

证券代码:002977 证券简称:山河智能 公告编号:2021-009

山河智能装备股份有限公司关于召开2020年度业绩说明会暨相关问题征集的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。重要内容提示:一、会议召开时间:2021年3月25日(星期四)15:00-17:00

四、投资者参加方式:参与方式一:电脑端搜索https://002977.jrlianneng.com/event;参与方式二:微信扫描二维码



一、说明会召开的时间和方式:二、说明会召开的时间和方式:三、公司出席说明会的人员:董事长:何清华

投资者依据提示,授权登录“山河智能投资者关系”微信小程序,进入投资者关系活动栏目,即可参与交流。五、投资者问题征集及方式

证券代码:002431 证券简称:棕榈股份 公告编号:2021-025

棕榈生态城镇发展股份有限公司关于《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

棕榈生态城镇发展股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年1月21日收到中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书(210037号)

根据《反馈意见》的要求,公司积极会同相关中介机构对反馈意见所列的相关问题逐一进行了认真核查及讨论,现根据要求对反馈意见回复公开披露,具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于棕榈生态城镇发展股份有限公司非公开发行股票申请文件反馈意见的回复》

特此公告。 棕榈生态城镇发展股份有限公司 董事会 2021年3月17日

证券代码:002431 证券简称:棕榈股份 公告编号:2021-026

棕榈生态城镇发展股份有限公司关于本次非公开发行股票认购对象及其关联方出具不减持公司股份承诺函的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

棕榈生态城镇发展股份有限公司(以下简称“公司”或“棕榈股份”)于2021年1月21日收到中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书(210037号)

一、棕榈股份本次非公开发行股票定价基准日前六个月至本次承诺函出具之日,本公司不存在以任何方式减持棕榈股份股票的行为。

特此公告。 棕榈生态城镇发展股份有限公司董事会 2021年3月17日

上海盛剑环境系统科技股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告

保荐机构(主承销商):海通证券股份有限公司

上海盛剑环境系统科技股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行3,098.7004万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书(210037号)核准。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

为便于广大投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排,发行人和本次发行的保荐机构(主承销商)将就本次发行举行网上路演,敬请广大投资者关注。

- 1、网上路演时间:2021年3月19日(T-1日,周五)14:00-17:00; 2、网上路演网站:上证路演中心:http://roadshow.sseinfo.com/ 中国证劵网:http://roadshow.cnstock.com/ 3、参加人员:发行人董事会及管理层主要成员和保荐机构(主承销商)相关人员。

发行人:上海盛剑环境系统科技股份有限公司 保荐机构(主承销商):海通证券股份有限公司 2021年3月18日

安徽元琛环保科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网上路演公告

保荐机构(主承销商):国元证券股份有限公司

安徽元琛环保科技股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行人民币普通股(A股)并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所科创板股票上市委员会审议通过,并已经中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书(210037号)核准。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

为便于广大投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排,发行人和本次发行的保荐机构(主承销商)将就本次发行举行网上路演,敬请广大投资者关注。

- 一、网上路演时间:2021年3月19日(T-1日)14:00-17:00; 二、网上路演网站: 上证路演中心:http://roadshow.sseinfo.com 中国证劵网:http://roadshow.cnstock.com 三、参加人员:发行人董事会及管理层主要成员和保荐机构(主承销商)相关人员。

发行人:安徽元琛环保科技股份有限公司 保荐机构(主承销商):国元证券股份有限公司 2021年3月18日

苏州艾隆科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行结果公告

保荐机构(主承销商):海通证券股份有限公司

苏州艾隆科技股份有限公司(以下简称“艾隆科技”、“发行人”或“公司”)首次公开发行人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所科创板股票上市委员会审议通过,并已经中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书(210037号)核准。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

本次发行初始战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

根据《苏州艾隆科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》(以下简称“发行公告”)公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

苏州和林微纳科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网上发行申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):华兴证券有限公司

苏州和林微纳科技股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所科创板股票上市委员会审议通过,并已经中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书(210037号)核准。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

为便于广大投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排,发行人和本次发行的保荐机构(主承销商)将就本次发行举行网上路演,敬请广大投资者关注。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

腾景科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告

保荐机构(主承销商):兴业证券股份有限公司

腾景科技股份有限公司(以下简称“腾景科技”、“发行人”或“公司”)首次公开发行人民币普通股(A股)并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所科创板股票上市委员会审议通过,并已经中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书(210037号)核准。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

为便于广大投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排,发行人和本次发行的保荐机构(主承销商)将就本次发行举行网上路演,敬请广大投资者关注。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。

根据《发行公告》公布的网下发行结果,网下发行数量为1,438.35万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70%;网上发行数量为492.15万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30%。

本次发行最终战略配售数量为289.50万股,占本次发行数量的15%。其中本次保荐机构相关子公司的预先申报配售数量为本次公开发行股票数量的5%,即96.50万股。