下,汽车零部件供应商将面临因汽车结构的变化而导致汽车零部件结构的变化所带来的新材料的应用、新技术的加速变革和提高运行效率、降低制造成本等方面的严峻挑战。

(2)在现有技术条件下,受成本和技术的限制,新能源汽车主要使用铝制零部件实现轻量化,因此,加大汽车铝合金压铸件比例是新能源汽车轻量化的主要措施之一。铝合金精密压铸件在汽车轻量化上的应用趋势为中小型零部件全球化采购趋势明显,这将为公司持续稳定发展带来机遇。

(3)受新冠肺炎疫情影响,汽车行业作为可选消费行业在短期内将会受到一定压力与冲击,中短期看,海外车市复苏势态初现。此次疫情对行业影响主要偏向于供应端,由于欧美政府实施大力度财政补贴,短期居民消费受抑,潜在消费能力不减反增,后期逐步释放可带动海外车市呈现“V”型复苏。此外,疫情也促进消费者对私密出行空间的需求加强。长期看,本土汽零由于人工成本低、产业链完善、响应速度快及规模效应显著带来的低成本优势超市”供应能力更加强大,服务范围更加广泛,满足客户的多样化采购需求。

(3)“危中有机”,生产、新发、项目基地“四足鼎立”

面对产品进入“成熟期”,面对外部环境变化与动荡,“危中有机”,围绕主业,主动、积极、横亚布局产品类型、生产基地。2020年,公司先后在柳州市柳东新区取得土地使用权90.62亩,计划建设汽车轻量化铝合金精密压铸件项目;在宁波(江北)高新技术产业园取得土地使用权118亩,计划建设爱柯迪科技产业园项目;在德国设立研发和项目中心,形成华东基地(宁波)、北美基地(IKD MEXICO)、欧洲研发和项目中心、西南基地(柳州)“四足鼎立”新格局,国际化进程有进一步。

(4)管理转型升级提速,“爱文化”生生不息

面对新冠肺炎疫情带来的难得的“休整期”,流程再造项目加速展开。爱柯迪学院的赋能正在被员工所接受,所认可,通过爱柯迪学院这一平台,管理IKD的理念、管理意识、管理方向和方法、管理提升方案等正在潜移默化的取得共识;知识管理与经验分享逐步深入,学习型组织正在形成;专项管理如“流程再造”、“目标分解与计划管理”、结合工作案例的各类研讨会、“启明星计划”、“卓越百人工程师”、“新火计划”等管理水平、应用技能提升行动相继展开,并取得了积极的进展,IBOS运营体系正式发布。

(5)以人为本,以“为业务创造价值的奋斗者”为本,

继续深化“分钱”机制,以“为业务创造价值的奋斗者”为本,不断提高核心员工、优秀员工的向心力、凝聚力,让“IKD大家庭”家的感觉、感情更加深入人心。促进管理技术、制造技术队伍和销售队伍的快速成长,实现人才队伍建设能力和人才在行业中极具竞争能力。在推出第一期限制性股票激励计划(高层),第二期股票期权激励计划(院级管理人员)倾斜,向产品与客户相关的业务骨干倾斜的原则,侧重于研究院、项目、研发技术、质量等核心岗位人员)第二期限制性股票激励计划(中高层)、第四期股票期权激励计划(基层)的基础上,继续推进全员持股计划,完成第五期股票期权激励计划的实施,将“分钱”机制深入至一线员工及优秀大学生,至此,约15%的员工成为公司的股东,“人人都是公司的主人”。

2.6 公司发展战略

2.6.1公司战略规划

打造隐形冠军,铸就百年企业:追求美好的品格、精益的管理、卓越的技术;拥有优患意识,兼顾前瞻性,追求持续健康有质量地成长;专注于铝合金及其相关行业,以客户为中心,以“为业务创造价值者”为本,通过全球化战略及“数字化工厂”战略的实施,精进技术和管理,承担社会责任。

(1)坚守产品销售面向全球汽车市场,紧跟全球汽车的发展新趋势步伐,增强获取现有客户,现有市场份额的竞争能力,不断提高市场占有率;充分挖掘新能源、自动化智能、新能源换、车联网、共享经济等领域的新发展趋势及其对铝合金压铸件的新增需求,增强在新领域中获取新市场、新客户、新产品份额的竞争能力;充分利用现有的全球市场格局,现有的客户资源和新开发的客户资源,延伸向客户提供更广的产品线及其服务范围。

(2)不断扩大为客户提供产品和服务的范围,推进产业链的延伸,围绕提升产品制造的竞争力,不断壮大产品制造的综合实践建议,汇集子公司的力量,不断巩固并扩大子公司的技术创新能力和生产规模,推动子公司间向市场。坚持技术创新、精益生产管理,以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走新型工业化道路。

(3)围绕“一切为了满足客户的需求”,以“不断提高客户的满意度”为目标,制定行动计划,着力于提高产品开发能力,缩短开发周期,以“零缺陷”为目标,着力于稳定产品质量;以降低产品制造成本为目标,着力于提高制造技术能力,提高管理效能;实现行业中拥有强劲的综合竞争能力。

(4)资源是公机离的,唯有文化才能生生不息,打造一支拥有相同文化理念、志同道合的团队是传承与实现百年企业梦的基石。着力人才培育,践行企业文化,为“为业务创造价值者”搭建梦想平台。

2.6.2公司发展机遇与面临挑战

(1)全球汽车产业面临“电动化、网联化、智能化”发展趋势,在这种趋势推动下,汽车零部件供应商将面临因汽车结构的变化而导致汽车零部件结构的变化所带来的新材料的应用、新技术的加速变革和提高运行效率、降低制造成本等方面的严峻挑战。

(2)在现有技术条件下,受成本和技术的限制,新能源汽车主要使用铝制零部件实现轻量化,因此,加大汽车铝合金压铸件比例是新能源汽车轻量化的主要措施之一。铝合金精密压铸件在汽车轻量化上的应用趋势为中小型零部件全球化采购趋势明显,这将为公司持续稳定发展带来机遇。

(3)受新冠肺炎疫情影响,汽车行业作为可选消费行业在短期内将会受到一定压力与冲击,中短期看,海外车市复苏势态初现。此次疫情对行业影响主要偏向于供应端,由于欧美政府实施大力度财政补贴,短期居民消费受抑,潜在消费能力不减反增,后期逐步释放可带动海外车市呈现“V”型复苏。此外,疫情也促进消费者对私密出行空间的需求加强。长期看,本土汽零由于人工成本低、产业链完善、响应速度快及规模效应显著带来的低成本优势超市”供应能力更加强大,服务范围更加广泛,满足客户的多样化采购需求。

(3)“危中有机”,生产、新发、项目基地“四足鼎立”

面对产品进入“成熟期”,面对外部环境变化与动荡,“危中有机”,围绕主业,主动、积极、横亚布局产品类型、生产基地。2020年,公司先后在柳州市柳东新区取得土地使用权90.62亩,计划建设汽车轻量化铝合金精密压铸件项目;在宁波(江北)高新技术产业园取得土地使用权118亩,计划建设爱柯迪科技产业园项目;在德国设立研发和项目中心,形成华东基地(宁波)、北美基地(IKD MEXICO)、欧洲研发和项目中心、西南基地(柳州)“四足鼎立”新格局,国际化进程有进一步。

(4)管理转型升级提速,“爱文化”生生不息

面对新冠肺炎疫情带来的难得的“休整期”,流程再造项目加速展开。爱柯迪学院的赋能正在被员工所接受,所认可,通过爱柯迪学院这一平台,管理IKD的理念、管理意识、管理方向和方法、管理提升方案等正在潜移默化的取得共识;知识管理与经验分享逐步深入,学习型组织正在形成;专项管理如“流程再造”、“目标分解与计划管理”、结合工作案例的各类研讨会、“启明星计划”、“卓越百人工程师”、“新火计划”等管理水平、应用技能提升行动相继展开,并取得了积极的进展,IBOS运营体系正式发布。

(5)以人为本,以“为业务创造价值的奋斗者”为本,

继续深化“分钱”机制,以“为业务创造价值的奋斗者”为本,不断提高核心员工、优秀员工的向心力、凝聚力,让“IKD大家庭”家的感觉、感情更加深入人心。促进管理技术、制造技术队伍和销售队伍的快速成长,实现人才队伍建设能力和人才在行业中极具竞争能力。在推出第一期限制性股票激励计划(高层),第二期股票期权激励计划(院级管理人员)倾斜,向产品与客户相关的业务骨干倾斜的原则,侧重于研究院、项目、研发技术、质量等核心岗位人员)第二期限制性股票激励计划(中高层)、第四期股票期权激励计划(基层)的基础上,继续推进全员持股计划,完成第五期股票期权激励计划的实施,将“分钱”机制深入至一线员工及优秀大学生,至此,约15%的员工成为公司的股东,“人人都是公司的主人”