

深化改革 持续增长 部署未来

# 中国平安今年战略部署明确

●本报记者 齐金钊

3月25日下午,在中国平安2020年度股东大会上,股东代表们接连抛出“马明哲董事长何时退休”“未来十年如何保持寿险业务增长”“如何处理华夏幸福债务危机”等多个热点问题。面对股东代表们的“耿直”提问,中国平安相关高管一一给予正面回应。

## 马明哲谈退休问题

在股东大会现场,面对股东代表提出的退休问题,马明哲回应称,主要取决于三个因素:

第一,股东认同自己。比如股东大会进行了投票选举,如果大家不选自己,自己就不合适继续在公司任职,这个决定权在股东,而不在自己。

第二,自己是否退休,取决于自己是否可以继续为公司创造新的更大的价值。

第三,是否退休,取决于平安集团是否有更优秀的管理团队。未来平安集团要让更优秀的人站在这个舞台上。平安集团现在的管理团队很强大,各方面能力都很强。

对于今年平安集团的战略部署,马明哲总结为12个字——深化改革,持续增长,部署未来。马明哲表示,平安集团追求的是平衡发展,不仅包括财险、寿险、银行、证券各板块的平衡发展,还包括每年客户增长数量、金融客户增长数量。现在平安集团拥有5.9亿用户、2.2亿金融客户,平安集团追求的是客均产品数、客均利润数。因此要推动平安集团的综合金融发展,在集团内部进一步深化、改革、整合,今年的第一个任务是深化改革。

马明哲认为,平安集团除了传统金融业务要做深、做透,最重要的是要把未来新的增长点找出来。平安集团过去20年能保持增长,最重要的就是战略部署、战略驱动。如果平安集团要保持可持续的成长,在战略上、管理上、经营上必须要有不同的方法。

## 回应华夏幸福债务风波

在此次股东大会上,平安集团总经理兼联席CEO谢永林再度回应华夏幸福债务风波。

“平安集团整体投资其实相当稳健,在9万亿元资产中,出现几百亿元风险敞口是正常的。这只是风险敞口,不代表实际损失。”谢永林表示。

对于华夏幸福债务风险的化解,谢永林表示,平安集团积极协助河北省政府设计风险化解方案,将投入专业经验、人力等资源,不遗余力地支持化解方案设计,积极参与献计献策。对于投资损失,平安集团会根据实际情况足额拨备,并从投资、管理、过程监控处理等方面进行检讨。

针对股东代表提出的寿险改革问题,中国平安联席CEO陈心颖回应称,将打造高质量、高产能、高收入的“三高”保险代理人团队,同时提高产品服务能力,保证未来十年寿险业务持续稳定增长。



视觉中国图片(制图/苏振)

# 新华保险总资产突破万亿元

## 投资收益明显增长

●本报记者 薛瑾

3月25日,新华保险召开2020年度业绩发布会。在负债端和投资端,新华保险都取得了不错的成绩。

2020年,公司总保费、队伍规模、资产规模均站上历史新高平台。全年实现总投资收益逾460亿元,同比增长超28%,总投资收益率为5.5%,同比提升0.6个百分点。公司管理层透露,2020年,公司加大权益投资力度,对总投资收益及利润贡献显著。

## 进一步巩固经营优势

年报数据显示,2020年新华保险实现总保费1595.11亿元,同比增长15.5%;内含价值2406.04亿元,较上年末增长17.3%;实现营业总收入2065.4亿元,同比增长18.3%;实现归母净利润142.9亿元,同比下降1.8%;2020年末,公司总资产达10043.76亿元,首次迈上万亿元,较上年末增长14.3%。

新华保险总裁、首席执行官李全表示,2020年新华保险“一体两翼”的总体战略更为清晰和坚定,对“二次腾飞”的认知更为深刻。公司进一步巩固经营优势,夯实市场地位,采取资产负债双轮驱动模式,促进规模与价值全面提升。

李全认为,未来保险行业有“三大需求”需要把握,包括老龄化趋势下的中老年客户需求、区域协调发展战略下的差异化需求以及乡村振兴战略下的乡村保险需求。

李全还提到,现在保险行业依赖保险代理人自身的专业性,通过标准化产品组合,满足客户的差异化需求。未来借助科技和数据的力量,在个性化定制以及“保险+服务”方面大有可为。此外,伴随收入水平提升,保险目标消费群体扩大,乡村“下沉市场”具有广阔发展空间。

## 股权型资产配置占比提升

新华保险管理层透露,2020年公司资产管理业务秉持“稳健、长期、价值”投资理念,在战略资产配置指引下,灵活调整战术资产配置,兼顾投资收益与风险管控,积极把握市场机遇,全年实现了良好的投资收益,总投资收益率为5.5%,同比提升0.6个百分点。

债权型金融资产投资方面,投资金额为5671.71亿元,在总投资资产中占比为58.8%,较上年末减少68个百分点。股权型金融资产投资方面,投资金额为2062.90亿元,在总投资资产中占比为21.4%,较上年末增加2.7个百分点。

新华保险副总裁、首席财务官杨征表示,2020年新华保险积极利用市场机会取得了不错的收益,这对当年总投资收益和总利润贡献显著。

杨征说:“作为规模型寿险公司,我们极力避免的是短线集中大规模操作,依旧会秉持长期稳定的、固定收益模式进行投资。”

对于非标资产,杨征表示,2020年非标组合兼顾投资收益风险管控,严格项目准入,当前非标资产整体质量状况良好、风险可控。

# 广汽集团2020年汇总营业收入直逼四千亿 扣非净利增长25%



### 向科技型企业转型的宣言

## 好的体验靠科技创造 好的产品靠科技支撑 无科技不广汽

广汽集团提出“无科技,不广汽”,吹响向科技企业转型的号角

广汽集团3月25日公布2020年度业绩。报告期内,集团汇总口径共实现营业收入3,954.98亿元,同比增加5.87%,实现合并报表营业收入631.57亿元,同比增加5.78%,归属于上市公司股东的扣非净利48.07亿元,较上一报告年度增加9.67亿元,同比增长25.17%;扣非后基本每股收益为0.47元/股,较上一报告年度增加0.09元/股。

## 经营业绩跑赢大市 产销规模行业第四

2020年,新冠疫情叠加产业结构转型,全球汽车产业受到严重冲击。疫情逐步得到控制后,中国政府及时推出系列刺激汽车消费政策,中国汽车市场需求显著恢复。

## 经营质量稳步提升 新能源车业绩亮眼

2020年集团乘用车产量203.12万辆,同比增长0.55%,销量204.03万辆,同比微降0.88%,领先行业约5个百分点,国内市场占有率进一步提

升至10.11%。从车型看,SUV和MPV车型销量分别逆势增长11.69%和12.12%。

报告期内,广汽集团经营质量稳步提升,合并报表口径第四季度毛利率为7.5%,环比三季度和去年同期分别提升4.4个百分点和4.7个百分点,集团毛利率提升,一方面得益于广汽传祺经营改善止跌回升;另一方面,公司持续开展开源节流,降本增效取得良好效果。

2020年,广汽集团以市场为导向,持续提升产品竞争力,车型产销结构进一步优化,高价值车型占比进一步提升,报告期内自主品牌MPV销

推动顾客体验升级。报告期末,线上营销整体线索转化率有所提高,营销费用较去年同期大幅下降20%,减少支出约9.1亿元。

2020年度广汽集团取得投资收益约99.11亿元,较去年同期增加2.85亿元。集团开放合作战略优势进一步体现。合资企业广汽本田、广汽丰田经营势头持续向好,产销大幅优于行业,广汽本田实现产销80.56万辆和80.58万辆,同比分别增长3.73%和2.65%;广汽丰田实现产销76.50万辆和76.50万辆,同比分别增长14.08%和12.17%。

## 加大科技创新投入 奠定未来发展基础

“十三五”时期,广汽集团积极推进全产业链布局,累计完成项目总投资近千亿元,广汽集团旗下广汽埃安品牌正式独立运营,全力攻坚高端电动车市场,报告期埃安产销实现高速增长,增速达42.9%。

2020年,在“e-TIME”行动计划指导下,广汽集团全面推动数字化转型,构筑大数据平台和运营平台。以数字化营销为切入点,大力开拓线上营销渠道,开展多样化营销,增

增专利申请1961件,其中发明专利823件,累计专利申请8040件,其中发明专利2753件。完成面向全球的平台化模块化架构GPM6平台设计,发布广汽全新动力总成平台品牌——“钜浪动力”,并发布最高热效率达42.1%的第四代2.0ATK发动机。新能源领域,石墨烯超级快充电池技术以及最高可实现1000公里综合续航里程能力(NEDC)的硅负极电池技术研发及应用均按计划推进,预计于2021年搭载现有车型。智能网联领域,ADiGO 3.0智驾互联生态系统在自动驾驶系统、智能物联系统、人工智能三大方面全新升级,自主研发的全球首个5G V-BOX车载智能通讯系统已搭载AION V量产。

此外,积极构建开放合作、融合创新的生态体系,与百度、华为在智能驾驶、智能网联等领域全面合作,外部通过广汽资本投资地平线、中航

# 告别野蛮生长 互联网平台相继关停互助业务

●本报记者 王方圆

3月24日18时,轻松互助关停。由此,轻松互助成为继百度、美团之后,又一家关停互助业务的互联网公司。

业内人士表示,近一年来,互联网平台相继关停互助业务,与分摊金额逐渐上升、形成无监督下的资金池等因素有关。建议加强网络互助监管顶层设计,创新监管方式。

## 轻松互助关停

3月24日,轻松互助发布公告称,为促进健康服务发展规范健康服务的经营行为,决定关停轻松互助并为用户提供更好的健康服务。

轻松互助并非首家关停互助业务的互联网公司。今年1月15日,美团互助发布公告,宣布在1月31日关停互助业务。去年8月,百度发布一则灯火互助将下线的公告,宣布其将退出大病网络互助领域。

公开资料显示,网络互助是一种全新的互助机制,一人患病,众人分摊。2014年起,网络互助行业迎来爆发期,支付宝、苏宁、美团、百度、微博等纷纷入场,用户数量激增。以支付宝旗下“相互宝”为例,2020年9月分摊用户人数达到1.06亿。

## 处于尴尬境地

2020年9月,银保监会打非局发布的《非法商业保险活动分析及对策建议研究》明确指出,网络互助平台处于无主管、无监管、无标准、无规范的“四无”状态。

《非法商业保险活动分析及对策建议研究》认为,有的网络互助平台会员数量庞大,属于非持牌经营,涉众风险不容忽视。部分前置收费模式平台形成沉淀资金,存在跑路风险,如果处理不当、管理不到位还可能引发社会风险。

此外,偏离主业和逆选择风险不断增加,也导致网络互助业务失色。“近年来,随着用户逆向选择,网络互助的赔付率逐渐上升,用户分摊金额也随之上涨,进而出现用户流失。”曾是某网络互助平台员工的张良(化名)表示。

## 加强制度建设

对于未来如何发展网络互助业务,业内人士建议,加快行业立法,明确准入门槛,必要时设立相应牌照。

对外经贸大学国家对外开放研究院研究员孙洁建议,将网络互助纳入银保监会监管框架内,加快网络互助行业立法。在立法条件成熟前,可在银保监会指导下,先由行业协会牵头构建行业统一规则,规范经营行为,补齐制度短板,促进行业健康发展。同时,建立完善的资金监管制度。

此前,银保监会表示,将对网络互助业务进一步关注,了解其运行的方式和风险情况,再根据情况采取相应的措施,将网络互助平台纳入监管,尽快研究准入标准,实现持牌经营和合法经营。



广汽集团全新动力总成平台品牌——“钜浪动力”