

可 信 赖 的 投 资 顾 问

中共中央举行新闻发布会 介绍中国共产党成立100周年庆祝活动情况

新华社北京3月23日电(记者孙铁翔、孙少龙) 中共中央3月23日上午举行新闻发布会,介绍中国共产党成立100周年庆祝活动有关情况,并答记者问。

据介绍,在中国共产党百年华诞之际举行庆祝活动,将回顾中国共产党同人民风雨同舟、生死与共,从胜利走向胜利的伟大历程,总结中国共产党百年辉煌成就和宝贵经验,展现进入新时代,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,党和国家各项事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,激励和动员全党全军全国各族人民,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,满怀信心迈进全面建设社会主义现代化国家新征程。

据了解,庆祝活动主要包括:一是结合巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,在全体党员中开展党史学习教育。二是以中共中央名义,隆重举行庆祝中国共产党成立100周年大会,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将发表重要讲话。三是以中共中央名义,向党作出杰出贡献、创造宝贵精神财富的党员授予“七一勋章”,由中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平签发证书,颁授勋章;评选表彰全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者、全国先进基层党组织;向健在的党龄达到50年、一贯表现良好的老党员颁发“光荣在党50年”纪念章;组织开展走访慰问获得党内功勋荣誉表彰的党员、生活困难党

员、老党员、老干部和烈士遗属、因公殉职党员干部家属等活动。四是举办“不忘初心、牢记使命”大型主题展览,全面、系统、生动、立体地展示中国共产党百年的光辉历程、伟大成就和宝贵经验。五是举办庆祝中国共产党成立100周年大型文艺演出,邀请党和国家领导人,获得功勋荣誉表彰的代表、基层党员和群众代表等各界人士观看。六是中央宣传部将会同中央组织部、中央党校(国家行政学院)、中央党史和文献研究院、教育部、中国社会科学院、军委政治工作部联合召开庆祝建党100周年理论研讨会;中央组织部将召开全国优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织代表庆祝建党100周年座谈会和老党员老干部座谈会、党的

建设历史经验研讨会;中央统战部将商各民主党派中央、无党派人士和全国工商联,召开各界人士庆祝中国共产党成立100周年座谈会。七是以中国共产党成立100年来的光辉历史、伟大成就和宝贵经验,以及各个历史时期涌现出来的先进典型为主要内容,制作播出大型文献专题片和专题节目;创作推出一批具有较高思想艺术水平的戏剧、音乐、舞蹈和电影、电视剧等各类优秀文艺作品;推出一批重点党史著作和理论文章;编写推出《中国共产党的100年》等重点出版物;以庆祝建党100周年为主题,发行纪念邮票、纪念封和纪念币。八是在全国城乡广泛开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动;各地特别是在党的历史

上具有重要意义的地方,将根据党中央统一部署,结合本地实际,围绕党史重要事件、重要活动和重要遗址旧址等组织开展丰富多彩的庆祝活动。

据介绍,庆祝活动将严格执行中央八项规定及其实施细则精神,严格落实疫情防控有关要求,确保隆重热烈、务实节俭、安全有序。

中宣部分管日常工作的副部长王晓晖介绍情况,中组部副部长傅兴国,中宣部副部长、文旅部部长胡和平,中央党史和文献研究院院长曲青山,中央军委政治工作部主任助理李军共同出席新闻发布会并回答记者提问。中宣部副部长、国务院新闻办主任徐麟主持新闻发布会。

注册制改革进行时

做好尽责“加法” 提高保荐机构执业质量

● 本报记者 曾秀勇

“最近,在IPO现场检查中出现了高比例撤回申报材料的现象。据初步掌握的情况,并不是说这些企业问题有多大,更不是因为做假账撤回,其中一个重要原因是不少保荐机构执业质量不高。”中国证监会主席易会满日前在中国发展高层论坛圆桌会上作主旨演讲时强调,要进一步强化中介把关责任,督促其提升履职尽责能力。

接受中国证券报记者采访的专家认为,在发行门槛做“减法”、增加包容性的同时,中介机构切实发挥“看门人”作用的职责需要做“加法”。中介机构审慎勤勉、归位尽责是注册制改革顺利落地的重要基础和保障,中介机构的把关功能将成为注册制下最为关键的一道防线,保荐机构等中介机构的职责必将进一步强化。

避免“穿新鞋走老路”

易会满指出,部分中介机构尚未真正具备与注册制相匹配的理念、组织和能力,还在“穿新鞋走老路”。在南开大学金融发展研究院院长田利辉看来,“新鞋”是指制度和理念变化,“老路”是以往中介机构满足于撰写符合监管要求的申报材料,提高发行上市的“可批性”,并没有真正地进行核查把关验证,甚至存在将自己作为发行人“公关员”的错误定位。“基于路径依赖和考虑盈利收入,部分中介机构不仅未履行看门人职责,且与不良发行人沆瀣一气,试图以虚假材料蒙混过关。注册制下,中介机构需正视主体责任,绝不能‘穿新鞋走老路’,否则终将带来民事责任,甚至刑事惩戒。对于不良发行人,中介机构应通过拒绝合作等方式阻止不正当行为。”他说。

中山证券首席经济学家李湛认为,避免“穿新鞋走老路”,一方面,中介机构对于行业、法律、财务等方面的技术掌握能力应进一步提升,对拟上市公司应有更加深入的了解,深入挖掘公司核心价值;另一方面,在跟投制度下,保荐机构的责任及作用更大,例如对于投行的研究能力、风控能力及定价能力等提出了更高要求。

【编者按】当前,注册制改革取得突破性进展,也面临一些新情况新问题。本报今起推出“注册制改革进行时”专栏,邀请业内专家多维度解析改革的重点、难点和投资者关心的热点问题,以进一步凝聚合力,助力注册制改革行稳致远。



“核准制下的IPO审核模式相对固定,基于目前情形判断,部分券商尚未适应注册制下的IPO环境。中介机构当务之急是培养适应注册制的保荐人才,要加大保荐业务培训,加强与交易所沟通,做到完整准确理解注册制以及注册制审核的要点和流程规范。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新说。

加大监管、追责力度

易会满指出,证监会正在做进一步分析,对发现的问题将采取针对性措施。对“带病闯关”的将严肃处理,决不允许一撤了之。总的要进一步强化中介把关责任,督促其提升履职尽责能力。

观察人士认为,证监会严格落实相关法律法规,持续加大对问题发行人和中介机构的发现和查处力度,坚持依法治市,有利于推动形成各主体归位尽责的良性市场秩序。

2020年7月,证监会发布14条投行业务违规处罚信息。其中,3家券商、20余位相关责任人被采取监管措施,半数案例与科创板业务有关。

继证监会依法对康美药业违法违规案作出行政处罚及市场禁入决定后,其审计机构广东正中珠江会计师事务所近期收到大额罚单。证监会对该会计师事务所对康美药业审计未勤勉尽责案进行了立案调查、审理,对该会计师事务所责令改正,没收业务收入1425万元,并处以4275万元罚款。

权威数据显示,试点注册制以来,证监会已对12名发行人、11家保荐机构、20名保荐代表人采取了出具警示函等行政监管措施,处罚力度明显加大。上交所累计对信息披露和中介机构执业违规行为作出监管警示决定29次,通报批评决定3次,2020年自律监管次数比上年增加近2倍。深交所已对21家IPO、再融资和并购重组项目中的企业、中介机构及其相关责任人员采取自律监管措施15次,出具监管关注函20份,定期将监管处理情况在行业内通报。

“监管部门从严从重处罚,显示了对中介机构违法违规行为的零容忍态度。”田利辉指出,监管部门一向要求中介机构勤勉尽责,切实发挥“看门人”作用。(下转A03版)

第一届中国银行业理财金牛奖巡访

江南农商银行副行长张建军:

打出“特色牌” 推进资管业务转型发展

● 本报记者 张玉洁

资管新规实施以来,中小农商行的理财产品发行和销售方式逐渐发生转变,随着银行刚性兑付和预期收益模式的打破,中小农商行的理财业务亟需转型以应对变化的监管环境和竞争日益激烈的理财市场。

在第一届中国银行业理财金牛奖评选中,江南农商银行获得理财银行金牛奖,成为全国

农商行系统5家获奖银行之一。江南农商银行副行长张建军日前在接受中国证券报记者专访时表示,农商行理财业务应在依托广大农村地区、立足“三农”的同时,借鉴股份行和城商行资管业务的经验,开展有特色的理财业务。

注重客群分层 普及净值理念

资管新规和银行理财净值化无疑为农商行的理财业务带来全新挑战,也带来更多机遇。张建军认为,进一步细分客群,加强客户风险意识和净值理念的培育势在必行。

张建军指出,农商行主要服务“三农”事务,服务对象多是资金规模偏小、风险承受能力较弱、金融知识储备较少的客户群体。也就是说,这类客群主要是风险规避型投资者。过去,预期收益型产品能够满足大

部分客户的理财需求。随着理财产品净值化的推进,对客群进行分层的必要性大幅提高。中小农商行需要有效定位和划分客群需求,通过分层销售、定制增值方案等方式打造理财新模式。客群分层也有助于推动银行打造涵盖各种风险等级的产品体系。市场细分水平的提升有利于精准销售,进而提升客户体验、增加客户黏性。

另外,由于客群拥有的金融知识普遍不足,因此,随着理财产品净值化的推进和资管新规过渡期截止日的临近,中小农商行比股份行、城商行更迫切需要对广大理财客户进行投资者教育,普及理财产品净值、风险和波动的基础知识,广大农商行需要在投资者教育方面投入更多精力。一方面,帮助投资者充分了解理财产品,尤其是风险提示与责任认定方面,从而提升投资者的理财意识,而不是盲目从众

购买。另一方面,引导投资者树立正确的风险价值观念。银行理财也是金融产品,享受收益的同时需要承担风险。

张建军认为,农商行目前亟需提升财富管理团队的服务水平。“无论是对客群进行有效定位和划分,还是对广大客群进行投资者教育,中小农商行需要建立一支优秀的财富管理团队。中国当前的财富管理观念仍处于初级阶段,尤其是农商行,销售团队服务形式单一,需要大力提升自身素质。”张建军说。

多举措提升市场竞争力

资产管理业务本质是代客理财。对于银行资管业务而言,研发能力、投资能力、投资管理能力才是关键。然而,相比其他类型银行,中小农商行的研究能力存在较大差距。(下转A03版)

GCPC 广东格林精密部件股份有限公司

首次公开发行 不超过10,338万股

股票简称:格林精密 股票代码:300968

发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式发行

初步询价日期:2021年3月29日
网上路演日期:2021年3月31日
网上、网下申购日期:2021年4月1日
网上、网下缴款日期:2021年4月6日

保荐机构(主承销商):CMS 招商证券

投资者关系顾问:金证证券

FG 新风光

新风光电子科技股份有限公司

首次公开发行3499.00万股A股

股票简称:新风光 股票代码:688663

发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式发行

初步询价日期:2021年3月29日9:30-15:00
网上路演日期:2021年3月31日
网上、网下申购日期:2021年4月1日
网上、网下缴款日期:2021年4月6日

保荐机构(主承销商):红塔证券 中泰证券

嘉亨家化股份有限公司

首次公开发行股票今日在深圳证券交易所创业板隆重上市

股票简称:嘉亨家化 股票代码:300955

发行价格:16.53元/股
发行数量:2,520万股

保荐机构(主承销商):安信证券

投资者关系顾问:航信财经