

打开《内容营销》的N种方式



书名：《内容营销：数字营销新时代》
作者：窦文宇
出版社：北京大学出版社

● 马湘临

在互联网的基础设施和硬件终端迅速普及的今天，传统媒体的传播渠道受到新媒体的巨大挑战，各种新媒体以更快更新的速度和模式推陈出新。内容为王，富有进取心的品牌和商家不甘落伍，纷纷注册Facebook、Twitter、Instagram、Pinterest、Google Plus和微信、微博、公众号、抖音等社交账号，以及联合多家第三方平台，积极部署营销矩阵，刷新营销手法。无数商家在这一片瞬息万变的红海中艰难求生，试错成本不菲。内容营销，因为适应这样的时代需求，一时间成为炙手可热的研究领域和营销战略。

在《内容营销》这本书里，你会读到灵光乍现的观点，这些观点有助于激发研究者深入发掘新颖构思。关于内容营销的诸多新现象与新问题，本书给出了探索性的叙事框架和分析视角。书中涉及心理学、管理学、社会学和传播学等跨学科的基础理论，更是提供了大量颇具洞见的模型建构，诸如“社交媒体环境下的消费者行为模型”“热点内容营销决策框架”“用户创造内容的品牌反应模式”等等。它们将是研究者进一步拓展研究的源头活水。

新世代的消费者有主见，不喜单向的灌输性传播，内容营销是打开他们心扉的一把钥匙。如何理解新世代消费者？我们或可从书中内容营销的潮词切入，它们反映了新世代消费者对世界的态度与反应。例如，热点内容营销（newsjacking）、用户创造内容（UGC）战略、撬点（trigger point）、内容把手（content handle）、超现实（hyper reality）、信息图（infographic）、人工智能、增强现实、ASMR（autonomous sensory meridian response）、网络营销，等等。如果担心自己out于时代，这本书是很好的精神养料，诸如食物正义（food with integrity）这样的先锋观念是“时髦精”刷新认知的必备。如此种种，可以说是知识分子和知道分子打开《内容营销》的多种方式。

对于制定营销战略的企业领导层而言，一方面是营销管理的经典问题在新时期下怎么解决？本书对于品牌定位这种经典话题，用美国连锁品牌P.F.Chang's作为案例，生动地解析了内容营销有利于在品牌定位方面塑造品牌时尚感，并在争夺消费者的心智竞争中占得先机；本书还通过美国新派墨西哥风味快餐店Chipotle的案例，指出内容营销如何消除对于品牌的负面认知，重塑品牌定位。

另一方面，企业领导层如何应对未来趋势？未来十年，在我国“三高”一强”的国家战略下，料会出现一批在国际上乘风破浪的民族品牌。本书洞察到这一趋势，专章探讨了这个问题。就国际市场营销如何结合内容营销与传统营销，分析了六种常见的路径，尤其对最近热议的TikTok营销，做了两个案例的对比分析。

对于身处一线的营销人员而言，《内容营销》提供了大量接地气的解决方案。书中有两章分别讨论了内容营销的常用技巧和进阶技巧。例如，就热点内容营销，“瞄准一战斗—发射模型”指明了一个毫不含糊的行动指南。就内容营销的创意途径，书中从围绕产品相关需求的泛需求入手，勾勒出数条便于遵循的实施路径。对于内容营销的传播策略，本书给出了全局性的勾勒，指出传统的品牌代言在内容营销中的风险；此外，就热门的网红营销，给出了六个阶段的实施步骤，每个步骤都有明确的行动指南。针对不同行业的内容营销，本书就零售业、B2B、服务业、美妆业、制造业等分节陈述与解析，读者可以按图索骥。从这个意义而言，本书可以作为指导内容营销策划与实践的实操手册，即带着问题找答案。

值得注意的是，本书直面了很多棘手的营销痛点，有助于无从下手的营销人员获得解决问题的灵感。例如，如何挽回流失的客户、如何扭转用户固有的偏见、在竞争战略中如何以小博大、新锐品牌如何在短期内崭露头角、老化品牌如何收复失地。实施内容营销，除了要有拼命三郎的工作节奏，更重要的是源源不断的创新能力。书中对诸多案例的解析可谓脑洞大开，文字并不是内容营销的唯一手段，图片、音频、音乐、视频等皆可杂糅混用，时尚、美妆、明星、历史、热点新闻等也可以成为内容。谁能想到美国新派墨西哥风味快餐店Chipotle会将食材与乐器相对应，让用户尝试创作“食物音乐”，旅游网站Booking巧用恶作剧（slapstick）视频，满足顾客的多样化需求。

全球金融的“顶层思考”



出版社：中信出版集团
作者：靳尚达曼 朱民等
书名：《未来全球金融治理》

● 刘丽娜

近期国内外金融市场大幅震荡，让人不禁联想起一年前纽约股市四次熔断，危机之声四起。在百年变局和世纪大疫碰撞交汇的新国际形势下，如何防范和化解系统性的全球金融风险？防止金融风险引发更大的经济危机和社会灾难？如何让全球金融体系服务于未来的全球金融治理？最近读到清华大学国家金融研究院院长朱民教授参与著述的新书《未来全球金融治理：二十国集团全球金融治理名人小组报告》，就这些全球金融的“顶层思考”给出了深入解答。

名人小组的任务

实际上，本书正是全球治理顶层设计的一项成果。它是受二十国集团领导人委托而做的研究。

据朱民介绍，2017年4月，鉴于全球经济金融治理改革的重要性和各方认知的不同，当年的G20主席国德国倡议建立一个G20全球金融治理名人小组，邀请全球知名经济和金融专家就全球金融治理方面的问题开展研究，提出独立的政策建议，并在2018年秋季的国际货币基金组织与世界银行年会期间提交最终政策报告。随后，在华盛顿举办的G20财长和央行行长会议通过了德国的倡议，全球金融治理名人小组成立，由时任新加坡副总理尚达曼担任主席，包括16位来自不同国家的专家，包括前英国首相气候变化特别顾问和世界银行首席经济学家斯特恩勋爵、斯坦福大学经济学教授约翰·泰勒、欧洲中央银行前行长特里谢、现任世界贸易组织总干事（时任世界银行常务副行长）伊韦阿拉、摩根大通国际董事长雅各布·弗兰克等。之后的18个月内，名人小组在伦敦、华盛顿、法兰克福、旧金山、巴黎和达沃斯等地先后召开了八次全体会议和数次研讨会。

名人小组的任务是思考开放、竞争的国际秩序将何去何从。专家们认为，过去70多年，开放、竞争的国际秩序前所未有的全球和平和增长奠定了基础。然而，当前形势已经发生了根本性的变化。一方面，大多数发达国家内部的经济、社会分化和政治分歧进一步扩大，长久以来的社会契约关系遭到损害，削弱了公众对国际合作和开放世界秩序的支持。另一方面，全球走向多极化的进程不可逆转，国际经济决策中的参与者越来越多，贸易、资本和思想的自由流动把全世界紧密地联系在一起。

挑战更加严峻

从2017年受命到本书出版，不到三年时间，国际形势和全球金融发生了巨大变化。既有的挑战变得更加复杂严峻。

尚达曼说，全球发展和经济增长面临的挑战从未像现在这样艰巨、复杂和紧迫。毫不夸张地说，一些人口众多的地区正面临着发生经济和社会灾难的风险。2020年的新冠疫情大流行，加剧了全球发展中已有的问题，一些发展中国家近几十年来所取得的成就面临被疫情吞噬的风险，未来十年实现包容性和可持续发展的挑战成倍增加。

尚达曼呼吁：“我们需要更加强有力的全球行动以重启面向未来的增长。”然而，当前，各国的财政资源因为新冠疫情而变得更加紧张，债务水平比十年前要高得多。

作为名人小组中唯一的中国成员，在朱民的努力下，使这项研究体现出了中国思考和中国主张。例如，关于全球化的未来，朱民提出，开放、多极、合作和共享的新全球化是人类共同的未来。朱民说，最初这一观点受到不同意见挑战，经过激烈、认真和理性的辩论，名人小组提出了“世界已经多极化，决策更加去中心化。面对这些不可逆转的变化，我们的核心挑战是创造一个合作性的国际秩序”这一基本观点，并得出“开放的世界秩序对每个国家的未来都至关重要，然而作为其支撑的国际治理和合作体系正摇摇欲坠。如果放任不管，我们很可能会陷入一个分割的世界，则最终每个国家都是输家”这一论断，改革迫在眉睫。

朱民说，今天中国正在世界经济金融舞台上发挥更大的作用。2017年习近平主席在达沃斯论坛发表演讲时，坚持世界整体利益，坚持全球化，坚持世界公平和包容。他强调了中国坚持对外开放发展、推动经济全球化进程的承诺，并把中国的承诺放入构建人类命运共同体之中。这赢得了世界舆论普遍和高度赞扬。

这份报告提出的改革建议旨在加强全球金融治理并使其更具韧性，从而促进这一新的、合作性的国际秩序。当前体系缺乏一致性、协同能力和有效性，不足以支持全球发展和金融稳定中的最根本目标，我们必须使这一体系与时俱进，符合新时期的实际。新的多边主义必须使去中心化的世界体系更有韧性，作为一个整体更加坚强。

全球治理三大支柱

聚焦于系统性改革，围绕发展、金融和全球治理三大支柱，专家们提出了22条既有宏观视野，又有微观意义的建议。

从发展支柱看，要加大跨系统合作，以实现更强有力的全球发展效应。下一个十年至关重要。

从金融支柱看，要增强全球金融韧性的改革，确保日益关联的全球金融市场服务全球。国际金融危机十余年后，我们仍需要进一步改革，以减少出现金融不稳定和经济低增长恶性循环的频率，各国要继续走开放之路，以避免另一场大规模危机。要加强国际货币基金组织的作用，将全球金融安全网的各个层次结合起来，并加强全球金融监督，以便及时发现薄弱点。

从全球治理支柱看，要提升G20和国际金融机构的领导作用，维护系统整体有效运行。需要重新定位G20在全球金融架构中角色的重要性。G20应致力于在关键战略性问题和危机应对方面凝聚政治共识。目前G20的议程过于饱和，需要释放空间，将有些工作下放给国际金融机构。

尚达曼说，新冠疫情不会是世界经历的最后一场危机，必须改善国际金融体系，以应对资本流动的波动和跨境溢出效应。本书呼吁，要推动主要国家决策者达成一个简单却强有力的共识，即“我们在全球增长、稳定和维持全球公共资源方面具有共同利益。”

为多极化的世界实现共赢而建立一个适合21世纪的合作性国际秩序，这一过程注定不会一帆风顺。但正如本书所言，我们无法回到旧的多边主义。“由一个乐团指挥引领的时代已经过去了。现在的世界已经由多个乐团演奏，我们需要新的和谐乐章。”



供应链金融

作者：宋华 出版社：中国人民大学出版社



内容简介：

供应链金融越来越成为产业和金融发展的重要领域。本书对生产制造、流通分销、物流、商业银行等领域目前的供应链金融发展状况做了广泛调研，深入分析了供应链金融所应厚植的产业基础。本书在讲述供应链金融时，通过对理论的精炼总结，并紧密结合供应链金融领域的真实情况，呈现了精彩的案例分析。

作者简介：

宋华，中国人民大学商学院教授，博导。主要研究领域为供应链物流管理，特别是供应链金融、服务供应链、供应链关系、供应链安全与风险管理、供应链柔性等。

柔道战略

作者：[美]大卫·B.尤费 玛丽·夸克 出版社：中信出版集团



内容简介：

柔道本质就是以小博大、以弱胜强的艺术，将之用于弱小企业的竞争战略上，将小企业与大企业竞争的重心，由力量对抗转换为战略较量，无疑可以为弱小企业应对强大对手打开大门，使弱小企业找到应对强大对手的取胜之道。这本书讲述的是哈佛商学院教授大卫·B.尤费提出的经典竞争战略——柔道战略。作者以柔道为隐喻，运用大量世界经典的商业案例，对新兴企业生存与成长的竞争策略进行了翔实讲解，比如小企业如何利用自己的优势，借力打力，在与大企业的竞争中谋得生存空间。同时，书中也以大企业为视角，讲述如何预防和反制新兴企业的颠覆。

作者简介：

大卫·B.尤费，哈佛商学院教授，国际竞争领域和竞争性战略研究专家。他提出的柔道战略和相扑战略受到很多中国企业家的追捧。玛丽·夸克，哈佛商学院研究助理，《斯隆管理评论》撰稿人。

财务报表分析与股票估值

作者：郭永清 出版社：机械工业出版社



内容简介：

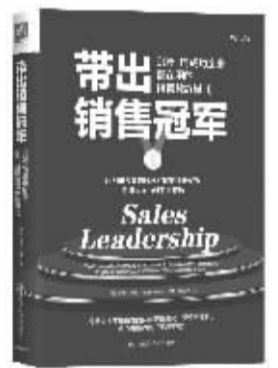
本书从公司管理思维出发，建立了现金流循环模式的财务报表分析框架。全书最大特点在于用管理思维进行财务报表分析，而不是局限于惯常的财务思维。不仅介绍了作者潜心研究的估值模型，更重要的是提供了财务报表分析在中国股票市场中的实践应用。本书在介绍常见的估值模型后，结合财务报表分析，通过多个案例，展开自由现金流贴现模型的应用讲解。从书中已有的实践案例来看，该模型得到了较好的验证。

作者简介：

郭永清，上海国家会计学院教授，上海财经大学博导。长期从事会计标准与财务战略决策的研究与教学工作，在财务报表分析、企业全面风险管理和内部控制、会计准则解释与应用、公司估值、管理会计和财务战略决策等方面有比较深入的研究。

带出销售冠军

作者：[美]基思·罗森（Keith Rosen） 出版社：中国人民大学出版社



内容简介：

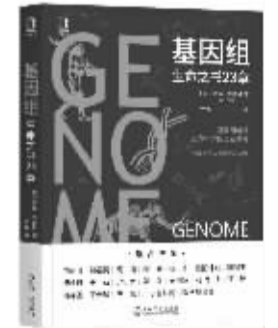
优秀的销售人员不仅能洞察客户的潜在需求，而且能够提供定制化的销售方案，并用专业和真诚影响客户的购买决策。越来越多的企业开始将销售教练作为帮助销售人员改善销售行为、提升销售效率、取得销售成功、成为销售冠军的最快最直接的手段之一，而教练是帮助员工学习、成长和改变的通用语言。在《带出销售冠军》一书中，作者提出了LE.A.D.S教练框架，教你学会如何进行关键的教练式谈话，如何通过招聘策略来创建忠诚且团结的团队。

作者简介：

基思·罗森，Coachquest公司创始人，Profit Builders公司首席执行官。自1989年以来，已向全球成千上万名销售人员和经理提供他的教练课程。

基因组

作者：[英]马特·里德利（Matt Ridley） 出版社：机械工业出版社



内容简介：

基因不仅作用于我们的身体，甚至对我们的行为、性格、语言结构乃至社会组织的构成都有影响。我们的记忆、生活方式、智力水平甚至道德情操都在一定程度上受它的影响与束缚。我们的成就、苦难、意识似乎都为基因所左右。但是我们并不是基因的奴隶，随着人类基因组的破解，生命奥秘的面纱正一步步揭开，而本书将告诉你人类与基因间的故事。

作者简介：

马特·里德利，英国科普作家，科学家，纽卡斯尔英国国际生命中心的创始主席，纽约冷泉港实验室客座教授。成名作《理性乐观派》，同时还著有《基因组》《先天后天》《美德的起源》“基因三部曲”。

投资理财红宝书

作者：龙红亮 出版社：中信出版集团



内容简介：

本书从易懂、重实际操作的角度出发，详解基金、股票、国债等个人投资的六种工具，让读者对基金、股票、国债等市场主流的金融投资品有一个全面了解，并通过大量的案例讲解，让读者学会如何实践。通过阅读本书，普通的个人投资者能够获得体系化的投资理财知识，提升投资技能，实现个人和家庭的财务自由。

作者简介：

龙红亮：社科院金融学博士，特许金融分析师（CFA），“龙叔有财”（财商教育平台）创始人。