

# 三大电信运营商2020年日赚3.87亿元

## 2021年5G投资将达1847亿元

●本报记者 杨洁

三大电信运营商5G套餐用户达3.22亿

中国联通  
7083万户

中国电信  
8650万户

中国移动  
16500万户

中国联通  
397亿元

中国移动  
350亿元

中国移动  
1100亿元

视觉中国图片  
制图/韩景丰

2021年5G投资将达1847亿元

截至2020年底，三大运营商5G建设累计投资1757亿元，建成5G基站77万个，5G套餐用户量突破3亿户；2021年仍是三大运营商5G投资建设高峰期，三大运营商资本开支预算合计达3406亿元，其中5G投资1847亿元，同比增长5%。

3月25日，中国移动公布了2020年业绩报告。至此，三大电信运营商2020年年报均已公布。2020年，三大运营商整体经营业绩保持平稳，合计营收约1.47万亿元，共取得净利润1412亿元，平均日赚约3.87亿元。移动用户4G向5G迁移对三大运营商个人市场业务有明显改善。

截至2020年底，三大运营商5G建设累计投资1757亿元，建成5G基站77万个，5G套餐用户量突破3亿户；2021年仍是三大运营商5G投资建设高峰期，三大运营商资本开支预算合计达3406亿元，其中5G投资1847亿元，同比增长5%。

### 合计营收约1.47万亿元

财报显示，2020年中国移动营业收入为7681亿元，同比增长3.0%。其中，通信服务收入达6957亿元，同比增长3.2%；股东应占利润达1078亿元，增长1.1%。中国移动称，2020年新业务收入占比进一步提升，收入结构进一步优化，为未来持续增长增添强劲动力。

2020年，中国电信营收为3936亿元，同比增长4.7%。其中，服务收入3738亿元，同比增长4.5%；股东应占

利润209亿元，同比增长1.6%。全网云业务收入138亿元，在国内公有云市场份额继续位居前列。

中国联通2020年营业收入达3038亿元，同比增长4.6%。其中，服务收入2758亿元，同比上升4.3%；股东应占利润125亿元，增长10.3%。公司抢抓数字产业化和产业数字化发展机遇，2020年产业互联网收入达到427亿元，同比增长30%。

三大电信运营商2020年合计营收约为1.47万亿元，共取得净利润1412亿元，平均日赚约3.87亿元。

### 5G套餐用户累计突破3亿户

三大电信运营商移动用户ARPU均实现改善。

中国移动介绍，截至2020年12月底，中国移动用户为9.42亿户。其中，5G套餐客户达到1.65亿户，净增1.62亿户，保持行业领先。ARPU为47.4元，降幅同比收窄4.0个百分点。

截至2020年12月底，中国电信的移动用户达到3.51亿户，净增1545万户；5G套餐用户达到8650万户，渗透率达到了24.6%，移动用户ARPU达44.1元，降幅持续收窄。

截至2020年12月底，中国联通的5G套餐用户达到7083万户，5G套餐用户渗透率为23%。移动用户ARPU达到42.1元，同比提升4.1%；手机用户月户

均数据流量达到9.7GB。

综合来看，三大电信运营商5G套餐用户数累计突破3亿户，达到3.22亿户。中国移动提出，2021年5G网络客户达到2亿户，力争实现移动ARPU企稳回升。中国电信计划2021年新增8000万5G用户，移动用户新增1200万户。

用户从4G升级到5G对于移动业务ARPU提升有显著作用。中国电信高管在业绩说明会上介绍，2020年全年5G用户的ARPU达到65.6元，比移动用户整体ARPU值44.1元高出了20元，预期2021年5G用户渗透率加速提升，收入增长势头将持续。中国联通表示，2020年公司5G用户ARPU大概在70元左右，总体上4G向5G的升迁会有10%以上的ARPU提升。

### 今年资本开支达3406亿元

3月25日，中国移动董事长杨杰在公司2020年业绩说明会上介绍，中国移动2021年计划资本开支1836亿元，比2020年的1806亿元资本开支水平略高。其中，2021年计划5G资本开支1100亿元，也高于2020年的1025亿元投资水平。

杨杰表示，2021年计划新建2.6GHz基站12万个左右；拟与中国广电联合采购700MHz基站40万个以上，于2021年-2022年建成投产。

2021年，中国联通计划资本开支维持在700亿元左右。其中，5G投资约350亿元。预计2022年后5G资本开支

# 中国石油2020年净利同比降近六成

## 明确绿色低碳发展路径

●本报记者 刘杨

3月25日，中国石油披露2020年年度报告。报告期内，公司实现营收1.93万亿元，同比下降23.2%；归母净利润为190.02亿元，同比下降58.4%；扣非净利润亏损119.91亿元，上年盈利

534.85亿元。公司拟向全体股东每股派发0.08742元现金红利，派息总额为160亿元。

中国石油董事长戴厚良表示，中国石油正在制定绿色低碳发展路径，包括充分利用天然气绿色低碳属性，充分发挥公司天然气的资源

优势，推动天然气产量进一步增长；充分发挥天然气在未来能源体系中的关键支撑作用，利用好公司现有矿权范围内的风光和地热等丰富资源，大力实施风光电融合发展和氢能产业的产业化利用，持续加大地热资源的规模开发和综合利用，推动公司

向油气热电氢综合性能源公司转型；积极推进绿色企业行动计划，大力实施节能减排和清洁替代，努力减少碳排放。

戴厚良指出，中国石油将力争在2025年左右实现“碳达峰”，2050年实现“近零”排放。

## 2020年归属于集团股东权益合同销售额约5706.6亿元

# 碧桂园：未来三年权益销售额有望每年增长10%

●本报记者 万宇 董添

碧桂园3月25日发布2020年年报。2020年实现归属于集团股东权益的合同销售额约5706.6亿元，同比增长3.3%；权益销售面积6733万平方米，同比增长8%。

碧桂园总裁莫斌表示，公司有信心在未来三年每年获得10%以上的权益销售额增长，旗下博智林机器人和干玺机器人2022年有信心实现盈利。

### 融资成本进一步降低

2020年，碧桂园实现总收入约4628.6亿元，毛利约1009.1亿元，净利润约541.2亿元，公司股东应占净利润

约350.2亿元。公司实现权益合同销售金额约5706.6亿元，同比增长3.3%；权益合同销售面积约6733万平方米，同比增长8%，销售业绩再创新高。营销及市场推广成本和行政费用约276.7亿元，同比下降18.4%。

截至2020年12月31日，公司有息负债总额下降至3265亿元，同比下降11.7%，期末平均融资成本仅5.56%，同比下降78个基点，融资成本进一步降低。

2020年，碧桂园共获取511宗地块，权益总代价约2100亿元。其中，65%位于三四线城市。截至2020年12月31日，碧桂园已签约或已摘牌的内地项目总数为2958个。公司在内地已获取的权益可售资源约1.75万亿元，潜在的权益可售资源约5000亿元，权益可售资源合

计约2.25万亿元。

碧桂园长期看好中国新型城镇化前景。莫斌表示，公司有信心在未来三年每年录得10%以上的权益销售额增长，并保持各项经营指标同步增长。

### 机器人业务明年或盈利

在发展地产主业的同时，碧桂园重点布局高科技地产生态链。在地产开发方面，通过博智林机器人进行智慧施工，打造智能建造体系，借助筑智卫浴和现代家居做装修及室内家居布置，形成完善的上下游产业链；在餐饮零售方面，依托地产主业的业主资源，通过碧优选销售现代农业生产的农产品，并为中央厨房提供原材料，由机器人餐厅将

成品食物传递给消费者，实现从源头到终端全覆盖。

莫斌表示，建筑机器人和机器人餐厅业务明年有信心全面实现盈利。机器人对主营业务的支持非常强大。“新业务会给股东带来更多回报”。

产业链投资方面，碧桂园创投坚持“产业赋能、价值共创”的投资战略，围绕大健康、半导体、大消费、物流供应链、先进制造、新基建等领域进行股权投资（含战略并购），覆盖“初创-成长期-成熟期-上市公司”等投资阶段，成立两年来已先后投资贝壳找房、秦淮数据、快手科技、紫光展锐、蓝箭航天、企鹅杏仁、新瑞鹏宠物等头部企业。碧桂园创投目前已投资数十家企业，综合收益率超过80%，其中4家公司已成功IPO。

## 2020年净利润同比增长832.06%

# 南方轴承向集成电路行业拓展

●本报记者 高佳晨

南方轴承3月25日晚发布的年报显示，2020年公司实现营业总收入4.66亿元，同比增长14.37%；实现归属于上市公司股东的净利润3.93亿元，同比增长832.06%；实现扣非净利润6520.69万元，同比增长333.56%；加权平均净资产收益率为45.74%。

同时，公司通过增资控股上海圳呈微电子技术有限公司（简称“上海圳呈”），向集成电路行业拓展。

### 业绩快速增长

南方轴承表示，2020年公司对销售团队进行专业化改造，加大人才引进力度，健全激励机制，开拓新市场，本年度对BOSCH集团的销售大幅增加。同时，公司皮带轮产品进入主机厂客户，销售大幅增长。

公司表示，疫情给生产经营带来一定困难。随着国内疫情的快速、有效控制，公司业务恢复了快速增长态势。

对于归母净利润同比大增83206%，公司表示，不断优化管理流程，降本增效，节约运行成本，期间费用下降明显；同时，公司参股的江苏泛亚微透科技股份有限公司于2020年10月在科创板挂牌上市，公司所持股权按公允价值计量且变动计入当期损益，使得公司本年度公允价值变动收益大幅增加。

2020年，公司投资活动产生的

## Mini/Micro LED有望站上新风口

●本报记者 吴科任

### 打破技术瓶颈

在中国电子视像行业协会Mini/Micro LED显示产业分会（CMMA）3月25日举办的新一代显示产业高质量发展论坛上，专家指出，Mini/Micro LED显示技术已逐渐走向产业化，成为下一代显示技术的主流方向。

中国科学院院士、南京大学电子科学与工程学院教授郑有料表示，Micro LED技术能够支撑产品商业化进程。

雷鹏表示，我国Micro LED显示技术科技创新和产业化应用进入关键时期，如何攻克Micro LED产业发展存在的技术瓶颈，补短板、断长板、建优势是产业上下需要共同思考的问题。

工信部财务司财处处长何年初表示，Mini/Micro LED已经成为新兴产业的突破口，应该推动产业基金、引导基金和各类社会资本支持Mini/Micro LED显示产业发展。何年初指出，要推进产业资本、金融资本和社会资本跨界融合，提高金融服务实体经济的效率和精准性，扩大有效金融供给，降低企业的综合融资成本。注重产业基础创新驱动，利用资本的力量支持Mini/Micro LED显示产业在新材料、新器件、新工艺和新应用上实现突破。提高产业链供应链稳定性和竞争力，保障产业链供应链安全。

工信部财务司财处处长何年初表示，Mini/Micro LED已经成为新兴产业的突破口，应该推动产业基金、引导基金和各类社会资本支持Mini/Micro LED显示产业发展。何年初指出，要推进产业资本、金融资本和社会资本跨界融合，提高金融服务实体经济的效率和精准性，扩大有效金融供给，降低企业的综合融资成本。注重产业基础创新驱动，利用资本的力量支持Mini/Micro LED显示产业在新材料、新器件、新工艺和新应用上实现突破。提高产业链供应链稳定性和竞争力，保障产业链供应链安全。

工信部财务司财处处长何年初表示，Mini/Micro LED已经成为新兴产业的突破口，应该推动产业基金、引导基金和各类社会资本支持Mini/Micro LED显示产业发展。何年初指出，要推进产业资本、金融资本和社会资本跨界融合，提高金融服务实体经济的效率和精准性，扩大有效金融供给，降低企业的综合融资成本。注重产业基础创新驱动，利用资本的力量支持Mini/Micro LED显示产业在新材料、新器件、新工艺和新应用上实现突破。提高产业链供应链稳定性和竞争力，保障产业链供应链安全。

工信部财务司财处处长何年初表示，Mini/Micro LED已经成为新兴产业的突破口，应该推动产业基金、引导基金和各类社会资本支持Mini/Micro LED显示产业发展。何年初指出，要推进产业资本、金融资本和社会资本跨界融合，提高金融服务实体经济的效率和精准性，扩大有效金融供给，降低企业的综合融资成本。注重产业基础创新驱动，利用资本的力量支持Mini/Micro LED显示产业在新材料、新器件、新工艺和新应用上实现突破。提高产业链供应链稳定性和竞争力，保障产业链供应链安全。

工信部财务司财处处长何年初表示，Mini/Micro LED已经成为新兴产业的突破口，应该推动产业基金、引导基金和各类社会资本支持Mini/Micro LED显示产业发展。何年初指出，要推进产业资本、金融资本和社会资本跨界融合，提高金融服务实体经济的效率和精准性，扩大有效金融供给，降低企业的综合融资成本。注重产业基础创新驱动，利用资本的力量支持Mini/Micro LED显示产业在新材料、新器件、新工艺和新应用上实现突破。提高产业链供应链稳定性和竞争力，保障产业链供应链安全。

工信部财务司财处处长何年初表示，Mini/Micro LED已经成为新兴产业的突破口，应该推动产业基金、引导基金和各类社会资本支持Mini/Micro LED显示产业发展。何年初指出，要推进产业资本、金融资本和社会资本跨界融合，提高金融服务实体经济的效率和精准性，扩大有效金融供给，降低企业的综合融资成本。注重产业基础创新驱动，利用资本的力量支持Mini/Micro LED显示产业在新材料、新器件、新工艺和新应用上实现突破。提高产业链供应链稳定性和竞争力，保障产业链供应链安全。

工信部财务司财处处长何年初表示，Mini/Micro LED已经成为新兴产业的突破口，应该推动产业基金、引导基金和各类社会资本支持Mini/Micro LED显示产业发展。何年初指出，要推进产业资本、金融资本和社会资本跨界融合，提高金融服务实体经济的效率和精准性，扩大有效金融供给，降低企业的综合融资成本。注重产业基础创新驱动，利用资本的力量支持Mini/Micro LED显示产业在新材料、新器件、新工艺和新应用上实现突破。提高产业链供应链稳定性和竞争力，保障产业链供应链安全。

工信部财务司财处处长何年初表示，Mini/Micro LED已经成为新兴产业的突破口，应该推动产业基金、引导基金和各类社会资本支持Mini/Micro LED显示产业发展。何年初指出，要推进产业资本、金融资本和社会资本跨界融合，提高金融服务实体经济的效率和精准性，扩大有效金融供给，降低企业的综合融资成本。注重产业基础创新驱动，利用资本的力量支持Mini/Micro LED显示产业在新材料、新器件、新工艺和新应用上实现突破。提高产业链供应链稳定性和竞争力，保障产业链供应链安全。

工信部财务司财处处长何年初表示，Mini/Micro LED已经成为新兴产业的突破口，应该推动产业基金、引导基金和各类社会资本支持Mini/Micro LED显示产业发展。何年初指出，要推进产业资本、金融资本和社会资本跨界融合，提高金融服务实体经济的效率和精准性，扩大有效金融供给，降低企业的综合融资成本。注重产业基础创新驱动，利用资本的力量支持Mini/Micro LED显示产业在新材料、新器件、新工艺和新应用上实现突破。提高产业链供应链稳定性和竞争力，保障产业链供应链安全。

工信部财务司财处处长何年初表示，Mini/Micro LED已经成为新兴产业的突破口，应该推动产业基金、引导基金和各类社会资本支持Mini/Micro LED显示产业发展。何年初指出，要推进产业资本、金融资本和社会资本跨界融合，提高金融服务实体经济的效率和精准性，扩大有效金融供给，降低企业的综合融资成本。注重产业基础创新驱动，利用资本的力量支持Mini/Micro LED显示产业在新材料、新器件、新工艺和新应用上实现突破。提高产业链供应链稳定性和竞争力，保障产业链供应链安全。

工信部财务司财处处长何年初表示，Mini/Micro LED已经成为新兴产业的突破口，应该推动产业基金、引导基金和各类社会资本支持Mini/Micro LED显示产业发展。何年初指出，要推进产业资本、金融资本和社会资本跨界融合，提高金融服务实体经济的效率和精准性，扩大有效金融供给，降低企业的综合融资成本。注重产业基础创新驱动，利用资本的力量支持Mini/Micro LED显示产业在新材料、新器件、新工艺和新应用上实现突破。提高产业链供应链稳定性和竞争力，保障产业链供应链安全。



新华社图片