

《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》发布 支持符合条件的制造服务业企业上市融资

●本报记者 刘丽魏

国家发改委网站3月23日消息,国家发改委等13部门近日联合发布《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》明确,支持符合条件的制造服务业企业到主板、创业板及境外资本市场上市融资。

《意见》提出,力争到2025年,制造服务业在提升制造业质量效益、创新能力、资源配置效率等方面的作用显著增强,对制造业高质量发展的支撑和引领作用更加突出。重点领域制造服务业专业化、标准化、品牌化、数字化、国际化发展水平明显提升,形成一批特色鲜明、优势突出的制造服务业集聚区和示范企业。

《意见》要求,提高制造业生产效率。利用5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术,大力发展智能制造,实现供需精准高效匹配,

促进制造业发展模式和企业形态根本性变革。加快发展工业软件、工业互联网,培育共享制造、共享设计和共享数据平台,推动制造业实现资源高效利用和价值共享。发展现代物流服务体系,促进信息资源融合共享,推动实现采购、生产、流通等上下游环节信息实时采集、互联互通,提高生产制造和物流一体化运作水平。

支撑制造业绿色发展。强化节能环保服务对制造业绿色发展的支撑作用,推进合同能源管理、节能诊断、节能评估、节能技术改造咨询服务、节能环保融资、第三方监测、环境污染第三方治理、环境综合治理托管服务等模式,推动节能环保服务由单一、短时效的技术服务,向咨询、管理、投融资等多领域、全周期的综合服务延伸拓展。发展回收与利用服务,完善再生资源回收利用体系,畅通汽车、纺织、家电等产品生产、消费、回收、处理、再利用

全链条,实现产品经济价值和社会价值最大化。

增强制造业发展活力。更好发挥资本市场的作用,充分利用多元化金融工具,不断创新服务模式,为制造业发展提供更高质量、更有效率的金融服务。发展人力资源管理服务,提升人才管理能力和水平,优化人才激励机制,推动稳定制造业就业,助力实现共同富裕。加大数据资源开发、开放和共享力度,促进知识、信息、数据等新生产要素合理流动、有效集聚和利用,促进制造业数字化转型。

制定重点行业领域数字化转型路线图。抓紧研制两化融合成熟度、供应链数字化等亟需标准,加快工业设备和企业上云用云步伐。实施中小企业数字化赋能专项行动,集聚一批面向制造业中小企业的数字化服务商。推进“5G+工业互联网”512工程,打造5个内网建设改造公共服务平台,遴选

10个重点行业,挖掘20个典型应用场景。在冶金、石化、汽车、家电等重点领域遴选一批实施成效突出、复制推广价值大的智能制造标杆工厂,加快制定分行业智能制造实施路线图,修订完善国家智能制造标准体系。开展联网制造企业网络安全能力贯标行动,遴选一批贯标示范企业。

拓宽融资渠道。引导金融机构在依法合规、风险可控的前提下,加大对制造服务业企业的融资支持力度,支持符合条件的制造服务业企业开展债券融资,有效扩大知识产权、合同能源管理未来收益权等无形资产质押融资规模,创新发展供应链金融,逐步发展大型设备、公用设施、生产线等领域的设备租赁和融资租赁服务,开发适合制造服务业特点的金融产品,鼓励创投机构加大对制造服务业的资本投入。支持符合条件的制造服务业企业到主板、创业板及境外资本市场上市融资。



安源路矿工人消费合作社 发行“红色”股票

●本报记者 林倩 黄一灵

中国证券博物馆副馆长(主持工作)金星日前接受中国证券报记者采访时介绍,新民主主义革命时期,中国共产党对股票、债券筹资进行了早期探索。1923年发行的安源路矿工人消费合作社股票,是目前已知最早的在中国共产党领导下发行的股票。

1922年5月,安源路矿工人俱乐部成立,同年7月中国工人阶级最早的经济组织——安源路矿工人消费合作社随即成立,安源路矿工人俱乐部主任李立三兼任消费合作社总经理。不久,中共湘区委员会派易礼容、毛泽平等来安源协助办社。

金星介绍,为了解决消费合作

社资金不足的问题,1923年初,安源路矿工人俱乐部最高代表会议经过反复讨论,最终决定在俱乐部部员中招股,并制定了《安源路矿工人消费合作社招股简章》。发行情况方面,根据毛泽民的《消费合作社报告》,到1923年年初已认购了15600余股,很快募集了7845元股金,连同俱乐部拨来的各种活动经费等,合作社总计资本金达18662元,资金实力大大增强。

金星表示,这只红色股票的诞生,反映了在那个艰苦卓绝的年代,围绕着改善民众生活、反对奸商、平稳物价、支援革命运动,共产党人做出的努力和取得的成就。这只红色股票还为中国共产党后续开展经济、金融工作积累了宝贵的实践经验,并培养了一批金融人才。

国资委:提高中央企业资产证券化率

稳步推进化工、钢铁、信息等领域央企战略性重组

●本报记者 刘丽魏

国务院国资委企业改革局3月23日公布的2021年工作安排提出,持续深化改制上市工作。稳步推进央企集团层面股权多元化改革,优化股权结构,完善公司治理。研究制定国有控股混合所有制企业骨干员工持股操作性文件,细化操作流程,稳妥推动实施。指导中央企业推进改制上市工作,提高资产证券化率,提升上市公司质量。

工作安排提出,扎实推动布局结构调整优化。一是稳步推进化工、钢铁、信息等领域中央企业战略性重组,指导企业聚焦国家战略积极稳妥开展并购工作。二是适时组建新的中央企业集团,做好油气管网资产重组收尾,做好新中央企业划转接收等工作。三是支持以医疗健康为主业的中央企业进一步整合资源,培育竞争力强的医疗健康集团。深化中央企业钢铁煤炭去产能工作。



务,通过召开工作推进会、制定改革要点和具体措施等方式,指导和督促投资公司加大改革力度,取得实质性进展和成效。二是加强分类指导、完善交流机制,及时总结评估,研究解决重点难点问题,总结提炼可复制、可推广的经验模式。三是落实《改革国有资本授权经营体制方案》,动态调整授权放权清单,赋予企业更多权利,进一步激发企业活力。

工作安排要求,全面完成剥离企业

办社会职能和解决历史遗留问题。一是做好“三供一业”、市政社区管理等职能分离移交、教育医疗机构深化改革、退休人员社会化管理、厂办大集体改革收尾工作。二是适时开展“回头看”专项行动,巩固改革成果。三是研究制订支持国有企业办医疗机构改革发展的政策文件。四是协调推动在京中央企业老旧小区综合整治工作,会同有关部门研究制订工作方案,稳妥有序组织实施。

推进东北地区国资国企改革。一是

落实《关于进一步深化东北地区国资国企改革的若干措施任务分工》,指导督促有关国有企业不断深化改革。二是召开现场推进会,总结推广东北地区国有企业经验做法。三是推动太平湾合作创新区等重点项目落地,开展东北地区国有企业专题培训。四是开展央地企业“一对一”交流协作,增强央地企业产业链供应链有效协同。五是指导督促鞍钢、中国一重等5家企业深化综合改革试点。



规范互联网消费贷需“加把火”

●本报记者 彭扬 赵白执南

监管部门近期出台《关于进一步规范商业银行互联网贷款业务的通知》《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》等政策措施,重拳整治互联网消费贷领域的乱象。业内人士认为,规范互联网消费贷需在规范引流平台和金融机构营销、提高中小银行风控能力、加强消费者权益保护等多方面“加把火”。

首先,目前监管部门出台的文件主要针对联合贷款、金融机构、小贷公司等。实际上,对与金融机构等合作引流的互联网平台也应尽快纳入监管框架,细化对引流平台合作产品的要求。同时,需加强监管协调。另外,考虑到近年来居民杠杆率不断攀升,负债过多易引发金融风险,因此,在一定程度上可以考虑扩大金融监管部门的监管权限。

其次,应加强对金融产品营销的监管,避免过度诱导年轻人超前消费。部分机构在做贷款产品营销时,过分突出“低利率”“钱买就买”,助长了冲动消费和超前消费,使得消费者

容易陷入债务泥潭,也可能引发多头借贷导致的共债风险。所以,应及时规范金融机构营销行为,遏制诱导超前消费的过度宣传势头。

再次,互联网消费贷火爆,与中小银行等机构的“资产荒”不无关系。一系列监管措施的出台,让部分对互联网贷款业务依赖程度较高的中小银行面临业务调整,但如果调整不恰当,部分中小银行可能面临更高的风险。这需要监管部门高度警惕,注重强化中小银行风控能力建设。

最后,应持续加强消费者权益保护和消费者教育。近期新闻银行事件暴露出在消费者权益保护中的一些漏洞,金融机构应进一步做好贷前调查,完善催收管理流程,规范消费者承担的费率、利率等融资综合成本等。此外,加强消费者教育,尤其是针对互联网消费贷需求较为集中的群体,通过线上线下多种方式做好贷款相关政策知识的普及,避免更多消费者落入“陷阱”。

总之,规范互联网消费贷并非一朝一夕可成,需要久久为功。此前有多项规则出台,未来需要观察政策落地情况,及时处置出现的新问题。

青花郎战略定位升级:赤水河左岸 庄园酱酒

“中国两大酱香白酒之一”的青花郎迎来新的发展阶段。

3月19日,“郎酒庄与世界级酒庄同行——青花郎战略定位升级”发布会在郎酒庄举行。会上,郎酒集团董事长汪俊林宣布,青花郎战略定位由“中国两大酱香白酒之一”升级为“赤水河左岸庄园酱酒”,依托对标世界高品质酒庄打造的郎酒庄,青花郎正式迈入“庄园酱酒”时代。



郎酒集团董事长汪俊林表示,占地10平方公里的郎酒庄已于2020年初步呈现,对外开放一年至今,获得众多亲历者的高度认可。与此同时,依托庄园载体和郎酒三品战略赋能,郎酒品质不断提升,奠定的中国高端白酒代表性品牌形象深入人心。

“酿好酒是一代又一代郎酒人的使命,没有最好,只有更好。”汪俊林表示,庄园酱酒既是对青花郎高品质的生动表达,更是郎酒在优质酱酒核心产区坚持酿好酒的不变追求。

独特区位优势造就的不可复制的酿酒生态是“庄园酱酒”最核心的表达之一。青花郎以郎酒庄为原产地,采

用赤水河优质水源为酿造用水,川南黔北本地糯红高粱为酿酒原料,优质小麦为制曲原料,经独特的“生在赤水河、长在天宝峰、养在陶坛库、藏在天宝洞”品质法则,精酿勾调而成。

基于此,青花郎除具备高品质酱酒风味特点外,还具有与众不同的洞藏陈香味、难得的回甜味和花果香味,以得天独厚自然禀赋,做时间的朋友。

新的黄金十年已然开启。汪俊林表示,用庄园酱酒来表达青花郎,就是要让中国白酒与世界顶级酒庄同行,尽其所能酿好酒。“今天起,郎酒庄与世界级酒庄同行;今天起,青花郎与世界

级美酒对话。”

打造高品质白酒庄园 塑造高品质产品

对于郎酒和青花郎而言,此次定位升级并非短期工作成果。早在10多年前,打造高品质郎酒庄就是郎酒确定并开始实施的发展路径。

如果到了法国波尔多,一定要到波尔酒庄一探顶级葡萄酒的渊源。那么,到了中国西南,一座郎酒庄将是所有白酒爱好者的圣地。

自2008年起,郎酒积极向世界顶级酒庄学习,并投入大量人力、物力、财力,用于提升郎酒产品品质、改进郎酒生产环节、改进储存老熟环节,以“生、长、养、藏”为脉络,以打造世界级酒庄为载体,塑造世界级产品。

“今天,我们隆重而正式的将郎酒庄介绍给广大消费者,将青花郎的定位升级为:庄园酱酒。”汪俊林表示,经过13年努力,郎酒庄已初步呈现,预计2023年全面落成。2020年5月,郎酒庄开放一年多以来,得到各界的认可。期间,郎酒品质也依托郎酒庄持续提升,迈入了全新发展阶段,带来了与之匹配的庄园酱酒青花郎。

庄园因青花郎而生 青花郎因庄园而长

郎酒庄与庄园酱酒是和谐共生

的一个整体。作为青花郎原产地,郎酒庄位于云贵高原与四川盆地接壤的赤水河左岸,东经106°、北纬28°,是世界酱酒核心产区,世界十大烈酒产区。

郎酒庄自然条件得天独厚,酿酒资源禀赋优越,是高品质酱酒的天选之地,目前已构建起以“生态、酿造、储存、品控、体验”为支撑的五大体系。

青花郎采用赤水河优质水源为酿造用水,川南黔北本地糯红高粱为酿酒原料,优质小麦为制曲原料,经独特的“生在赤水河、长在天宝峰、养在陶坛库、藏在天宝洞”品质法则,精酿勾调而成。

“庄园因青花郎而生,青花郎因庄园而长。”汪俊林表示,离开郎酒庄这一不可复制的生态载体,酿不出高品质的青花郎,青花郎就是郎酒庄上的一颗明珠。

从“两大酱香”到“庄园酱酒” 青花郎的坚守与壮大

2017年7月15日,青花郎发布战略定位——「中国两大酱香白酒之一」。三年以来,以郎酒庄为基底,青花郎品质、品牌、品味融合发展,已然成为高端名酒的代名词。

在品质上,随着郎酒庄落成,青花郎「生在赤水河,长在天宝峰,养在陶坛库,藏在天宝洞」的品质密码更加

清晰完善,青花郎基酒年份全部提升至7年以上,未来还将提升至10年以上。

在产能储能上,随着2020年郎酒庄吴家沟生态酿酒区的启用,将郎酒庄年产能从3万吨提升至4万吨,未来全部达产后达到5万吨;当前,郎酒庄香老酒储存量13万吨(以53%vol折算),未来将实现30万吨。郎酒的产能、储能、势能均站到了行业最前列。

在品牌上,青花郎连年入选央视品牌强国工程TOP品牌,牵手央视王牌文化类节目「经典咏流传」「朗读者」,有高度、有温度、有情怀,直抵消费者心智;同时,进驻各大中心城市机场和地标,融入消费者生活,构筑当地「醉美」风景线。青花郎深度融入世界互联网大会、新浪财经「十大年度经济人物评选」等国际论坛、财经活动,与时俱进,品牌形象家喻户晓。

在品味上,郎酒构建起了以「生态、酿造、储存、品控、体验」为支撑的庄园化发展体系。以消费者为导向,生产、销售、体验三盘互动,相互赋能,郎酒庄成为青花郎会员和消费者的专属家园,仅2020年,就有近10万消费者走进郎酒庄,实地体验感知青花郎独特的品质文化。

立足现在,依托郎酒庄,青花郎正迈入庄园酱酒新纪元。