



星期一

32 版

16 版

8 版

明

中國證券報
CHINA SECURITIES JOURNAL



中国证券报抖音号

更多即时资讯请登录

 中证网 www.cs.com.cn

可 信 赖 的 投 资 顾 问

部分中介机构还在“穿新鞋走老路”

● 本报记者 昝秀丽

中国证监会主席易会满日前在中国发展高层论坛圆桌会上作主旨演讲时，围绕资本市场在推动高质量发展中的使命担当，以全面深化改革推动资本市场实现结构性改善、稳步推进股票发行注册制改革、有序推动资本市场制度型对外开放四大主题，阐明了最新的监管态度。

他谈到,最近,在IPO现场检查中出现高比例撤回申报材料的现象。据初步掌握的情况,并不是说这些企业问题有多大,更不是因为做假账撤回,其中一个重要原因是不少保荐机构执业质量不高。部分中介机构尚未真正具备与注册制相匹配的理念、组织和能力,还在“穿新鞋走老路”。

他强调,注册制绝不意味着放松审核要求。要实现资本市场可持续发展,需要充分考虑投融资的动态积极平衡。只有一二级市场都保持有序稳定,才能逐步形成良好的新股发行生态。

四个关键词诠释新一轮深改

易会满说,中国资本市场经过三十年发展,在市场规模、体系结构、发展质量和开放水平等方面取得了长足进步。在新阶段、新起点上,核心是要扎扎实实办好资本市场自己的事,在自身稳健发展的同时,更好服务实体经济高质量发展。他说,资本市场在新发展阶段主要的使命担当,表现在市场化的资源配置功能和激励约束机制两个方面。

“围绕打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场总目标，证监会实施了新一轮全面深化资本市场改革。”易会满表示，回顾两年多来的实践，主要推进了“建制度、不干预、零容忍”九字方针的落地，集中体现在四个关键词。

一是制度。“我们将继续坚持稳中求进、久久为功,加快构建更加成熟更加定型的基础制度体系,持续提升资本市场治理能力。”易会满说。

二是结构。他认为，结构性问题是制约当前资本市场高质量发展最突出的因素，主要包括融资结构、上市公司结构、中介机构结构、投资者结构、资金总量和期限结构等。“实践证明，抓住了结构，就抓住了根本。”他以市场杠杆问题举例，“市场波动很正常，只要没有过度（使用）杠杆，就不会出大事，关键是要有一个合理的资金结构。这几年，我们深刻汲取股市异常波动的教训，关注场内场外、境内境外、各类市场主体，坚持看得清、可穿透、管得住，通过一系列措施控制好杠杆资金规模和水平。目前，A股市场杠杆风险总体可控。”

三是生态。易会满说，资本市场是一个复杂的生态系统。生态好了，大家才会对这个市场产生信心，资源配置、财富管理、提高直接融资比重等功能才能有效发挥。他强调，监管就是要营造良好生态，维护公开公平公正的市场环境，让各方都愿意来、留得住。一方面强化“零容忍”的震慑，让做坏事的人付出惨痛代价；另一方面加快推动市场各方归位尽责。

四是定力。“资本市场外部环境复杂多变、参与主体诉求多样、市场行情有涨有跌、监管者往往面临着多元目标、两难甚至多难选择。”易会满说，这两年证监会坚持九字方针，扎扎实实办好己事，保持住了定力。一是树立正确的监管观。坚持监管姓监，坚定履行好法定职责，坚决防止监管真空，要让所有的金融活动都纳入监管，敢于动真碰硬，不为噪音杂音所扰。二是贯彻“不干预”理念。科学把握政府与市场、放和管的关糸，把该放的放到位，把该管的坚决管住。（下转A02版）

封面报道

今年以来医美概念指数走势

上游资金热炒 下游乱象丛生

医美行业“痛点”大起底

● 本报记者 段芳媛 傅苏颖

“衣服、包包、鞋子都是浮于表面的东西，自己真正变美了，穿什么不好看？”家住长沙的王妍最近和闺蜜们热衷于比较各种医美项目效果与价格的话题。

伴随着居民可支配收入的提高，众多服务性消费成为新风口。其中，美容整形的大众接受度迅速提高，医美成为网络热词，医美行业受到资本追捧。东方财富Choice数据显示，上周医疗美容指数上涨6.46%。

不过，中国证券报记者调研发现，受到资金热炒的医美类上市公司多数处于行业上游，下游整形美容机构与资本市场对接难度较大。当前，医美行业竞争激烈，获客成本不断提升，且行业乱象不少，亟待整治。

需求日益增长

王妍告诉中国证券报记者，春节前的一个周日，她和朋友去雅美医疗美容医院做基础脸部清洁项目，但医院爆满。“本以为饭点儿人会少一些，结果还是等了两三个小时。如果要做热玛吉或水光针，还得提前预约，不然大概率会跑空。”王妍说。

和长沙的情况一样，北京不少整形美容机构周末也是顾客盈门。在北京某医美连锁机构，中国证券报记者发现，从一楼到三楼到处坐满了人。“客户以女性为主，不少男士也加入医美队伍中。”咨询师说。

长沙美容整形协会会长、雅美集团董事长肖征刚告诉中国证券报记者，人们的观念发生了翻天覆地的变化。“十多年前，做医美要藏着掖着，害怕被别人知道。现在则成为一种时尚消费。消费者也更了解医美，会根据自身情况提出针对性的需求。”

肖征刚表示，这是医美行业发展的必然结果。“早期的医美项目比较单一，无非是割双眼皮、隆鼻等，通过手术方式达到改变外貌的目的，谈起医美很容易想到‘动刀子’。如今，医美行业发展迅猛，技术不断更新迭代，玻尿酸、肉毒素等产品持续涌现，人们可以轻松地获得美容效果，不必非要‘动刀子’。”

医美技术进步解决了王妍的痛点。“‘动刀子’我肯定不干。现在做热玛吉、打嗨体很平常，与用各种除皱、抗衰的护肤品没什么两样，只是医美效果更直接、

A股医美类上市公司家数及总市值

项目	数据
截至3月19日 医美行业上市公司共计	29家
总市值	7594.1亿元

医美市场发展趋势

年份	市值 (亿元)
2021年	357.4
2022年	427.1
2023年	504.3
2024年	585.7

数据来源/Frost&Sullivan研报
东方财富Choice
视觉中国图片 制图/韩景丰

更快速。”王妍说。

随着需求日益增长，医美行业规模逐年增长，市场潜力较大。Frost&Sullivan称，2018年至2023年中国医美行业复合年均增长率将达到24.2%。

门槛将进一步提高

“以前医美行业规模没有这么大，竞争也没有这么激烈。当时，长沙的美容整形机构也就两三家。”肖征刚表示，如今资本蜂拥而至，行业规模大了，但门槛更低了。“进来容易做好难，近几年很难看到新的有影响力的医美机构或品牌出现，行业暴利时期已过去。”

在华中地区从事医美业务的李刚告诉中国证券报记者：“医美项目都是明码标价，各家机构之间差异不大，最赚钱的项目还是‘动刀子’，但这类项目难有标准定价。比如，主任级医生和普通医生做的价格可能相差几万元。”

随着竞争日趋激烈，美容整形机构的获客成本不断提升。“早期，医美机构基本上通过传统媒体，如电视、报纸、户外广告等渠道获客。当时成本就比较高，每客在2000元以上。现在营销渠道增多，并采取立体化营销模式，机构自身也参与互动，配合网络营销，获客成本更高了，每客在3000元以上。”肖征刚表示，不少规模小、不规范的美容整形机构很难盈利。

业内人士告诉中国证券报记者，医美市场目前以民营机构为主，且近半市场被没有经营资质的机构占据。一些机构没有执业许可证、业务超出诊疗范围，有的医美产品存在掺假现象。

中国证券报记者调研北京多家美容机构发现，有的称自己与整形医院开展业务合作，有的称自己有医美医院或诊所，先在美容店诊断，再到相应的医美店做项目，但医美店不直接对外。

美容整形机构的服务是为了达到变美效果，但美的感受主观性强，容易出现纠纷。一位资深医美消费者对中国证券报记者表示，医美项目的效果有一定的时效性，需要定期进行治疗。

天眼查数据显示，在我国3.5万家医美企业中，超过3600家曾受到行政处罚。其中，30%的企业行政处罚数量达到或超过3条。在医美相关企业超过6200条行政处罚信息中，近2000条涉及“发布虚假广告、虚假宣传”等内容，（下转A02版）

楚天龙
CHITRON

楚天龙股份有限公司

首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所
隆重上市

股票简称：楚天龙 股票代码：003040

发行价格：4.62元/股

发行数量：7,839.3115万股

保荐机构（主承销商）：
 中信证券股份有限公司
 CITIC Securities Company, Ltd.

承销商 金证互通

《上市公司》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》



杭州柯林电气股份有限公司
首次公开发行1,397.50万股股票
并在科创板上市

股票简称：杭州柯林 股票代码：688611

发行方式：本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上申购持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期：2021年3月25日（9:30-15:00）

网上路演日期：2021年3月29日

网下申购日期：2021年3月30日（9:30-15:00）

网上申购日期：2021年3月30日（9:30-11:30, 13:00-15:00）

网下网上缴款日期：2023年4月1日

保荐机构（主承销商）： **中国国际金融股份有限公司**

会计师事务所： **普华永道**

《发行安排及初步询价公告》详见今日
《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》


 无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所
创业板隆重上市
 股票简称:线上线下一 股票代码:300959
 发行价格:41.00元/股
 发行数量:2,000万股
 保荐机构(主承销商):  国泰君安
 GUOTAI JUNAN
 《上市公司披露事件公告》2021年3月19日
 《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》


元琛®
YUANZE

安徽元琛环保科技股份有限公司

首次公开发行股票并在科创板上市
今日网上申购

申购简称：元琛申购 申购代码：787659

申购价格：6.50元/股

网上单一证券账户最高申购数量：11,000股

网上发行申购时间：2021年3月22日
9:30-11:30,13:00-15:00

保荐机构(主承销商)： 国元证券股份有限公司
GUOTAI SUNAM SECURITIES CO.,LTD.

投资者关系顾问： 方正证券
FANGZHENG SECURITIES CO.,LTD.

《发行公告》、《投资价值研究报告》详见3月19日
《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》

LEAPRY 莱尔

广东莱尔新材料科技股份有限公司

**首次公开发行
3,714万股A股
并在科创板上市**

股票代码：莱尔科技 股票代码：688683

发行方式：采用网下配售和网上网下发行相结合的方式，其中网下配售面向符合《证券发行与承销管理办法》规定的合格机构投资者和符合《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》规定的符合科创板上市条件的社会公众投资者进行相结合的方式。

初步询价日期：2021年3月25日
网下配售日期：2021年3月29日
网下、网上申购日期：2022年3月29日
网下、网上缴款日期：2021年4月1日

保荐机构（主承销商）： 东方财富证券

投资者关系邮箱： 东方财富证券

《发行安排及认购公告》详见今日
《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》

国内统一刊号:CN11-0207
地址:北京市宣武门西大街甲 97 号

邮发代号:1-175
邮编:100031

国外代号:D1228 各地邮局均可订阅
电子邮件:zzb@zzb.com.cn

北京 上海 广州 武汉 成都 沈阳
发行部电话:63070324 传真:63070321

西安 福州 深圳 济南 杭州 无锡 同时印刷
本报监督电话:63072288 专用邮箱:ycjg@xinhua.cn

责任编辑:殷 鹏 版式总监:毕莉雅
图片编辑:刘海洋 美 编:韩景丰